



GRUPO GAS NATURAL AVANCE DE RESULTADOS SEGUNDO TRIMESTRE DE 2001

Abril-Junio			MEuros	Enero-Junio		
2001	2000	%		2001	2000	%
1.313,9	1.082,6	20,3	IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIOS	2.846,4	2.239,1	27,1
203,8	189,3	7,7	RESULTADO OPERATIVO	535,9	475,3	12,8
111,6	95,0	17,5	RESULTADO NETO	286,3	249,4	14,8
193,1	207,6	-6,9	CASH-FLOW	508,7	476,9	6,7
447,8	447,8	0,0	NUMERO MEDIO DE ACCIONES (en millones)	447,8	447,8	-
0,2	0,2	17,5	RESULTADO NETO POR ACCION (euros)	0,6	0,6	14,8
0,4	0,5	-6,9	CASH-FLOW POR ACCION (euros)	1,1	1,1	6,7

El Grupo Gas Natural obtuvo un beneficio neto consolidado de 286,3 millones de euros (47.653 millones de pesetas) en el primer semestre del ejercicio 2001, lo que significa un incremento del 14,8% respecto al primer semestre del año 2000.

El resultado operativo fue de 535,9 millones de euros (89.166 millones de pesetas), un 12,8 % superior al del mismo período del ejercicio 2000, que fue de 475,3 millones de euros (79.079 millones de pesetas).

La actividad en el exterior ha representado un 21,6% del resultado operativo del Grupo, frente a un 16% en el primer trimestre de 2001, con un crecimiento del 27,8% en términos interanuales.

El importe neto de la cifra de negocios alcanzó los 2.846,4 millones de euros (473.601 millones de pesetas), un 27,1 % más que en el ejercicio 2000.

Las inversiones totales han sido de 430,1 millones de euros (71.570 millones de pesetas) frente a un cash-flow de 508,7 millones de euros (84.648 millones de pesetas). De la cifra de inversiones, destacan las inversiones materiales de 340,0 millones de euros (56.579 millones de pesetas) y las inversiones financieras de 70,1 millones de euros (11.669 millones de pesetas).

El endeudamiento neto del Grupo al 30 de junio de 2001 se ha situado en 3.816,3 millones de euros (634.972 millones de pesetas) con un ligero incremento con respecto al 31 de diciembre de 2000, debido fundamentalmente al cambio euro/dólar que, de haberse mantenido, hubiera dado lugar a un menor endeudamiento neto de 167,0 millones de euros. Por otro lado, los fondos propios han aumentado el 7,1%, lo que ha dado lugar a una mejora del ratio de apalancamiento que pasa del 50,6% al cierre del ejercicio 2000 al 49,9% el 30 de junio de 2001.



Las principales magnitudes de la actividad gasista del Grupo han sido las siguientes:

Abril-Junio			Principales magnitudes Grupo	Enero-Junio		
2001	2000	%		2001	2000	%
57.145	53.356	7,1	Ventas de gas, en millones de termias	116.780	110.701	5,5
21.664	17.487	23,9	Transporte de gas/ATR, en millones de termias	39.747	32.807	21,2
1.336	1.780	-25,0	Kilómetros de red	76.291	70.768	7,8
-	-	-	Número de clientes a 30/06	7.242.083	6.687.540	8,3

1. Principales acontecimientos

- El día 27 de abril de 2001 se celebró la Junta General de Accionistas en la que se explicó la estrategia 2001-2005 del Grupo para convertirse en un gran grupo multiutility. Asimismo, se aprobó un aumento del 17% en el dividendo correspondiente a los resultados del ejercicio 2000. Además aprobó, a efectos previstos en la legislación vigente y conforme a los Estatutos Sociales, la aplicación de un sistema de retribución a medio plazo para el período 2000-2004 referenciado al incremento del valor de las acciones de Gas Natural SDG, S.A.
- El Grupo Gas Natural y la empresa argelina Sonatrach suscribieron un acuerdo que establece un nuevo marco para determinar los precios de los suministros de gas natural procedentes de Argelia. Este nuevo acuerdo facilitará las futuras relaciones entre ambas empresas y garantizará una mayor estabilidad en la fijación de los precios del gas natural para usuarios finales.
- En el mes de mayo el Grupo Gas Natural firmó un nuevo contrato de suministro para importar anualmente hasta 20.000 millones de termias procedentes de Qatar desde finales del año 2001 y durante un período de 8 años. Con la firma de este contrato, el Grupo Gas Natural consolida una nueva vía de aprovisionamiento a medio plazo para atender el importante incremento de la demanda previsto durante los próximos años, manteniendo un adecuado nivel de diversificación.
- El Grupo Gas Natural, a través de la sociedad Gas Natural Trading SDG, S.A., y ENEL FTL, empresa de trading y logística del grupo energético italiano ENEL, firmaron un acuerdo de colaboración que establece las bases para el estudio y análisis de nuevas oportunidades de negocio para mejorar el posicionamiento y competitividad de ambos grupos en el sector gasista internacional. El acuerdo se centra en el negocio de GNL y su logística asociada, con lo que la cooperación de ambos grupos dará lugar a una gran capacidad de contratación de nuevos volúmenes de GNL y permitirá el acceso a nuevas fuentes de suministro e instalaciones de GNL.



