



## **NOTA DE PRENSA**

### **Mercado**

*El mercado mundial de los aceros inoxidable continúa con una demanda débil, acrecentada esta tendencia en el tercer trimestre por el descenso estival.*

*El consumo aparente de productos planos laminados en frío ha disminuido en Europa un 2,9%, en Estados Unidos un 7,4%, y continúa flojo en Extremo Oriente, con la importante excepción del mercado chino.*

*Las existencias de productos acabados en todo el mundo son bajas, factor que nos permite ser optimistas y esperar una mejora sustancial del mercado tan pronto se recupere la confianza económica.*

### **Materias Primas**

*Los incrementos de los precios de las materias primas, un 61% el del níquel y un 22% el del ferrocromo, están penalizando los márgenes de los fabricantes de acero inoxidable, toda vez que en el contexto económico actual no es posible trasladar al consumidor este incremento en todos los mercados.*

### **Producciones**

*Las producciones de las fábricas del Grupo continúan evolucionando positivamente y de acuerdo con los programas previstos para este año. La producción de las acerías del Grupo al mes de septiembre asciende a 1.605.615 Tm, un 25,6% superior a la de los nueve primeros meses del año anterior.*

*North American Stainless -NAS- (Kentucky, EE.UU.) y Columbus Stainless (Mpumalanga, Sudáfrica) continúan aumentando significativamente su producción. La nueva sección de productos largos de la factoría de Kentucky ha superado satisfactoriamente su puesta en marcha y está incrementando su producción y ventas.*

*Las nuevas instalaciones en construcción: el tercer laminador Sendzimir y la tercera línea de recocido y decapado en la factoría de Kentucky, y el tercer laminador Sendzimir y la ampliación de la línea de recocido y decapado en frío en la de Columbus, avanzan según el calendario previsto.*

*Columbus ha firmado un convenio colectivo con los sindicatos para los próximos cinco años.*

## **Resultados**

*Los resultados del Grupo en los primeros nueve meses, si bien reflejan las peores condiciones de mercado del 2003 con respecto al año anterior, son claramente superiores a los del 2001. El Cash-Flow después de impuestos del Grupo es sólo un 14,4% inferior al del mismo período del año anterior y un 43,1% superior al del 2001.*

	<b>GRUPO CONSOLIDADO</b>		
	<b>Enero-Septiembre-2003</b>	<b>% s/2002</b>	<b>% s/2001</b>
	<b>Millones de Euros</b>		
FACTURACION	2.120,05	+11,7	+51,2
RESULTADO BRUTO	145,08	-37,6	+78,3
AMORTIZACION	93,44	+18,4	+31,6
CASH-FLOW BRUTO	238,52	-23,4	+56,6
RESULTADO NETO	104,18	-31,5	+55,1
CASH-FLOW NETO	197,62	-14,4	+43,1

*La empresa matriz ha tenido un resultado después de impuestos un 5,9% superior al del año pasado, mientras que los del de las filiales, aún teniendo en su mayoría resultados positivos, han descendido respecto al mismo período del año anterior. En particular, Columbus Stainless, que exporta el 80% de la producción, ha acusado la revaluación del rand que ha sido en estos 9 meses del 34,1% con respecto al Dólar USA y del 22,3% con respecto al Euro.*

*En cualquier caso, estos resultados muestran la elevada competitividad del Grupo aún en situaciones tan adversas como la actual.*

*Madrid, 31 de octubre de 2003*