

El Santander obtuvo en el primer semestre de 2006 un beneficio atribuido de 3.216 millones de euros, con un aumento del 26%

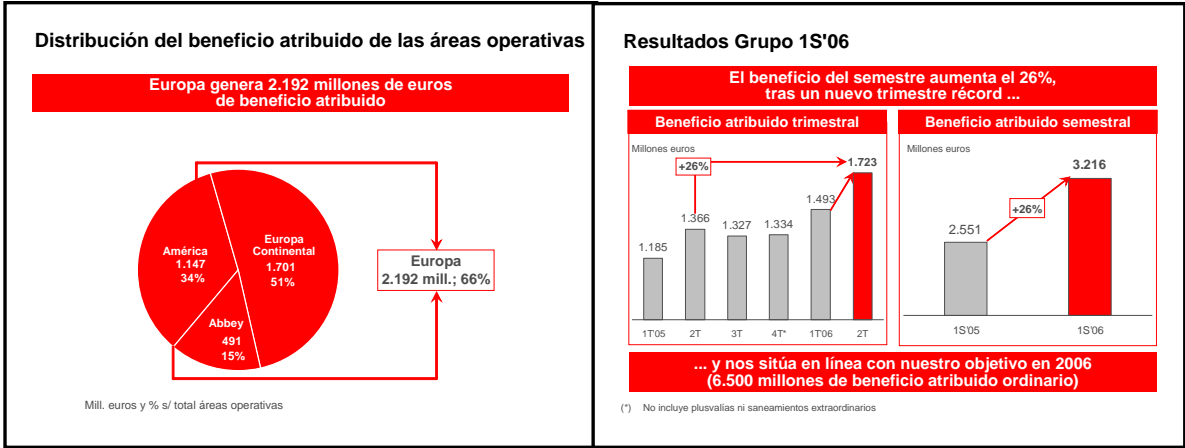
- Los ingresos aumentan un 17%, más del doble que los costes, que crecen un 8%, lo que permite que el margen de explotación se incremente en un 28%.
- La evolución del beneficio se apoya en la fortaleza comercial de todos los negocios, tanto en Europa como en Iberoamérica. Los créditos crecen un 18% y los recursos de clientes un 12%.
- En Europa Continental, el beneficio atribuido aumenta un 11% (1.701 millones de euros), gracias a crecimientos del crédito del 22% y del 10% en recursos.
- En Iberoamérica, el beneficio atribuido mejora un 27% (1.147 millones de euros). En dólares, su moneda de gestión, el beneficio crece un 21%, con una expansión del 24% en el crédito y del 20% en recursos en moneda local.
- Abbey obtiene un beneficio atribuido de 491 millones de euros, un 40% más, con aumentos del 14% en créditos y del 8% en recursos de clientes en libras.
- La tasa de morosidad se sitúa en el 0,83%, frente al 0,98% de junio de 2005. A la vez, aumenta la tasa de cobertura, que pasa en un año del 175% al 186%.
- El ratio de eficiencia mejora en 4,4 puntos, situándose en el 48,6% como consecuencia de que los ingresos crecen a un ritmo que duplica al de los costes.
- La rentabilidad sobre recursos propios (ROE) mejora en dos puntos y el beneficio por acción (BPA) del semestre se sitúa en 0,51 euros, con un aumento del 26%.
- Santander ha adquirido en junio el 21,97% de Sovereign, con una inversión de 2.046 millones de euros. La participación en esta entidad se integrará por puesta en equivalencia en los resultados del Grupo desde el 1 de julio de este año.

Madrid, 27 de julio de 2006. El Grupo Santander ha obtenido en el primer semestre de 2006 un beneficio atribuido de 3.216 millones de euros, lo que supone un incremento del 26% con respecto al mismo periodo de 2005. Este resultado está en línea con el objetivo anunciado por el Presidente en la Junta de Accionistas de terminar este año con un beneficio atribuido ordinario de 6.500 millones de euros. El beneficio obtenido en la mitad de este ejercicio es muy similar al beneficio atribuido ordinario de todo el año 2004.