- A primeros de julio, el Grupo Gas Natural inició las emisiones de deuda a corto plazo bajo el programa de Euro Commercial Paper (ECP) suscrito este año por un importe de 1.000 millones de euros (166.386 millones de pesetas), con el objetivo de ampliar el acceso del Grupo a los mercados de capitales en los que ya estaba presente con un programa de Euro Medium Term Notes (EMTN) por 2.000 millones de euros (332.772 millones de pesetas).
- Recientemente, el Grupo Gas Natural e Iberdrola firmaron un acuerdo por el cual el Grupo adquiere a Iberdrola su participación en las distribuidoras de gas natural en el estado de Río de Janeiro (Brasil) y en Colombia, actualmente gestionadas por el Grupo. Adicionalmente, Iberdrola se compromete a adquirir un 13% del capital social de Gas Natural México, S.A. de C.V. (participada al 100% por el Grupo).
- El Grupo Gas Natural e Iberdrola, a través de sus filiales Gas Natural Comercializadora, S.A. y Energy Works, firmaron un acuerdo de suministro de gas para el complejo energético que la compañía eléctrica construye en las instalaciones de General Electric Plastics en Cartagena (Murcia) por un volumen de 3.000 millones de termias anuales.

2. Actividad en España

Abril-Junio			Actividad en España MEuros	Enero-Junio		
2001	2000	%		2001	2000	%
988,9	849,6	14,0	IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIOS	2.242,4	1.850,7	21,2
140,3	128,3	9,4	RESULTADO OPERATIVO	420,0	384,6	9,2
214,0	617,7	-65,4	INVERSION TOTAL	350,1	768,0	-54,4

El resultado operativo de la actividad en España ha sido de 420,0 millones de euros (69.882 millones de pesetas), con un crecimiento del 9,2 % respecto al año anterior.



2.1. Actividad de gas en España

Las principales magnitudes del Grupo en la actividad de gas en España han sido las siguientes:

Abril-Junio			Principales magnitudes España	Enero-Junio		
2001	2000	%		2001	2000	%
38.387	37.793	1,6	Ventas de gas, en millones de termias	82.947	84.584	-1,9
5.338	4.454	19,8	Residencial	15.472	13.748	12,5
28.042	28.591	-1,9	Industrial	58.907	58.478	-2,7
13.547	27.608	-	<i>Mercado regulado</i>	31.309	57.491	-
14.495	985	-	<i>Mercado no regulado</i>	25.598	985	-
1.252	1.335	-6,2	Eléctricas	2.102	3.934	-46,6
3.765	3.413	10,3	Distribuidoras	8.466	8.425	0,5
10.130	5.974	69,6	Transporte de gas/ATR, en millones de termias	17.903	13.006	37,7
729	343	112,5	Kilómetros de red	32.975	30.084	9,6
-	-	-	Número de clientes a 30/06	3.749.408	3.443.018	8,9

La demanda total del mercado de gas natural en España en el primer semestre del año ha crecido un 4,5% respecto del mismo período del año anterior. La situación coyuntural del primer trimestre del ejercicio: la benignidad de las temperaturas invernales que afectaron a las ventas al mercado residencial, la elevada hidraulicidad y la coyuntura de precios elevados del gas natural que afectaron a los consumos en centrales térmicas y para cogeneración, se ha corregido durante el segundo trimestre, donde el consumo residencial es menos sensible a las temperaturas y el descenso de los precios del gas natural junto con unos niveles normales de hidraulicidad han reactivado los consumos para cogeneración y para centrales térmicas.

