

Contacto:
Relación con Inversores
Jazztel Plc.
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid
www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del cuarto trimestre y del año 2006 y las previsiones financieras del año 2007

JAZZTEL mejora su EBITDA en un 65% en relación al Q4 del 2005 e incrementa sus ingresos un 14%

Madrid, 28 de febrero de 2007

Jazztel, p.l.c. (Nuevo Mercado en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes ejercicio 2006. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- El pasado 1 de febrero, JAZZTEL comunicó el resultado del tercer tramo del acuerdo de financiación PACEO. Durante dicho tramo, Société Générale colocó 80.000.000 de acciones (un 5,98% del capital social de JAZZTEL), a un precio medio de 0,6143 euros por acción, resultando en 49.144.000 euros. El periodo de referencia durante el cual las acciones fueron colocadas transcurrió entre los días 5 de enero y 1 de febrero de 2007.
- El 28 de diciembre, JAZZTEL anunció la venta de su filial CENTRO DE CÁLCULO DE SABADELL ("CCS") a la filial española del grupo holandés UNIT 4 AGRESSO, N.V. El precio de la venta libre de deuda asciende a 28,5 millones de euros y las plusvalías obtenidas por la operación ascienden a 17 millones de euros. La venta de CCS se inscribe en una estrategia de enfocarse en su negocio fundamental de comunicaciones.
- El pasado 20 de diciembre de 2006, JAZZTEL inició la comercialización de JazzBox. JazzBox es un kit que contiene un router wi-fi y todo lo necesario para que el cliente se conecte a Internet. Una vez el cliente compra la JazzBox sólo tiene que darse de alta en la compa a llamando al teléfono gratuito 900 804 184. El precio final del servicio es de 69,9 euros. De esta manera, JAZZTEL es el único operador que ofrece un ADSL paquetizado con las posibilidades de portabilidad y televisión.
- Durante el año 2006, JAZZTEL duplicó el número de interconexiones internacionales de voz, pasando de 60 a 110. A los cuatro puntos de interconexión existentes, JAZZTEL ha añadido otros cuatro, en Italia, Nueva York, Miami y Hong-Kong. Este despliegue ha permitido a JAZZTEL mantener rutas abiertas con 38 países.
- El pasado 15 de diciembre de 2006, JAZZTEL recibí la notificación de la Sentencia del procedimiento seguido por T-Online Telecommunications Spain, S.A.U. (Yacom) contra Jazz Telecom S.A.U. por incumplimiento de contrato. Dicha sentencia desestimó íntegramente la demanda interpuesta por Yacom contra Jazz Telecom, S.A.U., imponiéndose las costas del procedimiento a Yacom. Esta sentencia supone la tercera vez que la justicia respalda la postura de JAZZTEL en este procedimiento, como anteriormente lo hicieron el Auto de medidas cautelares y la Resolución del recurso de reposición al mismo.
- El 12 de diciembre de 2006, la Audiencia Nacional dictó sentencias firmes a favor de Banda 26 por las cuales se declaraban cumplidos los compromisos relativos a aportaciones de capital e inversiones adquiridos por dicha compa a con el Ministerio de Ciencia y Tecnología como consecuencia de la adjudicación de la licencia de LMDS de 26 Mhz. Dicha sentencia supone para JAZZTEL la liberación de 6,2 millones de euros de caja restringida por depósitos en efectivo como garantía por dichas obligaciones.
- El 22 de noviembre de 2006, JAZZTEL lanzó comercialmente su servicio de videoclub a través de Jazztelia tv. Dicho servicio, también conocido como video bajo demanda, permite al usuario de Jazztelia tv comprar y ver todo tipo de contenidos durante las 24 horas siguientes a su compra.

Este servicio videoclub da acceso a la totalidad de los clientes de Jazztelia tv, una vez contratado Inicio tv, a un catálogo de contenidos que tendrá un precio diferente en función del género que se trate o del año de producción.

- Durante los meses de noviembre y diciembre, la compañía llevó a cabo el plan de reducción de plantilla que había anunciado en el mes de noviembre. Una vez llevado a cabo dicho plan, la plantilla de la compañía a 31 de Diciembre se sitúa en 613 empleados (sin Jazzplat).

