

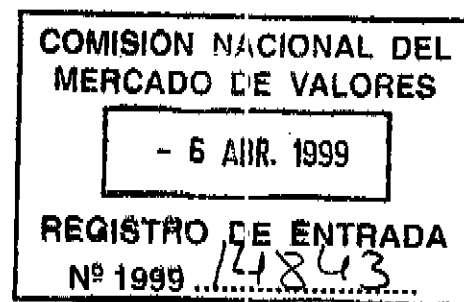
*José Luis González Fernández*

*El Secretario  
del Consejo de Administración  
de  
Nicolás Cornea, S.A.*

Burgos, 6 de abril de 1999

Deseo anunciarles que el Instituto Español de Analistas Financieros ha organizado una reunión con nuestra Sociedad, que se celebrará en el día de hoy, a las 12,30 horas, en el Salón de la Bolsa de Madrid, en la que presentaremos los resultados del ejercicio 1998 y sus principales magnitudes económicas, así como las expectativas para el ejercicio 1999.

Para información de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, les entrego un ejemplar del cuaderno de presentación que será facilitado a los asistentes a la reunión.



**GRUPO**  
**NICOLAS CORREA**  
**(GNC)**

**Presentación**  
**Madrid, 6 abril 1999**

# Índice

- Quiénes somos
- Qué vamos a hacer
- Cómo lo vamos a hacer

# Quiénes somos

# Quiénes somos

- Empresa fundada en 1947
- Fábrica en Burgos
- Sector Máquina-Herramienta

# Quiénes somos - Misión

**NICOLÁS-CORREA es un grupo de empresas en el que ofrecemos las mejores soluciones de mecanizado de alta tecnología y calidad junto con un servicio excelente, aplicando principios de calidad total, para lograr la máxima satisfacción de nuestros clientes en el mercado global, asegurando así el futuro de la empresa y la recompensa a todos los agentes implicados.**

# Nicolás Correa en la Bolsa

- 1989 Salida a Bolsa
- 1990 Cotización en el Mercado Continuo
- 1997 Ponderación en el IGBM

# Datos Bolsa 1998

- Total Acciones negociadas en 1998: 5.276.492
- Total efectivo: 12.016 millones
- Revalorización: 55,2%
- Free Float: 50%



# Valor en Bolsa 31/03/99

Millones de pesetas

|                            |       |
|----------------------------|-------|
| ● Capitalización Bursátil: | 7.787 |
| ● Fondos Propios           |       |
| ● Consolidados (31.12.98): | 3.505 |
| ● Valor Mercado Añadido    | 4.282 |

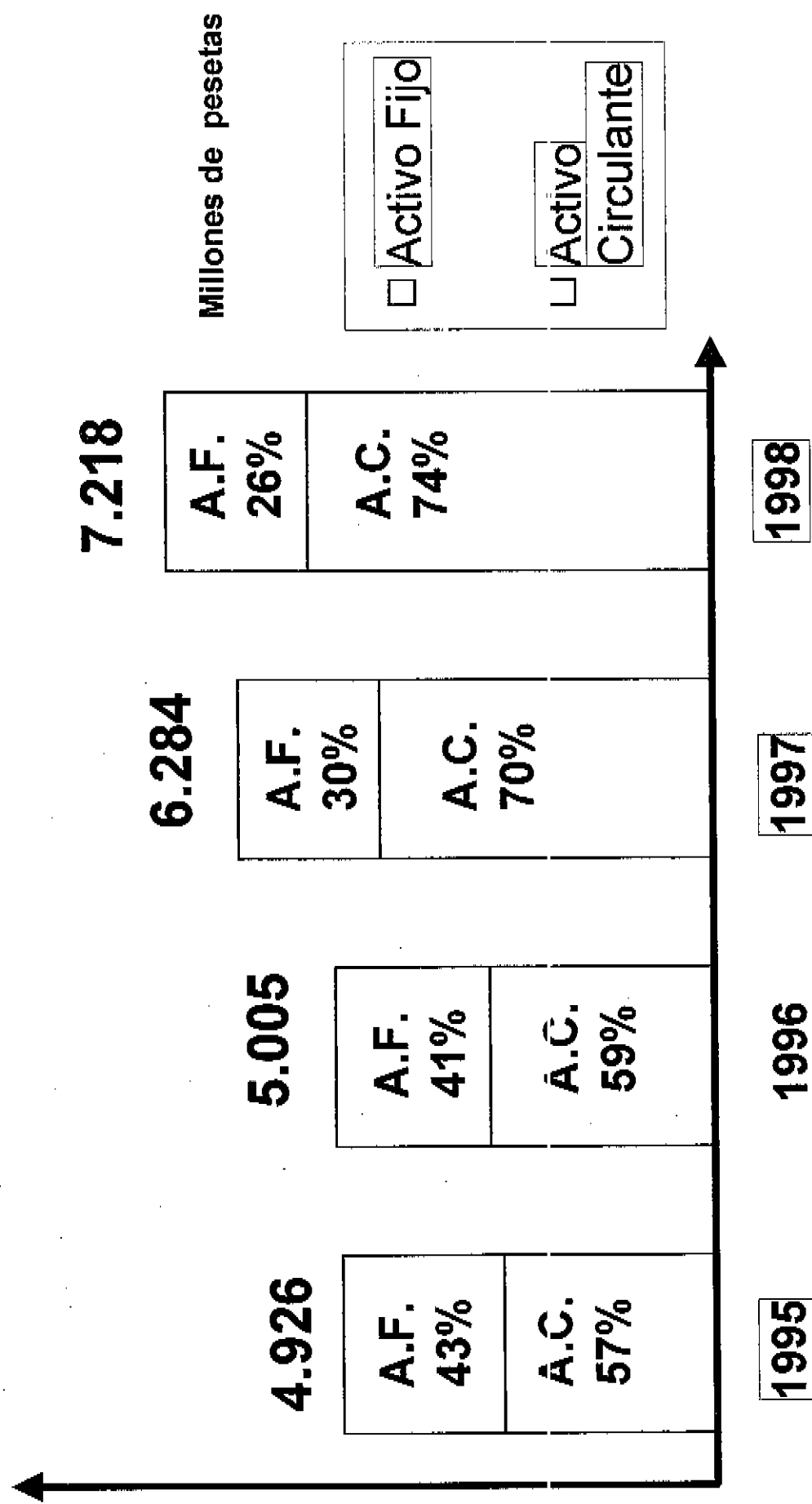
● Ratio Valor Mercado

Añadido:

1,22

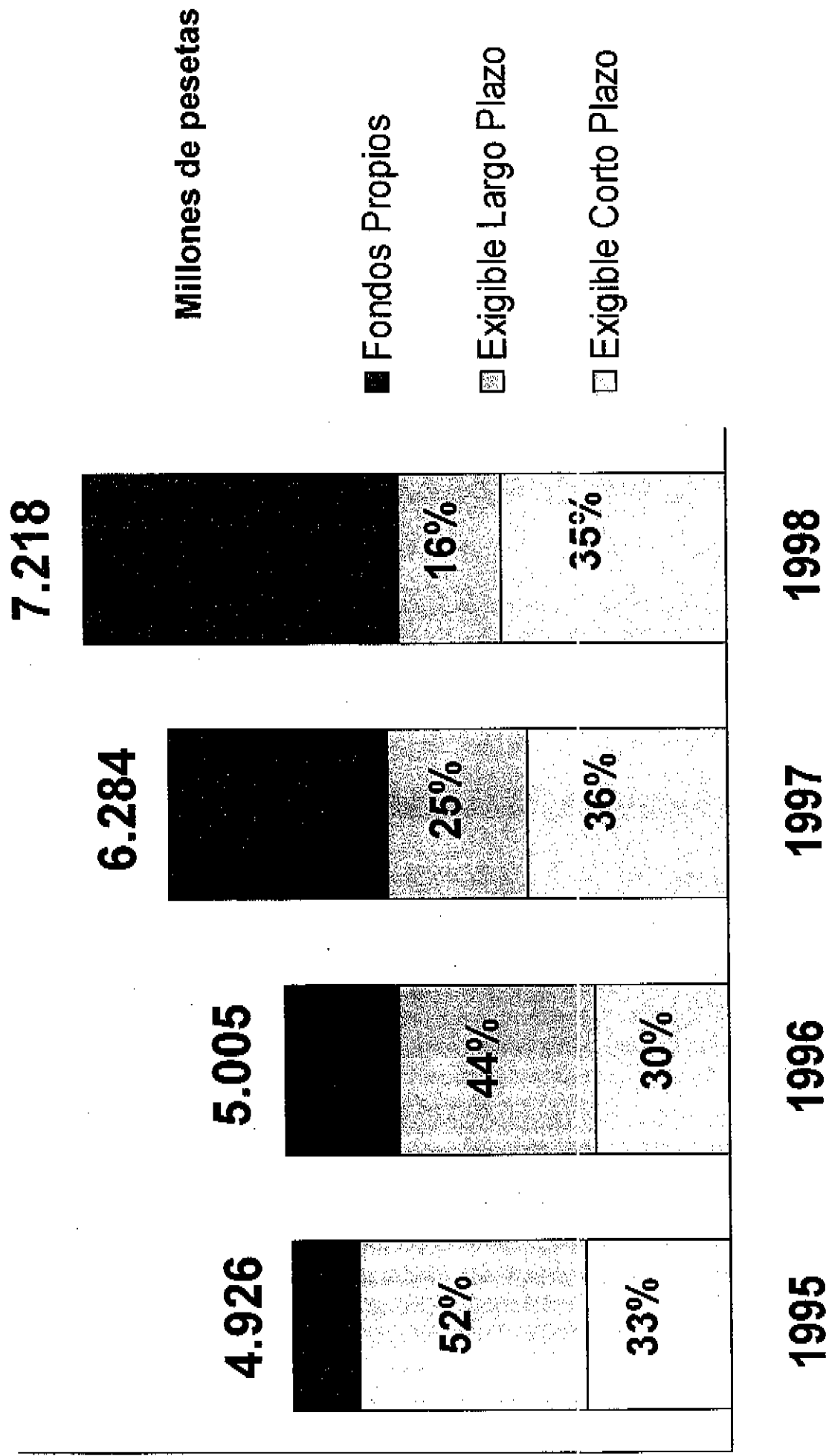
# **Evolución histórica de las principales variables económico - financieras 1995 -1998**

# Evolución Activo



Datos GNC

# Evolución Pasivo



Datos GNC

# Evolución P y G (1)

| Millones de pesetas  | <u>1995</u> | <u>1996</u> | <u>1997</u> | <u>1998</u> |
|----------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Ingresos explotación | 3.710       | 6.055       | 7.567       | 9.751       |
| Valor añadido        | 949         | 2.485       | 3.354       | 3.817       |
| Cash Flow Operativo  | -710        | 420         | 844         | 1.208       |