Sin incluir las ventas a eléctricas y ajustada por la diferente climatología y su impacto tanto en el mercado residencial como en la cogeneración, así como el hecho de que el semestre de 2000 tuvo un día más (año bisiesto), la demanda total del mercado en el primer semestre de 2001 hubiera crecido un 8,8 % respecto al mismo período del año anterior.

En el primer semestre de 2001, las ventas totales del Grupo han disminuido un 1,9%, afectadas fundamentalmente por la disminución de los consumos en las centrales térmicas (1.832 millones de termias). Las ventas del Grupo ajustadas y comparables, en los mismos términos que los expresados anteriormente para la demanda total, hubieran crecido un 1,9 %.

El esfuerzo inversor realizado en los últimos años en distribución y los elevados ritmos de captación de clientes han permitido, a pesar de la benignidad de las temperaturas, aumentar las ventas en el mercado residencial un 12,5% respecto al año anterior, y en el período abril-junio, donde el efecto temperatura es menor, el incremento ha sido del 19,8%. El Grupo estima en 538 millones de termias el impacto en ventas de gas a



consecuencia de las elevadas temperaturas durante el primer semestre y que hubiera supuesto un crecimiento del 16,4% en dicho mercado en condiciones "normalizadas".

En cuanto al mercado industrial, las ventas de gas han disminuido un 2,7%, afectadas por una caída en el consumo para la cogeneración y por la actividad de las sociedades comercializadoras ajenas al Grupo Gas Natural. El impacto en ventas de gas por el menor uso del gas natural en cogeneración se estima en 367 millones de termias.

La apertura del mercado gasista español ha dado lugar a un trasvase de clientes industriales del mercado regulado al no regulado, que ha experimentado un notable incremento en el semestre y alcanza un total de 32.285 millones de termias, un 36,0% del mercado español, frente a 2.144 millones de termias en el primer semestre de 2000 (2,5% del mercado).

Las ventas de gas de Gas Natural Comercializadora, S.A. se han elevado a 25.598 millones de termias en el mercado no regulado y suponen una cuota del 79,3% del total del mercado liberalizado.

La actividad de las sociedades comercializadoras ajenas al Grupo Gas Natural, que suponen un 7,5% del mercado total de gas en España, ha alcanzado unas ventas en el primer semestre de 2001 de 6.687 millones de termias.

Por otro lado, la actividad de transporte de gas natural por cuenta de terceros (ATR) ha experimentado un incremento del 37,7% respecto al año anterior, hasta los 17.903 millones de termias, impulsada por la actividad de las sociedades comercializadoras ajenas al Grupo

La red de transporte y distribución se ha incrementado en 729 Km. en el trimestre, alcanzando al 30 de junio de 2001 los 32.975 Km.

Por otra parte, ha continuado el ritmo de captación de nuevos clientes en España, aplicando criterios que priorizan la mejor rentabilidad, con un incremento de 67.902 en el trimestre, 140.664 en el semestre y 306.390 en el cómputo interanual.

Servicios relacionados

La actividad comercial del Grupo en España en los seis primeros meses del año ha permitido la instalación de 16.000 calefacciones individuales y la transformación a gas de las instalaciones de calefacción centralizada de 54.000 viviendas. Estas cifras superan en un 2,8% el número de nuevos usuarios de calefacción conseguidos en el primer semestre de 2000.

Asimismo, Gas Natural Servicios SDG, S.A. consiguió un total de 140.000 nuevos contratos de mantenimiento en el semestre, un 48% superior al año anterior, y se superan los 400.000 contratos vigentes al 30 de junio de 2001. El crecimiento en la venta de gasodomésticos ha sido del 63,7%.



Estas actividades se han visto reforzadas con la puesta en marcha de un canal on-line, desarrollado por la sociedad Portal Gas Natural, S.A., con la finalidad de acercar al cliente los mejores productos, servicios y contenidos para el hogar, junto a programas de fidelización de la base de clientes del Grupo.

2.2. Otros negocios en España

Generación eléctrica

Los dos proyectos de generación eléctrica del Grupo Gas Natural en curso, 400 Mw. en San Roque (Cádiz) y 400 Mw. en Sant Adrià del Besós (Barcelona), avanza de acuerdo con los calendarios establecidos y está previsto inicien su operación comercial en el año 2002.