Cientes

- Alto crecimiento de los clientes en servicio durante 2006 en relación con los clientes de 2005:
 - La base de clientes ADSL activos (en servicio) ha aumentado un 88%, situándose en 247.451 clientes activos al cierre de 2006 frente a los 131.392 clientes activos a cierre de 2005. De esta manera, continúa aumentando el porcentaje de clientes activos sobre clientes totales, desde el 60% en el cuarto trimestre de 2005 al 95% en el cuarto trimestre de 2006. Este incremento es el resultado de la mejora y acotamiento temporal de los procesos de provisionamiento de los nuevos clientes.
 - Los clientes de Internet de banda ancha (ADSL) contratados (es decir, clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) han aumentado un 18% desde el cuarto trimestre del año 2005 al cuarto trimestre del año 2006 como consecuencia de las inversiones realizadas en campañas de marketing a lo largo del último ejercicio y a los nuevos servicios lanzados, como la televisión IP, el video sobre demanda o el servicio de segunda línea de voz sobre IP. Así, los clientes de ADSL contratados han pasado de 220.565 clientes en el cuarto trimestre de 2005 a 261.080 clientes a cierre del año 2006.
 - Los clientes con servicios de factura única han aumentado un 114%, al pasar de 78.909 clientes contratados en el cuarto trimestre de 2005 a 169.019 en el cuarto trimestre de 2006. Los clientes contratados de ADSL reventa disminuyeron en un 68%, al pasar de 81.038 clientes al cierre de 2005 a 25.607 clientes a cierre de 2006. Esta disminución se ha debido en parte a la migración de clientes de servicios de reventa hacia servicios sobre nuestra propia red, que permiten al usuario tener servicios de mayor valor añadido y calidad, mientras aumentan el margen de la compañía.
- Como consecuencia del cambio experimentado en el mercado a favor de las conexiones ADSL, se ha producido una disminución de la base de clientes activos dial-up en un 13%, al pasar de 34.101 clientes activos en el cuarto trimestre de 2005 a 29.793 clientes en el mismo periodo de 2006.
- Los servicios activos de clientes corporativos aumentaron un 20%, al pasar de 15.466 servicios a finales de 2005 a 18.523 servicios en el mismo periodo de 2006. Se ha decidido sustituir la antigua cifra de sedes contratadas por esta de servicios activos, ya que la cifra de sedes no es representativa del negocio corporativo a medida que aumentan los servicios ofrecidos a través de tecnología DSL. La cifra de servicios activos incluye todos los servicios de voz y de datos de clientes corporativos que se encuentren activos y no están solapados con los servicios de voz y ADSL que se ofrecen a los clientes residenciales.

Evolución de la red

- Durante el cuarto trimestre de 2006 han continuado los trabajos de construcción e iluminación de fibra para poder conectar las centrales de Jazztel. Así, los kilómetros de fibra de acceso local han pasado de 2.718 kilómetros en el cuarto trimestre de 2005 a 3.623 kilómetros a cierre de 2006. Estos trabajos han permitido que de las 513 centrales desagregadas a día de hoy, 425 están conectadas con fibra óptica, lo que supone un 83% del total. La posibilidad de combinar la desagregación de centrales con la conexión de las mismas con fibra óptica es el principal factor de diferenciación de la compañía, ya que le permite ofrecer a sus clientes mejores productos a mejores precios que sus competidores.

Financieros

- Los ingresos crecieron un 14% en el cuarto trimestre del ejercicio 2006 respecto al mismo periodo del año anterior, al pasar de 75,3 a 85,5 millones de euros. Los ingresos de la compañía crecieron un 24% durante el ejercicio, al pasar de 247,9 millones de euros en 2005 a 308,6 millones de euros en 2006. Dicho crecimiento de ingresos se ha debido al gran aumento de los clientes activos como se ha mencionado anteriormente, así como al crecimiento de los clientes que se ha producido en el negocio residencial. En este sentido hay que destacar los 6,5 millones de euros contabilizados como otros ingresos provenientes de la liberación de caja restringida

como consecuencia de las sentencias que declaraban cumplidos los compromisos de Banda 26 mencionados en el epígrafe "Hechos destacados".

