

**Atresmedia Corporación de Medios de
Comunicación, S.A. y Sociedades
Dependientes**

Informe de Gestión intermedio correspondiente
al período de seis meses terminado el 30 de
junio de 2017

ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Informe de Gestión Intermedio Consolidado del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2017

Evolución del negocio y situación del Grupo

Los ingresos netos del primer semestre de 2017 alcanzaron la cifra de 550,8 millones de euros, con que el incremento sobre el mismo período del año anterior ha sido del 1,2%. Este incremento es relevante en comparación con la evolución de la publicidad. De acuerdo con las estimaciones de la consultora Arce Media, el mercado publicitario total habría descendido el 1,0%, con bajada del 1,2% en el mercado de televisión y subida del 3,8% en el de radio. Este comportamiento negativo es debido, por una parte, a que en este año no ha habido competiciones deportivas importantes (frente a la Eurocopa de fútbol celebrada en 2016) y, por otra, al débil comportamiento de algunos sectores muy específicos pero de gran peso en el mercado publicitario (alimentación y belleza e higiene fundamentalmente).

La cuota de audiencia obtenida en enero-junio de 2017 conjuntamente por los seis canales de televisión de Atresmedia ha sido del 26,7%, frente al 27,4% del mismo período de 2016. En julio de 2015 se lanzó el canal Mega y en diciembre de 2016 comenzó a emitirse el canal Atreseries. Por su parte, otros operadores pusieron en marcha otros cuatro canales más en el primer semestre del año pasado. En consecuencia, la evolución del número de canales jugaba en este semestre en contra de Atresmedia. A pesar de ello, el canal Antena 3 se ha mantenido prácticamente al mismo nivel para el mismo período del año anterior, 12,9% (bajada de 0,1 puntos), laSexta ha sufrido algo más, 6,4% (menos 1,0 puntos) y los cuatro canales complementarios han alcanzado el 7,4% (más 0,4 puntos).

De acuerdo con la última ola del Estudio General de Medios (año móvil terminado en esta ola), Atresmedia Radio alcanzó una audiencia de 4.091 miles oyentes, nivel que ha permanecido estable en todos los estudios de los últimos doce meses. Desglosando ese total, tanto la cadena generalista Onda Cero como la radiofórmula Europa FM han mantenido su solidez con 1.922 miles y 1.871 miles respectivamente. La fórmula musical Onda Melodía ha repuntado ligeramente al pasar en un año de 274 miles a 298 miles de oyentes.

El total de gastos de explotación, excluyendo las dotaciones a la amortización, han sido de 434,3 millones de euros en enero-junio de 2017, 2,3% por encima de los registrados en el mismo período del año anterior. En consecuencia con lo anterior, el Resultado Bruto de Explotación, calculado como resultado de explotación más dotación a la amortización y deterioro y enajenación del inmovilizado, acumulado a junio, fue de 116,5 millones de euros, nivel ligeramente inferior a los 119,4 millones del primer semestre del año anterior. El margen sobre ingresos netos es del 21,2% frente al 22,0% del mismo período del año anterior.

El Beneficio antes de Impuestos del primer semestre de 2017 ha sido de 105,9 millones de euros frente a 107,0 millones de euros en el mismo período del año anterior, un bajada del 1,0%. Finalmente, el Beneficio neto se ha mantenido estable, 84,3 millones frente a 84,2 millones del mismo período de 2016.

Principales riesgos asociados a la actividad

Las actividades de las sociedades del Grupo y, por lo tanto, sus operaciones y resultados, están sujetas a riesgos del entorno en que se desarrollan, y, en todo caso, a factores exógenos, especialmente la situación macroeconómica que incide de modo relevante en el volumen del mercado publicitario.

El modelo de Gestión de Riesgos implantado en el Grupo ha permitido identificar y clasificar los riesgos detectados, en las siguientes categorías: riesgos asociados a la estrategia, riesgos operativos (espacios publicitarios y política comercial, producción de programas, adquisición de derechos de emisión, compras y contrataciones en general), riesgos relacionados con la salud y seguridad laboral, riesgos relacionados con la tecnología y los sistemas de información, riesgos financieros, riesgos de integridad y riesgos de información para la toma de decisiones.

Atresmedia tiene establecidos los cauces oportunos para que toda la información relevante que afecta a la gestión de riesgos esté identificada y actualizada, para comunicarse en forma y plazo a la organización, y poder tomar las medidas oportunas.

Uso de instrumentos financieros por el Grupo y principales riesgos financieros

La Sociedad Dominante realiza operaciones con instrumentos financieros para la cobertura del riesgo de tipo de cambio de las compras de derechos de emisión que se producen en el ejercicio.