En el mes de abril, el Grupo Gas Natural solicitó autorización para la construcción de otras dos centrales de ciclo combinado, de 800 Mw. cada una, en Arrúbal (La Rioja) y en Plana del Vent (Tarragona). Estos dos proyectos empezarían a funcionar en el último trimestre de 2003 y en el primer trimestre de 2004, respectivamente.

Comercialización de electricidad

El Grupo Gas Natural, a través de Gas Natural Comercializadora, S.A., cuenta en estos momentos con una cuota del mercado eléctrico liberalizado de cerca del 2%, tras haber cerrado contratos con cerca de 400 clientes desde que inició, a finales del pasado año, la actividad de comercialización de electricidad en España. Los clientes contratados suponen un consumo anual de 1.200 GWh/año.

De esta forma, el Grupo Gas Natural se ha convertido en la quinta compañía eléctrica de España, y en la primera comercializadora eléctrica sin generación propia que opera en el mercado energético español.

Telecomunicaciones

Durante el primer semestre de 2001 se ha avanzado en la construcción del troncal de fibra que unirá Madrid y Valencia, y que está previsto finalice en los próximos meses. La cifra de facturación ha sido de 9,7 millones de euros (1.613 millones de pesetas), lo que supone un incremento del 22,6% respecto a la del año 2000.



3. Actividad Exterior

Abril-Junio			Actividad Exterior MEuros	Enero-Junio		
2001	2000	%		2001	2000	%
345,0	242,8	42,1	IMPORTE NETO CIFRA DE NEGOCIOS	604,0	388,4	55,5
63,5	61,0	4,1	RESULTADO OPERATIVO	115,9	90,7	27,8
46,0	73,8	-37,7	INVERSION TOTAL	80,0	116,5	-31,3

La actividad exterior del Grupo ha alcanzado un resultado operativo de 115,9 millones de euros (19.284 millones de pesetas) con un crecimiento del 27,8% respecto al año anterior, debido fundamentalmente a la mayor actividad de trading en relación al mismo período del año anterior.

Las principales magnitudes del Grupo de la actividad gasista en el exterior han sido las siguientes:

Abril-Junio			Principales magnitudes actividad gasista exterior	Enero-Junio		
2001	2000	%		2001	2000	%
14.816	13.730	7,9	Ventas de gas, en millones de termias	28.514	24.116	9,9
6.521	6.457	1,0	Residencial	10.521	10.045	4,7
6.554	5.995	9,3	Industrial	12.741	11.644	9,4
1.741	1.278	36,2	Automoción	3.252	2.427	34,0
3.932	1.833	114,5	Trading, en millones de termias	7.319	2.001	265,8
11.534	11.513	0,2	Transporte de gas/ATR, en millones de termias	21.844	19.801	10,3
606	1.437	-57,8	Kilómetros de red	43.316	40.684	6,5
-	-	-	Número de clientes a 30/06	3.492.675	3.244.522	7,6



3.1. Actividad de gas en Latinoamérica

Las ventas de gas en Latinoamérica distribuidas por países han tenido el siguiente detalle:

Abril-Junio			Ventas de Gas, en millones de termias	Enero-Junio		
2001	2000	%		2001	2000	%
6.838	6.887	-0,7	Argentina	10.654	10.636	0,2
4.439	4.310	3,0	Residencial	8.035	5.859	3,0
1.363	1.662	-18,0	Industrial	2.660	3.032	-12,3
1.036	915	13,2	Automoción	1.958	1.745	12,2
4.567	3.708	23,2	Brasil	8.725	7.317	19,2
321	343	-6,4	Residencial	582	648	-10,2
3.580	3.007	19,1	Industrial	6.903	5.996	15,1
666	358	86,0	Automoción	1.239	673	84,1
1.450	1.151	26,0	Colombia	2.758	2.244	22,9
772	700	10,3	Residencial	1.492	1.367	9,1
639	446	43,3	Industrial	1.211	868	39,5
39	5	-	Automoción	55	9	-
1.961	1.984	-1,2	México	4.377	3.918	11,7
989	1.105	-10,5	Residencial	2.411	2.171	11,1
972	879	10,8	Industrial	1.966	1.747	12,5
14.816	13.730	7,9	TOTAL	26.514	24.116	9,9

Para una adecuada comparación entre períodos se debe señalar la inclusión de la sociedad Comercializadora Metrogas, S.A. de C.V en el perímetro de consolidación en el segundo trimestre de 2000, con efectos, básicamente, en el número de clientes y en las ventas residenciales de México.