El beneficio atribuido del segundo trimestre estanco ascendió a 1.723 millones de euros, cifra que supera también en un 26% al del mismo periodo del año pasado y que constituye un nuevo record trimestral.

La evolución del semestre está marcada por un fuerte crecimiento de la actividad comercial (18% en créditos y 12% en recursos), en línea con el crecimiento de los ingresos (17%), que duplica la expansión de los costes (8%). En consecuencia, el margen de explotación aumenta el 28%. Las mayores provisiones por el fuerte aumento de la actividad en segmentos más rentables, pero con mayor prima de riesgo, y la mayor tasa fiscal llevan el crecimiento del beneficio atribuido al 26%. La comparación de este año con 2005 está influida por la evolución de las divisas en Iberoamérica, que aporta entre cuatro y cinco puntos porcentuales al crecimiento de ingresos y gastos del Grupo.

Este crecimiento del negocio ha sido compatible con una progresión en todos los ratios. Mejora la calidad del crédito (menos morosidad y más cobertura), la rentabilidad sobre recursos propios (el ROE sube dos puntos, hasta el 18,2%) y la eficiencia (el peso de los costes se reduce en 4,4 puntos, hasta el 48,6% de los ingresos). A la vez, el crecimiento del beneficio se traslada íntegramente a la evolución del beneficio por acción (BPA), que aumenta un 26%.



Resultados

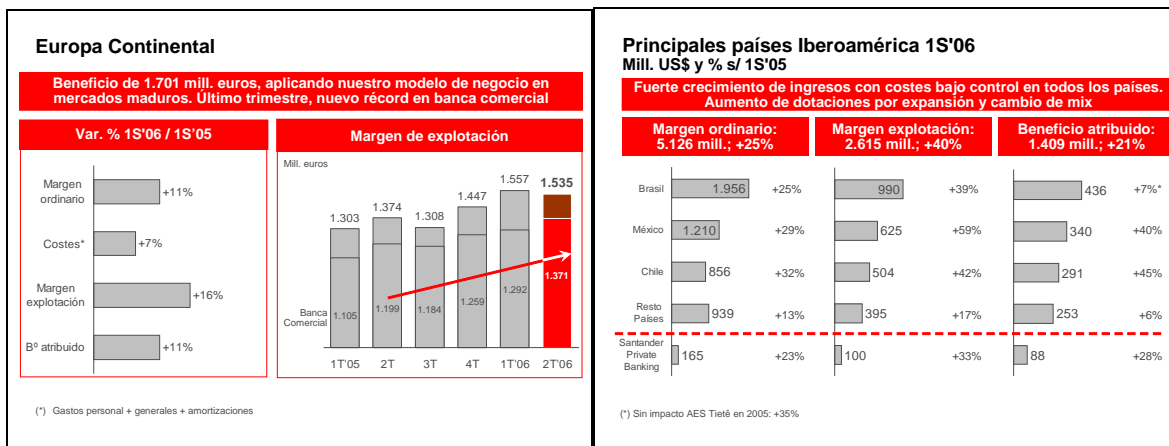
Del resultado total obtenido por el Grupo Santander, un 51% se genera en Europa Continental, un 34% en Iberoamérica y un 15% en Reino Unido (Abbey). El negocio de **Europa Continental** obtuvo un beneficio de 1.701 millones de euros con una mejora del 11%, basada en un crecimiento del 16% en el margen de explotación. La mayor contribución corresponde a la Red Santander en España, con 673 millones (+7%), seguida de Banesto, 302 millones (+16%), Santander Consumer Finance, 280 millones (+22%) y Portugal, 216 millones de euros (+25%).

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39



La Red Santander está invirtiendo en mejorar la calidad y la satisfacción de sus clientes, algo que se concreta a través del plan “Queremos ser tu Banco” y el fuerte programa de apertura de oficinas, una vez culminada la implantación de la plataforma Partenón. Los costes únicamente crecen un 1%, pese al aumento de 124 oficinas desde junio del año pasado al mismo mes de este año. Esto permite que el margen de explotación crezca un 13%, frente a un 7% del margen ordinario, alcanzando la cifra récord de 615 millones en el segundo trimestre.



