Reprografía

Grupo Picking Pack expande su presencia en la costa Oeste de EE.UU. y refuerza su plataforma de Internet, adquiriendo Simco, proveedor de material y servicios especializados para arquitectos en California

- **Simco** será la base en la costa Oeste por la distribución de las ventas en Internet **de www.charrette.com**, que ya alcanza mas de 400,000 hits al mes y 150 millones de pesetas de ventas anuales después solo 9 meses de su lanzamiento.

El Prat de Llobregat (Barcelona), 22 Diciembre 1999.- Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net), a través de su filial en EE.UU. **Charrette**, ha adquirido la compañía **Simco Products for Design (Simco)** basada en San Diego (California). **Simco**, fundada en 1987, es uno de los lideres en California en venta de productos digitales especializados de gran formato y servicios para arquitectos e ingenieros, y alcanza unas ventas anuales de mas de 550 millones de pesetas.

Esta adquisición permite a **Grupo Picking Pack** consolidar su posición en el mercado de la costa Oeste de EE.UU., gracias a la presencia directa de **Simco** en las tres áreas metropolitanas más importantes de California: Los Angeles, San Francisco y San Diego. Con la integración de **Simco** en la existente estructura de la filial americana de **Grupo Picking Pack**, ésta logra expandir también a la costa Oeste su servicio de consigna 24 horas de productos pedidos por Internet y otros canales. De esta forma Charrette, ofrecerá sus servicios 24 horas en todas las áreas más importantes de EE.UU..

Asimismo, la oferta de **Grupo Picking Pack** se ve fortalecida gracias a la integración de los productos de **Simco** en el amplio catalogo de **Charrette** que ya cuenta con más de 100,000 referencias para satisfacer la demanda de Arquitectos, Ingenieros, sector de la Construcción y el del Diseño Gráfico.

Se alcanzan además importantes sinergias para las dos compañías, puesto que Simco podrá ofrecer a su actual base de clientes nacionales los servicios de reprografía digital de Charrette aumentando el volumen de negocio en los centros reprográficos de la filial americana de GPP.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios de outsourcing integrados de reprografía digital y suministros de material de oficina especializado vía Internet y otros canales para los sectores de Arquitectos, Ingenieros, Construcción y Diseño Gráfico. Emplea a más de 1.950 personas en 8 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.