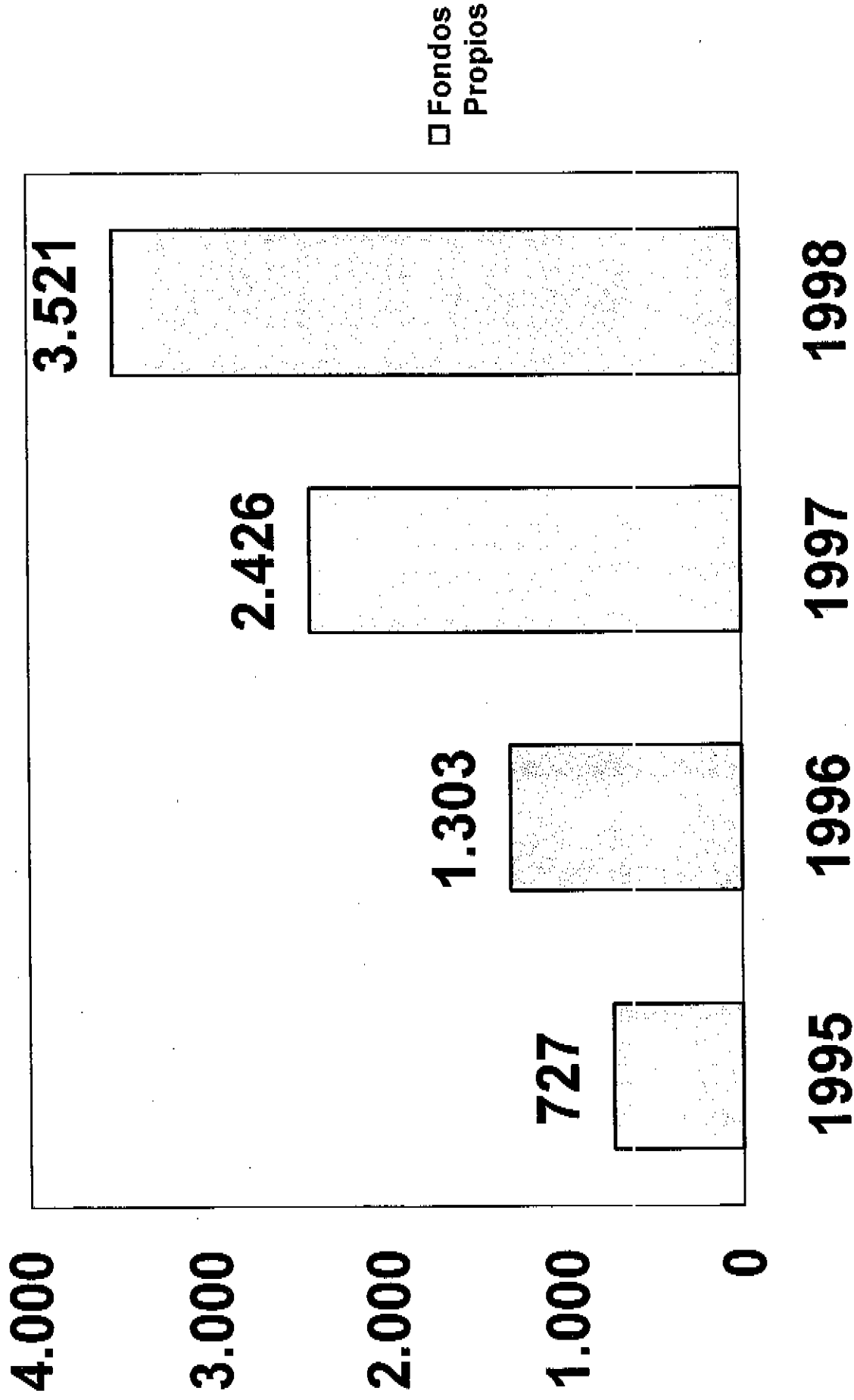
Datos GNC

# Evolución P y G (2)

| Millones de pesetas             | <u>1995</u> | <u>1996</u> | <u>1997</u> | <u>1998</u> |
|---------------------------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| Resultado Ordinario             | -836        | 412         | 873         | 1.260       |
| Beneficios a/Impuestos (B.A.I.) | 559         | 388         | 1218        | 1281        |
| Beneficios d/Impuestos (B.D.I.) | 544         | 377         | 1.173       | 1.198       |