- Si se consideran sólo los ingresos de las actividades continuadas (se excluyen los ingresos de CCS), los ingresos se han incrementado un 27%, al pasar de 218,2 millones de euros en el ejercicio 2005 a 277,5 millones de euros en el ejercicio 2006.
- Los ingresos de la división de telecomunicaciones han experimentado un gran crecimiento durante el ejercicio, al pasar de 204,5 millones en el ejercicio 2005 a 268,7 millones en 2006, lo que supone un crecimiento del 31%. Dicho crecimiento ha sido posible gracias al aumento de los ingresos de datos en un 141%, al pasar de 45,8 millones de euros en el ejercicio 2005 a 110,4 millones de euros en el ejercicio 2006.
- El crecimiento de los ingresos de la compañía se ha visto ralentizado por los ingresos de las filiales ADATEL y CCS, las cuales han sido vendidas durante el ejercicio. Así, los ingresos de ADATEL se han reducido un 57% durante el ejercicio, al pasar de 5,1 en 2005 a 2,2 millones de euros en 2006, al solamente consolidar dentro del grupo 8 meses durante el año 2006. Por lo que respecta a CCS, sus ingresos crecieron un 4%, al pasar de 29,6 millones de euros en 2005 a 30,9 millones de euros en 2006, que corresponden a los ingresos que han consolidado en el grupo durante el ejercicio.
- El ratio de margen bruto sobre ventas ha mejorado en 13 puntos porcentuales durante el ejercicio, al pasar del 37% de los ingresos en el cuarto trimestre de 2005 al 50% de los ingresos en el cuarto trimestre de 2006. Dicho aumento se debe al gran incremento de la base de clientes que está conectado con la red propia de la compañía frente a la base total de clientes. Asimismo, el margen bruto se ha visto afectado positivamente por los ingresos extraordinarios provenientes de la liberación de caja restringida por Banda 26. Eliminando este efecto puntual, el margen bruto del cuarto trimestre de 2006 ascendería al 45% de los ingresos.
- Durante el cuarto trimestre del ejercicio, el margen EBITDA de la compañía se ha incrementado de manera muy significativa. Así, el ratio de pérdidas EBITDA sobre ingresos se situó en un 20% comparado con un 65% en el mismo periodo del ejercicio anterior. Dicha mejora se ha debido, además de al aumento del margen bruto mencionado anteriormente, al éxito en la ejecución del plan de ahorro de costes que la compañía ha implementado en los últimos meses y que se detalla en el epígrafe "Plan de reducción de costes".
- Las pérdidas netas del cuarto trimestre del ejercicio 2006 se han situado en 24,5 millones de euros, lo que supone un 29% sobre los ingresos, frente a un 85% sobre los ingresos en el mismo periodo del año anterior. Dicha reducción de las pérdidas está en línea con la mejora del margen EBITDA, habiendo también contribuido la venta de CCS, al contabilizarse durante el trimestre 17 millones de euros de beneficios extraordinarios procedentes de las plusvalías por la venta de dicha filial.

Inversiones

- Las inversiones durante el ejercicio de 2006 ascendieron a 93,4 millones de euros, lo que supone una reducción del 29% frente a los 131,9 millones de euros del ejercicio anterior. La reducción en la inversión se corresponde con la finalización del gran esfuerzo de despliegue de red e implantación de la nueva tecnología.

Tesorería

- La liquidez de JAZZTEL a 31 de diciembre de 2006 era de 117,1 millones de euros, que incluyen 14,4 millones de euros de caja restringida por depósitos en efectivo como garantía, a favor de la Agencia Tributaria, relacionada con la demanda contra la tasa de 2001 por el uso del espectro para la licencia de LMDS, que está siendo impugnada en los tribunales.
- Si a dicha liquidez a 31 de diciembre de 2006 se le añade los 49,1 millones de euros obtenidos en la ejecución del tercer tramo de financiación PACEO en febrero de 2007, la liquidez total ascendería a 166,2 millones de euros.

Plan de reducción de costes

Durante el cuarto trimestre de 2006, se ha acometido un plan de ahorro de costes con el objetivo de reducir en al menos 70 millones de euros sus costes de estructura a fin de alcanzar Ebitda cero en el segundo semestre del año 2007.