En **Iberoamérica**, los ingresos crecen a ritmos del 25% y los costes al 12%, lo que lleva a que el margen de explotación aumente un 40% en dólares. El crecimiento de las provisiones por el fuerte aumento de la actividad, más orientada hacia el crédito más rentable, lleva a un aumento del beneficio del 21%, hasta colocarse en 1.409 millones de dólares. La mayor aportación corresponde a Brasil, con un beneficio de 436 millones de dólares (+7%), seguido de México, con 340 millones de dólares (+40%), y Chile, con 291 millones de dólares (+45%). En euros el beneficio de la región del semestre asciende a 1.147 millones, un 27% más.

En el **Reino Unido**, Abbey ha obtenido un beneficio atribuido en el semestre de 491 millones de euros, lo que supone un aumento del 40% con respecto al primer semestre del año pasado. Esta evolución es consecuencia de un crecimiento de los ingresos del 8%, que se ha hecho compatible con un recorte de los costes del 11%, de modo que el margen de explotación aumenta un 49%.

Si analizamos los resultados en función de los negocios que los generan, la actividad de **Banca Comercial**, que supone el 77% del beneficio antes de impuestos, alcanza un importe de 3.757 millones, con un aumento del 25%. **Banca Mayorista Global**, que representa el 14% del Grupo, aporta al beneficio antes de impuestos 667 millones de euros, con un descenso del 2% sobre el mismo del primer semestre de 2005, en el que registró las plusvalías de la venta de una participación en una eléctrica brasileña. Sin este extraordinario de 2005, el beneficio crece un 15% por el fuerte aumento del 42% en los ingresos con clientes. El margen comercial crece un 42% y los costes un 12%.

Por su parte, el área de **Gestión de Activos y Seguros**, con un peso del 9% en el beneficio del Grupo, crece un 20% en ingresos y un 5% en costes, lo que le permite una mejora del margen de explotación del 35%. El beneficio antes de impuestos de este área asciende a 441 millones (+30%). Los ingresos totales del Grupo procedentes de la actividad de fondos y seguros crecen un 15%, con aumentos del 21% en seguros, del 13% en fondos de inversión y del 3% en pensiones.

Comunicación Externa.

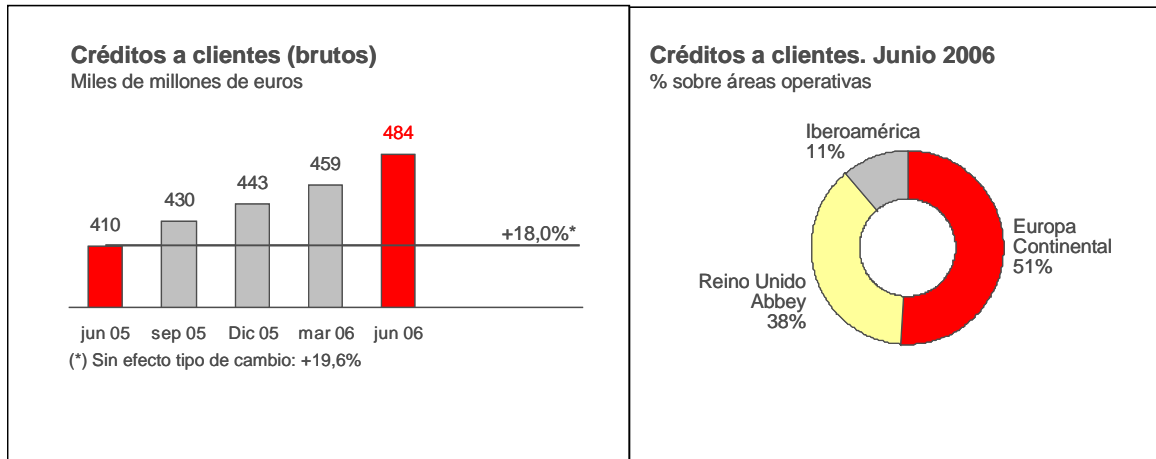
Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39



Negocio

El Grupo Santander cerró el primer semestre de 2006 con un volumen de fondos gestionados de 976.511 millones de euros, con un crecimiento del 12%. De este conjunto de recursos, 818.096 millones son el activo total, que crece un 12%, y el resto son recursos de clientes que se computan fuera de balance, como fondos de inversión y fondos de pensiones.