Datos GNC

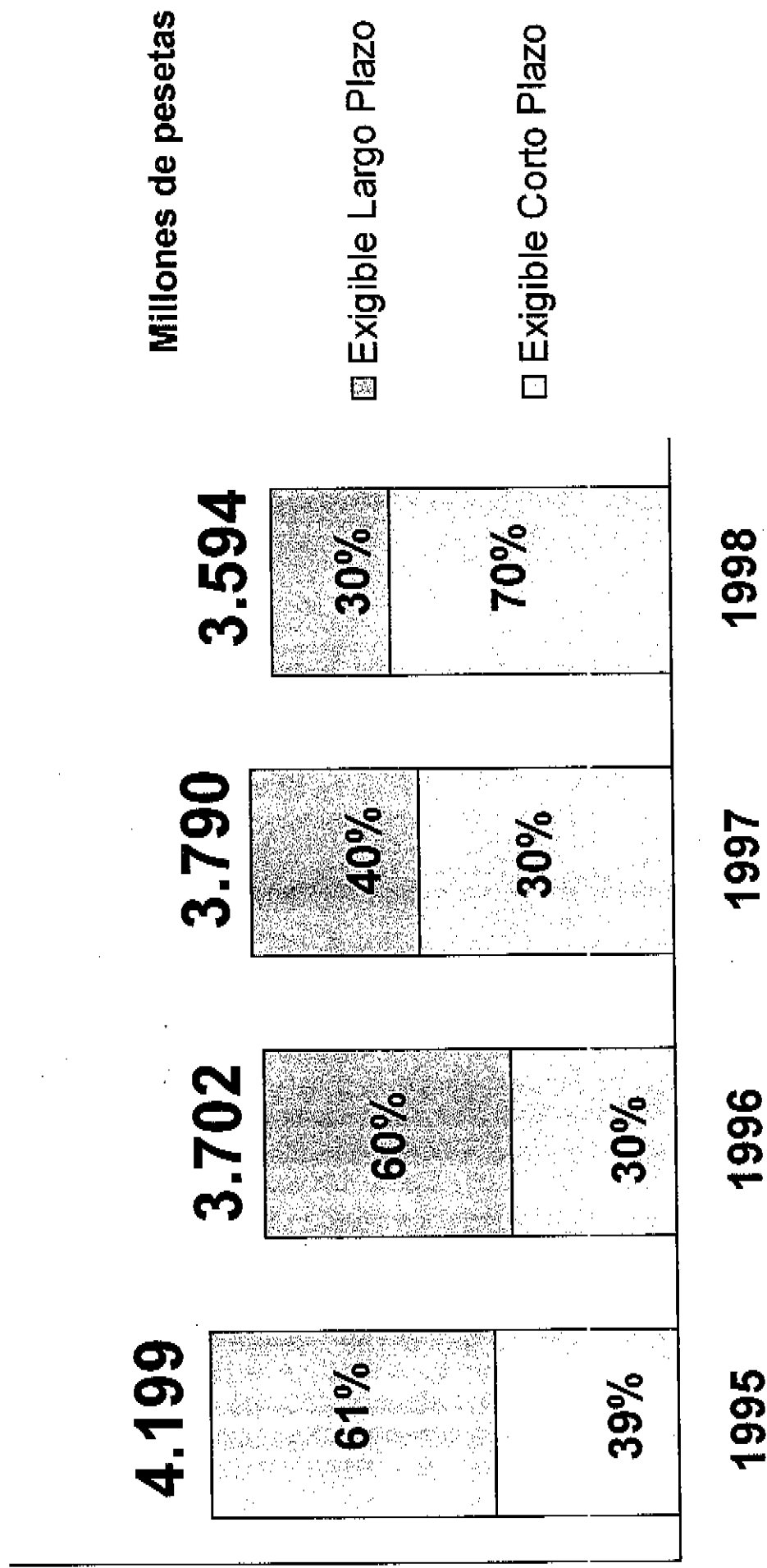
# Evolución Fondos Propios



Datos GNC

Millones de pesetas

