



Distribuidora Internacional de Alimentación, S.A. (“**DIA**” o la “**Sociedad**”), en cumplimiento de lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988 de 28 de julio, del Mercado de Valores, hace público el siguiente:

HECHO RELEVANTE

DIA informa de que, en el día de hoy, la Sociedad ha suscrito con Schlecker International GmbH un contrato de compraventa en virtud del cual DIA ha acordado adquirir el 100% de las acciones de Schlecker, S.A. Unipersonal (“**Schlecker España**”, el “**Contrato**” y la “**Operación**”, respectivamente). En el marco de la Operación, está previsto que DIA adquiera, de forma indirecta, el negocio de Schlecker en Portugal, que actualmente es desarrollado por Schlecker Portugal, Sociedade Uniperssoal Lda. (“**Schlecker Portugal**”), sociedad íntegramente participada por Schlecker España.

Schlecker España y Schlecker Portugal tienen como actividad principal la distribución minorista en régimen de descuento de productos de hogar, belleza y salud. Schlecker España cuenta con 1.127 tiendas y 3 centros de distribución en España, y Schlecker Portugal cuenta a su vez con 41 tiendas y 1 centro de distribución en Portugal. En el ejercicio 2011 las ventas netas totales de Schlecker España y Schlecker Portugal alcanzaron los 318 millones de euros.

Como resultado de la Operación, el Grupo DIA contará en España con más de 4.000 tiendas y 21 almacenes, mientras que en Portugal la red superará las 600 tiendas y contará con 4 almacenes. La Sociedad espera reforzar con la Operación su posición en la península ibérica, ofreciendo una gama más amplia de productos en el sector de hogar, belleza y salud.

La consumación de la Operación está condicionada suspensivamente a la aprobación de la Operación por parte de la Comisión Europea o de las autoridades de competencia correspondientes, que se espera obtener antes del 1 de abril de 2013. Asimismo, la consumación de la Operación se encuentra sujeta al cumplimiento de determinadas obligaciones habituales en transacciones de esta naturaleza.

El Contrato contempla un valor empresa (*enterprise value*) de Schlecker España de setenta millones quinientos mil euros (70.500.000 euros), a partir del cual se calculará en la fecha de consumación de la Operación un precio en función de la deuda y la tesorería de Schlecker España y de Schlecker Portugal, y que será satisfecho por DIA en efectivo en esa misma fecha. Posteriormente, dicho precio será objeto de ajustes en virtud de mecanismos habituales en operaciones de esta naturaleza.

Se adjunta nota de prensa como complemento a esta comunicación.



El cumplimiento de las condiciones y obligaciones a las que se sujeta la Operación, su consumación y la determinación del precio que será satisfecho con ocasión de la consumación de la Operación serán objeto de la correspondiente comunicación de hecho relevante.

Lo cual ponemos en su conocimiento a los efectos oportunos.

En Madrid, a 28 de septiembre de 2012

DISTRIBUIDORA INTERNACIONAL DE ALIMENTACIÓN, S.A.

D. Miguel Ángel Iglesias Peinado
Vicesecretario del Consejo de Administración



DIA adquiere el negocio de la alemana Schlecker en España y Portugal

- / La operación que asciende a 70,5 millones de euros está pendiente de su aprobación por las autoridades de la competencia.
- / DIA incorpora al líder en productos de hogar, belleza y salud, además de un negocio solvente y rentable que opera en Iberia desde 1989.
- / DIA mantiene el empleo de la cadena.

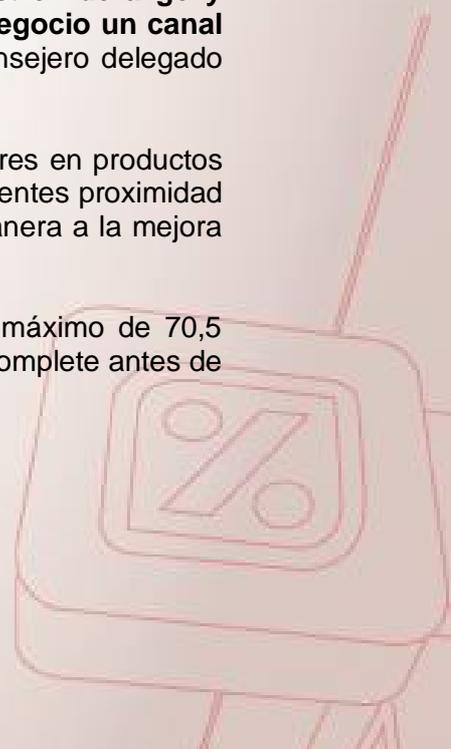
Madrid, 28 de septiembre 2012. Distribuidora Internacional de Alimentación compra el negocio de la cadena Schlecker, especialista en descuento en el sector de hogar, belleza y salud en España y Portugal. El negocio adquirido tiene una red comercial de 1.127 tiendas en España y 41 en Portugal así como 4 centros de distribución, 3 en España y 1 en Portugal. En 2011, las ventas netas de Schlecker en España y Portugal alcanzaron los 318 millones de euros.

La integración de la red comercial de Schlecker en DIA contribuye positivamente a los planes de negocio. Como resultado de la misma, DIA contará en España con más de 4.000 tiendas y 21 almacenes mientras que en Portugal la red superará las 600 tiendas y contará con 4 almacenes.

“Esta operación demuestra la confianza de DIA en las posibilidades de desarrollo en España y Portugal, donde a pesar de un contexto económico difícil, vemos oportunidades de crecimiento, reforzando nuestro liderazgo y apuesta por los formatos de proximidad, añadiendo a nuestro negocio un canal especializado de distribución”, ha declarado Ricardo Currás, consejero delegado de la compañía.

Con esta apuesta DIA ampliará su oferta comercial a los consumidores en productos de hogar, belleza y salud manteniendo su filosofía de ofrecer a los clientes proximidad con la mejor calidad y precio del mercado, contribuyendo de esta manera a la mejora de su poder adquisitivo.

La compra se realizará íntegramente en efectivo por un montante máximo de 70,5 millones de euros libre de deuda. La operación está prevista que se complete antes de abril de 2013.



Schlecker en Iberia

- Líder en el sector de la droguería en España
- Ventas netas en 2011 de 318 millones de euros
- 1.127 tiendas en España y 41 en Portugal
- 4.207 empleados (4.107 en España y 100 en Portugal)
- 4 centros de distribución (3 en España y 1 en Portugal)
- Superficie media por tienda 150m²
- Peso de la marca propia 19% sobre ventas netas

Número de tiendas por CC.AA	Septiembre 2012
Cataluña	629
Aragón	116
Comunidad Valenciana	79
País Vasco	66
Navarra	59
Castilla La Mancha	56
Castilla León	41
Comunidad Balear	27
La Rioja	23
Cantabria	11
Murcia	9
Asturias	8
Andalucía	3
TOTAL	1.127

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación presente en siete países, España, Portugal, Francia, Turquía, China, Argentina y Brasil. En 2011, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.124 millones de euros y contaba con 6.833 establecimientos en los países en los que opera. Desde julio de 2011, DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado español.

▪ RELACIONES EXTERNAS

Nieves Álvarez – Lara Vadillo
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87
comunicacion@diagroup.com