El importe de la **inversión crediticia** bruta del Grupo Santander se situó en 484.442 millones de euros al cierre del primer semestre, con un aumento del 18%. La incorporación de Abbey, que a efectos de balance se produjo al cierre de 2004, aporta una mayor diversificación geográfica de los riesgos, con un 51% de los créditos en Europa Continental, un 38% en Reino Unido y el restante 11% en Iberoamérica.



En **Europa Continental**, el crecimiento de la inversión es del 22%, hasta alcanzar 240.044 millones de euros, con incrementos en todos los países y unidades. La Red Santander en España aumenta un 18%, Banesto un 22%, Portugal un 11% y Santander Consumer Finance un 29%. La Red Santander ofrece un crecimiento diversificado en productos —hipotecas (+18%), créditos y préstamos (+20%) y leasing/renting (+17%)— y segmentos —particulares (+18%) y empresas (+23%). La actividad crediticia se ha acelerado significativamente en el segundo trimestre, con un crecimiento del 6% del crédito en junio con respecto a marzo de este año.

En este año, la Red Santander ha puesto en marcha el proyecto “Queremos ser tu Banco”, que busca mejorar la calidad de servicio y el nivel de satisfacción de los clientes, suprimiendo las comisiones de servicios a aquellos que están vinculados con el Banco con productos como la nómina, la pensión, un fondo de pensiones o la hipoteca. Su evolución está cumpliendo los objetivos. Este proyecto ha tenido un impacto negativo de 40 millones en los ingresos por comisiones de servicios de la Red Santander en España, que bajan un 10%.

Banesto creció un 21% en particulares, un 19% en pequeñas empresas y un 23% en medianas, segmentos estratégicos en los que se ha enfocado y que le están permitiendo ganar cuota de mercado. Santander Consumer Finance continuó con su expansión orgánica y con nuevos proyectos. La producción aumenta un 20%, el crédito directo al 35% y las tarjetas revolving un 43%.

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.
28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39

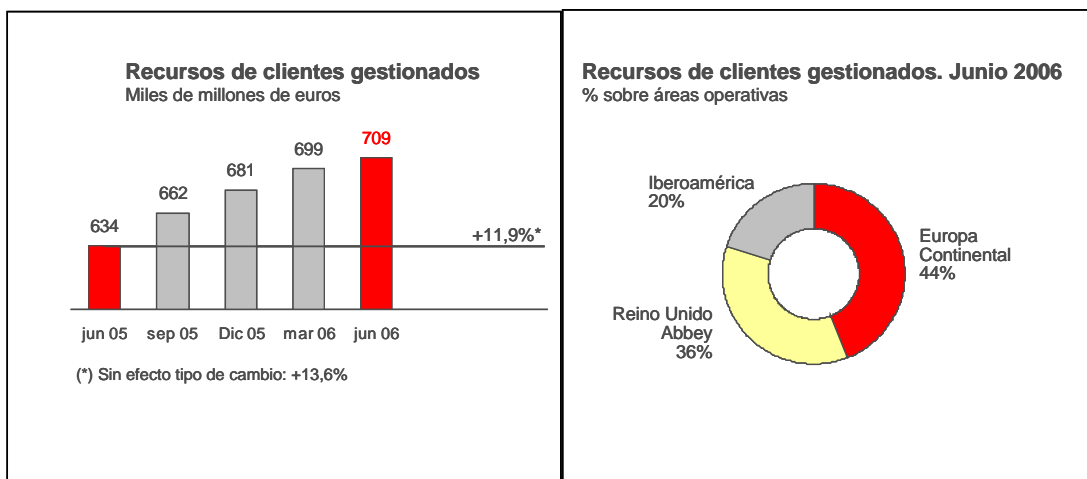


Santander Totta cuenta con una cartera de créditos de 27.768 millones de euros. La cartera de hipotecas crece un 11% y la financiación al consumo un 17%. El negocio con particulares aumenta un 11% y un 25% con pymes.

