

Presentación analistas
Marzo 2017

3

Negocio
Ibérico

15

Negocio
Internacional

25

Resultados
2016

33

Líneas
Estratégicas

39

Previsiones
2017

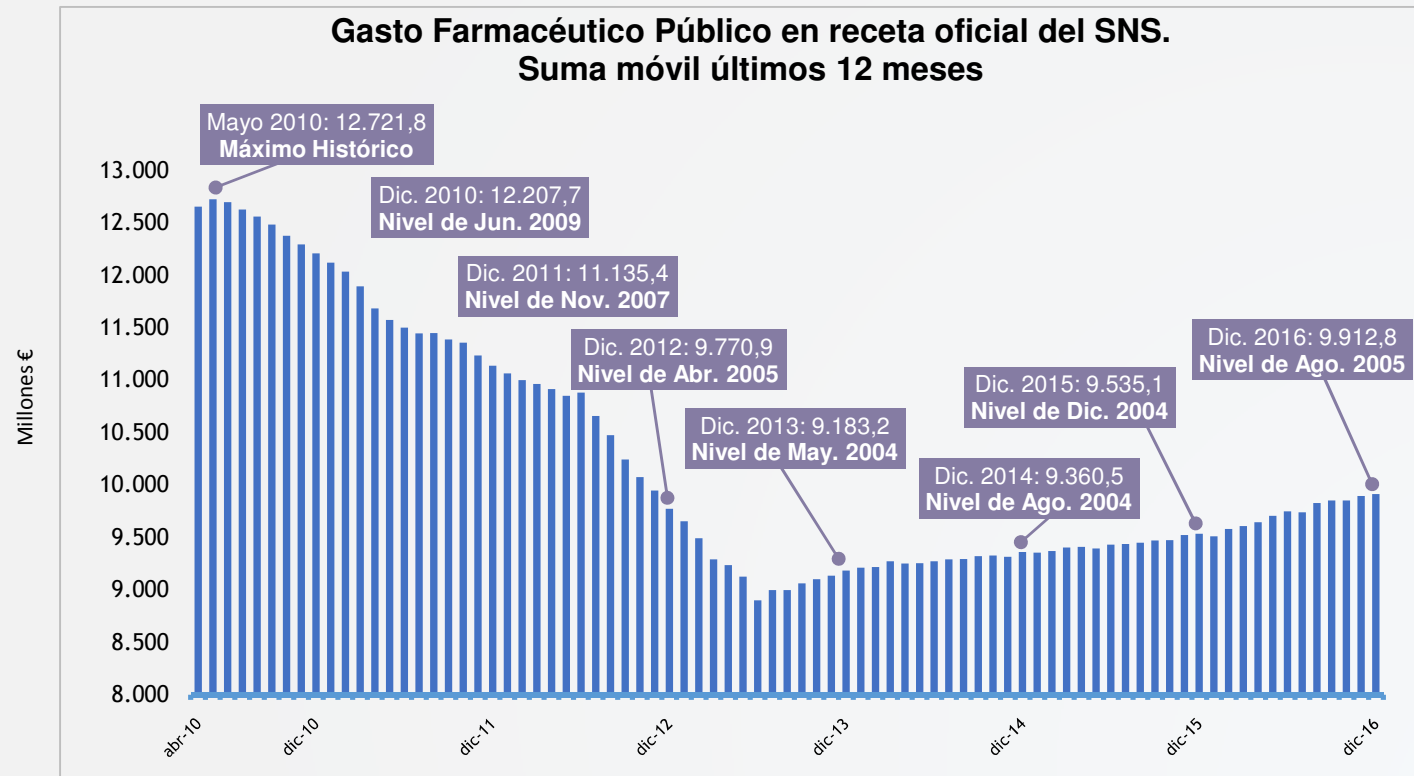
41

Accionistas

NEGOCIO IBÉRICO

España farma

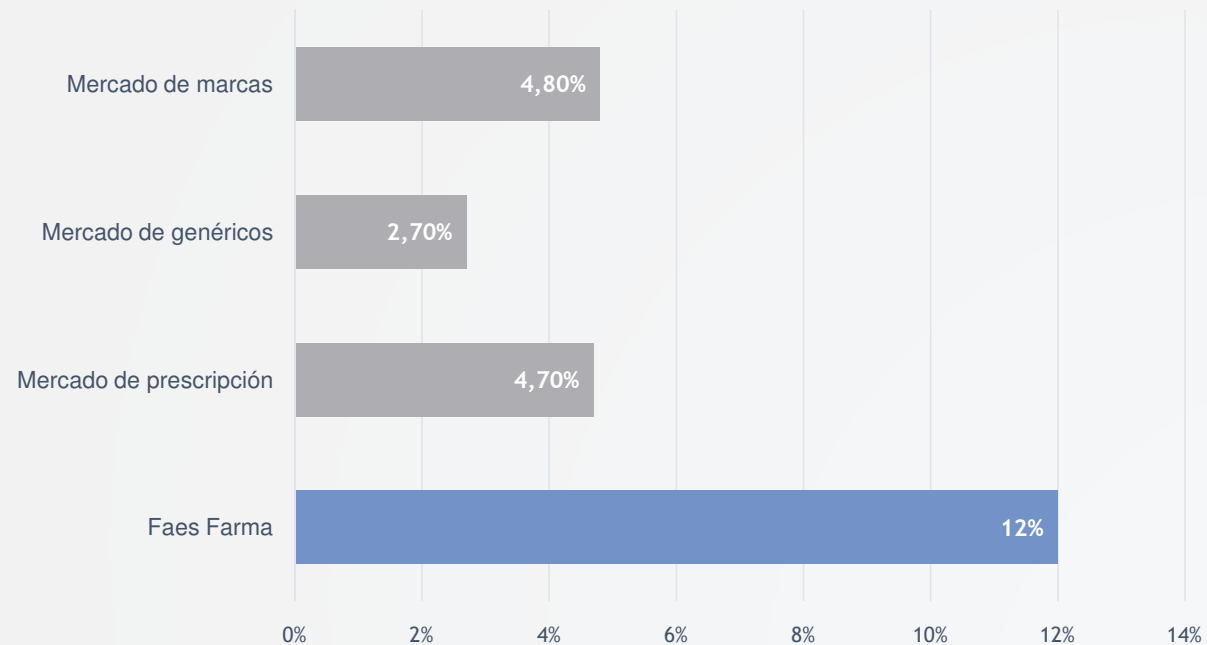
En diciembre de 2016, el gasto a 12 meses ha sido inferior al máximo histórico (mayo 2010) en -2.809 millones € (-22,1%)



Fuente: Farmaindustria a partir de datos del Ministerio

España farma

Evolución Mercado total de receta, submercados de genéricos y no genéricos y Faes Farma

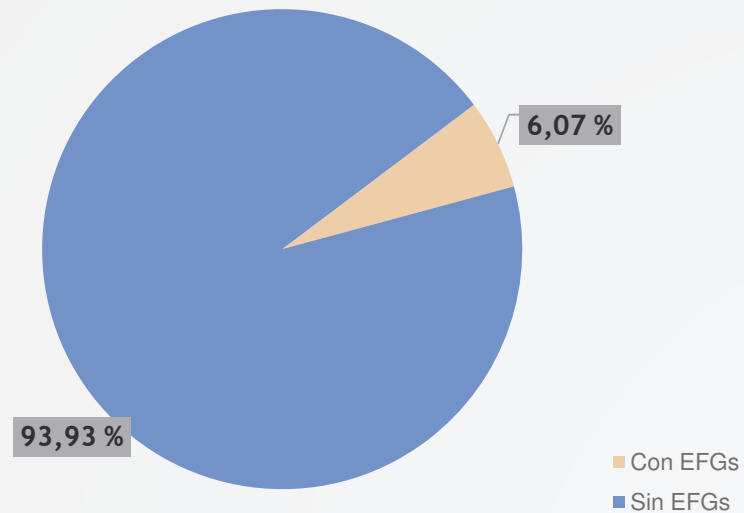


Fuente: IMS 2016

- El mercado de prescripción ha crecido un 4,7% y Faes Farma un 12%

España farma

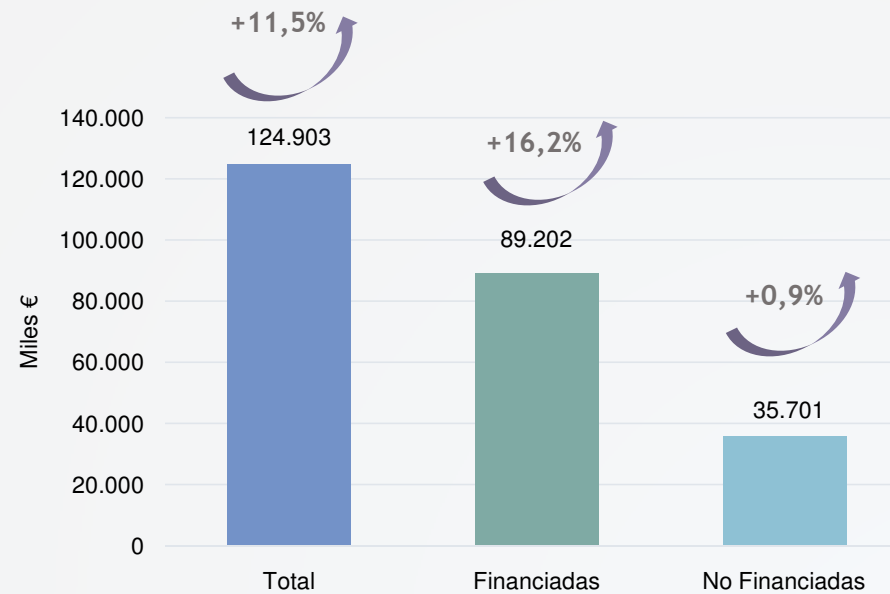
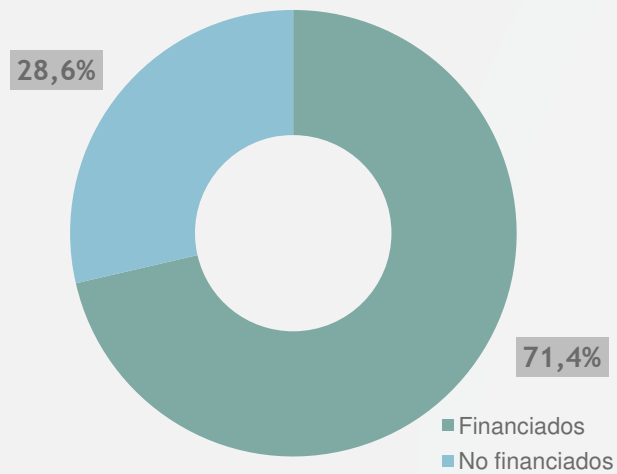
Mínima exposición actual de Faes Farma a genéricos



