



La concentración en el negocio de oncología hace incrementar el beneficio neto del grupo Zeltia un 28%

- Las ventas brutas de Yondelis[®] en el primer semestre superan en un 13,3% las ventas en el mismo periodo del año pasado y en un 5% las de primer semestre de 2011, periodo en el cual todavía no se había producido la falta de suministro de Caelyx[®].
- Asimismo, Yondelis[®] incrementa sus ventas brutas un 11% con respecto al primer trimestre de este año, como consecuencia del restablecimiento del suministro de Caelyx[®].
- La compañía continúa reduciendo su nivel de deuda. Con ello, su deuda total se reduce un 10% con respecto al mismo periodo del año pasado.

Madrid, 23 de Julio del 2013: Las ventas brutas de Yondelis[®] se han incrementado un 13,3% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Ello se debe en gran medida al restablecimiento del suministro de Caelyx[®], interrumpido desde septiembre 2011. Caelyx[®] es el fármaco que se administra conjuntamente con Yondelis[®] para la indicación de cáncer de ovario. Aun teniendo en cuenta los descuentos aplicados en precios por los diferentes países europeos, el incremento en venta neta de Yondelis[®] en el primer semestre ha sido del 8% con respecto al mismo periodo del año anterior.

Así pues, los resultados del Grupo Zeltia en el primer semestre de este año han estado marcados, entre otros factores, por la recuperación paulatina de las ventas



de Yondelis®. Es ilustrativo también que el incremento de las ventas brutas entre el primer y el segundo trimestre del año ha sido de un 11%.

Por su parte, las ventas en el segmento de química de consumo continúan fuertemente afectadas por la crisis de consumo, que junto con la mala climatología del primer semestre han supuesto una descenso del 10,69% en las ventas netas.

Como consecuencia de ambos hechos, las ventas netas totales del Grupo en este primer semestre han alcanzado los 71,3 millones de euros frente a los 72,7 millones de euros del mismo periodo del año pasado.

Por su parte a 31 de junio de 2013 el EBITDA del grupo asciende a 19,6 millones de euros (vs. 20,8 millones a junio de 2012 de las actividades que continúan). Con todo ello, y por la mayor concentración del grupo en el negocio de oncología, el resultado neto atribuido a la sociedad dominante asciende a 14,4 millones de euros (vs. 11,2 millones a Junio 2012) incremento que representa un 28%.

Finalmente, el Grupo continúa reduciendo la cifra total de endeudamiento financiero de manera consistente por undécimo trimestre consecutivo. A 31 de junio de 2013, la deuda bruta asciende a 104,6 millones de euros, 9,6 millones de euros menos que a comienzo del 2013.

Sobre Zeltia

Zeltia S.A es el grupo biofarmacéutico líder mundial en el desarrollo de fármacos de origen marino aplicados a la oncología y enfermedades del Sistema Nervioso Central. Las principales compañías del Grupo Zeltia son las siguientes: PharmaMar, la compañía biotecnológica líder mundial dedicada al desarrollo de tratamientos contra el cáncer mediante el descubrimiento y desarrollo de medicamentos innovadores de origen marino; Genómica, primera compañía española en el campo del diagnóstico molecular; Sylentis, dedicada a la investigación de las aplicaciones terapéuticas del silenciamiento génico (RNAi), y un sector químico compuesto por Zelnova y Xylazel, dos compañías rentables y líderes en sus respectivos segmentos de mercado.

Para más información +34 91 444 4500

Esta nota está disponible en la página Web de Zeltia: www.zeltia.com