Iberoamérica, por su parte, alcanzó un volumen de créditos de 67.705 millones de dólares, con un crecimiento del 24% sin efecto de tipo de cambio. Brasil registra una expansión en créditos del 30% en moneda local, con aumentos del 35% en particulares, 45% en pymes y 26% en empresas, lo que le ha permitido ganar cuota de mercado, hasta alcanzar el 5,8%. México crece un 32%, con progresiones del 75% en particulares y del 51% en financiación a pymes. En Chile el aumento del crédito es del 22%, con incrementos del 24% en particulares, segmento en que cuenta con una cuota del 25%, y del 29% en pymes.

Abbey tiene entre sus prioridades el relanzamiento comercial y cerró el primer semestre de este año con un volumen de créditos de 182.597 millones de euros y un crecimiento del 14% en libras. La producción bruta de hipotecas aumentó un 37%, al pasar de 11.600 millones de libras en el primer semestre de 2005 a 15.900 millones en el mismo periodo de este año. El cambio en la evolución de Abbey ha supuesto que mientras en el primer semestre de 2005 el saldo de hipotecas aumentó en sólo 100 millones de libras, en el primer semestre de este año dicho saldo aumenta en 4.200 millones debido al fuerte crecimiento de la nueva producción y que las amortizaciones se mantienen en los mismos niveles del primer semestre de 2005. Esto ha permitido a Abbey mejorar su cuota en el negocio nuevo que genera el mercado.

Respecto a la **captación de ahorro**, el conjunto de los recursos de clientes gestionados por el Grupo asciende a 709.245 millones de euros al cierre del primer semestre de este año, con un aumento del 12% con respecto a un año antes. Los recursos de clientes en balance crecen un 11%, hasta 550.831 millones, y los que están fuera de balance, básicamente fondos de inversión y de pensiones, un 14%, hasta 158.414 millones. Los fondos de inversión aumentan un 9% y los de pensiones un 12%. El 44% de los recursos de clientes corresponde a Europa Continental, el 36% a Abbey y el 20% a Iberoamérica.



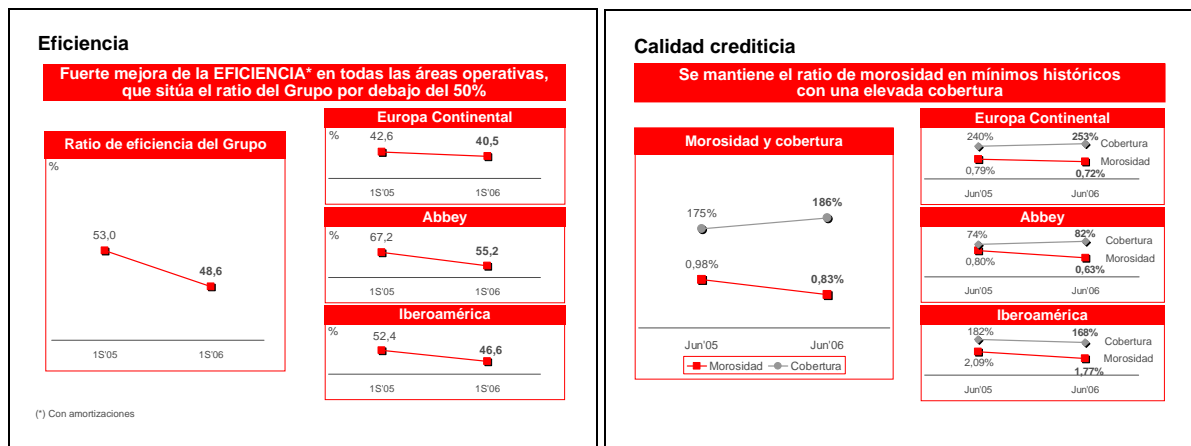
En **Europa Continental**, el conjunto de los recursos gestionados de clientes asciende a 274.115 millones de euros y crece un 10%. España, que representa más del 83%, aumenta a tasas del 13% en recursos en balance y del 10% en fondos fuera de balance. El Grupo