El volumen de ventas en el mercado residencial ha sido de 10.521 millones de termias, con un incremento del 4,7% respecto al año anterior, mientras que en el mercado industrial se alcanzaron los 12.741 millones de termias, con un aumento del 9,4% en relación con las del año anterior.

Las ventas industriales en Argentina han disminuido un 12,3% debido, fundamentalmente al traspaso de clientes al mercado de ATR y, en menor medida, a la situación económica actual, mientras que las ventas residenciales crecieron un 3% y las de automoción aumentaron un 12,2%.

Las ventas destinadas a automoción han experimentado un importante crecimiento, fundamentalmente debido al fuerte impulso conseguido en Brasil y al éxito con que se está introduciendo en Colombia.

La actividad de transporte ha experimentado un incremento del 10,3%, superando la cifra de 21.844 millones de termias vehiculadas en Argentina y México.



La inversión material en Latinoamérica ha ascendido a 70,5 millones de euros (11.737 millones de pesetas), básicamente destinada a la ampliación y mejora de la red de transporte y de distribución de gas que ha alcanzado los 43.316 Km., con un crecimiento interanual del 6,5%.

El número de clientes en Latinoamérica ha aumentado en 59.443 en el primer trimestre y 110.261 en el primer semestre de 2001, con un crecimiento interanual de 248.153 clientes.

Al 30 de junio de 2001 los clientes del Grupo en Latinoamérica y su aumento respecto al mismo periodo de 2000, distribuidos por países, han sido los siguientes:

	2001	2000	Aumento
Argentina	1.232.488	1.206.630	25.858
Brasil	593.699	581.495	12.204
Colombia	1.040.777	927.321	113.456
México	625.711	529.076	96.635
TOTAL	3.492.675	3.244.522	248.153

3.2. Otras Actividades en el Exterior

En otras actividades en el exterior se engloban, básicamente, las actividades de trading de gas y la operación del gasoducto del Maghreb.

El volumen de gas operado en trading en el período enero-junio de 2001 ha sido 7.319 millones de termias, frente a 2.001 millones de termias en el mismo período del año anterior. Las ventas en el mercado americano han representado un 31% del total.

La actividad desarrollada en Marruecos a través de Europe Maghreb Pipeline Ltd. (EMPL) y Metragaz, S.A. ha representado un volumen total de 35.996 millones de termias transportadas para Sagane, S.A. y Transgas, S.A.

4. Resultados financieros

El gasto financiero neto ha pasado de 83,4 millones de euros (13.885 millones de pesetas) en el primer semestre de 2000 a 94,8 millones de euros (15.773 millones de pesetas) en el primer semestre de 2001, debido fundamentalmente al aumento de la deuda entre los períodos considerados.



5. Resultado en sociedades participadas

El resultado neto correspondiente a la participación minoritaria en sociedades ha sido de 5,4 millones de euros (903 millones de pesetas), con un descenso del 31,6%. Las principales partidas que componen este epígrafe corresponden a sociedades distribuidoras de gas en España.

6. Resultados extraordinarios

El resultado extraordinario ha alcanzado una pérdida de 7,6 millones de euros (1.291 millones de pesetas), cifra inferior a la reportada en el primer trimestre de 2001 debido fundamentalmente a la plusvalía por la venta de los terrenos donde estaba ubicada la fábrica de Manóteras (Madrid).

7. Minoritarios

El resultado atribuido a socios externos ha ascendido a 14,4 millones de euros (2.399 millones de pesetas), un 6,2% superior al año anterior. Las principales partidas que componen este epígrafe corresponden a la participación de los socios externos en Gas Natural BAN, S.A. de Argentina y en sociedades distribuidoras de gas en España.

8. Tasa impositiva

El gasto por Impuesto sobre Sociedades ha supuesto 136,7 millones de euros (22.752 millones de pesetas). El tipo efectivo de gravamen del semestre ha sido del 31,3%, similar al año anterior.

Relaciones con el Inversor
Av. Portal de l'Àngel, 20
08002 Barcelona
telf. 934 025 891
fax 934 025 896
e-mail:
relinversor@gasnaturalsdg.es