- Sobre mercado financiado Faes Farma
- Peso EFG mercado español financiado: 43,43% unidades y 20,16% valor
- 79,7% en unidades y 52,4% en valor en el mercado farmacéutico están a precio de genérico (fuente: Farmaindustria a partir de datos IMS, Dic 2016)

España farma

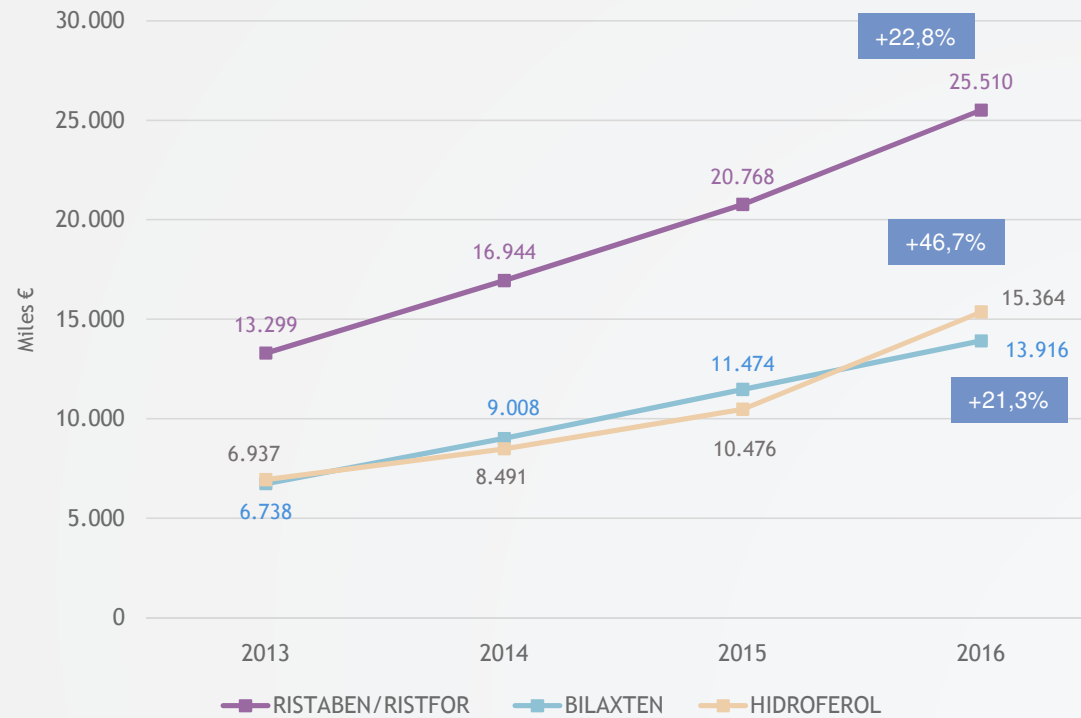
Volumen de ventas brutas y evolución segmentos en 2016



- 2016: crecimiento impulsado por financiados y, especialmente, por los nuevos productos.

España farma

Productos con mayor evolución de ventas

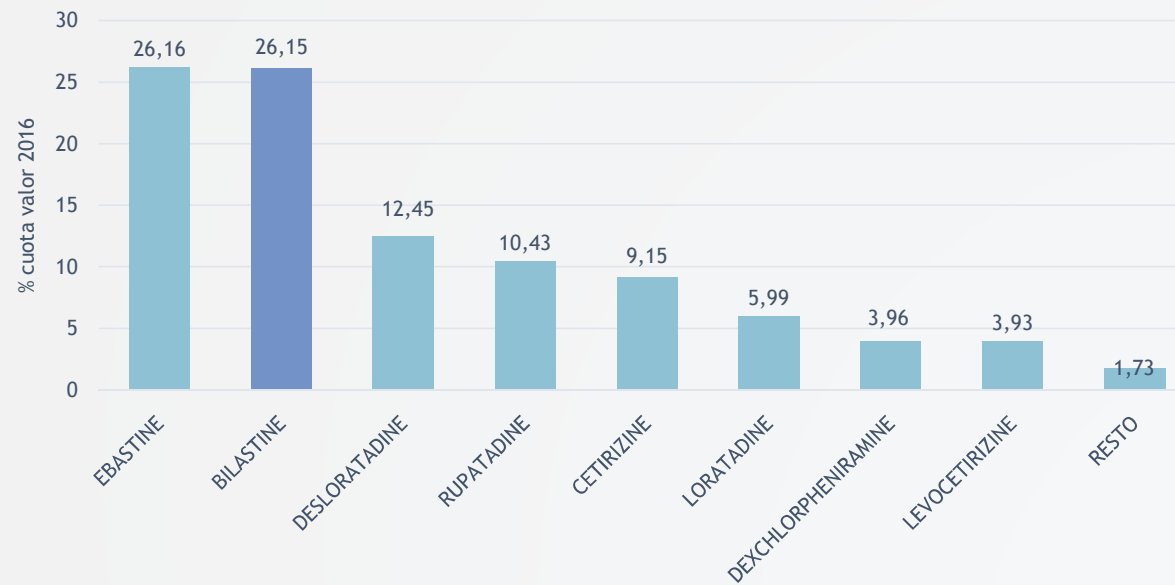


- Bilaxten y Ristaben/Ristfor crecen por encima del 20% en el último año. Hidroferol cerca del 50%.

España farma

Bilastina

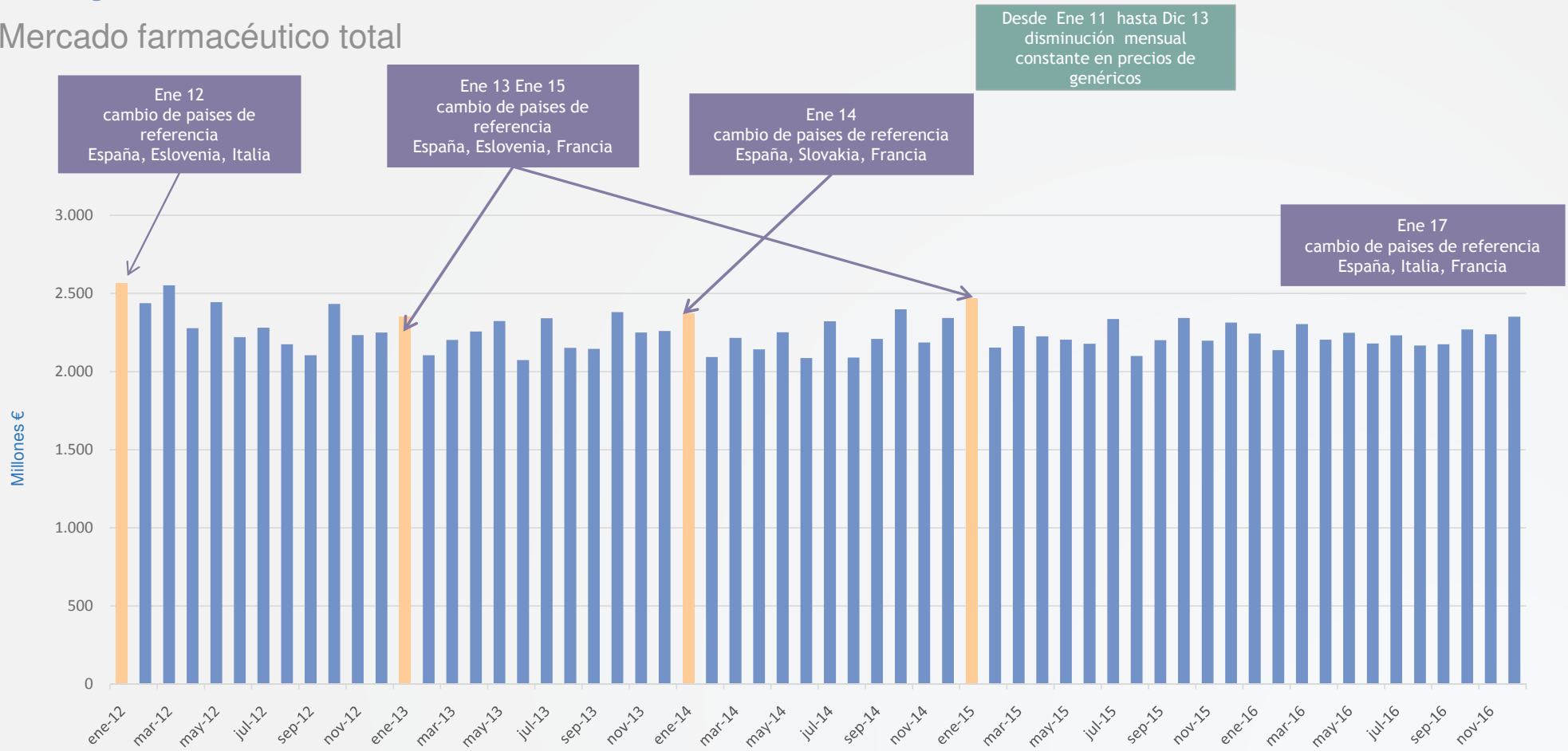
Cuota valor 2016



- Ebastina impulsada por Ebastel y 20 genéricos
- Bilastina, 3 marcas, sin cumplir el sexto año en el mercado, 26,15% de cuota

