

# Nota de prensa

## Amadeus presenta los resultados financieros de los nueve primeros meses de 2010

### *Los negocios de distribución y soluciones tecnológicas siguen creciendo con fuerza*

#### **Datos más destacados (periodo de nueve meses cerrado el 30 de septiembre de 2010):**

- El beneficio neto ajustado del periodo<sup>1</sup> se incrementó un 30,1%
- Los ingresos totales crecieron un 12,1%
- El EBITDA<sup>2</sup> subió un 16,9%

**Madrid (España), 11 de noviembre de 2010** — Amadeus IT Holding, S.A. (Amadeus: “AMS.MC”), sociedad matriz del Grupo Amadeus, proveedor de referencia en soluciones tecnológicas y procesamiento de transacciones para el sector mundial de los viajes y el turismo, ha anunciado hoy sus resultados financieros y operativos interanuales para los nueve primeros meses del año (periodo de nueve meses cerrado el 30 de septiembre de 2010).

El beneficio neto ajustado del periodo de **nueve meses** creció un 30,1% hasta un total de 354,6 millones de euros. A este crecimiento ha contribuido la mejora de los ingresos, que crecieron un 12,1% hasta llegar a 2.053,6 millones de euros, y del EBITDA, que se incrementó un 16,9% hasta alcanzar 816,6 millones de euros.

La deuda financiera neta consolidada a 30 de septiembre de 2010 (basado en la definición contenida en el Contrato de Financiación Senior) se situó en 2.700,3 millones de euros, lo que representa una tasa de endeudamiento de 2,7 veces el EBITDA de los últimos doce meses y supone 588,2 millones de euros menos que en diciembre de 2009.

A estos resultados positivos en los nueve primeros meses del año ha contribuido tanto el negocio de distribución (*Distribution*) como el de soluciones tecnológicas (*IT Solutions*). Los ingresos del negocio de distribución aumentaron un 10,2%, desde los 1.387,6 millones de euros hasta los 1.528,9 millones. Las reservas totales del periodo aumentaron un 7,7% en tasa interanual, desde los 314,2 millones hasta los 338,6 millones. Amadeus también mantuvo su liderazgo mundial por cuota de mercado en reservas aéreas de agencias de viajes durante los nueve primeros meses de 2010.

---

NOTA: La información financiera mostrada en este informe tiene como fuente los estados financieros intermedios resumidos y consolidados de Amadeus IT Holding, S.A. y Sociedades Dependientes, los cuales han sido preparados de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad 34 y sujetos a una revisión limitada de los auditores. Las cifras de 2009 se han ajustado para incluir el efecto de la aplicación de la CINIIF 18 durante el periodo. La variación porcentual entre las cifras de 2010 y 2009 se ha calculado utilizando las cifras de 2009 ajustadas por CINIIF 18.

<sup>1</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de (i) la amortización relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA); (ii) las variaciones en el valor razonable de los instrumentos financieros y las diferencias positivas (negativas) de cambio; y (iii) partidas extraordinarias, incluidos los gastos relacionados con la OPV.

<sup>2</sup> Ajustado para excluir gastos extraordinarios relacionados con la OPV.

El negocio de soluciones tecnológicas prosiguió su trayectoria de crecimiento y aumentó sus ingresos un 19,3% entre enero y septiembre, desde los 383,2 millones de euros hasta los 457,1 millones. Los pasajeros embarcados (PB)<sup>1</sup> crecieron un 58,0% durante este periodo y pasaron de 171,3 a 270,6 millones gracias a la culminación con éxito del proceso de migración<sup>2</sup> de las aerolíneas contratadas.

En cuanto a los datos del **tercer trimestre** de 2010 y comparado con el mismo periodo de 2009, los resultados de Amadeus experimentaron un incremento del beneficio neto ajustado del 14,9%, desde 93,7 millones de euros hasta 107,7 millones; una mejora de los ingresos totales del 12,6%, desde 598,6 millones de euros hasta 674,3 millones; y un crecimiento del EBITDA del 10,8%, desde 234,6 millones de euros hasta 259,9 millones.

