



Nº de pág.: 1
Madrid, 13 de abril de 2000

BOXES PRESENTA SU NUEVA IMAGEN

Boxes, la compañía de mecánica rápida de Repsol YPF, ha presentado hoy su nueva imagen, adaptada a la nueva Identidad Corporativa del Grupo.

El trabajo ha sido efectuado por el Gabinete Echevarría, en coordinación con la Dirección Corporativa de Relaciones Externas y con Inversores de Repsol YPF, y presenta como principales novedades el que la letra pierde inclinación, las formas se redondean y se introduce el naranja como color de reclamo.

La presentación ha tenido lugar en el primer centro en aplicar la nueva imagen, situado en El Corte Inglés de la madrileña calle de Serrano, al que seguirán a lo largo del año el resto de centros existentes en Madrid.

Boxes tiene en la actualidad 45 talleres, de los que 7 son propios y el resto opera en régimen de franquicia. Su producto estrella continúa siendo la revisión de 18 puntos, aunque Boxes también se hace cargo del mantenimiento completo del automóvil.

Durante 1999 se atendieron alrededor de 130.000 vehículos en los talleres Boxes. Para el año en curso, Boxes tiene prevista la apertura de 10 centros en régimen de franquicia, así como el inicio de su implantación en los lubricentros de las EE. SS. de Repsol YPF en Argentina.