Portugal

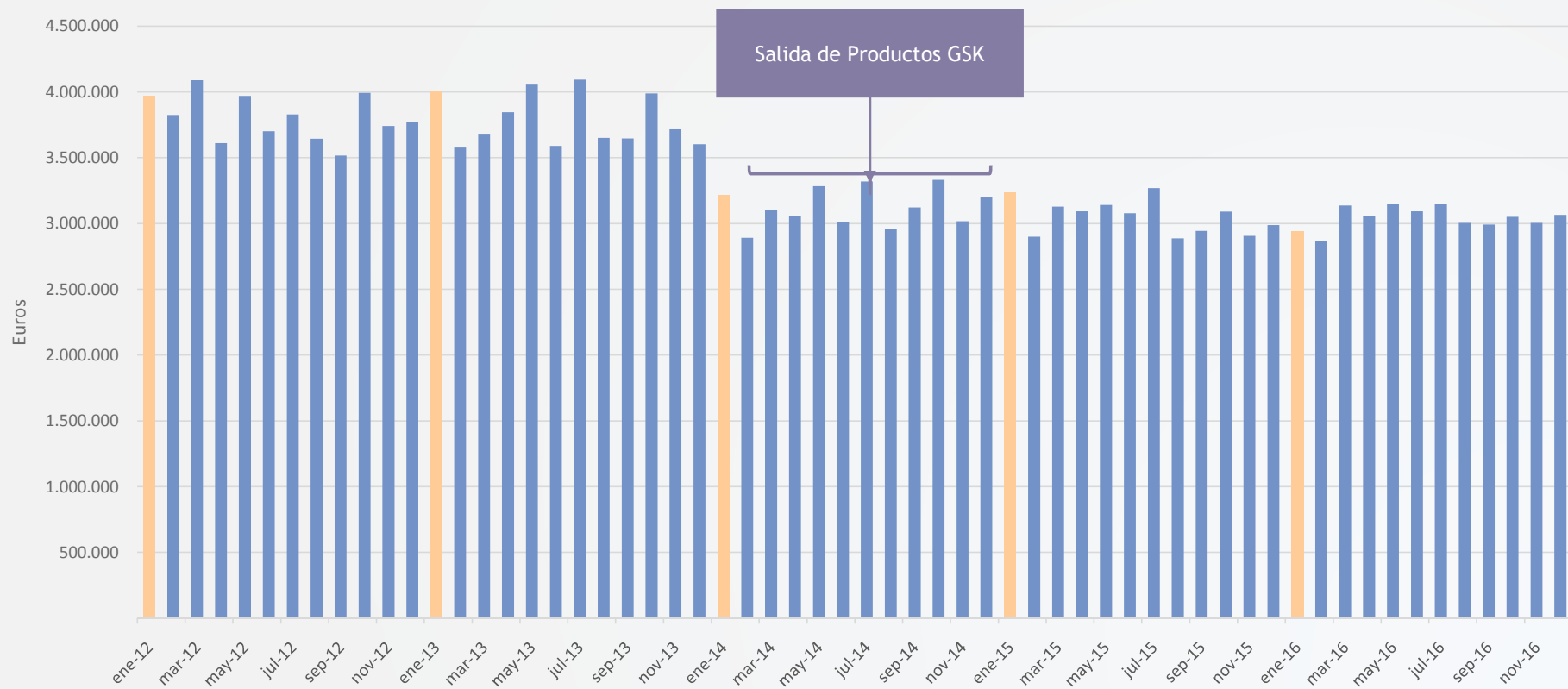
Mercado farmacéutico total



- Descenso del 1,0% del mercado farmacéutico portugués en 2016 (datos SO Values)
- Genéricos con un descenso en 2016 del 0,3% en valor (datos SO Values)
- Pay-back a la Administración

Portugal

Laboratorios Vitoria en el Mercado farmacéutico

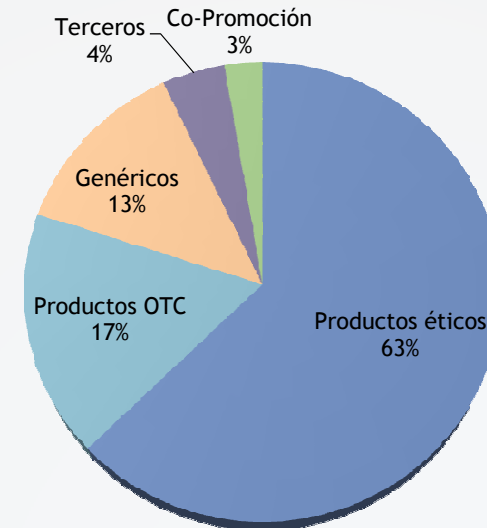


Portugal

Laboratorios Vitoria: ventas brutas 2016

NEGOCIO DIVERSIFICADO

Miles de Euros	
Productos Éticos	21.566
Productos OTC	5.956
Genéricos	4.471
Terceros	1.513
Co-Promoción	903
Total	34.409

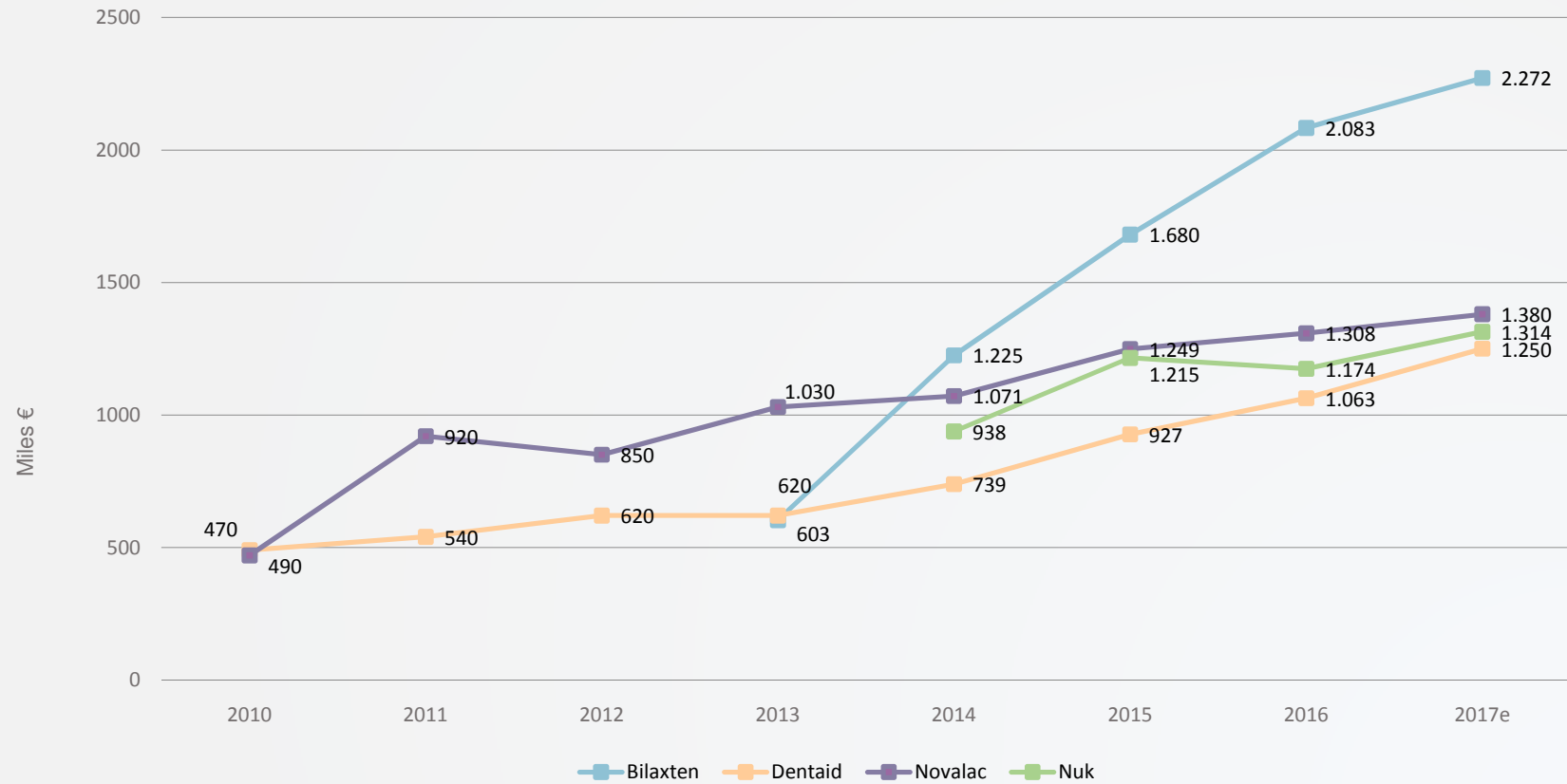


Respecto a 2015:

- Incremento de la facturación total del 4,5%
- Crecimiento de los productos área farma del 2,7%.
- Dentaïd crecimiento de ventas del 14,8%
- Bilaxten crecimiento de ventas del 24,0%
- Genéricos (acuerdo con CINFA) con un crecimiento en ventas del 3,2%
- Lasix (acuerdo Sanofi) con crecimiento de beneficios de 13,5%