David V. Jones, *President & CEO* de Amadeus, señaló: «Hemos registrado un sólido crecimiento financiero en los nueve primeros meses de 2010. Nuestros ingresos totales han crecido un 12,1% en tasa interanual hasta los 2.053,6 millones de euros, mientras que el EBITDA se incrementó un 16,9%, hasta los 816,6 millones de euros, y el beneficio neto ajustado mejoró un 30,1%, hasta un total de 354,6 millones de euros. Estas cifras se apoyan en un crecimiento del 7,7% en las reservas totales procesadas del negocio de distribución frente al mismo periodo del año pasado, así como en la rápida expansión de nuestro negocio de soluciones tecnológicas, en el que el volumen de pasajeros embarcados creció un 58,0%. Una vez más, nuestro modelo basado en el procesamiento de transacciones demuestra su fortaleza y flexibilidad, lo que nos permite generar rápidamente ingresos a partir de la recuperación actual del sector mundial de los viajes».

---

<sup>1</sup> Pasajeros embarcados (PB): pasajeros reales embarcados en vuelos operados por aerolíneas que utilizan como mínimo nuestros módulos Amadeus Altéa de reservas (Reservation) y gestión de inventario (Inventory) respectivamente. El número de PB es un parámetro fundamental en los ingresos transaccionales del negocio de soluciones tecnológicas de Amadeus.

<sup>2</sup> Una migración es un complejo proceso tecnológico por el que una aerolínea transfiere su sistema de gestión de pasajeros desde su plataforma convencional a la plataforma Amadeus Altéa.

## Información financiera resumida

Cifras en millones de euros	3T 2010 <sup>(1)</sup>	3T 2009 <sup>(2)</sup>	Variación porcentual <sup>(3)</sup>	Ene-Sep 2010 <sup>(1)</sup>	Ene-Sep 2009 <sup>(2)</sup>	Variación porcentual <sup>(3)</sup>
<b>Principales indicadores de negocio</b>						
<b>Cuota de mercado en reservas aéreas a través de agencias de viajes</b>	<b>36.1%</b>	<b>36.0%</b>	<b>0.1 p.p.</b>	<b>36.3%</b>	<b>36.2%</b>	<b>0.1 p.p.</b>
Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)	92.7	85.2	8.8%	293.7	268.2	9.5%
Reservas no aéreas (millones)	13.8	14.2	(2.7%)	44.9	46.0	(2.4%)
<b>Reservas totales (millones)</b>	<b>106.5</b>	<b>99.4</b>	<b>7.1%</b>	<b>338.6</b>	<b>314.2</b>	<b>7.7%</b>
<b>Pasajeros embarcados (PBs) (millones)</b>	<b>116.7</b>	<b>66.7</b>	<b>74.9%</b>	<b>270.6</b>	<b>171.3</b>	<b>58.0%</b>
<b>Resultados</b>						
Ingresos de Distribución	491.9	442.7	11.1%	1,528.9	1,387.6	10.2%
Ingresos de IT Solutions	157.3	135.2	16.4%	457.1	383.2	19.3%
Ingresos de Opodo	30.4	25.9	17.7%	84.2	76.6	9.8%
Ajustes intragrupo	(5.3)	(5.1)	2.7%	(16.6)	(16.2)	2.8%
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>674.3</b>	<b>598.6</b>	<b>12.6%</b>	<b>2,053.6</b>	<b>1,831.2</b>	<b>12.1%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>259.9</b>	<b>234.6</b>	<b>10.8%</b>	<b>816.6</b>	<b>698.9</b>	<b>16.9%</b>
Margen de EBITDA	38.5%	39.2%	(0.7 p.p.)	39.8%	38.2%	1.6 p.p.
<b>Beneficio del periodo</b>	<b>92.1</b>	<b>74.6</b>	<b>23.5%</b>	<b>281.2</b>	<b>230.1</b>	<b>22.2%</b>
<b>Beneficio del periodo ajustado<sup>(4)</sup></b>	<b>107.7</b>	<b>93.7</b>	<b>14.9%</b>	<b>354.6</b>	<b>272.5</b>	<b>30.1%</b>
<b>Ganancias por acción ajustadas (euros)<sup>(5)</sup></b>	<b>0.24</b>	<b>0.26</b>	<b>(5.9%)</b>	<b>0.86</b>	<b>0.75</b>	<b>15.4%</b>
<b>Flujos de efectivo</b>						
Inversiones en inmovilizado	65.9	47.5	38.8%	191.3	137.3	39.3%
Flujos de efectivo operativos antes de impuestos <sup>(6)</sup>	200.8	208.0	(3.5%)	660.5	631.9	4.5%
Conversion de efectivo (%) <sup>(7)</sup>	77.3%	88.7%	(11.4 p.p.)	80.9%	90.4%	(9.5 p.p.)
<b>Endeudamiento<sup>(8)</sup></b>						
<b>Deuda Financiera Neta según Contrato de Financiación</b>				<b>2,700.3</b>	<b>3,288.5</b>	<b>(17.9%)</b>
Deuda Financiera Neta según Contrato de Financiación / EBITDA según Contrato de Financiación (últimos 12 meses)				2.68x	3.67x	

