



AMPER, S.A. RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE DE 2002

1 de Enero a 31 de Marzo 2002

- El Resultado atribuible durante este primer trimestre del año mejora en un 17% las previsiones de la compañía, situándose en -3,56 millones de euros. Comparando el primer trimestre del 2002 con el del 2001, en condiciones homogéneas, es decir sin tener en cuenta las provisiones de autocartera, el resultado varía en -1,2 millones de euros.

Estos resultados, aún negativos, se deben fundamentalmente a:

- La crisis de las telecos, que durante el primer trimestre del año sigue afectando a la cuenta de resultados, que sin embargo durante el mismo periodo del 2001 aún no había condicionado el mercado.

- El ERE que se ha completado durante los meses de marzo y abril de 2002, como estaba inicialmente previsto y que tendrá efectos completos durante el segundo semestre del año.

- La cifra de negocios alcanzó los 57,30 millones de euros, cifra ligeramente menor (7%) que las ventas previstas, como consecuencia del menor volumen de ingresos en Medidata, debido a la influencia que sobre dicha cifra han tenido factores coyunturales como son los relacionados con los reguladores del mercado de las Telecomunicaciones en Brasil.

Las ventas comparadas con el mismo periodo del año anterior disminuyen en 24,4 millones de euros como consecuencia de nuestras decisiones de cesar determinadas actividades y líneas de negocio, como por ejemplo el cierre de operaciones en Latinoamérica.

- El Cash Flow de explotación (EBITDA) se sitúa en 0,58 millones de euros, por el menor volumen de ventas, anteriormente explicado, y que se corregirá durante el 2º trimestre.
- Durante el primer trimestre del 2002 se ha procedido a la venta de la participación que Amper Tecnologías tenía en SURICATA, lo que derivará en no continuar asumiendo pérdidas de dicha compañía.
- En el próximo mes de mayo se va a proceder a tomar un 24% adicional de nuestra participación en Medidata, hasta alcanzar el 75% del capital de la sociedad. La cual ha superado en estos dos años desde la toma de participación inicial, en un 87% y en un 288% lo previsto en Ventas y Resultados respectivamente, en el Plan de Negocio.



1. Hechos Significativos 1T 2002

A lo largo del primer trimestre del 2002, se ha culminado el importante proceso de reestructuración acometido por el Grupo:

- La unificación de todas las sociedades de Amper Soluciones mediante la cesión global de activos y pasivos de Amper Datos y de Amper Servicios a su sociedad matriz.

-Disolución de las sociedades de Latinoamérica, con motivo del cese de actividad de dichas filiales efectuado durante el segundo semestre del ejercicio anterior.

En el primer trimestre del 2002 se produce una significativa optimización del circulante, con una reducción del período de maduración de los proyectos y del periodo medio de cobro.

Durante los meses de marzo y abril se ha completado el ERE aprobado por la Dirección General de Trabajo el 17 de febrero del 2002 y que ha afectado a 166 personas. Respecto al primer trimestre del 2001, en Amper Soluciones contamos con 531 personas menos, lo que supone una reducción del 56% de la plantilla de dicha división.

Es importante resaltar el efecto que sobre la Corporación tiene la reversión de provisiones por auto cartera del año anterior (2,3 millones de euros), lo cual distorsiona la comparación con el 2002. En este ejercicio el resultado global de la Corporación es neutro y no se ha considerado el efecto positivo (0,6 millones de euros) de la revalorización de las acciones en auto cartera durante este trimestre debido a la fuerte volatilidad que sufre el valor.

Se ha acordado adquirir hasta el 75%, es decir un 24% más de Medidata, por importe de 15,7 millones de US\$. (0,6 veces las ventas). Al ritmo de resultados del año pasado, 10 millones de US\$ la inversión se amortizará en 6 años y medio.

Así mismo se ha procedido a la venta de la participación de 40% que Amper tenía en Suricata al valor neto contable registrado en el Grupo Amper. Lo que supondrá no seguir asumiendo pérdidas de dicha *Start-Up*.

La Cartera de Pedidos del Grupo se sitúa en 144,14 millones de euros a marzo de 2002, lo que supone un incremento de un 25% respecto a la del inicio del ejercicio.