El plan de ahorro de costes incluye varias medidas de ajuste, las más importantes de las cuales se citan a continuación:

- Atención al cliente: Durante el año 2006, la compañía ha concluido el traspaso de su servicio de atención al cliente a una plataforma propia y 100% controlada por JAZZTEL que se encuentra ubicada en Argentina, con el fin de asegurar un nivel de atención al cliente de acuerdo con las necesidades de los mismos y a su vez disminuir los costes operativos de la compañía. La compañía está llevando a cabo las medidas necesarias para optimizar el funcionamiento de esta plataforma y alcanzar la excelencia en el servicio de atención al cliente.
- Costes de red: Como se ha comentado más arriba, la compañía ha continuado en 2006 la construcción de tramos de red de fibra de acceso local para conectar sus centrales en desagregación ULL a su propia red. Esta inversión permite a la compañía cancelar gran parte de los circuitos de capacidad que tenía alquilados a otros operadores para conectar centrales, eliminando el importante coste recurrente que suponen dichos circuitos. Así mismo, se ha logrado una significativa reducción en los costes de explotación de las redes y sistemas mediante la integración de funciones y la adecuación de los servicios de soporte externo a este nuevo modelo funcional.
- Marketing: Durante el año 2006, la compañía gastó más de 26 millones de euros en marketing, la mayor parte en publicidad en medios nacionales y televisión. Durante el año 2007, la compañía prevé modificar el foco de su publicidad, utilizando estrategias "below-the-line" y enfocando el marketing en determinados segmentos de mercado y colectivos, de manera que se reduzca el gasto sin perder eficacia comercial.
- Personal: Durante el cuarto trimestre de 2006, la compañía ejecutó un plan de reducción de plantilla que junto a la salida de ADATEL del grupo, ha supuesto que el número de trabajadores de la compañía se redujesen de los aproximadamente 900 con los que contaba en el inicio del ejercicio a los 613 con los que ha terminado 2006. Estas cifras no incluyen CCS, que también ha dejado el grupo en diciembre de 2006, y que en el momento de su venta contaba con 521 trabajadores. De esta forma, la empresa consigue optimizar su estructura humana para enfocarse en el "core" de su estrategia, estructurada en tres claras áreas de negocio: masivo (residencial), empresas y wholesale (mayorista), y un área de tecnología (servicios de Red y Sistemas).
- Inversiones: Durante los ejercicios 2005 y 2006, la compañía ha invertido más de 200 millones de euros en el despliegue de la más extensa y moderna red ULL de última generación en España. Una vez terminados los trabajos de despliegue de dicha red, la compañía espera reducir de manera significativa sus inversiones en el año 2007.

Parte de estas medidas de ahorro de costes ya se han visto materializadas en el último trimestre del ejercicio 2006, y en especial en el mes de diciembre, de forma que los gastos generales (SG&A) del negocio de telecomunicaciones de la compañía, excluyendo ADATEL y CCS, se han visto reducidos de una media mensual de 21,0 millones en el primer trimestre de 2006 a 15,5 millones de euros durante el mes de diciembre.

Previsión financiera para el año 2007

En base a las previsiones de crecimiento del mercado y de la compañía en el año 2007, la compañía ha realizado una previsión de las principales magnitudes financieras para el mismo. Dicha previsión tiene como objetivo principal aumentar la rentabilidad de la compañía para hacer posible el objetivo de alcanzar EBITDA cero en el segundo semestre de ejercicio 2007, al mismo tiempo que mantiene una elevada tasa de crecimiento en el mercado español de las telecomunicaciones y orienta sus operaciones hacia la excelencia operativa.

Con estas nuevas previsiones la compañía anula cualquier previsión realizada anteriormente tanto para el año 2007, como para años posteriores.

Dada la importancia y el impacto que podrían tener a largo plazo en algunas magnitudes financieras la consecución u adopción de ciertos acuerdos o decisiones estratégicas que la compañía se encuentra negociando actualmente, entre los que destacan el Operador de Móvil Virtual y el ofrecimiento de la reventa de ADSL a otros operadores, la compañía considera que el hacer proyecciones para el año 2008 y posteriores tendrían un alto grado de incertidumbre.