(1) Excluye costes extraordinarios relacionados con la OPV

(2) Las cifras de 2009 han sido ajustadas para incluir el efecto de la aplicación de la CINIIF 18

(3) Calculado sobre cifras de 2010 ajustadas para excluir costes extraordinarios de OPV y sobre cifras del 2009 ajustadas para incluir el efecto de la aplicación de la CINIIF 18

(4) Excluye el impacto después de impuestos de: (i) la amortización relacionada con la asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA) y deterioro de inmovilizado, (ii) la variación del valor razonable en instrumentos financieros y las diferencias positivas (negativas) de cambio, y (iii) partidas extraordinarias

(5) Basado en el número total de acciones en circulación menos la media ponderada de la autocartera del periodo. Ganancias por acción correspondientes a los terceros trimestres de 2010 y de 2009 calculadas sobre 445,5 millones de acciones y 364,3 millones de acciones, respectivamente. Ganancias por acción correspondientes a los primeros nueve meses de 2010 y 2009 calculadas sobre 410,7 millones de acciones y 364,4 millones de acciones, respectivamente.

(6) Calculado como EBITDA menos inversiones en inmovilizado más cambios en el capital circulante

(7) Representa los flujos de efectivo operativos antes de impuestos como porcentaje del EBITDA del periodo

(8) Basado en la definición incluida en el Contrato de Financiación Senior

## Actividades más destacadas del tercer trimestre de 2010

### Negocio de distribución (*Distribution*)

#### Aerolíneas

En el tercer trimestre de 2010, **Cathay Pacific** y su filial regional **Dragonair**, junto con **Czech Airways** y **Aeroflot**, firmaron contratos de distribución a largo plazo que garantizan el acceso de una amplia gama de tarifas, horarios y disponibilidad a través de Amadeus.

Las reservas de aerolíneas de bajo coste a través de agencias usuarias de Amadeus crecieron en el tercer trimestre de 2010 un 36,5% frente al mismo periodo de 2009. Esta tasa de crecimiento sigue apoyando la tendencia observada recientemente. Así, la cifra acumulada hasta septiembre 2010 creció un 35,0% frente al mismo periodo de 2009.

También en este trimestre, Amadeus y **Airconomy**, una innovadora consultora para redes de aviación, se aliaron para lanzar una nueva solución de recopilación y análisis de datos de mercado, *Amadeus Total Demand*. La aerolínea **Finnair** se convirtió posteriormente en el primer cliente. *Amadeus Total Demand* brinda a las aerolíneas, los aeropuertos y las agencias de viajes una visión completa de la demanda de mercado en cualquier ruta, incluidas las ventas directas por parte de las aerolíneas. Resulta especialmente útil para ayudar a calcular cuotas de mercado y valorar el potencial de nuevas rutas u horarios, especialmente en rutas en las que existe un elevado volumen de ventas directas (generalmente rutas vacacionales o de aerolíneas de bajo coste).

Tras el lanzamiento *Amadeus Ancillary Services* a comienzos de este año, **Corsairfly** amplió su programa de pruebas a su página web y actualmente está desplegando progresivamente este servicio para todas las agencias de Francia. En septiembre, Amadeus realizó un gran avance tecnológico al posibilitar a los clientes de las agencias de viajes *online* ver y reservar los servicios complementarios de las aerolíneas en los resultados de sus búsquedas de tarifas económicas.

#### Otros proveedores de viajes

El área de distribución hotelera incrementó su inventario de hoteles disponibles a través del Sistema Amadeus con la incorporación de **Premier Inn**, la mayor cadena hotelera del Reino Unido e Irlanda, que suma 580 establecimientos y más de 42.000 habitaciones en estos mercados. Amadeus también firmó un acuerdo con **DerbySoft**, un proveedor de tecnología para distribución hotelera con sede en Shanghái, para incrementar el número de hoteles chinos independientes de tamaño mediano en el sistema.