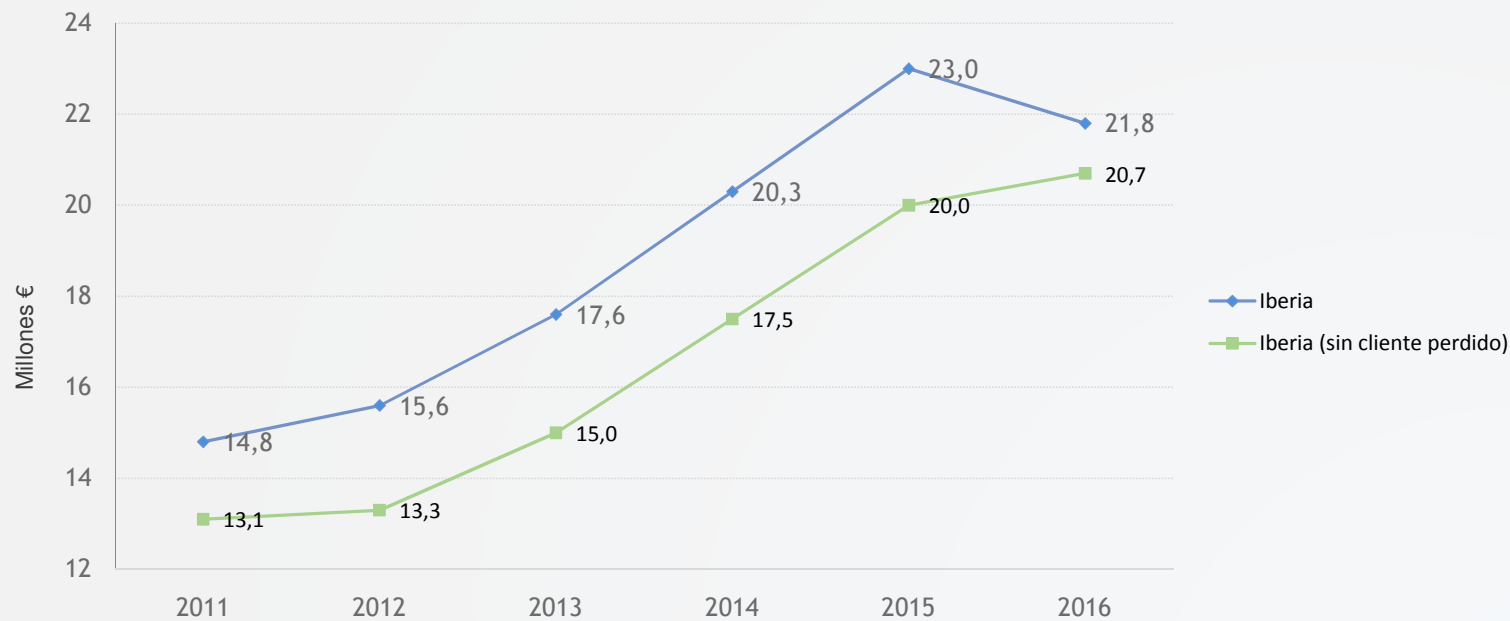
Portugal

Laboratorios Vitoria. Ventas productos destacados



Nutrición y salud animal

Ingaso Farm Iberia. Ventas brutas

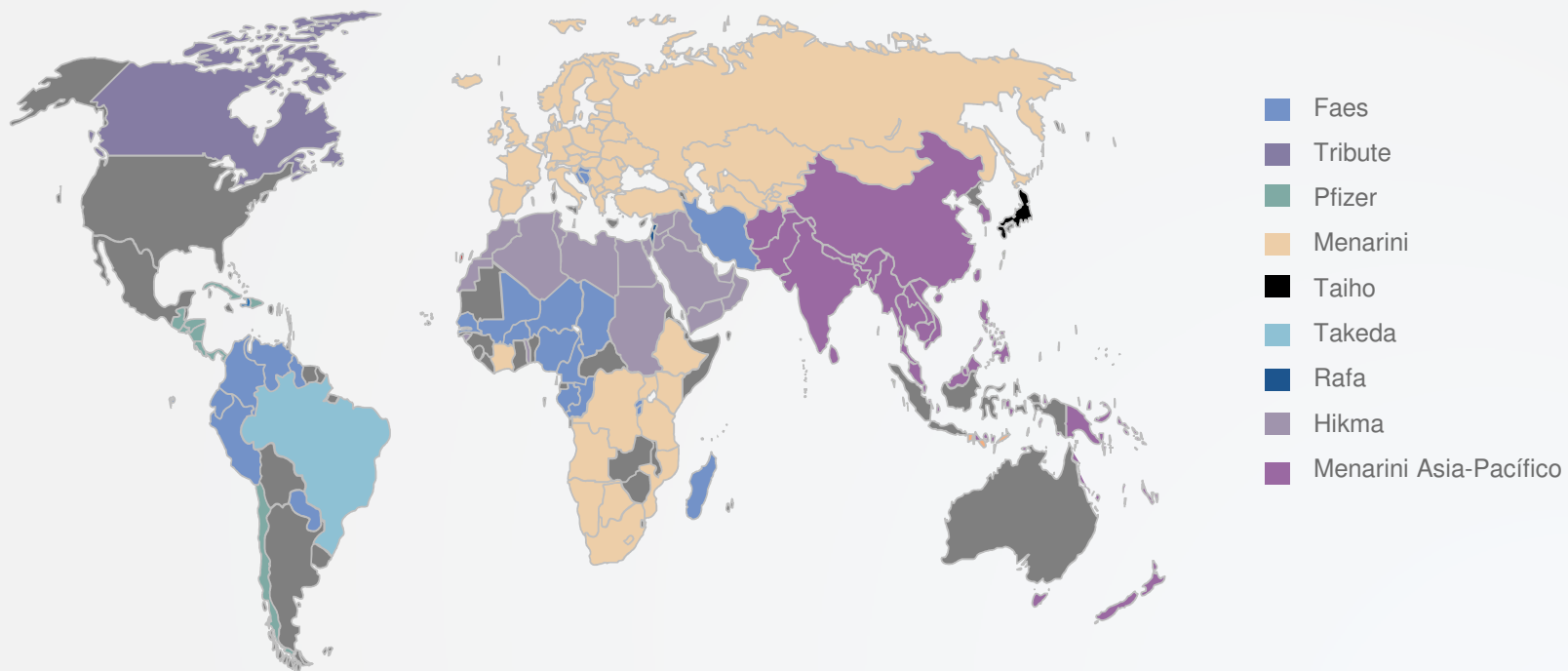


- En 2016 nos impacta negativamente la pérdida de un cliente importante (que ha pasado a fabricarse sus propios productos), que es compensado en gran medida con el crecimiento en otros clientes y la apertura de nuevos clientes.

NEGOCIO INTERNACIONAL

Bilastina internacional

Cobertura geográfica Bilastina



Bilastina internacional

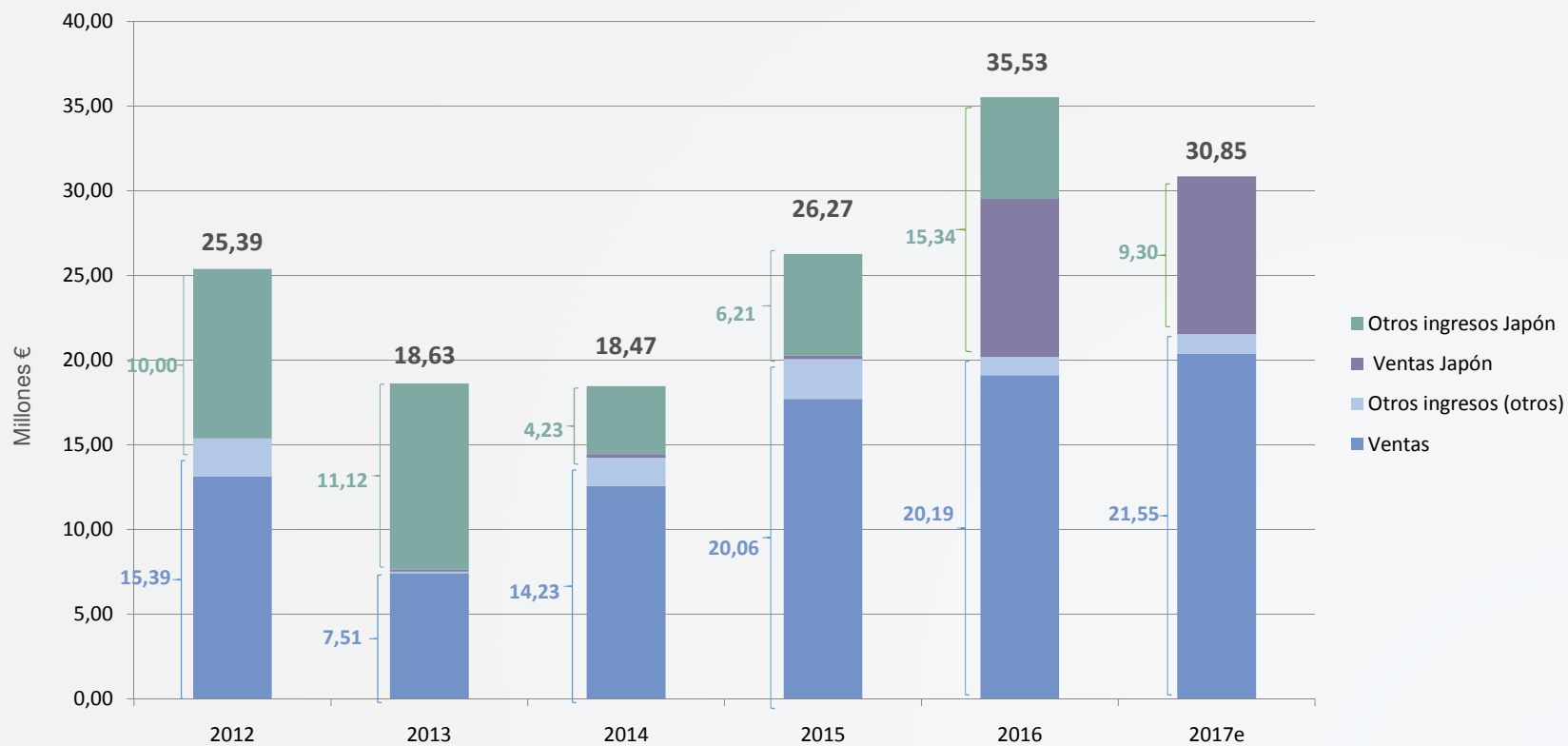
2014-2022: mercados Bilastina



2014		2015		2016		2017	2018		2019	2022
<u>Europa</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Europa</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Europa</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Europa</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Resto mundo</u>	<u>Resto mundo</u>
Chipre Grecia Kazajistán Kirguistán Kosovo Noruega Serbia	Burkina Faso Bahamas Barbados Benín Burundi Camerún Chad Congo El Salvador Gabón Guatemala Guinea Conakry Costa de Libano Mali Marfil Mauritania Mauricio Nigeria Ruanda Senegal Togo Venezuela	Ucrania Macedonia	Filipinas Bahréin Camboya Costa Rica Honduras Hong Kong Jordania Kenia Macao Madagascar Malasia Panamá Rep. Dominicana Singapur Tanzania	Bielorrusia	Argelia Canadá Chile EAU Japón Nicaragua Tailandia Vietnam	Brunei Catar Ghana Kuwait Omán Rusia Taiwán Yemen	Montenegro	Israel Nueva Zelanda Laos Sudáfrica	Corea Pakistán	China