PRINCIPALES CIFRAS GRUPO AMPER		
<i>(Mn. €)</i>	1T 2002	1T 2001
CARTERA	144,14	185,54
VENTAS	57,30	81,70
EBITDA	0,58	5,00
RTDO. DEL EJERCICIO	-3,56	0,04



2. Evolución por Actividades de Negocio

A continuación se detalla la evolución de las tres divisiones del Grupo: Amper Tecnologías, Medidata y Amper Soluciones, detallando sus principales magnitudes así como la evolución de la cartera de pedidos y los hechos más significativos del trimestre.

2.1 Amper Tecnologías:

Las ventas de Amper Tecnologías en el primer trimestre de 2002 se sitúan en 22,70 millones de euros, un 23% más que en el mismo periodo del año anterior y un 11% por encima de la cifra presupuestada, esto ha sido posible gracias a su diversificación y a estar presente en sectores de crecimiento estables y continuados.

Los resultados de la división, pérdidas por 0,2 millones de euros, están en línea con la estacionalidad histórica de esta división y son similares a los del primer trimestre del pasado ejercicio.

- **Amper Programas** ha alcanzado una cifra de ventas de 10,7 millones de euros, un 10% mejor de lo previsto, y un resultado de 0,1 millones de euros, algo por encima de las previsiones.

Esta compañía sigue reforzando su desarrollo en la actividad de mando y control de comunicaciones militares, durante este trimestre se ha puesto en marcha el Nodo Fijo del Sistema de Información para Mando y Control del Ejército (SIMACET) que dará servicio al Cuartel General de las Fuerzas de Alta Disponibilidad.

Dentro de este mismo proyecto, se ha firmado con el Ejército de Tierra la ampliación del Sistema RBA, por importe cercano a 3 millones de euros, para completar la primera fase del servicio de comunicaciones tácticas de las Fuerzas de Alta Disponibilidad (HRF), está prevista su extensión en fases sucesivas que se plasmará en nuevos contratos a lo largo de los próximos meses.

- **Amper Sistemas** sitúa su cifra de negocio en 6,1 millones de euros un 9% menos de lo presupuestado. Este decremento de ventas afecta directamente al resultado del primer trimestre que asciende a 1,0 millones de euros de pérdidas

No obstante, se siguen manteniendo las mismas expectativas de crecimiento que determinarán alcanzar el punto crítico de rentabilidad en el segundo semestre.

La compañía mantiene diversos proyectos de exportación en curso en diferentes países, básicamente en proyectos de control de fronteras, etc.



- **Amper Ibersegur**, con un fuerte incremento de su actividad de Parking y Parquímetros, obtuvo unas ventas de 5,8 millones de euros, que suponen un 60% más de lo previsto, y un resultado de 1,1 millones de euros, prácticamente el doble de lo presupuestado para este periodo.

Así mismo, la cartera se ha incrementado entre otros pedidos con la ampliación del Aeropuerto de Barcelona. Además, están en proceso dos serias oportunidades de desarrollo del negocio, como son los concursos de Parquímetros de Madrid y de París.

AMPER TECNOLOGÍAS		
<i>(Mn. €)</i>	1T 2002	1T 2001
CARTERA	74,04	98,61
VENTAS	22,70	18,40
EBITDA	0,32	0,83
RTDO. DEL EJERCICIO	-0,20	0,05

2.2 Medidata

En el primer trimestre de 2002, las ventas han alcanzado un volumen menor de lo esperado, situándose en 16 millones de euros, como consecuencia de los acontecimientos que a continuación se describen:

- 1) Período preelectoral en Brasil
- 2) Estancamiento de las inversiones de las Telecom, en espera del dictamen del organismo regulador, sobre el cumplimiento de las inversiones pactadas en las privatizaciones, para liberalizar el mercado.

El resultado neto atribuible, derivado de nuestra participación del 51%, asciende a 0,5 millones de euros antes de la amortización del Fondo de Comercio y ajustes de consolidación, quedando reducido a -0,17 millones de euros tras los mismos, esperando se alinee con las previsiones en el 2º semestre del año.