En el sector ferroviario, la empresa nacional de ferrocarriles de Francia, **SNCF** (Société Nationale des Chemins de Fer), se alió con Amadeus para mejorar la distribución de su oferta de trenes a las agencias de viajes de Europa a través de aplicaciones web. **Deutsche Bahn**, la empresa nacional de ferrocarriles de Alemania, abrió su primera agencia en China y utilizará la tecnología de reserva de Amadeus para vender billetes. Además, Amadeus y **Rail Europe 4A**, el distribuidor líder de servicios ferroviarios europeos que representa a más de 35 operadores

de tren de Europa y que es una sociedad conjunta entre SNCF y **Swiss Federal Railways (SBB)**, ampliaron su alianza a la India y Japón. Por último, **la Compañía de Ferrocarriles de Ucrania (Ukrzaliznitsa)**, que transporta más de 500 millones de pasajeros al año, comenzó a distribuir su oferta en todo el mundo a través de Amadeus.

Dentro del mercado de alquiler de vehículos, **Vacation.com**, la mayor franquicia de agencias de viajes de Norteamérica con más de 5.000 oficinas, alcanzó un acuerdo para integrar *Amadeus Cars Plus* en su plataforma EZGuider, su herramienta de reserva «todo en uno» para agentes de viajes vacacionales. *Amadeus Cars Plus* es la herramienta de reserva de coches de alquiler para agencias de viajes lanzada recientemente.

**Travel Guard**, líder mundial en seguros y asistencia en viaje, y Amadeus fueron elegidos por **Etiihad Airways, Hong Kong Airlines, Kenya Airways y Singapore Airlines** para ofrecer funciones de consulta y reserva de pólizas de viaje en tiempo real a través de sus canales de venta directa. Esto se consigue a través del motor *Amadeus e-Retail*, una solución de reserva de viajes por Internet que ofrece una amplia gama de productos y permite a los clientes de las aerolíneas reservar sus seguros al mismo tiempo que sus vuelos.

### **Agencias de viajes**

Dentro del negocio de distribución para agencias de viajes, **Thomas Cook**, uno de los grupos turísticos más importantes del mundo, amplió su acuerdo de distribución con Amadeus por otros cinco años. En la revisión del acuerdo, India, Dinamarca, Finlandia, Noruega y Suecia se incorporaron a la lista de países cubiertos, que se eleva ya a 14. **Thomas Cook-Scandinavia** también firmó un contrato para usar Amadeus e-Cruise, la plataforma específica para la reserva de cruceros de Amadeus.

En Asia-Pacífico, **Akbar Travels**, una de las agencias de viajes más grandes y de mayor crecimiento de la India, firmó un acuerdo por el que utilizará *Amadeus Selling Platform* —la plataforma de venta para agencias de viajes— en ocho mercados del subcontinente indio y Oriente Medio.

### **Negocio de soluciones tecnológicas (IT Solutions)**

#### **Tecnología para aerolíneas**

El negocio de soluciones tecnológicas para compañías aéreas de Amadeus siguió cosechando éxitos en forma de nuevos contratos para la plataforma *Altéa*. **XL Airways France, Montenegro Airlines y Air Mauritius**, clientes de *Amadeus Altéa Reservation*, el módulo de gestión de reservas, firmaron contratos para usar también *Amadeus Altéa Inventory*, el módulo de gestión de inventario. Juntas, estas tres aerolíneas representan alrededor de 2,7 millones de pasajeros embarcados cada año. El módulo *Amadeus Altéa Inventory* ofrece funciones de control de inventario, gestión de horarios, reacomodo de pasajeros y gestión de plazas. Se prevé que estas tres compañías aéreas migrarán a dicho sistema durante el cuarto trimestre de este año.

**Air Baltic** también amplió su contrato *Altéa* actual para incluir *Amadeus Altéa Departure Control System*, lo que significa que ha adoptado el paquete *Altéa* completo (Reservation, Inventory y Departure Control). *Amadeus Altéa Departure Control System* ofrece funciones de facturación, emisión de tarjetas de embarque y carga y centrado de los aviones. La migración a *Amadeus Altéa Departure Control System* se produjo durante el mes de septiembre.

**Air Caraïbes**, que ya era usuaria de los módulos *Reservation* e *Inventory* de *Altéa*, completó la migración al módulo *Departure Control System*. **Airlinair**, que ya utilizaba el módulo *Amadeus Altéa Reservation*, migró tanto a *Amadeus Altéa Inventory* como al módulo *e-Commerce*, que ofrece a los clientes soluciones de comercio electrónico personalizadas para desarrollar el potencial de sus ventas. **Trans Air Congo**, que ya utilizaba el módulo *Amadeus Altéa Reservation*, también realizó la migración a *Amadeus Altéa Inventory*.