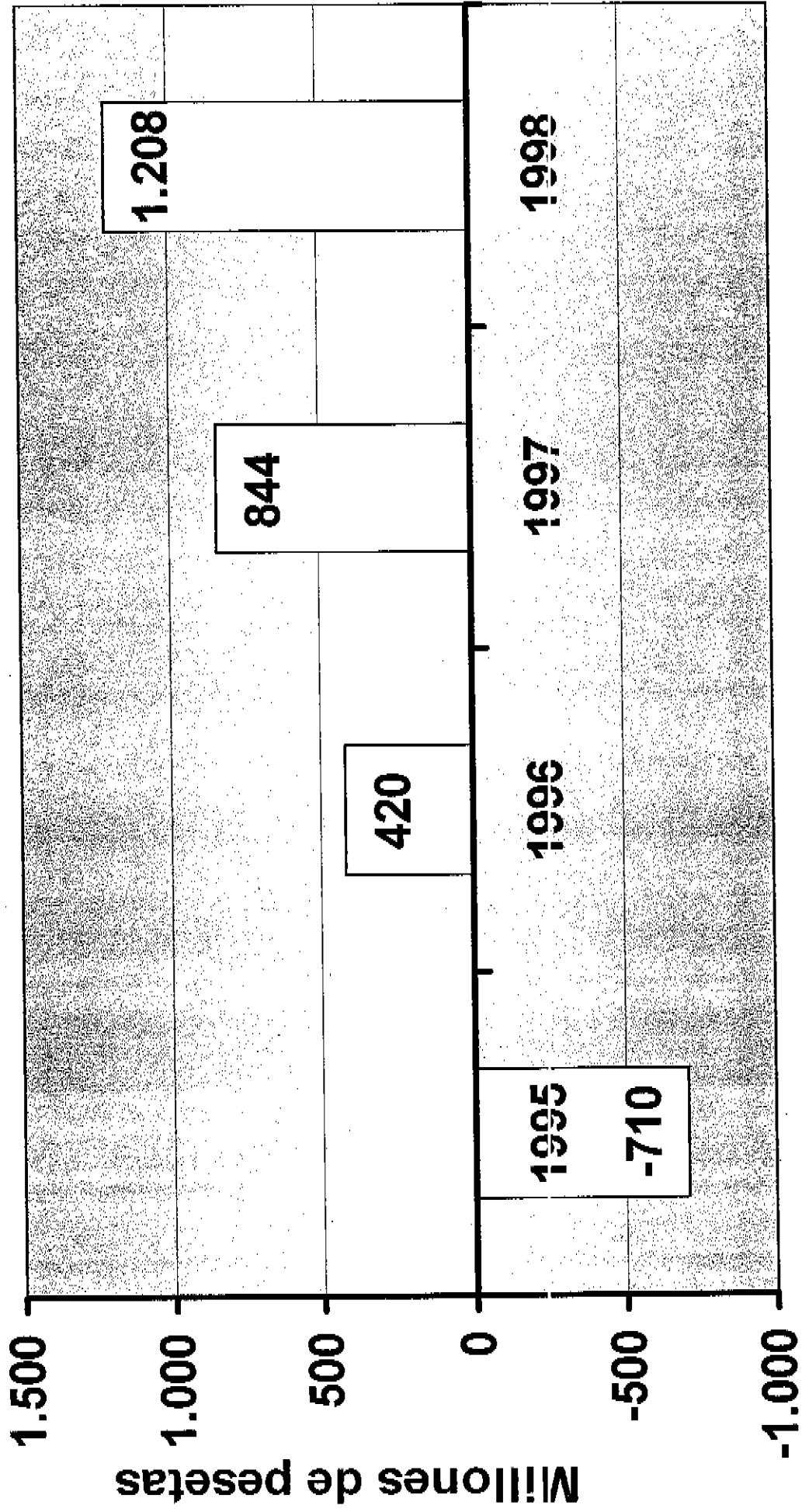
# Evolución del Exigible



Datos GNC

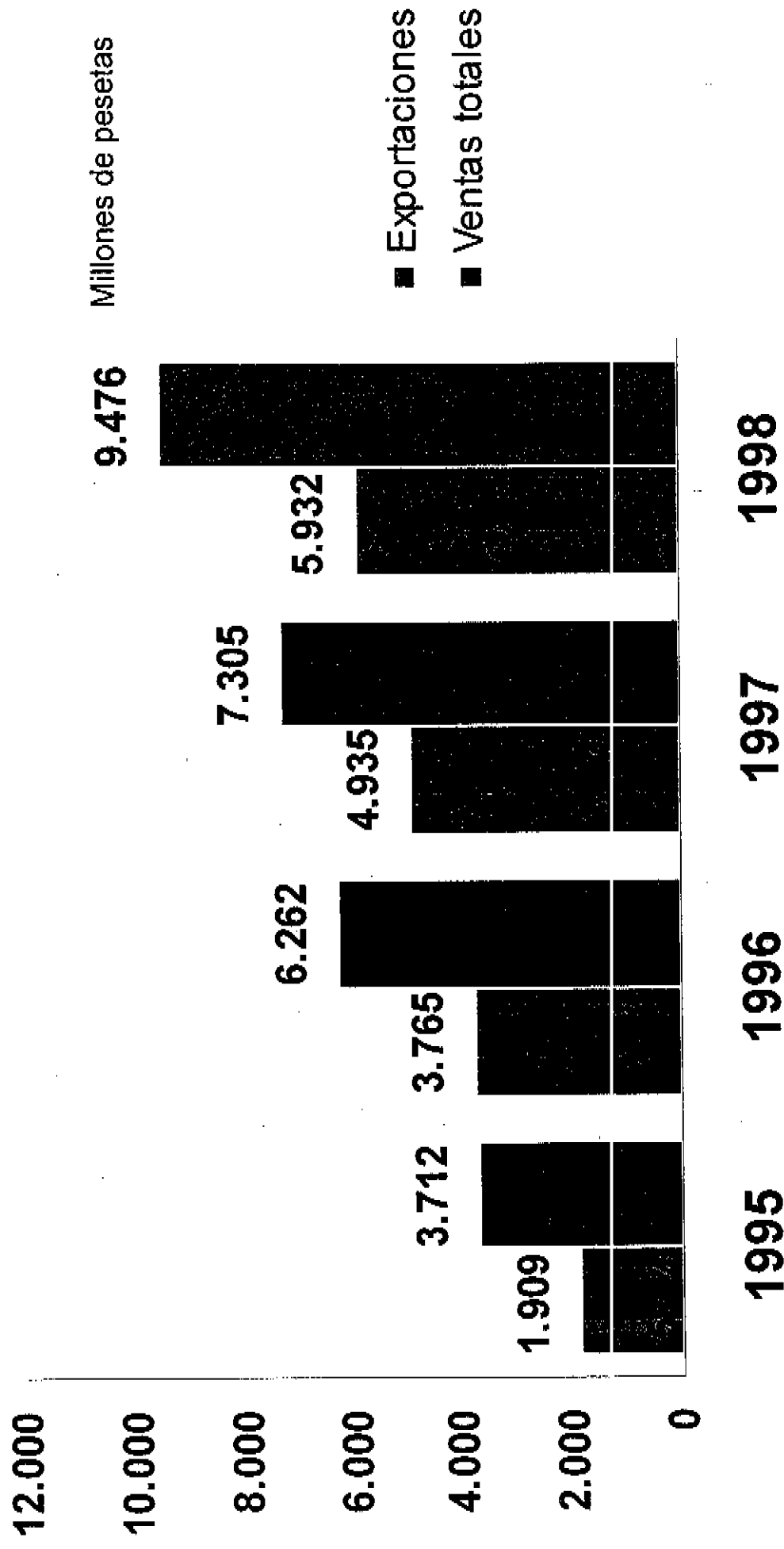


# Evolución Cash Flow Operativo