Las principales magnitudes financieras* de dichas previsiones para el ejercicio 2007 son las siguientes:

- Ingresos: Entre 310 y 330 millones de euros
- Beneficio/Pérdida Operativa (EBITDA): Entre -25 y -15 millones de euros
- Pérdidas netas: Entre -90 y -80 millones de euros
- Inversiones: Entre 50 y 70 millones de euros

*: *dichas magnitudes financieras no incluyen CCS*

Resumen de los resultados y previsiones financieras

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	2006	2006*	2007*
Ingresos	308,6	277,5	310-330
Margen Operativo (EBITDA)	(133,3)	(136,7)	(25)-(15)
Resultado Neto	(201,1)	(218,1)	(90)-(80)
Inversiones	93,4	91,2	50-70

*: *dichas magnitudes financieras no incluyen CCS*

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 05	4T 06	Crec. Anual	2005	2006	Crec. Anual
Ingresos	75,3	85,5	14%	247,9	308,6	24%
Margen Bruto	28,1	42,5	51%	97,7	135,1	38%
% de ventas	37%	50%		39%	44%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	-76,9	-59,5	-23%	-224,2	-268,5	20%
% de ventas	-102%	-70%		-90%	-87%	
Margen Operativo (EBITDA)	-48,7	-17,0	-65%	-126,5	-133,3	5%
% de ventas	-65%	-20%		-51%	-43%	
Resultado Neto	-64,0	-24,5	-62%	-177,6	-201,1	13%
% de ventas	-85%	-29%		-72%	-65%	
Inversiones	74,6	18,4	-75%	131,9	93,4	-29%

Ingresos por línea de negocio***

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 05	4T 06	Crec. Anual	2005	2006	Crec. Anual
Total						
Telecomunicaciones	60,8	72,2	19%	204,5	268,7	31%
Minorista	33,7	48,5	44%	114,6	172,9	51%
Voz	16,5	15,7	-5%	68,9	62,5	-9%
Internet y Datos	17,3	32,9	90%	45,8	110,4	141%
Mayorista	27,1	23,7	-13%	89,9	95,7	7%
Adatel	0,6	0,0	-100%	5,1	2,2	-57%
CCS	7,8	6,6	-15%	29,6	30,9	4%
Otros	6,2	6,7	9%	8,6	6,8	-21%
Total ingresos	75,3	85,5	14%	247,9	308,6	24%

Resumen de magnitudes operativas

	2005	2006	Crec. Anual
Despliegue de red			
Acceso local Km.	2.718	3.623	33%
Red troncal Km.	18.929	21.569	14%
Clientes ADSL totales*			
Contratados	220.565	261.080	18%
ADSL ULL	139.527	235.473	69%
ADSL reventa	81.038	25.607	-68%
En servicio	131.392	247.451	88%
Servicios Internet dial-up			
Servicios activos	34.101	29.793	-13%
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	15.466	18.523	20%
Solo Voz			
Líneas preseleccionadas	247.404	203.713	-18%
Factura única	78.909	169.019	114%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	75	102	36%
Contratos de venta de capacidad	33	33	0%
Número de empleados **	872	613	-30%

*Incluye contratos ADSL ULL y ADSL reventa

**Excluyendo CCS (521 empleados) y Jazzplat (1.235 empleados) ; cifras de empleados a final de periodo.

JAZZTEL PLC y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO CONSOLIDADO)
BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras no auditadas en miles de euros

	31-dic-06	31-dic-05
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	17.010	13.436
Inmov. material	468.277	399.370
Inversiones financieras LP	1.365	2.129
Total Activo no Corriente	486.651	414.936
Inventarios	13	2.276
Deudores (comerciales y varios)	89.173	93.472
Caja libre	102.750	173.098
Caja restringida	14.361	17.331
Total Activo Corriente	206.297	286.177
<hr/> TOTAL ACTIVO	<hr/> 692.948	<hr/> 701.112
PASIVO		
Fondos Propios	159.673	179.942
Provisión por riesgos y gastos	12.378	19.441
Bonos	218.288	203.657
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	103.663	82.745
Otros pasivos no corrientes	95	2.371
Total Pasivo no Corriente	334.424	308.214
Bonos Convertibles (vto. C.P.)	9.281	9.319
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	21.191	22.189
Acreedores comerciales	168.379	181.448
Total Pasivo Corriente	198.851	212.956
<hr/> TOTAL PASIVO	<hr/> 692.948	<hr/> 701.112