Bilastina internacional

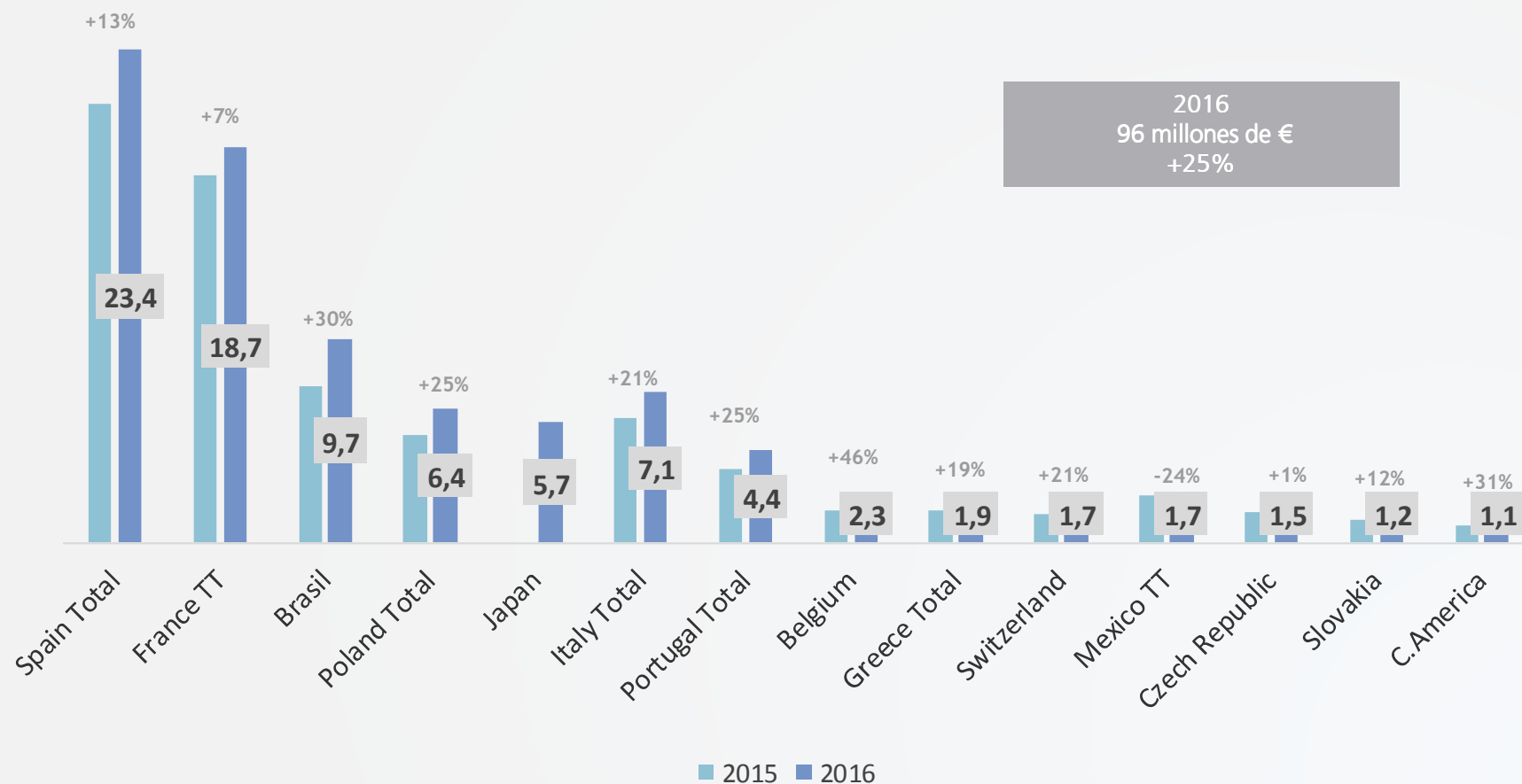
Ingresos licencias Bilastina



Efecto en ventas 2016 del acopio para lanzamiento en Japón

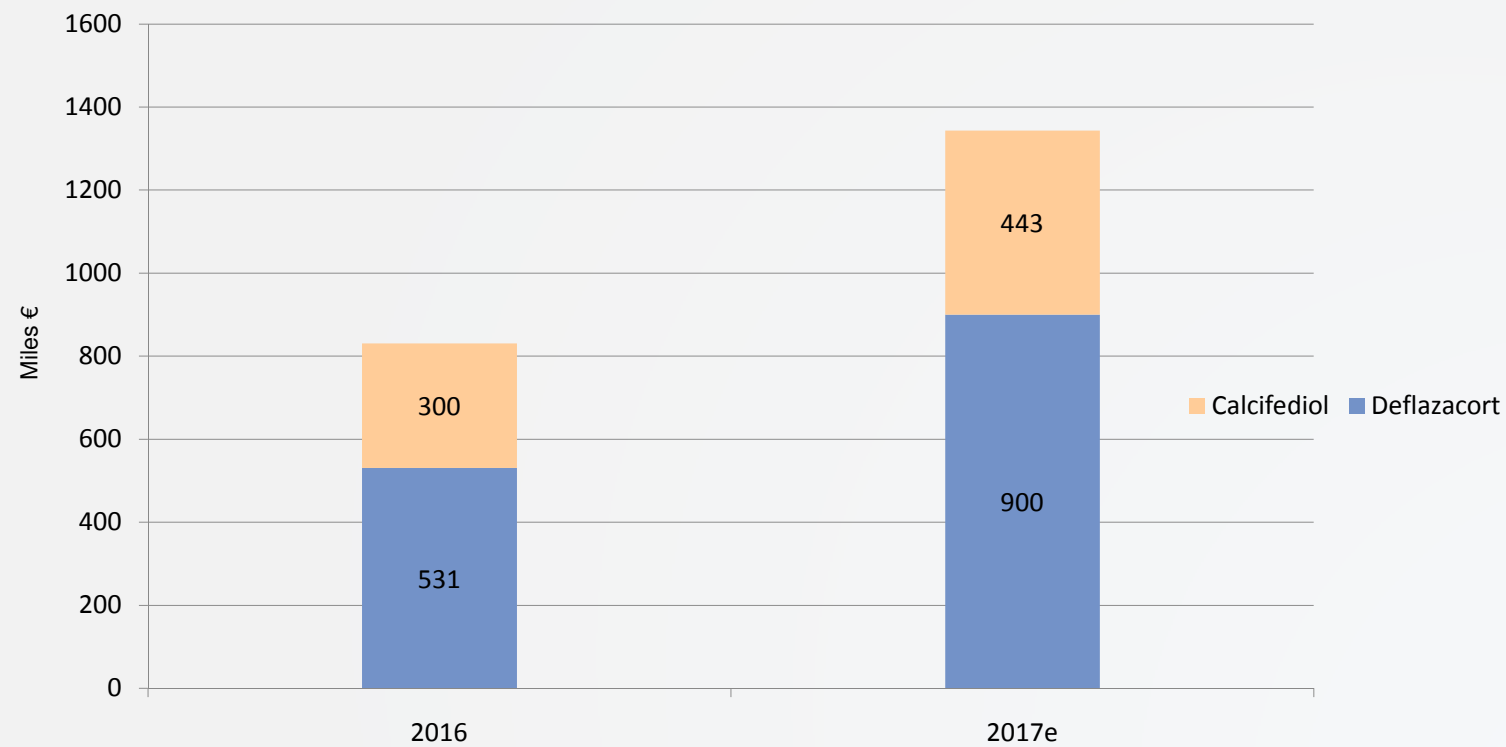
Bilastina internacional

Ventas locales de Bilastina por países



Licencias Otros Productos

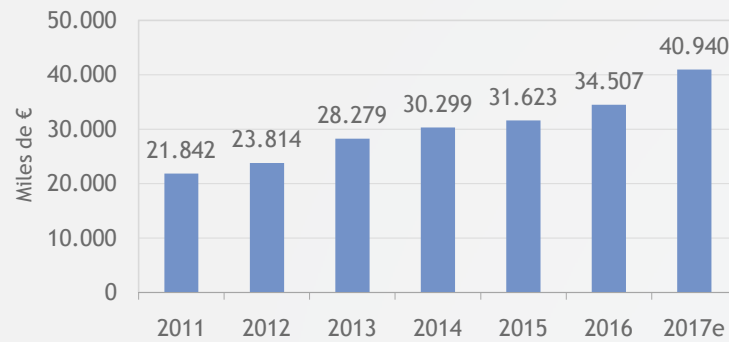
Ingresos Licencias Deflazacort y Calcifediol



Productos a futuro: calcifediol, mesalazina y metocarbamol

Negocio internacional

Ventas internacional (sin licencias de Bilastina)