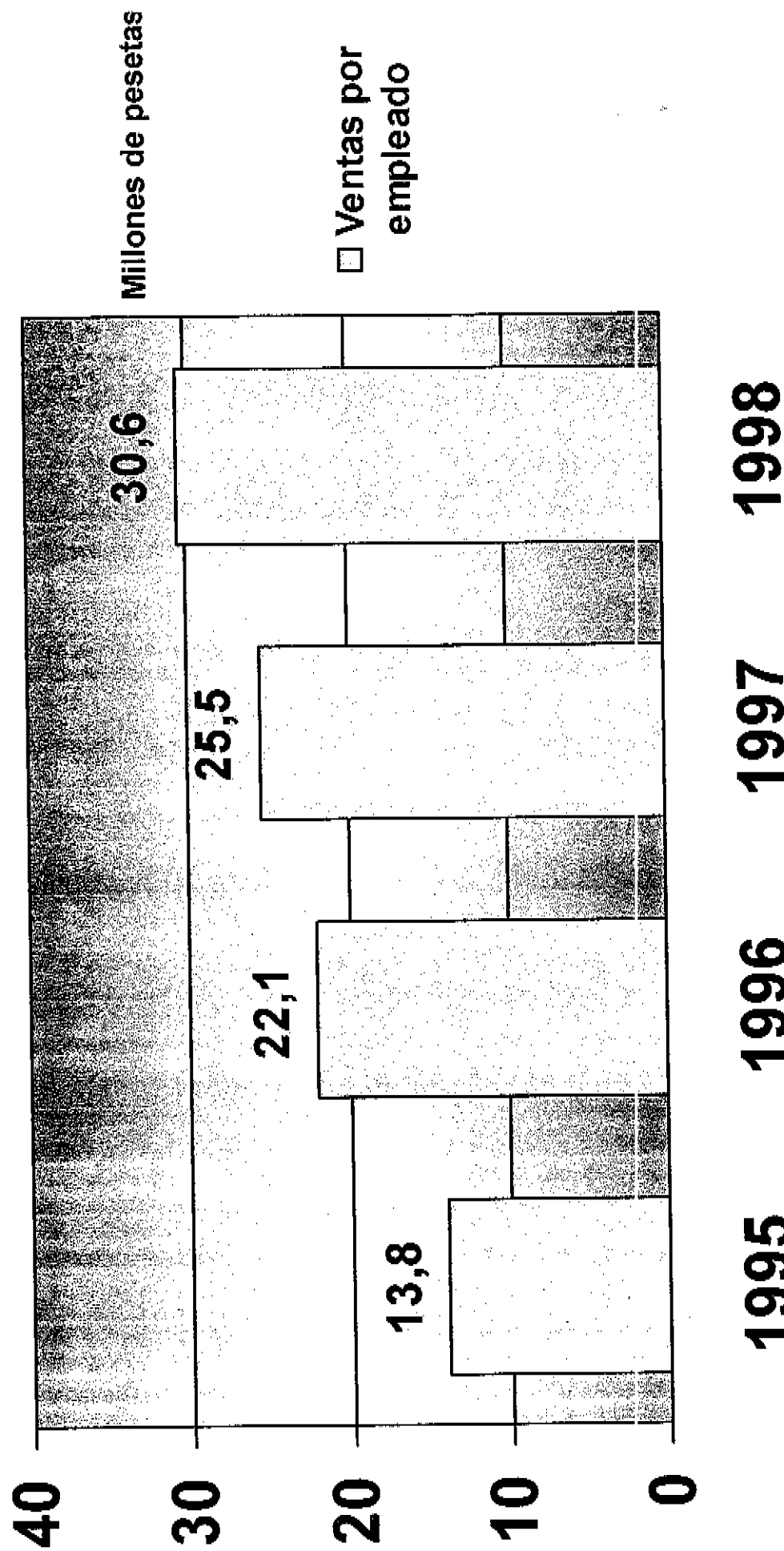


Datos GNC

# Ventas / Exportaciones



# Evolución Productividad



Plantilla  
media :

