

NOTA DE PRENSA

ALIANZA GLOBAL ENTRE TELEFONICA Y BBVA

Telefónica y BBVA sellan un acuerdo estratégico en los ámbitos de internet, comercio electrónico, plataformas de servicios móviles y medios de pago.

- La alianza posiciona a Telefónica y BBVA en una situación única para capitalizar oportunidades de negocio de enorme dimensión en estos ámbitos, garantizando una ejecución rápida. Asimismo, la posición líder de ambas entidades en sus mercados naturales, el compromiso claro con las nuevas tecnologías, la fortaleza de sus grupos industriales y la amplia base de clientes en las mismas zonas geográficas permiten acelerar los desarrollos de estas iniciativas garantizando el éxito de las mismas.
- En este contexto, el BBVA incrementará mediante compras en el mercado su participación en Telefónica hasta el 10% del capital y ésta adquirirá hasta un 3% del BBVA, también en el mercado, estando prevista la incorporación de D. Juan Villalonga al Consejo de Administración del BBVA, con el cargo de Vicepresidente.
- El acuerdo contempla inicialmente el desarrollo específico de 14 actuaciones conjuntas, entre las que destacan la participación del Grupo Telefónica en el banco Unoe. Bank, S.A., que previamente se fusionará con Banco de Comercio, con un 49%, y la toma por parte de BBVA del 40% de la sociedad Telefónica B2B (comercio electrónico entre empresas).

Telefónica y el BBVA anunciaron hoy la firma de un importante acuerdo estratégico que tiene como objetivo profundizar en el desarrollo de negocios en sectores de alto crecimiento.

La alianza, que consta inicialmente de 14 actuaciones específicas, contempla como elementos más importantes el aumento de participación del Grupo Telefónica en el banco internet Unoe desde el 20% hasta el 49% y la compra por parte del BBVA del 40% de la sociedad de comercio electrónico entre empresas, Telefónica B2B, posicionando sólidamente a las dos entidades en estos dos negocios de gran crecimiento.

BBVA integrará las actividades bancarias convencionales, marca, personal, oficinas, operaciones y activos del Banco del Comercio, que posteriormente se fusionará con banco Unoe. Bank, S.A., lo que acelerará la captación de clientes on-line.

Adicionalmente BBVA y Telefónica desarrollarán proyectos conjuntos para la explotación de nuevos medios de pago tanto sobre redes fijas como sobre móviles a través de la sociedad Movilpago, crearán sociedades específicas para la generación de aplicaciones de "wireless internet" y el BBVA participará hasta un 5% en el consorcio que lidera Telefónica para los concursos de licencias UMTS en Europa.

En el marco del acuerdo anunciado hoy también se contemplan la creación de sociedades de inversión y desarrollo conjuntas en las áreas de comercio electrónico entre empresas y particulares (B2C) y entre particulares (C2C) y la colaboración de ambos grupos en el desarrollo de portales de contenidos y servicios interactivos, banca transaccional y medios de pago.

Otra de las actuaciones derivadas de la Alianza es la entrada del BBVA con un 20% en el capital de Atento (hasta ahora 100% de Telefónica), compañía que desarrolla el negocio de "call - centers" en Europa, USA y Latinoamérica y que cuenta en la actualidad con más de 60.000 puestos de atención al cliente. BBVA traspasará a Atento, S.A., toda su actividad de "call - centers"

BBVA participará con una inversión de hasta US \$ 200 MM en el fondo en inversiones Communicapital Partners que, liderado por Telefónica, tiene por objetivo la inversión en start - ups de negocios basados en internet y nuevas tecnologías.

Las dos entidades se comprometen inicialmente a coordinar sus actuaciones en la sociedad Hispasat, S.A., de la que conjuntamente poseen alrededor del 40%.

Las dos partes, BBVA y Telefónica han acordado ofrecer a la Caixa la posibilidad de incorporarse a la alianza para el desarrollo de algunas de las líneas de negocio, en las que la aportación de una institución señera como la Caixa, pueda suponer un más rápido desarrollo de las iniciativas acordadas.

La firma de este acuerdo permite a las dos instituciones cimentar una sólida expansión en internet, comercio electrónico, plataformas de servicios móviles y medios de pago, afianzando la posición de ambos grupos en sus respectivos mercados naturales.

11 Febrero 2000