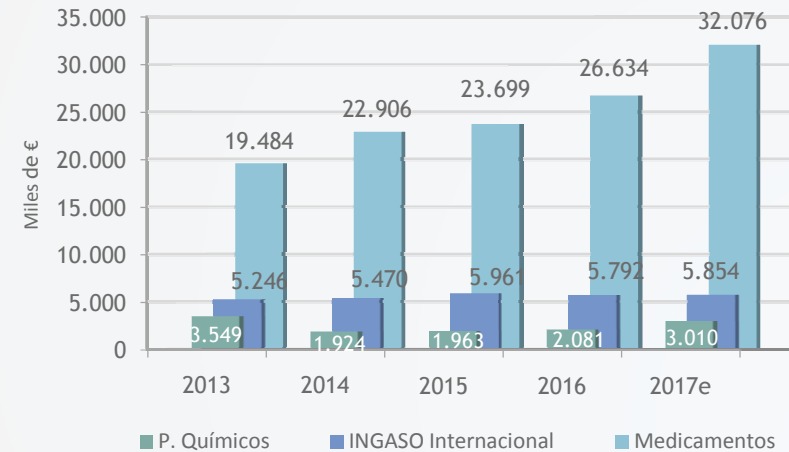


CAGR 11-16
+9,6%

CAGR 13-16
+11%

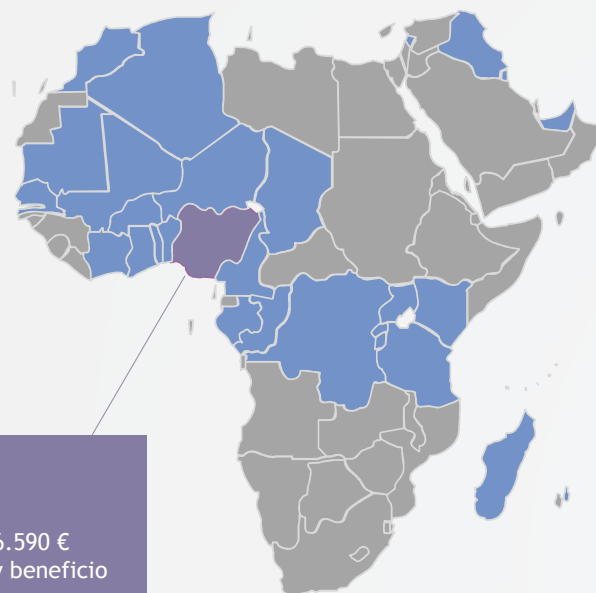
CAGR 13-16
+3,4%

CAGR 13-16
-16,3%



Negocio internacional farma

Laboratorio español líder en África francesa



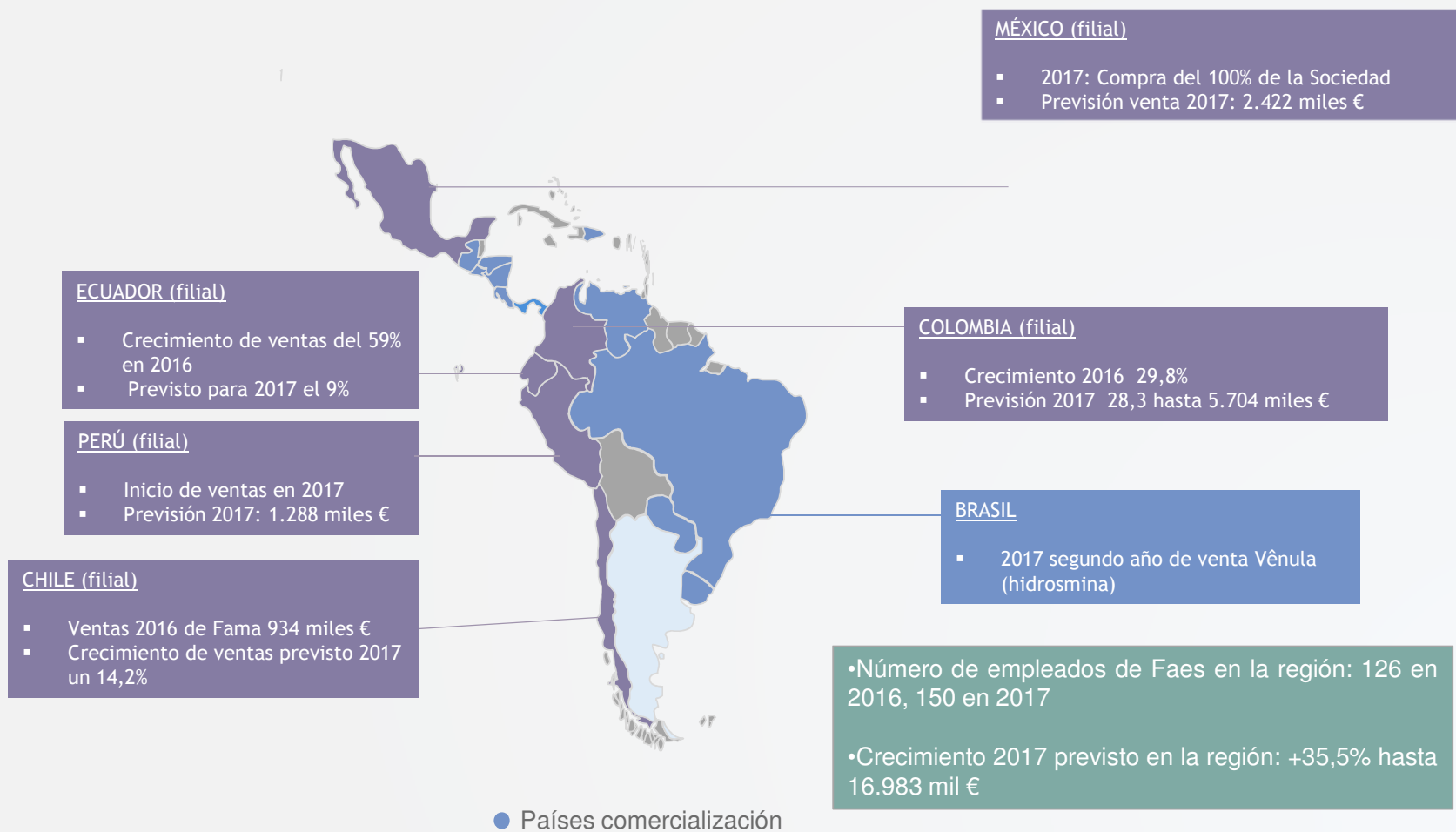
NIGERIA 2016

- Faes Farma Nigeria
 - Ventas 2016: 327.270 € y beneficio 16.590 €
 - Previsión 2017: Ventas de 574.200 € y beneficio 121.229 €
- Registros previstos 2017-2018: Bilaxten, Defal y Distem.

- Posición de FAES FARMA en África francófona (13 países) de acuerdo a IMS ocupa el puesto 21
- La mitad del negocio internacional de Farma (excluido la licencia de bilastina)
- Líder en África francesa **subsahariana**

Negocio internacional farma

Amplia presencia en América Latina



Negocio internacional Ingaso

- Latinoamérica, principal mercado exterior para Ingaso

1. Chile; representa un tercio de las ventas internacionales de Ingaso, con una cuota en el mercado local de primeras edades del 40%. Defendiendo posición.
2. Panamá, Rep. Dominicana y Bolivia: mercados más importantes en latam, después de Chile. Creciendo con fuerza,
3. México: primer mercado Latinoamericano en número de cabezas, primeras exportaciones con distribuidores locales.



- Mercados asiáticos

1. Filipinas: segundo mayor mercado de exportación Ingaso. Buscando ampliar cobertura geográfica.
2. Vietnam y Taiwán: iniciando acciones con nuevos clientes.

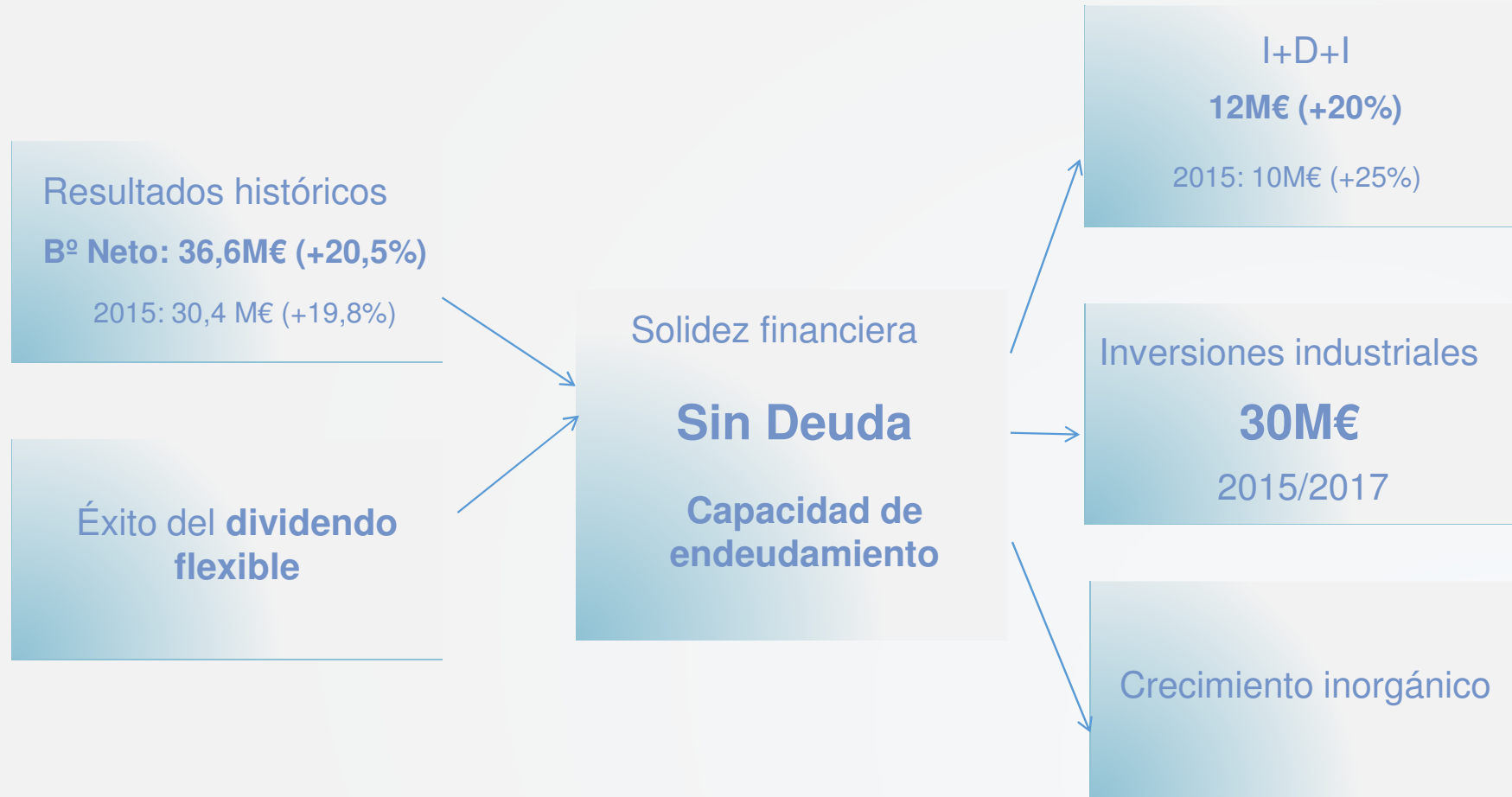
- Europa:

1. Crecimiento fuerte en Italia y Rumanía.

Resultados 2016

Resultados 2016

Fortalezas



Resultados 2016

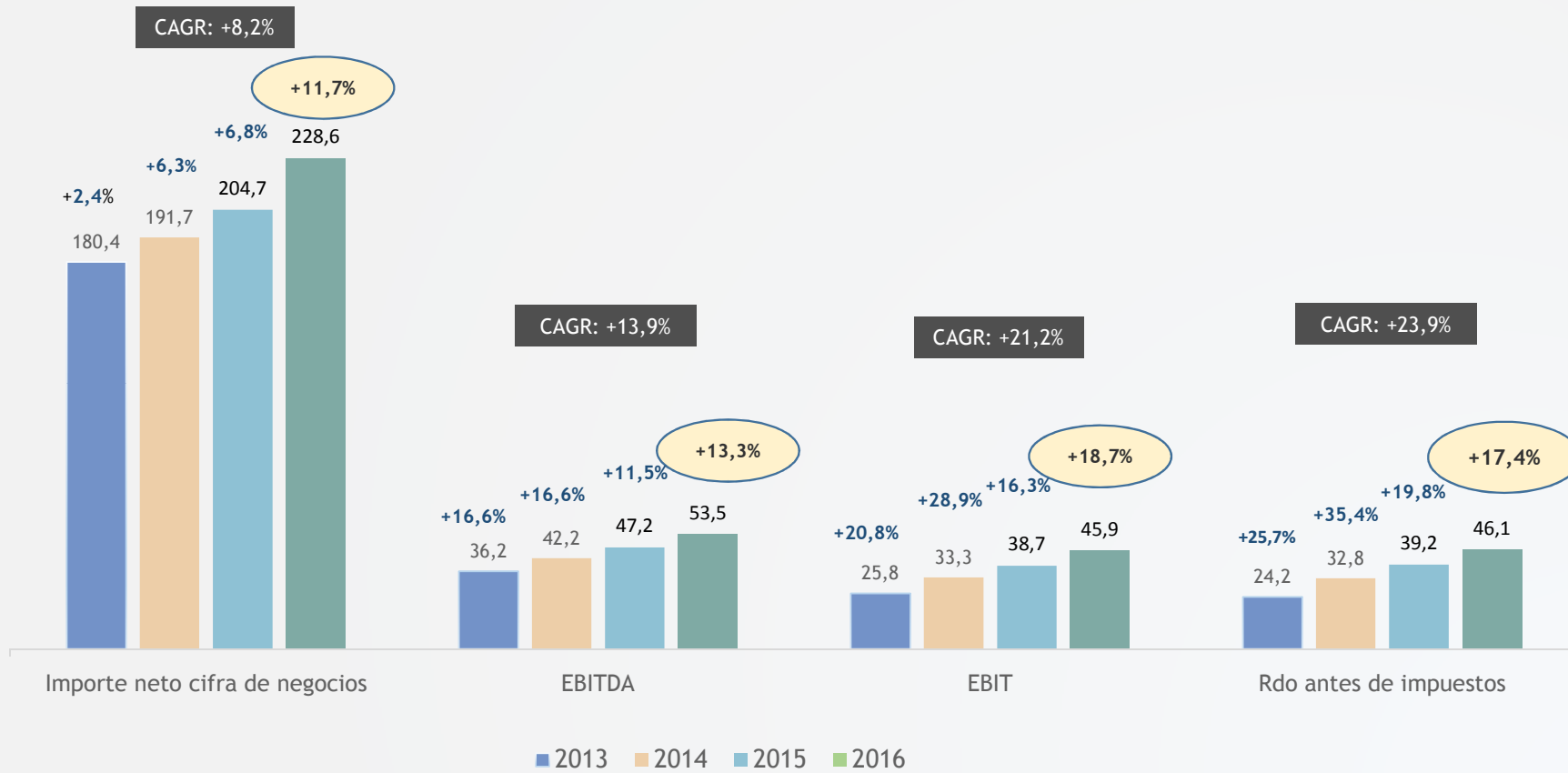
Evolución de la plantilla



- Incremento en 2015 de 51 personas (+7,1%) a pesar de rotaciones y jubilaciones
- Contratación de 78 personas en 2016 (+10,1%)
- Nuevas incorporaciones fundamentalmente en I+D+i, calidad, producción y en filiales latinoamericanas

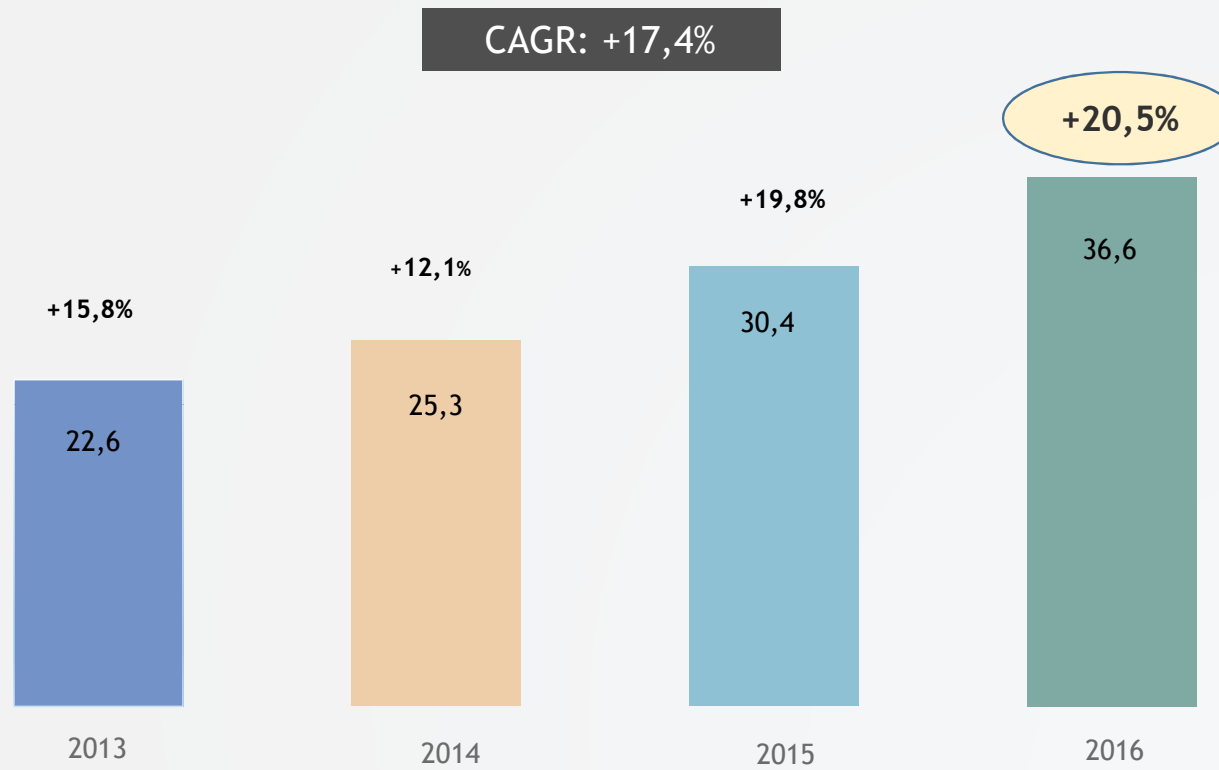
Resultados 2016

Evolución principales magnitudes



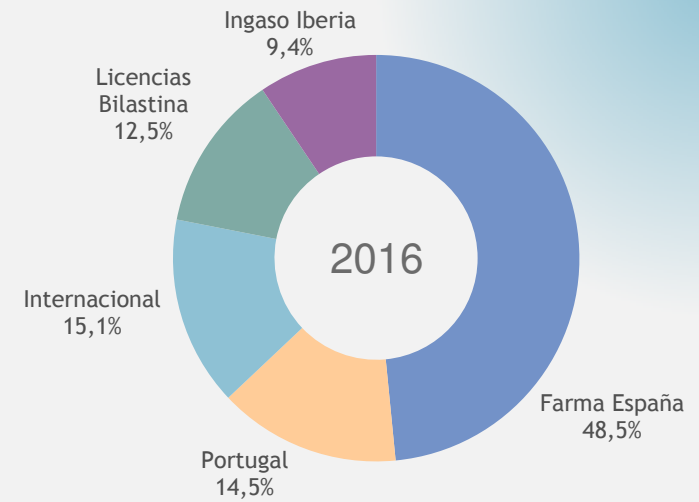
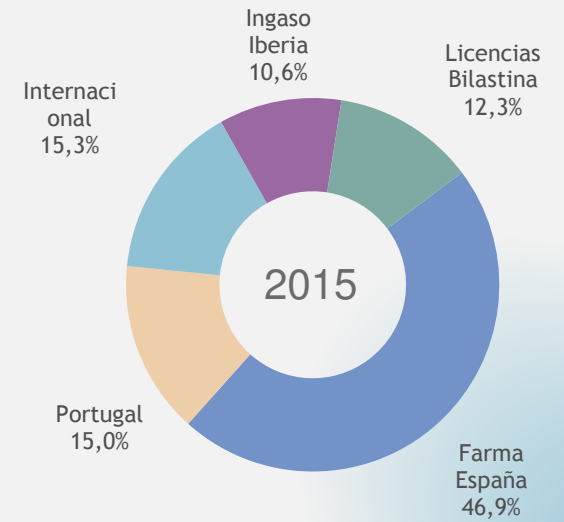
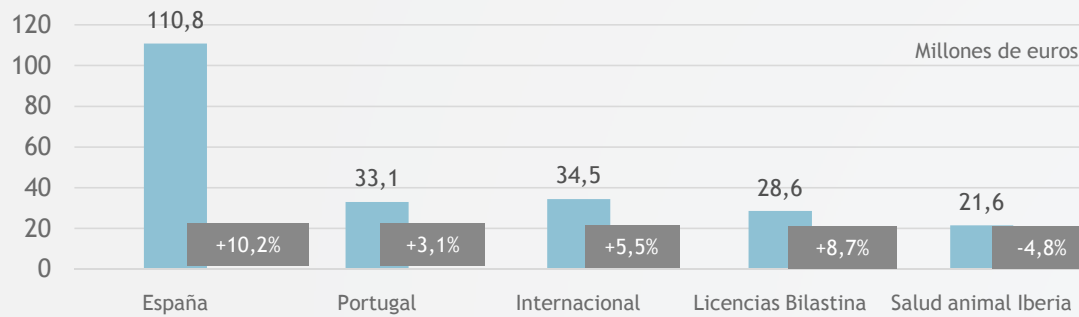
Resultados 2016