269

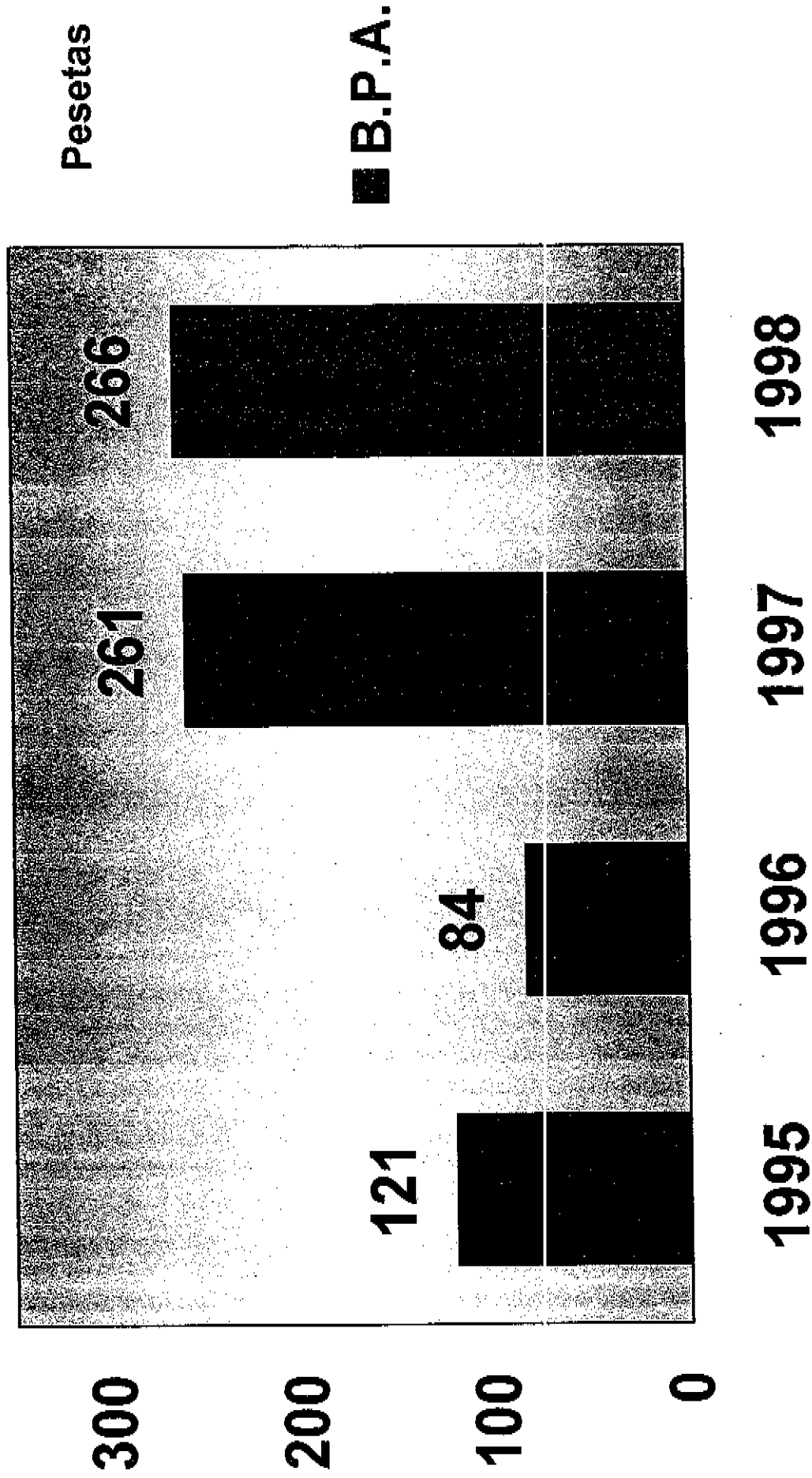
283

286

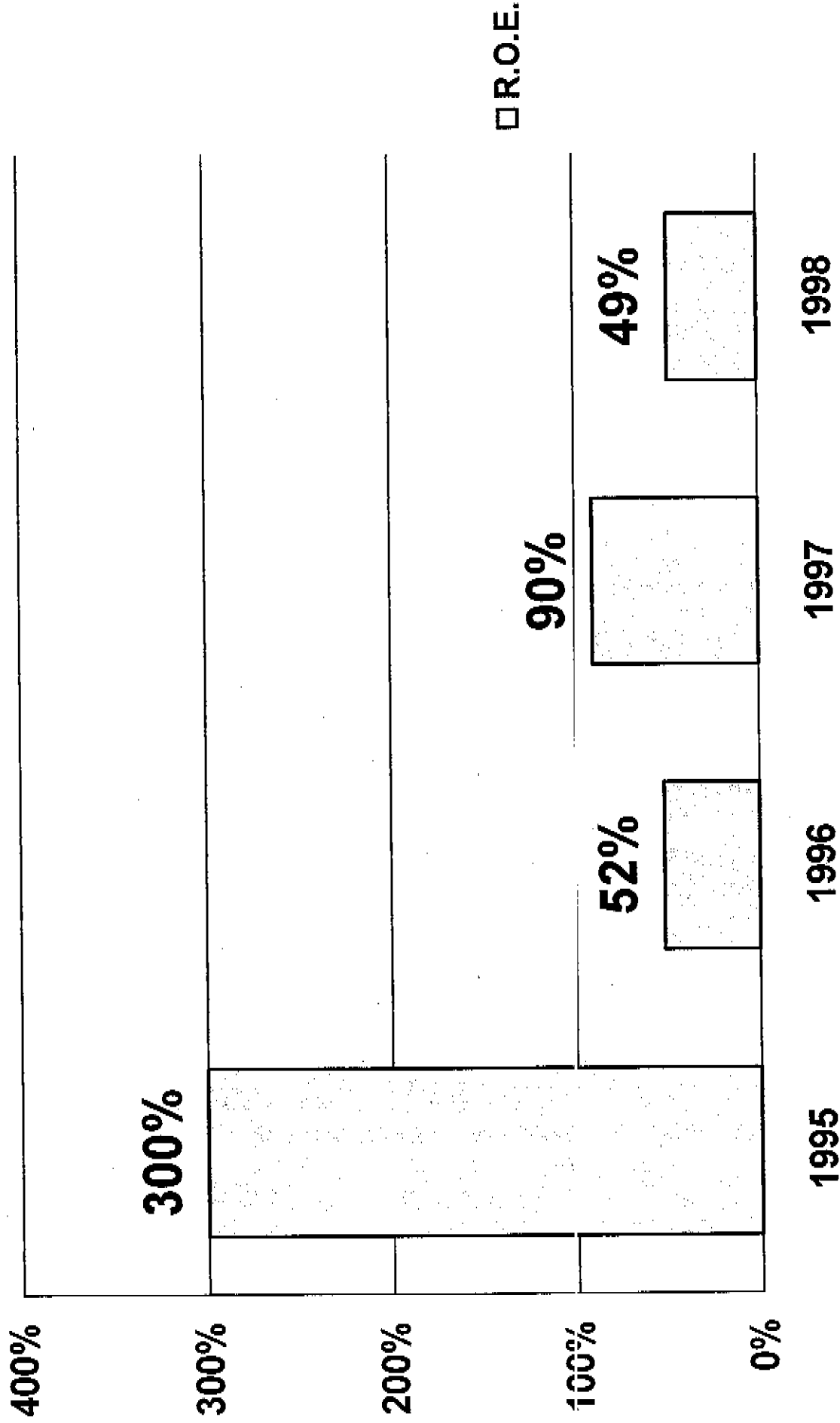
310

Datos GNC

# Beneficio por acción



# Evolución del R.O.E.



Datos GNC

# Evolución de la Cartera de Pedidos

| <b>Fecha</b>    | <b>Actual</b> | <b>Año anterior</b> | <b>Variación (%)</b> |
|-----------------|---------------|---------------------|----------------------|
| <b>31.12.98</b> | <b>4.726</b>  | <b>3.770</b>        | <b>25,3%</b>         |
| <b>31.03.99</b> | <b>4.554</b>  | <b>4.218</b>        | <b>8,0%</b>          |

# Qué vamos a hacer

# Qué vamos a hacer

## Estrategias de Negocio (1)

- **Crecimiento flexible, mediante unidades de negocio propias o subcontratación externa**
- **Diversificación de actividades / riesgo empresarial**

» en actividades relacionadas con MH

» en actividades no relacionadas con MH. Explorar nuevos sectores no tradicionales para NC





# Qué vamos a hacer

## Estrategias de Negocio (2)

- Solidez patrimonial;  
saneamiento del pasivo.
- Autofinanciación en el  
desarrollo de inversiones.
- Gestionar la innovación  
tecnológica para estar en la  
vanguardia mundial.



