

# Grupo SOS

**EL GRUPO SOS CUETARA AUMENTA SU FACTURACIÓN UN 56,0%, SU EBITDA UN 41,4% Y SU BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS UN 112,5% EN EL TERCER TRIMESTRE DEL EJERCICIO 2002-2003**

**Los datos reflejan una facturación consolidada de 578,8 millones de €, con unos beneficios antes de impuestos de 22,6 millones de €.**

Madrid, 14 de julio de 2003. El Grupo SOS, líder marquista en los sectores de arroz, galletas y aceites, ha presentado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) la información correspondiente a los resultados financieros acumulados al tercer trimestre de su ejercicio fiscal 2002/2003, con un aumento de su EBITDA del 41,4% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 56,5 millones de €. Estos datos incluyen íntegramente los resultados de la división aceitera del Grupo.

La facturación de los nueve primeros meses del presente ejercicio –abarca del 1 de septiembre de 2002 al 31 de mayo de 2003- asciende a 578,8 millones de €, un 56,0% más que en el mismo periodo del ejercicio anterior. Además, su beneficio antes de impuestos se sitúa en los 22,6 millones de €, un 112,5% más, situando el beneficio después de impuestos en 15,5 millones de euros, un aumento del 115,1%, incrementándose el beneficio por acción (BPA) un 55,4% al pasar de 0,437 a 0,679 euros por acción a pesar de haber aumentado el número de acciones de la sociedad de 16,5 a 22,9 millones a consecuencia de la ampliación de capital llevada a cabo por la fusión de las compañías SOS Cuétara, S.A. y KOIPE, S.A. en febrero de este año.

El incremento de los resultados en porcentaje superior al crecimiento de la facturación con respecto al ejercicio anterior, ponen de manifiesto la eficacia del modelo de gestión del Grupo SOS, que tiene como objetivo fundamental la generación de valor para sus accionistas. Dicho modelo se concreta en la comercialización de productos de valor añadido, la unificación de políticas empresariales para sus líneas de negocio y en la apuesta por el mercado exterior.

La nueva configuración del Grupo influye en los porcentajes de aportación de cada una de las líneas de negocio a la cifra de facturación, representando el 15,5% el arroz, el 19,0% las galletas, el 56,5% el aceite y diversificación el 9,0%, ésta última compuesta por las actividades de confitería, conservas, salsas, vinagres y comercialización de productos industriales –escualeno y harinas- .

La actividad internacional del Grupo SOS ha supuesto el 20% de la cifra total de ingresos.