continúa con su liderazgo en fondos de inversión en España, con una cuota de mercado del 24,6%, y en Portugal se mantiene en segundo lugar.

En **Iberoamérica**, los recursos de clientes suman 160.404 millones de dólares, con una expansión del 20% sin efecto tipo de cambio y del 16% en euros. En depósitos sin cesiones temporales todos los países crecen a tasas de dos dígitos. Brasil, México y Chile crecen un 15%, con Colombia, Venezuela y Argentina incrementando sus recursos entre el 23% y el 26%. En el negocio de fondos de inversión el crecimiento es del 23% y del 15% en pensiones.

En **Abbey** el volumen de recursos de clientes creció un 5%, hasta 225.727 millones de euros, con un incremento del 8% en moneda local. El flujo neto de ahorro (diferencia entre la entrada de ahorro nuevo y salida) en el periodo fue positivo en 1.340 millones de libras, frente a 1.290 millones del primer semestre del año pasado. El patrimonio administrado en fondos de inversión aumenta un 21%. En el pasado mes de mayo, Abbey ha alcanzado un acuerdo para la venta del negocio de seguros de vida a Resolution por un importe de 5.200 millones de euros. Esta operación se concretará previsiblemente en el tercer trimestre del año.

Ratios de gestión y de capital



Eficiencia: El hecho de que los ingresos hayan crecido más del doble que los costes ha permitido mejorar sustancialmente el ratio de eficiencia del Grupo. A cierre del primer semestre de 2005, el conjunto de costes y amortizaciones se llevaban el 53,0% de los ingresos, porcentaje que a fin de junio de este año es del 48,6%, con una mejora de 4,4 puntos en un año. Abbey es la entidad que más ha mejorado su eficiencia, al pasar de un 67,2% en el primer semestre de 2005 al 55,2% en el de este año. Europa Continental la sitúa en el 40,5% e Iberoamérica en un 46,6%, con mejoras de 2,1 y 5,8 puntos porcentuales, respectivamente.

Morosidad: La expansión de la actividad crediticia del Grupo ha sido compatible con un descenso de la tasa de morosidad, de modo que el ratio de riesgos morosos y dudosos sobre el total de créditos se situaba al cierre del primer semestre de 2006 en mínimos históricos. La tasa de mora del Grupo Santander se coloca en el 0,83%, con una cobertura del 186%. El Grupo Santander cuenta con unos fondos genéricos constituidos de 5.197 millones de euros, que son reservas para el futuro.

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.
 28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39



Capital: Los recursos propios computables, al cierre del semestre ascendían a 55.107 millones de euros, con un excedente de 19.554 millones sobre el mínimo exigido. Con estos recursos, el ratio BIS se sitúa en el 12,4%, el Tier I en el 7,4% y el core capital en el 5,8%. La adquisición de la participación en Sovereign Bancorp en el segundo trimestre no altera la solidez de los ratios de capital. A cierre de junio, el Grupo Santander contaba con una participación del 21,97% en Sovereign, 18º grupo bancario de Estados Unidos, con una inversión de 2.046 millones de euros. La participación en esta entidad se consolidará por puesta en equivalencia en los resultados del Grupo desde el 1 de julio de este año.

Durante el segundo trimestre de este año, las agencias de rating Standard & Poor's y Fitch Ratings han mejorado las calificaciones del Grupo y de sus principales filiales y Moody's las ha confirmado. Ello nos sitúa como uno de los bancos europeos mejor calificados por su rating de largo plazo.

