

Ref.53/03

Diciembre, 2003

SOL MELIÁ APOYA LA CANDIDATURA OLÍMPICA MADRID 2012

Jueves, 18 de Diciembre de 2003. **Sol Meliá**, compañía líder del mercado hotelero español y de la Comunidad de Madrid, ha firmado un acuerdo de colaboración con la **Sociedad Madrid 2012** por el cual la cadena colaborará económicamente en favor de la promoción y difusión de la ciudad de Madrid como solicitante ante el **Comité Olímpico Internacional** para ser seleccionada entre las ciudades candidatas y, posteriormente, elegida sede de los **Juegos Olímpicos de 2012**.

Por medio de este acuerdo, vigente hasta 2005, Sol Meliá pasa a ser "**Colaborador Oficial Oro de Madrid 2012**", apoyando así la decidida apuesta del ayuntamiento de la capital, impulsor de la iniciativa, de conseguir que el sueño olímpico se haga realidad y que Madrid sea el gran destino y el centro de atención del mundo en 2012.

Sol Meliá y sus **25 hoteles** con casi **5.000 habitaciones** en Madrid no escatimarán esfuerzos para promocionar la candidatura olímpica a través de multitud de soportes (recepción de los hoteles, página web corporativa, publicaciones internas y externas, canales de televisión, cartelería, papelería, etc...). Además, Sol Meliá pondrá a disposición de la Sociedad Madrid 2012 los servicios de alojamiento, restauración, congresos y reuniones que sean necesarios para potenciar los trabajos de la candidatura.

Madrid: Ciudad de Ferias y Congresos

Madrid, sede de reuniones e incentivos, ha sido desde siempre, por su estratégica situación, un cruce de caminos y un puente entre 3 continentes perfectamente comunicados. A su Aeropuerto Internacional llegan semanalmente 1.000 vuelos internacionales procedentes de 100 ciudades de todo el mundo, así como otros 1.000 vuelos nacionales procedentes de 30 destinos españoles.

Además, es el centro de todas las comunicaciones terrestres de España: de Madrid parten las 6 autopistas radiales que la unen con el resto de la Península, al tiempo que a ella llegan semanalmente 528 trenes de las 10 ciudades más importantes de España además de París y Lisboa. La elección de la capital española como posible candidata a celebrar los **Juegos Olímpicos de 2012** ha aumentado el atractivo turístico que desde siempre ha tenido esta ciudad tanto por motivos de ocio como de negocio.

El emblemático hotel **Meliá Castilla** todavía incrementará en 2004 la capacidad de Madrid para captar el turismo de grandes eventos gracias al nuevo **auditorio** con capacidad para más de **500 personas** que estará ubicado en las instalaciones que ocupaba el restaurante espectáculo "Scala". Asimismo, cabe destacar que Sol Meliá es propietario de uno de los más lujosos y mejor situados establecimientos de la capital: el **Gran Meliá Fénix**, que desde hace unos meses es miembro del exclusivo club "The Leading Hotels of the World".

Madrid 2012, un esfuerzo de todos

El 21 de Enero de 2003, el Comité Olímpico Español (COE) designó a Madrid como la ciudad española aspirante a organizar los Juegos Olímpicos de Verano de 2012. Una vez seleccionada nuestra ciudad, el COE informó en julio del 2003 al Comité Olímpico Internacional (COI) de la designación.

El impresionante apoyo de madrileños (un 88% del total), aficionados al deporte español y aficionados en general, así como el respaldo del Estado Español, del Gobierno de la Comunidad de Madrid y de todos los grupos políticos representados en el Ayuntamiento, convierten a Madrid 2012 en un sueño perfectamente alcanzable. Sol Meliá no ha querido estar al margen de esta ilusión y del esfuerzo colectivo que supondrá lograr que la capital española sea el mayor polo deportivo, turístico y social del año 2012, de ahí la formalización de este acuerdo que a buen seguro dará sus frutos en los próximos años.

La elección de las ciudades finalistas para la organización de estos juegos tendrá lugar en Mayo de 2004. Un año después el COI dará a conocer el resultado de la elección de la ciudad que organizará los XXX Juegos Olímpicos de la Era Moderna

Sol Meliá es la cadena vacacional más grande del mundo y la compañía líder del mercado hotelero español, de Latinoamérica y el Caribe. En la actualidad dispone de más de **350 establecimientos** en **30 países**, a través de sus marcas **Meliá, Tryp, Sol y Paradisus**.

Para más información: prensa@solmelia.com y www.solmelia.com.