

grupo



Adjunto Comunicado de Prensa que se emitirá en el día de hoy (29 Abril), para su inclusión como hecho relevante.

11/2017

grupo



**Grupo Picking Pack adquiere
por 16.690 millones de pesetas**

**Charrette Corporation y dobla otra vez en solo dos
años su facturación hasta alcanzar
50.000 millones de pesetas**

- * Charrette Corporation es líder en el mercado norteamericano en servicios de outsourcing de reprografía y material de oficina especializado
- * La operación supone el desembarco directo en 19 ciudades de Estados Unidos con 24 puntos de servicio y más de 40.000 clientes directos
- * La facturación agregada pasará a 50.000 millones de pesetas anuales con un incremento del 143% respecto a 1998
- * Se realizará una ampliación de capital de 17.854 millones de pesetas para financiar la compra de Charrette Corporation
- * 21 Invest (Familia Benetton-Bonomi) fundada y liderada por Alessandro Benetton apoya en pleno el proyecto y asegura el 25% de la ampliación de capital
- * La empresa Europea estará presente en 8 países con 355 puntos de servicio y 2.100 empleados, y se convertirá en el líder mundial en servicios de outsourcing, reprografía y material de oficina especializado
- * La adquisición de Charrette Corporation aporta además unos ahorros directos de gestión entre 350 y 400 millones de pesetas anuales
- * El éxito de la tienda de productos y servicios de Charrette en Internet será extrapolado de inmediato al resto del Grupo Picking Pack
- * Se refuerza considerablemente el management de la compañía a todos los niveles

El Prat de Llobregat (Barcelona), 29 de Abril de 1999.- Grupo Picking Pack anuncia la adquisición de la compañía norteamericana **Charrette Corporation**, líder en Estados Unidos en servicios reprográficos y material de oficina especializado, y de soluciones de outsourcing, con unas ventas en 1998 de 130 millones de dólares (20.000 millones de pesetas).

La operación supone un desembolso para **Grupo Picking Pack** de 16.690 millones de pesetas, y será financiada con una ampliación de capital prevista de 17.854 millones de pesetas con el soporte total de la sociedad 21 Invest (Familia Benetton-Bonomi) liderada por Alessandro Benetton, lo que demuestra una vez más su apoyo desde el principio a largo plazo al fuerte plan de expansión de **Grupo Picking Pack**.

El desembarco en América de Grupo Picking Pack

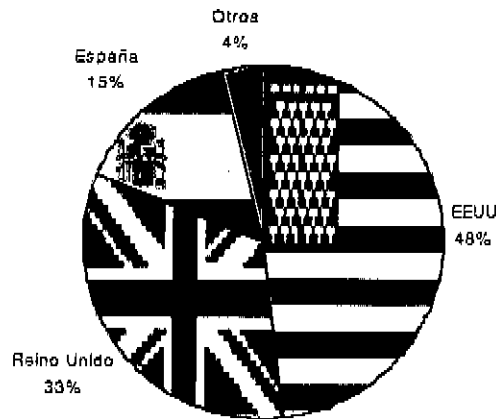
Con la adquisición de **Charrette Corporation**, **Grupo Picking Pack** desembarca con fuerza en Estados Unidos y abre además nuevos horizontes de alianzas para el mercado canadiense.

Además, **Grupo Picking Pack** amplía de manera muy notable el número y la especialización de sus productos, la experiencia en Internet, sus procedimientos internos de gestión y fundamentalmente consolida un mercado altamente fragmentado, con todavía enormes posibilidades de expansión en Europa y en América.

La incorporación de la compañía norteamericana fortalecerá aún más la estructura patrimonial y económico-financiera de **GPP**, con unas ventas agregadas previstas anuales de 50.000 millones de pesetas tras sólo 4 años de actividad, frente a los 20.569 millones de pesetas del ejercicio de 1998 (un crecimiento estimado del 143%).

Grupo Picking Pack distribuirá de este modo su actual volumen de negocio: 48% Estados Unidos, 33% Reino Unido, 15% España, 4% otros países.

Facturación por país



En 1998 las ventas de **Charrette Corporation** han alcanzado los 130 millones de dólares (20,000 millones de pesetas), de los cuales 0.4 millones de dólares han correspondido a su reciente estrenada tienda en Internet, cuya facturación se estima pueda alcanzar el 10% del volumen total de negocio de **Grupo Picking Pack** en los próximos tres años. La tienda en Internet servirá igualmente de apoyo a la red de franquiciados y se utilizará como venta directa allí donde todavía no existan franquicias.