Las compañías de electricidad se sitúan como nuevas oportunidades, debido a su necesidad de invertir para mejorar su red y para satisfacer la demanda, ya se están concretando en nuevos pedidos y acuerdos.

El buen momento por el que atraviesan las cuentas de resultados de las Entidades Financieras de Brasil, puede incrementar sus inversiones en sistemas de comunicación de voz/datos, lo que constituye una nueva oportunidad de mercado para Medidata.

Durante el primer trimestre 2002 se ha llegado a un acuerdo para adquirir hasta el 75% del capital de Medidata por parte de Amper, es decir un 24% más, lo que refuerza la presencia de Amper en Brasil, el mayor mercado latinoamericano y el más estable de la región. El precio de dicha compra es de 15,7 millones de US\$ (0,6 veces las ventas) y al ritmo de resultados del año pasado, 10 millones de US\$, la inversión estará amortizada en 6 años y medio.



Las ventas de la sociedad durante los dos últimos años, 2000 y 2001, se situaron en 107,2 y 108,4 millones de US\$ respectivamente, muy por encima de las previstas en el Plan de Negocio de Medidata en el momento de la adquisición, que se fijaron en 52,0 y 62,6 millones de US\$. Asimismo los resultados obtenidos en estos dos años han ascendido a 15,5 y 10,3 millones de US\$ respectivamente, en comparación con las previsiones de 2,6 y 4,0 millones de US\$.

Además se ha acordado un pacto de permanencia, con los actuales gestores y socios minoritarios, de al menos cuatro años más.

MEDIDATA		
<i>(Mn. €)</i>	1T 2002	1T 2001
CARTERA	24,51	18,07
VENTAS	16,05	24,80
EBITDA	1,02	3,44
RTDO. DEL EJERCICIO	-0,17	0,68

2.3 Amper Soluciones

Amper Soluciones alcanza en el primer trimestre del año una cifra de ventas de 18,89 millones de euros y un resultado de -3,13 millones de euros, en línea con lo previsto. Esta caída de volumen se debe fundamentalmente al cierre que durante el 2001 se llevo a cabo de las filiales de Amper Soluciones en Latinoamérica.

Durante el 2º trimestre del año, se reflejaran los efectos del ERE, aprobado por la Dirección General de Trabajo e implementado durante los meses de marzo y abril del presente año.

Entre el periodo considerado de marzo 2001 a marzo 2002, la plantilla en España se ha reducido en 218 personas (sin tener en cuenta STC) y en Latinoamérica ha disminuido en 392 personas.

En este periodo se ha materializado la cesión global de activos y pasivos de Amper Servicios y Amper Datos a Amper Soluciones, simplificando la gestión administrativa y facilitando el control de las operaciones.

Por otro lado se ha capitalizado la sociedad (26 millones de euros) reduciendo sensiblemente los costes financieros y se ha optimizado el circulante, con una reducción del periodo de maduración de los proyectos y del periodo medio de cobro.

La Cartera de Pedidos ha pasado de 21,06 millones de euros el 31 de diciembre del 2001 a una cifra de 45,57 millones de euros durante este primer trimestre del 2002, lo que supone un incremento del 116%, como consecuencia de la renovación de pedidos por parte de Telefónica.



Principales adjudicaciones y contratos de Amper Soluciones:

-Adjudicatario del contrato de redes de abonado de Telefónica que ya ha empezado a desarrollar, por importe de 13,2 millones de euros para todo el ejercicio 2002

