

Valencia, 28 de julio de 2010



Naturex publica sus ventas del 1r semestre

Buen ritmo de integración de la División de Ingredientes de Natraceutical: crecimiento del 23,5% en las ventas del segundo trimestre y del 15,4% en el total del semestre

- La multinacional francesa, participada en un 33,9% por Natraceutical Group, publicó ayer martes, 27 de julio, a cierre de mercado, sus ventas del 1r semestre de 2010.
- Tras la integración de la División de Ingredientes de Natraceutical en Naturex, el pasado mes de diciembre, desde enero de 2010 la participación que Natraceutical ostenta en Naturex se consolida en las cuentas de Natraceutical por puesta en equivalencia, recogiendo la parte proporcional del beneficio neto de Naturex.
- Naturex publicará sus cuentas completas del primer semestre del ejercicio 2010 el martes 31 de agosto, tras el cierre de mercado, y posteriormente lo hará Natraceutical y su matriz Natra, que consolidan en sus cuentas los resultados de sus respectivas participadas.

Transcripción literal de la nota de resultados de Naturex

En millones de euros - Cifras no auditadas

Cifra de negocio	2009	2009 proforma	2010 consolidado	Crecimiento proforma a divisas constantes
1 ^{er} trimestre	27,5	48,1	51,6	+ 7,4 %
2 ^o trimestre	26,9	47,7	61,2	+ 23,5 %
1^{er} semestre	54,4	95,8	112,8	+ 15,4 %
Cambio medio del dólar	1,3328	1,3328	1,3412	

La cifra de negocios pro forma 2009 incluye las ventas de la División de Ingredientes de Natraceutical Group, consolidada a partir del 1 enero de 2010.



Aviñón, 27 de julio de 2010.- Naturex, líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal, ha realizado un excelente segundo trimestre de 2010 marcado por una fuerte aceleración del crecimiento. El volumen de negocio alcanzó 61,2 millones de euros, un crecimiento del 127% en cifras consolidadas. En una base comparable, las ventas en el segundo trimestre de 2010 aumentaron un 28,1% a divisas corrientes y un 23,5% a tipo de cambio constante.

La integración de la División de Ingredientes de Natraceutical continúa a un buen ritmo, lo cual acelera esta dinámica de crecimiento.

Un avance significativo sobre las previsiones

Durante el primer semestre, Naturex ha generado una cifra de negocio de 112,8 millones de euros, más del doble de la obtenida en el primer semestre de 2009. A perímetro y tasa de cambio constantes, las ventas crecieron un 15,4%. A mitad de ejercicio, Naturex supera ampliamente sus objetivos para 2010 (crecimiento esperado del 5-10% a cifras comparables), obteniendo unos resultados destacables en el contexto actual.

El crecimiento en el semestre se produce en todas las divisiones y áreas geográficas. La División de Alimentación y Bebidas representa el 59,7% de las ventas frente al 34,0% de la División de Nutrición y Salud y el 1,1% para la División de Cuidado Personal. La actividad del semestre se realizó en un 54% en la zona Europa/África, 35,9% en América y 10,1% en Asia/Oceanía.

Jacques Dikansky, presidente-director general y fundador de Naturex ha declarado: *"Este excelente comienzo de año refuerza la posición de nuestro Grupo como el líder del mercado de ingredientes naturales de origen vegetal de especialidad. Nuestra capacidad para acelerar el desarrollo de productos con alto valor añadido mediante la inversión en investigación y desarrollo es un activo real para seguir creciendo a un ritmo sostenible."*

A modo de recordatorio, Naturex distribuirá este año un dividendo de 0,11 € (un 10% superior al del ejercicio anterior) y ofrece una opción de pago del dividendo en acciones (los accionistas dispondrán del 7 de julio al 30 de septiembre de 2010 para notificar la opción escogida).

Anexo

En millones de euros - Cifras no auditadas

Cifra de negocio	1S 2009	1S 2009 proforma	1S 2010 consolidado
Zona Europa/África	19,6	47,4	60,9
Zona América	33,3	37,9	40,5
Zona Asia/Oceanía	1,5	10,5	11,4
Total	54,4	95,8	112,8

Cifra de negocio	1S 2009	1S 2009 proforma	1S 2010 consolidado
Alimentación y Bebidas	15,8	56,4	67,4
Nutrición y Salud	35,4	35,4	38,3
Cuidado Personal	0,6	0,6	1,2
Otros	2,6	3,4	5,9
Total	54,4	95,8	112,8

Naturex publicará sus resultados del primer semestre de 2010 el martes 31 de agosto, tras el cierre de mercado.

Para recibir gratuitamente información financiera de NATUREX por e-mail, puede inscribirse en www.actusnews.com

Naturex cotiza desde octubre de 1986 en Euronext Paris. Número de acciones en circulación: 6.364.000
 ISIN: FR0000054694 – Reuters: NATU.PA – Bloomberg: NRX:FP.
www.naturex.com

Sobre Naturex

Naturex es el líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal. La compañía produce y comercializa ingredientes naturales para las industrias agroalimentaria, nutracéutica, farmacéutica y cosmética, a través de sus tres divisiones: Alimentación y Bebidas, Nutrición y Salud, y Cuidado Personal.

Naturex se beneficia de una importante tendencia ligada a la demanda creciente de productos naturales y ofrece a sus clientes industriales la capacidad de respuesta a las necesidades del consumidor final. La fortaleza de la compañía reside en su fortaleza en ingredientes específicos, que constituyen un mercado de nicho.



Naturex, basada en Aviñón, emplea cerca de 900 personas y realiza más del 90% de sus ventas en los mercados fuera de Francia. La compañía dispone de fábricas en Europa (Francia, Italia, España, Reino Unido y Suiza), Marruecos, Estados Unidos, Brasil y Australia, así como 15 delegaciones comerciales repartidas en Europa, Estados Unidos y Asia.

Contactos Naturex

Jacques Dikansky,
Presidente – Director General
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
naturex@naturex.com

Thierry Lambert,
Director General Adjunto
Tél : +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com

Contactos Actus

Laurence Marquézy,
Relación con Inversores
Tél : + 33 (0)1 72 74 82 23
lmarquezy@actus.fr

Anne Catherine Bonjour,
Relación con los Medios de Comunicación
Tél : + 33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Sobre Natraceutical

Natraceutical es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa, así como a través de su participación accionarial del 33,9% en la compañía cotizada francesa Naturex, resultante de la reciente aportación de su División de Ingredientes a la multinacional gala.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com