Web page de Charrette

charrette
Solutions for Design Professionals

charrette direct

About Charrette

Products

Services

Locations

Employment

Poster Printing

ProGraphics

Send your comments to: Charrette

Employment

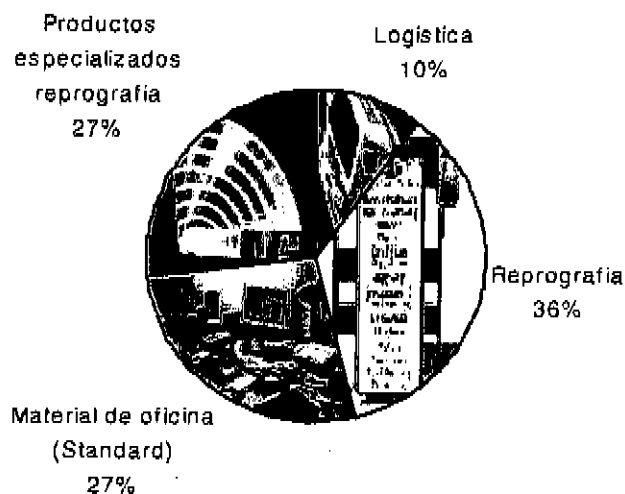
Copyright © 1998 Charrette Corporation

October 1998

Por otro lado la adquisición de la Corporación americana permitirá a **Grupo Picking Pack** renovar de inmediato sus sistemas de gestión, pasando a utilizar de inmediato la solución **SAP** de **Charrette**, en la que la compañía norteamericana ha invertido recientemente más de 500 millones de pesetas.

Este sistema de gestión y otras sinergias permitirán ahorros internos que se evalúan entre 350 y 400 millones de pesetas para todas las empresas de GPP.

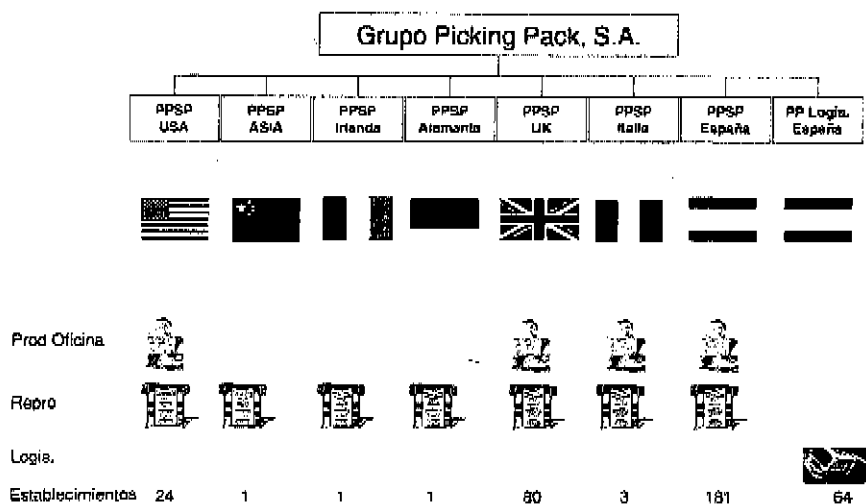
Ventas por producto / servicio de GPP



8 países, 355 puntos de servicio, 2.100 empleados en el mundo en sólo 48 meses

Con la incorporación de Charrette Corporation, Grupo Picking Pack pasa a tener 355 puntos de servicio en el mundo: 245 en España, 80 en el Reino Unido, 24 en Estados Unidos y 6 en otros países.

Estructura de GPP por país

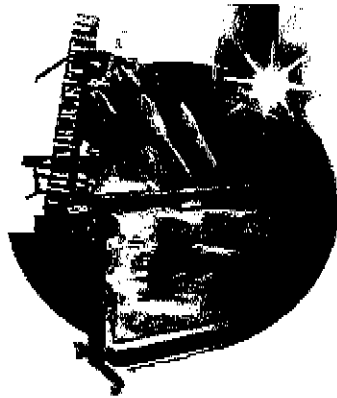


Asimismo, la plantilla asciende a 2.100 empleados en 8 países: 46% Reino Unido, 40% Estados Unidos, 12% España, 2% otros países.

Charrette Corporation

“Charrette” proviene de la expresión francesa “*en charrette*” utilizada por los alumnos de la Escuela de Bellas Artes y Arquitectura de París en el siglo XIX para describir la carretilla en la que transportaban sus dibujos. Con el tiempo, la expresión se popularizó y ha venido siendo utilizada por arquitectos, ingenieros, diseñadores gráficos y artistas en general para calificar la rapidez y urgencia de sus proyectos profesionales.