Evolución resultado consolidado



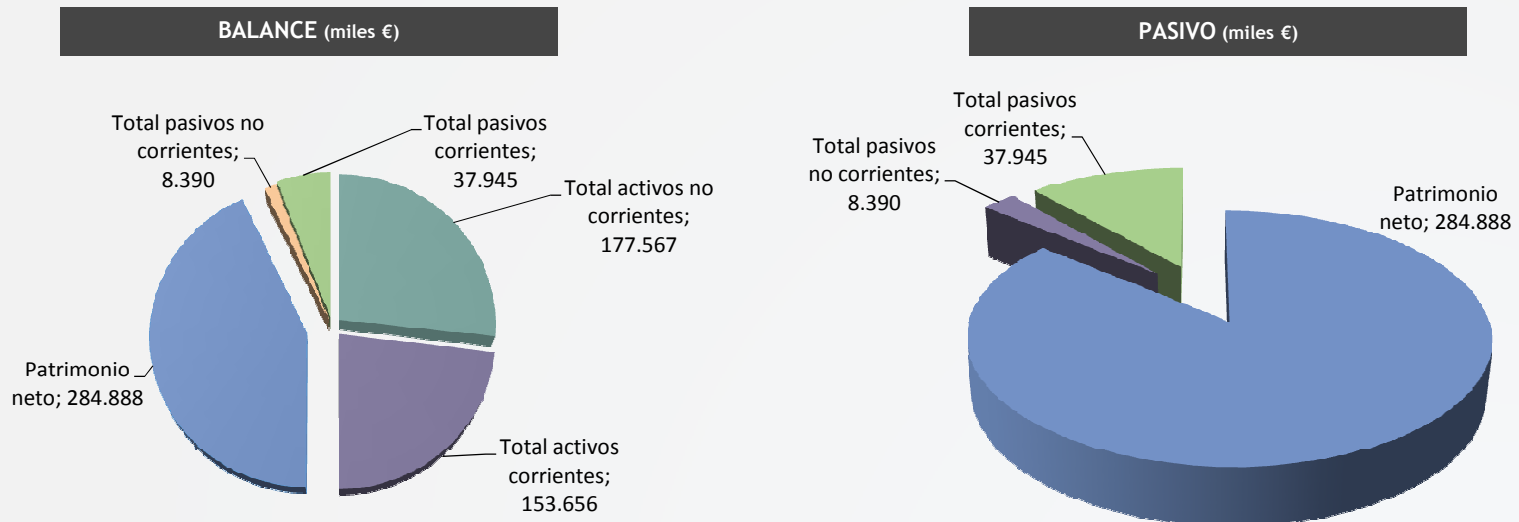
Resultados 2016

Distribución cifra de negocios



Situación financiera

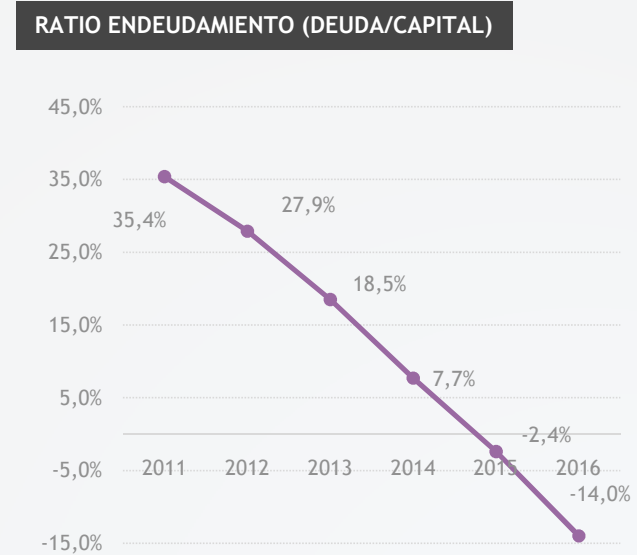
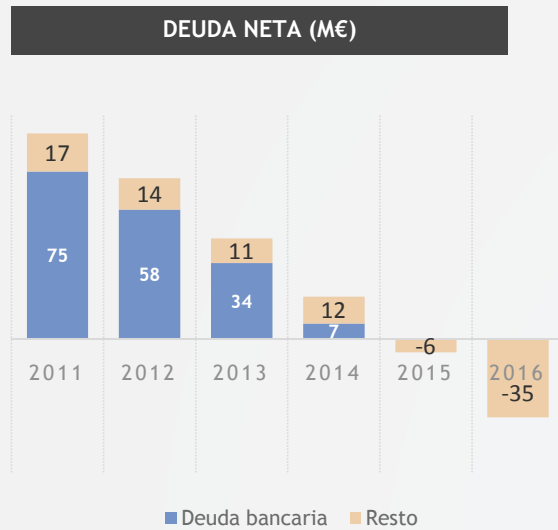
Balance



- Los fondos propios suponen el 86% del total del activo total de Faes Farma
- El Fondo de Maniobra al finalizar 2016 ha aumentado hasta aproximarse a los 116 millones de euros
- Situación financiera muy solvente y desahogada que permite mantener el objetivo de realizar inversiones de crecimiento inorgánico ajustada a su negocio y tamaño, así como mantener un exigente plan de inversiones industriales y en innovación.

Situación financiera

Endeudamiento



- El Grupo no tiene endeudamiento financiero gracias al éxito de la política de dividendo flexible y al crecimiento del EBITDA.
- La deuda bancaria se ha reducido desde los 34 millones contabilizados en diciembre de 2013 finalizando 2016 sin deuda y con una fuerte posición de caja: 66 millones de euros.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS

Líneas estratégicas

Mercado ibérico

- Adquisiciones de productos y compañías
- Foco en especialidades médicas usuarias de bilastina
- Trabajo intensivo con Vitamina D
- Incremento de actividad y lanzamientos de productos de farmacia y parafarmacia
- Innovación en productos maduros mediante nuevas formas galénicas
- Acuerdos de copromoción/comarketing con multinacionales
- Licencias de compañías no establecidas en Iberia
- Marketing digital

Líneas estratégicas

Ingaso

- Posicionamiento técnico. Asesoramiento especializado.
- Potenciación de la I+D+i. Programas experimentales
- Desarrollo de productos específicos para clientes estratégicos
- Desarrollo de nuevos productos para diferentes edades y madres
- Adquisiciones de compañías del sector con entrada en diferentes especies
- Refuerzo de la actividad comercial en Latam y Europa

Líneas estratégicas

Internacional medicamentos

- Alianzas / Licencias a terceros:
 - a) Ampliando la cartera de licencias con productos adicionales. Calcifediol ya aprobado en 6 países europeos, negociando licencias. Robaxisal y mesalazina previstas aprobaciones y licencias en 2018.
 - b) Incorporación de nuevas presentaciones de bilastina (pediátrica, oftálmica, etc) a las licencias existentes

- Exportaciones: crecimiento en ventas mediante incorporación de nuevos productos y países.

- Filiales: atención especial. Búsqueda del crecimiento en todas las filiales: Colombia, Ecuador, Chile, Perú, México y Nigeria. Ampliando los equipos comerciales.

Líneas estratégicas

Cuidando las inversiones industriales

- Planta **Aspartato Arginina**
- Planta para síntesis de **Bilastina**
- Planta micronización de **Diosmina**
- **Instalaciones técnicas, tanto en Calidad como en I+D+i** (Laboratorio microbiología, planta piloto farmacéutica...)
- **Nuevos equipos productivos en Lamiaco y en Portugal que** mejoran la productividad, ahorran costes, aumentan la producción, cubren riesgos regulatorios y evitan roturas de stock.

Líneas estratégicas

I+D+i

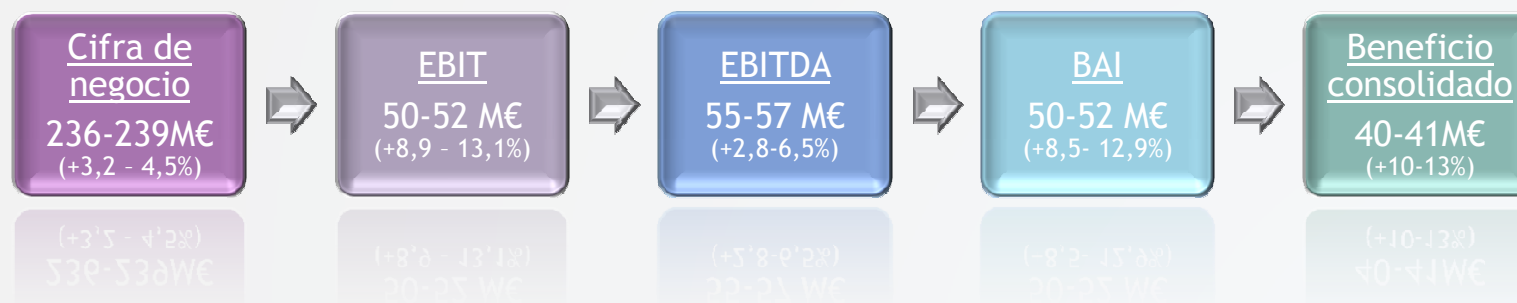
Consolidación del proyecto FAES 20/20

- Énfasis en el ciclo de **Bilastina**
- Innovación de nuestro **portfolio actual**
- Desarrollo de un nuevo **antihistamínico**

PREVISIONES 2017

Previsiones 2017

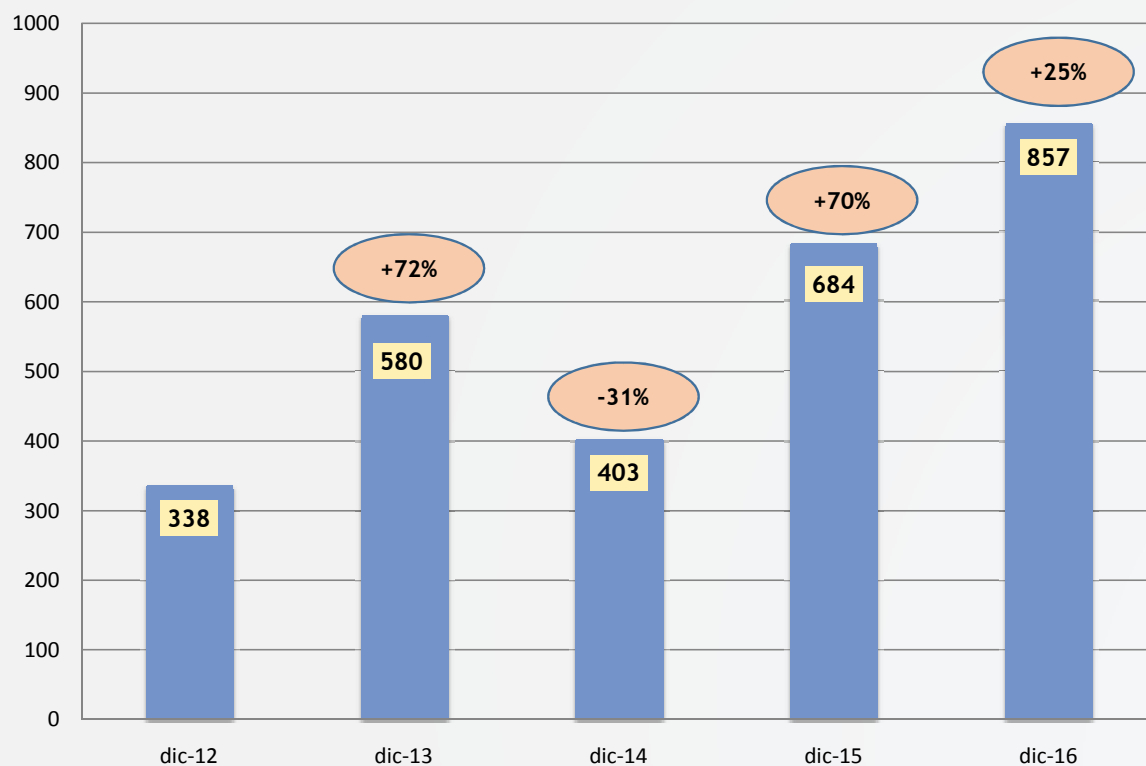
Crecimiento en todas las magnitudes



ACCIONISTAS

Accionistas

Evolución histórica de la capitalización



Retribución accionistas Acuerdos Junta General 2016

- Scrip dividend
- Dividendo complementario metálico

- En el 2016 la cotización de Faes Farma se incrementó un 21,7% contrastando con el descenso del 2,01% del Ibex 35

Aviso legal

La información contenida en esta presentación incluye previsiones de futuro que implican riesgos conocidos y desconocidos fuera del control de la compañía que pueden modificar los datos de este comunicado.

La información contenida representa las perspectivas y previsiones elaboradas por Faes Farma a la fecha de su difusión, basadas en la información actualmente disponible. En consecuencia, la información real futura puede diferir significativamente de las estimaciones aquí contempladas.

Expresamente, Faes Farma renuncia a cualquier obligación de revisar o actualizar las estimaciones futuras que se vean afectadas por cualquier cambio en las hipótesis o circunstancias sobre los que están basados.

En consecuencia, Faes Farma no se hace responsable de las decisiones que los inversores puedan adoptar en base a la información detallada en esta presentación

Gracias