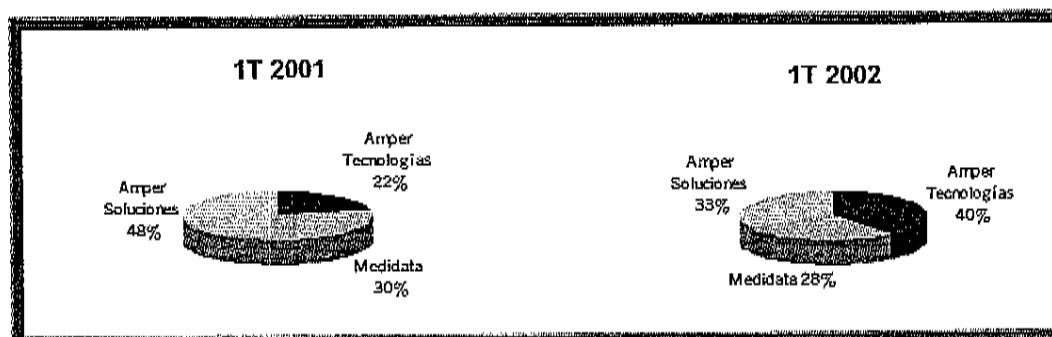
-Suministro a Telefónica módems ADSL durante el primer trimestre de 2002 por importe de 3 millones de euros y tiene en cartera para el 2º trimestre 2 millones de euros más. Asimismo, también tiene pedidos de Telefónica por valor de 2 millones de euros para el suministro de terminales de acceso.

-Suministro de equipos de radio de abonado y otros terminales para la exportación por importe de 7 millones de euros, para su entrega a lo largo del presente año.

-Se ha empezado a realizar proyectos del acondicionamiento de infraestructura de UMTS por valor de 1 millón de euros en el 1er trimestre y con 2 millones de euros en cartera para el 2º trimestre.

AMPER SOLUCIONES		
<i>(Mn. €)</i>	1T 2002	1T 2001
CARTERA	45,57	68,86
VENTAS	18,89	39,20
EBITDA	-1,21	0,73
RTDO. DEL EJERCICIO	-3,13	-2,49

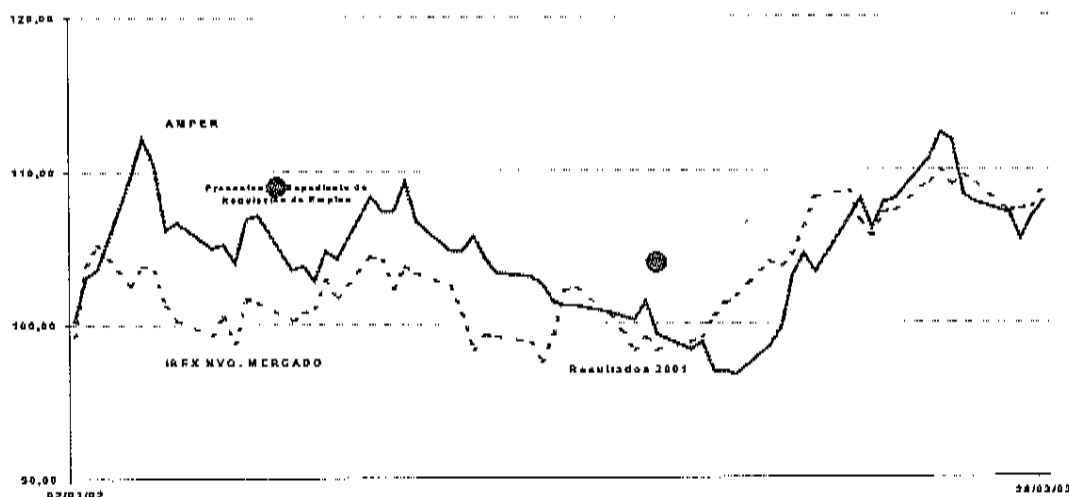
La compañía, en línea con la estrategia marcada, muestra su tendencia al equilibrio entre sus tres negocios: Amper Tecnologías, Medidata y Amper Soluciones.





3. Información Bursátil

Evolución cotización y efemérides importantes vs. Ibox Nuevo Mercado 02.01.02 = Base 100



VOLUMEN NEGOCIADO

	Nº de Títulos Negociados (acumulado a 28.03.02)	Volúmen Medio diario	(*) Efectivo Medio diario
1T 2002	3.347.808	53.997	239.456,13

(*) En euros

CAPITALIZACION BURSATIL

	1T01	1T02	Var %
Capitalización Bursatil (en millones de euros)	200,66	126,14	-37,14%
Número de acciones (en millones)	27,90	27,90	.
Cotización de cierre	7,19	4,52	-37,14%

OTROS DATOS

	1T01	1T02
PER ^(*)	22,97	15,43

(*) Estimaciones IBES