El Grupo tiene establecidos los sistemas de gestión de riesgos necesarios para asegurar que las transacciones en los mercados se realizan de acuerdo con las políticas, normas y procedimientos establecidos y todas las operaciones se realizan dentro de los límites aprobados en cada caso.

Los principales riesgos financieros del Grupo son:

- a) Riesgo de tipo de cambio. Los riesgos de tipos de cambio se concentran, fundamentalmente, en los pagos a realizar en mercados internacionales por adquisición de derechos de emisión. Con el objetivo de mitigar el riesgo de tipo de cambio, el Grupo sigue la política de contratar instrumentos de cobertura, fundamentalmente seguros de cambio.
- b) Riesgo de liquidez. El Grupo mantiene una política de liquidez consistente en la contratación de líneas de crédito e inversiones financieras temporales por importe suficiente para soportar las necesidades de financiación en base a las expectativas de evolución de los negocios.
- c) Riesgo de crédito. El Grupo no tiene riesgo de crédito significativo ya que el período medio de cobro a clientes es muy reducido y se exige aval para las ventas con cobro aplazado. Las colocaciones de tesorería o contratación de derivados se realizan con entidades de elevada solvencia.
- d) Riesgo de tipo de interés. Tanto la tesorería como la deuda financiera del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés. La financiación del Grupo se hace a tipos de interés referenciados al Euribor. Para mitigar este riesgo, la Sociedad Dominante ha contratado derivados de tipo de interés (IRS).

Acontecimientos importantes para el Grupo ocurridos después del cierre del periodo

Con fecha 3 de julio de 2017 se ha formalizado el acuerdo de adquisición de la sociedad Smartclip Latam, S.L., una de las comercializadoras más importantes en el mercado de la publicidad digital que opera en España y América Latina. La sociedad es cabecera del Grupo Smartclip. El porcentaje de participación adquirido ha ascendido al 94,82% y su integración a partir de la fecha de toma de control es por integración global.

También en el mes de julio de 2017, Atresmedia Corporación de Medios de Comunicación, S.A. ha renovado la financiación sindicada formalizada en mayo de 2015, ampliando el límite hasta 350 millones de euros y el plazo de vencimiento hasta cinco años. Ésta se destinará a atender las necesidades corporativas generales y de tesorería del Grupo.

Evolución previsible de la actividad del Grupo

El pilar del mercado publicitario ha venido siendo, como es sabido, la actividad económica y particularmente el consumo de las familias. Este último impulsa a los suministradores de bienes de consumo a incentivar sus ventas y a competir entre ellos mediante la publicidad en distintos soportes. Como ya se ha indicado antes, en los últimos meses el mercado de publicidad no se ha comportado con la fortaleza que cabía esperar de la persistente robustez del consumo privado. Sin embargo, las necesidades de los anunciantes permanecen y los cambios de hábitos de los consumidores las hacen aún más acuciantes. Por ello, cabe esperar que los comportamientos anómalos de algunos sectores (relacionados movimientos específicos dentro de ellos) se corrijan en un futuro próximo y que la publicidad vuelva a registrar variaciones positivas.

En este contexto, Atresmedia podrá mantener la fuerte posición alcanzada en el mercado, basada en ofrecer contenidos de calidad y atractivos en televisión, radio e internet. Con ello cabe esperar que se puedan seguir alcanzando unos sólidos resultados económicos. Como siempre, el control de los costes, la evaluación y mitigación de riesgos y el equilibrio financiero seguirán siendo instrumentos clave para que estos resultados favorables puedan prolongarse en el tiempo.

Todo lo anterior no impide reconocer los retos que los avances tecnológicos y los cambios de hábitos de consumo tienen sobre nuestras actividades. Precisamente por ello, Atresmedia continuará siendo especialmente activa en actividades relacionadas con el mundo *online*, la distribución de nuestros contenidos a través de todos los medios que la tecnología pone a disposición de los usuarios y la internacionalización de nuestras actividades, sea a través de nuestros canales o de la venta individual de nuestros programas.

Actividades en materia de investigación y desarrollo

El Grupo no desarrolla directamente actividades específicas de investigación y desarrollo. No obstante, mantiene un proceso permanente de inversión en todas las nuevas tecnologías que son de aplicación en los ámbitos de ingeniería, sistemas y distribución de contenidos.

Movimientos de acciones propias

Durante el primer semestre de 2017 no se ha producido ningún movimiento de las acciones propias en autocartera.