La acción y el dividendo

La acción Santander cerró el primer semestre a un precio de 11,42 euros, con una revalorización del 2,4% en seis meses y del 19,1% en un año. Al cierre de junio de este año, la capitalización del Santander ascendía a 71.424 millones de euros, con lo que se sitúa como primera empresa española y primer banco de la zona euro.

El próximo 1 de agosto se pagará el primer dividendo con cargo a 2006, por importe de 0,106904 euros por acción, lo que supone un aumento del 15% con respecto al primer dividendo de 2005.

La base accionarial del Grupo Santander asciende a 2.393.463 accionistas. En el Grupo trabajan 130.788 personas, que atienden a 67 millones de clientes a través de 10.439 oficinas.

Resultados

Millones de euros

	Ene-Jun 06	Ene-Jun 05	Variación	
			Absoluta	%
Margen de intermediación (sin dividendos)	5.721	4.731	990	20,9
Rendimiento de instrumentos de capital	237	208	29	13,7
Margen de intermediación	5.958	4.940	1.019	20,6
Resultados por puesta en equivalencia	241	329	(89)	(26,9)
Comisiones netas	3.514	2.938	576	19,6
Actividades de seguros	455	397	58	14,6
Margen comercial	10.168	8.604	1.564	18,2
Resultados netos de operaciones financieras	934	869	66	7,6
Margen ordinario	11.103	9.473	1.630	17,2
Servicios no financieros	231	223	9	3,8
Gastos no financieros	(51)	(77)	26	(33,6)
Otros resultados de explotación	(44)	(41)	(3)	7,1
Costes de explotación	(5.579)	(5.165)	(414)	8,0
Gastos generales de administración	(5.021)	(4.695)	(326)	6,9
<i>De personal</i>	(3.012)	(2.792)	(220)	7,9
<i>Otros gastos generales de administración</i>	(2.009)	(1.903)	(106)	5,6
Amortización del inmovilizado	(558)	(470)	(88)	18,8
Margen de explotación	5.661	4.413	1.247	28,3
Pérdidas netas por deterioro de activos	(1.133)	(697)	(437)	62,7
Créditos	(1.100)	(676)	(424)	62,7
Fondo de comercio	(5)	—	(5)	—
Otros activos	(28)	(21)	(8)	37,6
Otros resultados	5	(246)	251	—
Resultado antes de impuestos	4.532	3.471	1.061	30,6
Impuesto sobre sociedades	(979)	(661)	(317)	48,0
Resultado de la actividad ordinaria	3.553	2.810	743	26,5
Resultado de operaciones interrumpidas (neto)	(7)	1	(8)	—
Resultado consolidado del ejercicio	3.546	2.811	736	26,2
Resultado atribuido a minoritarios	330	260	71	27,2
Beneficio atribuido al Grupo	3.216	2.551	665	26,1

Créditos a clientes

Millones de euros

	30.06.06	30.06.05	Variación		31.12.05
			Absoluta	%	
Crédito a las Administraciones Públicas	5.628	5.474	154	2,8	5.243
Crédito a otros sectores residentes	175.294	140.018	35.276	25,2	153.727
Crédito con garantía real	96.576	70.626	25.950	36,7	81.343
Otros créditos	78.717	69.391	9.326	13,4	72.384
Crédito al sector no residente	303.520	264.980	38.540	14,5	284.468
Crédito con garantía real	179.598	167.637	11.962	7,1	174.117
Otros créditos	123.922	97.344	26.578	27,3	110.352
Créditos a clientes (bruto)	484.442	410.472	73.970	18,0	443.439
Fondo de provisión para insolvencias	7.852	7.340	511	7,0	7.610
Créditos a clientes (neto)	476.591	403.132	73.459	18,2	435.829
Promemoria: Activos dudosos	4.470	4.289	181	4,2	4.356
Administraciones Públicas	19	1	18	—	3
Otros sectores residentes	1.096	982	114	11,6	1.027
No residentes	3.355	3.306	49	1,5	3.326

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.