# Cómo lo vamos a hacer

---

# Cómo lo vamos a hacer

## Estrategias de Gestión

- **Desarrollar un modelo de gestión del GNC basado en el modelo EFQM de excelencia empresarial.**
- **Configuración corporativa de GNC: estrategia y estructura.**

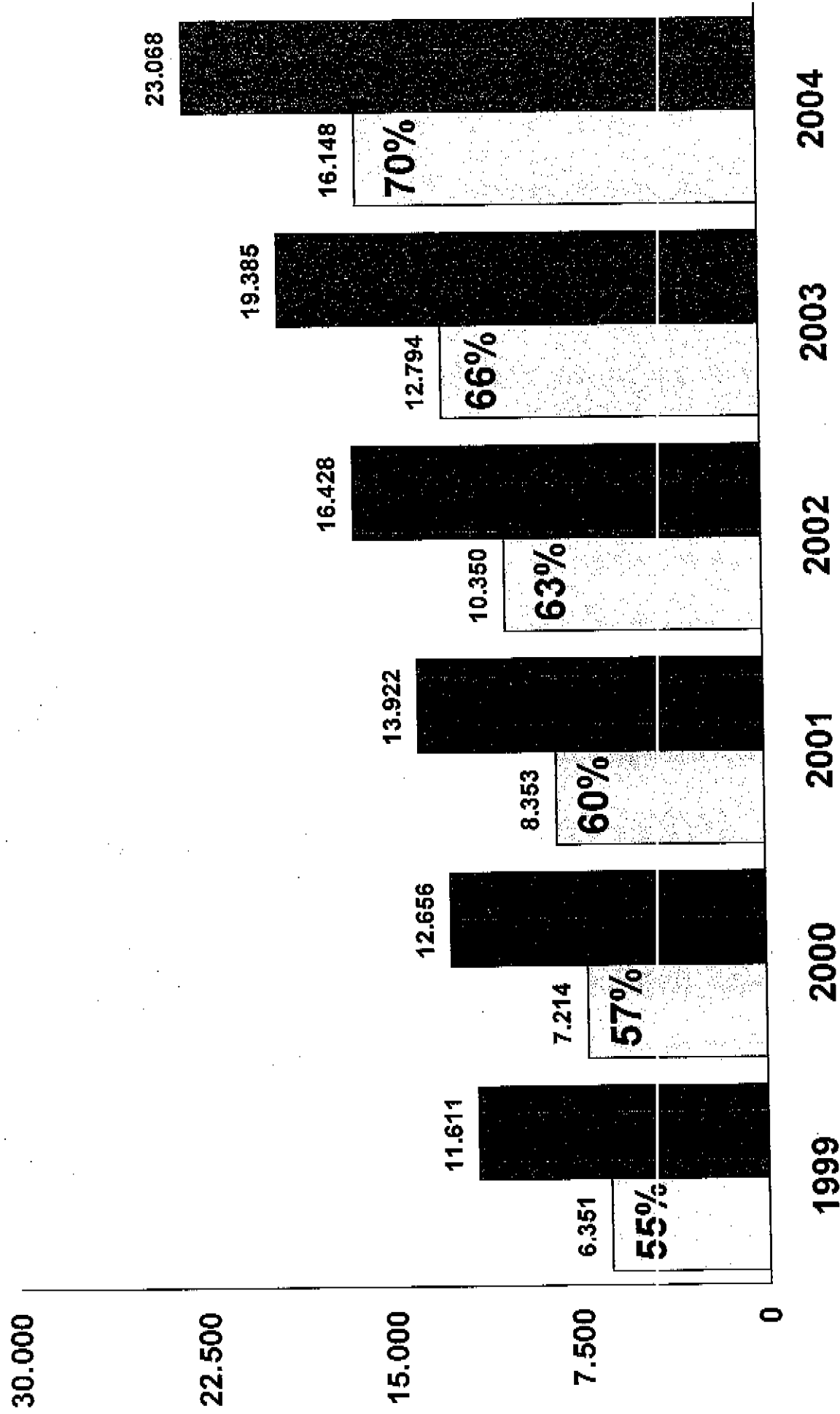
# Cómo lo vamos a hacer

## Filiales

- **Ágiles, flexibles y competitivas.**
- **Crecimiento propio: sin límites hacia la independencia.**
- **Actividad de cada una de ellas fuera del Grupo > 50%**

# Proyección estimada de ventas en el período 1999-2004

# Ventas/Exportaciones



Datos GNC

□ Exportaciones ■ Ventas totales

Millones de pesetas



# Proyección estimada de las principales variables económico - financieras para el ejercicio 1999

# Proyección P y G (1)

Millones de pesetas

**1999**

**Ventas**

**11.611**

**Valor añadido**

**4.027**

**Cash Flow  
Operativo**

**1.767**

Datos GNC



# Proyección P y G (2)

Millones de pesetas

**1999**

**Beneficio al  
Impuestos (B.A.I.)**

**1.276**

**Beneficio d/  
Impuestos (B.D.I.)**

**976**

Datos GNC

# Situación actual

## Hechos relevantes comunicados a la CNMV

- Adquisición de la totalidad de las acciones de AMAHE, S.A.
- Propuesta de pago de dividendo complementario del ejercicio 1998.
- Propuesta de operaciones societarias de capital :
  - Aumento de capital con cargo a reservas
  - Redenominación en euros del capital
  - Desdoblamiento ("split") de 1x2
- Planes de actuación para paliar el "efecto 2000"
- Levantamiento de cargas hipotecarias

## Otros hechos importantes

- Relevo en la Dirección General
- Creación del Consejo Asesor de Estrategia