Servicios y productos de Charrette



En 1964 Lionel Spiro y Blair Brown, dos estudiantes de Harvard, inauguraron su primera tienda en Cambridge, Massachussets, para dar respuesta a la demanda creciente de material especializado que precisaba este colectivo técnico. Dos años más tarde, en 1966, **Charrette** se fusionó con Stone Reprographics, abriendo así una nueva dimensión a su actividad al ampliar su oferta por la Costa Este de América a una amplia gama de servicios reprográficos.

Charrette Corporation pasó después a manos de Berkshire Partners, en una operación de *management buy out* con su actual presidente y Consejero Delegado Jack Ford y su equipo directivo.

Bonomi: “En Picking Pack no se pone el sol”

En opinión de **Carlo Umberto Bonomi**, presidente de **Grupo Picking Pack**, “*la adquisición de Charrette Corporation es otro paso más que debemos a nuestros accionistas que nos apoyan constantemente, aunque es un salto adelante muy significativo en nuestro objetivo de constituir una empresa global en mundo siempre más exigente, que aspira a tener una sola solución al alcance de todos en el sector de outsourcing de servicios a la oficina y al profesional*”.

“Con Charrette -afirma-, ya estamos presentes en 3 Continentes y podemos decir de verdad que en Grupo Picking Pack no se pone el sol, porque desde Hong Kong a Boston siempre tenemos abierto 24 horas al día, 365 días del año, algún punto de servicio en el mundo”.

“Jack Ford y todo su equipo -manifiesta Bonomi- apoyan su expansión dentro de Grupo Picking Pack. Ford con el management proseguirá el crecimiento vía adquisiciones y crecimiento orgánico en América, y será responsable de operaciones a nivel mundial de la oferta de productos especializados de oficina y de fomentar el desarrollo de la tienda Service Point en Internet

“Con esta adquisición se pone de manifiesto también la enorme capacidad de nuestro equipo humano para gestionar e integrar una compañía en fuerte expansión, que ha sabido identificar de manera rápida y coherente las sinergias de nuestro Grupo a todos los niveles. Stephen Baish, el responsable de operaciones de reprografía de GPP, y Javier López-Balcells responsable de las operaciones españolas apoyaren la integración del nuevo grupo. Así, con todas estas sinergias, seguimos creando más valor para nuestro accionista”.

“La entrada en América demuestra una vez más esta capacidad de cumplir objetivos por parte del equipo directivo de Grupo Picking Pack, que sabe encontrar en el mundo compañías altamente sinérgicas, líderes en su sector de outsourcing, que complementan nuestras actividades y cuyos equipos directivos son capaces de integrarse en nuestra estructura muy rápidamente, como el año pasado ocurrió tras la adquisición de la compañía británica Udo Holdings Plc. Además, me complace constatar una vez más el indiscutido apoyo de Alessandro Benetton y 21 Invest, a nuestro proyecto, que en sólo 48 meses ha demostrado crear valor para el accionista año tras año”, declara Bonomi.

Para Jack Ford, presidente y consejero delegado de Charrette Corporation y ahora nombrado también director general de operaciones de productos especiales de Grupo Picking Pack, “La combinación de Charrette y Grupo Picking Pack crea realmente la primera compañía global en productos y servicios de diseño gráfico y para la industria reprográfica, y nos va a permitir ofrecer a nuestros clientes nuevas soluciones para sus negocios. La asociación de las dos compañías también constituye una plataforma importante para adquisiciones adicionales, incrementando nuestra cuota de mercado en todo el mundo”.

Entre estas sinergias, **Jack Ford** destaca: *“Incrementar la productividad y beneficios de nuestros clientes en todo el mundo gracias a un mejor y mayor sistema de procesamiento automático de pedidos, nuestro gran poder de compra que garantizará precios aún más bajos, la enorme gama de productos y soluciones reprográficas en general que ofrecemos a través de nuestro catálogo e Internet, y las soluciones de outsourcing que ampliaremos con la aportación de la tecnología y de servicios de valor añadido adaptados a las necesidades de los clientes”.*

La red de Charrette

Desde 1977 su sede central se encuentra en Boston, Massachusetts. **Charrette Corporación** emplea en la actualidad a 800 personas y está presente en 19 ciudades norteamericanas con 24 puntos de servicios emplazados en:

Presencia de Charrette



- **Charrette Puntos de servicio**
 - Woburn, MA
 - Boston, MA (3)
 - Cambridge, MA (3)
 - Randolph, MA
 - Providence, RI
 - New Haven, CT
 - New York, NY
 - Rochester, NY
 - Philadelphia, PA (2)
 - Blue Bell, PA
 - Royal Oak, MI
 - Madison Heights, MI
 - Chicago, IL
 - Dayton, OH
 - Whashington, DC
 - Atlanta, GA
 - Houston, TX
 - Los Angeles, CA
 - San Francisco, CA

Desde 1995 las ventas de **Charrette Corporation** han experimentado un crecimiento sostenido y en 1998 su facturación alcanzó 130 millones de dólares (20,000 millones de pesetas) frente a 81 millones de dólares del año 1995, lo que representa un incremento interanual superior al 60%.