### Otras noticias destacables del tercer trimestre

El centro de procesamiento de datos de Amadeus en la ciudad alemana de Erding recibió la certificación *Energy-efficient Enterprise* tras la auditoría de sus instalaciones llevada a cabo por la organización internacional **TÜV Süd**, que presta servicios independientes de consultoría, inspección y certificación. Amadeus estima que ahorra aproximadamente un millón de euros al año en costes energéticos con un funcionamiento con certificación *Energy-efficient Enterprise*, frente a los costes de funcionamiento con un nivel de eficiencia normal. El centro, una de las mayores instalaciones civiles de su clase en Europa, procesa diariamente más de 2 millones de reservas de viajes en todo el mundo para el Grupo Amadeus.

En septiembre, Amadeus recibió dos nuevos premios del sector. En primer lugar, el equipo de e-Commerce Solutions de Amadeus recibió el Outstanding Achievement Award concedido por **Interactive Media Awards** en la categoría de aerolíneas conjuntamente con sus clientes **Cathay Pacific, Lufthansa** y **Qantas**, que fueron galardonados por sus portales. En segundo lugar, los lectores de **The Beat**, un boletín estadounidense sobre viajes de negocios que cubre distribución y tecnología para este segmento de la industria, eligieron a Amadeus como el “proveedor tecnológico más admirado” en la edición 2010 de sus Reader’s Choice Awards.

Por último, Amadeus publicó *La fiebre del oro de los viajes 2020*, un informe sobre el futuro del sector de los viajes durante la próxima década. Amadeus trabajó en colaboración con **Oxford Economics**, una de las consultoras especializadas en previsiones económicas más importantes del mundo, para elaborar este estudio que refleja las conclusiones de 30 entrevistas realizadas a líderes del sector y las previsiones macroeconómicas de Oxford Economics. El informe está disponible en la página web de Amadeus.

– Fin –

### **Cláusula de exención de responsabilidad**

*Este documento financiero puede contener declaraciones que no son estrictamente hechos históricos, como declaraciones sobre el crecimiento esperado o previsto de los ingresos y los beneficios. Todas las declaraciones de carácter prospectivo de este documento están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Todas las declaraciones de carácter prospectivo conllevan riesgos e incertidumbres que pueden provocar que los hechos o resultados reales difieran*

*sustancialmente de los hechos o resultados descritos en dichas declaraciones. Amadeus no se compromete a comunicar cambios o revisiones de las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.*

## Notas a redactores

**Amadeus** es una compañía de referencia en el procesamiento de transacciones y proveedor de soluciones tecnológicas avanzadas para el sector mundial del viaje y el turismo.

Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan **proveedores** (aerolíneas, hoteles, compañías ferroviarias, empresas de alquiler de coches, líneas de ferry, etc.), **distribuidores de productos turísticos** (agencias y portales de viajes) y **usuarios de viajes** (empresas y viajeros particulares).

Amadeus aplica un **modelo de negocio basado en el procesamiento de transacciones** y procesó más de 670 millones de transacciones de viaje facturables en 2009.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires, Bangkok y Dubái. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes a través de 72 organizaciones comerciales (ACO, Amadeus Commercial Organisations) que cubren 195 países.

Amadeus cotiza en las bolsas de Madrid, Barcelona, Bilbao y Valencia bajo el símbolo AMS.MC. En el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2009, la compañía registró unos ingresos de 2.461 millones de euros y un EBITDA de 894 millones de euros. El Grupo Amadeus cuenta con más de 10.100 empleados en todo el mundo y en sus oficinas centrales están representadas 123 nacionalidades.

Para encontrar más información sobre Amadeus, visite [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com)

Para visitar el centro de Relaciones con Inversores de Amadeus, vaya a [www.investors.amadeus.com](http://www.investors.amadeus.com)

## Datos de contacto

### **Amadeus**

Edward P. Ross

Malek Nejjai

Tel.: +34 91 582 0160

Fax: +34 91 582 0188

Email: [mediarelations@amadeus.com](mailto:mediarelations@amadeus.com)

### **Grupo Albión**

Alejandra Moore Mayorga

Sofía García

Tel.: +34 91 531 23 88

Fax: +34 91 521 81 87

Email: [sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)

[amoore@grupoalbion.net](mailto:amoore@grupoalbion.net)