28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39



Recursos de clientes gestionados

Millones de euros

	30.06.06	30.06.05	Variación		31.12.05
			Absoluta	%	
Acreedores Administraciones Públicas	11.156	14.555	(3.399)	(23,4)	14.366
Acreedores otros sectores residentes	87.421	81.827	5.593	6,8	83.392
Vista	52.008	48.454	3.554	7,3	50.124
Plazo	20.194	18.436	1.758	9,5	18.799
Cesión temporal de activos	15.219	14.938	281	1,9	14.470
Acreedores sector no residente	207.205	201.996	5.209	2,6	208.008
Vista	116.192	111.965	4.227	3,8	113.603
Plazo	70.939	74.746	(3.807)	(5,1)	77.195
Cesión temporal de activos	17.405	11.613	5.792	49,9	14.366
Administraciones públicas	2.669	3.672	(1.003)	(27,3)	2.844
Depósitos de clientes	305.782	298.379	7.403	2,5	305.765
Débitos representados por valores negociables	172.323	122.756	49.566	40,4	148.840
Pasivos subordinados	30.240	29.557	682	2,3	28.763
Pasivos por contratos de seguros	42.487	43.862	(1.375)	(3,1)	44.672
Recursos de clientes en balance	550.831	494.554	56.277	11,4	528.041
Fondos de inversión	113.618	104.686	8.932	8,5	109.480
Fondos de pensiones	27.709	24.797	2.912	11,7	28.619
Patrimonios administrados	17.088	9.766	7.321	75,0	14.746
Recursos de clientes fuera de balance	158.414	139.249	19.165	13,8	152.846
Recursos de clientes gestionados	709.245	633.803	75.442	11,9	680.887

Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero

Millones de euros

	30.06.06	30.06.05	Variación		31.12.05
			Absoluta	%	
Capital suscrito	3.127	3.127	—	—	3.127
Primas de emisión	20.370	20.370	—	—	20.370
Reservas	12.389	8.619	3.769	43,7	8.781
Acciones propias en cartera	(22)	(0)	(22)	—	(53)
Fondos propios en balance	35.864	32.116	3.747	11,7	32.225
Beneficio atribuido	3.216	2.551	665	26,1	6.220
Dividendo a cuenta distribuido	—	—	—	—	(1.163)
Fondos propios al final del período	39.080	34.667	4.413	12,7	37.283
Dividendo a cuenta no distribuido	(669)	(581)	(87)	15,0	(1.442)
Fondos propios	38.411	34.086	4.325	12,7	35.841
Ajustes por valoración	2.406	3.004	(598)	(19,9)	3.077
Intereses minoritarios	2.898	2.462	436	17,7	2.848
Capital con naturaleza de pasivo financiero	1.257	1.759	(501)	(28,5)	1.309
Participaciones preferentes en pasivos subordinados	6.286	6.797	(510)	(7,5)	6.773
Patrimonio neto y capital con naturaleza de pasivo financiero	51.258	48.107	3.151	6,6	49.848

Recursos propios computables y ratio BIS

Millones de euros

	30.06.06	30.06.05	Variación		31.12.05
			Absoluta	%	
Recursos propios computables básicos	32.928	28.609	4.318	15,1	32.532
Recursos propios computables complementarios	22.180	20.628	1.551	7,5	20.894
Recursos propios computables	55.107	49.237	5.869	11,9	53.426
Activos ponderados por riesgo	444.420	384.428	59.992	15,6	412.734
Ratio BIS	12,40	12,81	(0,41)		12,94
Tier I	7,41	7,44	(0,03)		7,88
Core capital	5,75	5,35	0,40		6,05
Excedente de recursos propios	19.554	18.484	1.070	5,8	20.407

Comunicación Externa.

Ciudad Grupo Santander – Edif. Arrecife, 2ª Planta.

28660 Boadilla del Monte (Madrid) Telf. 34 91 289 5211 - Fax 34 91 257 10 39