Por áreas de negocio, **Charrette Corporation** distribuye así su presencia en el mercado: un 70% en venta directa de productos especializados de

reprografía, un 10% en tiendas de servicios y un 20% en amplios servicios de reprografía digital.

La adquisición de **Charrette Corporation** igualmente permitirá a **Grupo Picking Pack** extender de manera significativa su red de establecimientos propios en América, prosiguiendo a corto plazo la expansión territorial en Estados Unidos. Además, **GPP** optimizará la gestión de comercio electrónico de su "*Tienda Picking Pack*" en Internet y globalizará su network de comunicaciones *eurografixNet* y el software de productos de gestión de planos *EDMS* para la transferencia de archivos documentales complejos por parte de profesionales técnicos, principalmente despachos de arquitectos, ingenieros, CAD, agencias de publicidad, etc.

ProGraphics: outsourcing a gran escala

En su calidad de líder norteamericano en el suministro de productos y servicios reprográficos para profesionales de la industria técnica, **Charrette Corporation** ha sido también la primera compañía en desarrollar la implantación de equipos técnicos y de servicios de soporte en las oficinas de sus clientes para responder a sus necesidades reprográficas.

Este programa (*On-Site Services*) ha tenido un gran éxito en Estados Unidos desde su puesta en marcha en 1990, con 9.000 clientes de servicios reprográficos y 133 empresas que en la actualidad tienen suscrito contratos de *facility management*. A diferencia del leasing, el servicio *ProGraphics* de **Charrette** garantiza la gestión y utilización de avanzada tecnología reprográfica sin necesidad de ninguna inversión, obligaciones fiscales ni costes fijos de mantenimiento, sino sólo repercutiendo a las empresas-cliente los servicios y el material exclusivamente utilizado por éstos.

40.000 miembros del Club Charrette

Charrette también dispone de la tarjeta propia *Charrete Corporation Visa*, y del *Charrette Discount Club*, que aglutina a 40.000 clientes en Estados Unidos. Asimismo, suministra, instala e hace mantenimiento de equipos a grandes marcas, como Hewlett-Packard, Xerox, Apple, Canon, Océ y otras. Está también especializada en soluciones de animación gráfica en 3D, rotulación exterior e impresión en gran formato.

El catálogo de Charrette: 16.000 referencias

Otro de los valores estratégicos de la adquisición de **Charrette Corporation** por parte de **Grupo Picking Pack** es la ampliación de la oferta de productos y, por consiguiente, un mayor poder de compra para **GPP**. Así, prácticamente

se triplicarán sus actuales 6.000 referencias comercializadas por Picking Pack Service Point.

Su amplio catálogo incluye todo tipo de productos y servicios reprográficos y sobre todo productos de tecnología, equipos de presentaciones, material de oficina diverso, especialidades para y CAD, productos de arte y manualidades, libros técnicos, etc. fundamentalmente dirigidos a diseñadores gráficos, arquitectos, ingenieros y agencias de publicidad.

La ampliación de capital

La Junta General de accionistas, prevista para el próximo 21 de Mayo, aprobará entre otras medidas una ampliación de capital por 17.854 millones de pesetas a partir de aproximadamente el 7 de Junio hasta el 25 de Junio al objeto de financiar la adquisición de la compañía norteamericana. El Banco 21 Societe Central pour l'Industrie S.A. relacionado a 21 Invest (Familia Benetton-Bonomi) ha anunciado que garantizará el 25% de la ampliación.

Los derechos de suscripción serán negociables en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona, actuando como entidad directora la agencia de valores Riva y García-1877.

El nominal del valor y el precio de emisión es de 25 pesetas, emitiéndose un total de 714.179.988 nuevas acciones. El desembolso se efectuará íntegramente en el momento de la suscripción.

En caso de suscribirse con éxito la citada ampliación, **Grupo Picking Pack** capitalizará fuertemente su estructura financiera, pasando sus fondos propios de 13.390 millones a 31.245 millones de pesetas, y el número de acciones a 1.249.814.984.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) es el primer network mundial de outsourcing de servicios integrados de reprografía y suministros de material de oficina. Emplea a 2.100 personas en 8 países. Un total de 355 establecimientos componen actualmente su red. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.