



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

EL GRUPO CAM INCREMENTA SUS RESULTADOS UN 29'57% EN EL TERCER TRIMESTRE DEL AÑO

La Caja de Ahorros del Mediterráneo ha obtenido, al finalizar el tercer trimestre del año 2000, unos resultados antes de impuestos de 23.873 millones, 3.311 más que en el mismo período del ejercicio anterior, lo que representa un crecimiento del 16'10 por ciento. El resultado después de impuestos experimenta un crecimiento del 22'25 por ciento hasta alcanzar los 16.723 millones. En términos consolidados, el resultado atribuible al grupo asciende a 19.558 millones con un incremento del 29'57 por ciento.

El crecimiento del volumen de negocio administrado y la mejor composición de la estructura del balance explican esta excelente evolución de los resultados, lo que ha permitido absorber el efecto negativo producido por la evolución de los tipos de mercado y el incremento de la presión competitiva.

El margen ordinario, que continúa su excelente trayectoria, presenta al término del trimestre un saldo de 74.296 millones, 5.521 más que en el mismo periodo del ejercicio precedente. Esta evolución, junto con el mantenimiento en la aplicación de las políticas de control del gasto, permite que el índice de eficiencia -porcentaje que representan los gastos de explotación sobre los resultados obtenidos en la actividad ordinaria- continúe su evolución favorable, situándose en el 55'41 por ciento y mejorando en más de 3 puntos la cifra registrada hace un año.

El margen de explotación se sitúa en 33.130 millones, 4.592 más que en el año anterior, el 16'09 por ciento. Esta positiva evolución en términos absolutos también se materializa en términos relativos sobre balance medio, superando al de septiembre de 1999 en 0'12 puntos, para



Caja de Ahorros
del Mediterráneo

alcanzar el 1'77 por ciento. Por su parte, el margen de explotación consolidado se incrementa en un 28'9 por ciento.

El volumen del crédito sobre clientes, 1.892.553 millones al 30 de septiembre, registra un crecimiento superior a 277.000 millones en un año. Dicho incremento del crédito se ve acompañado por una constante mejora en la calidad de las inversiones crediticias, fruto de la aplicación de rigurosas políticas de concesión y seguimiento de las mismas que viene realizando la Entidad. Esto tiene su reflejo tanto en una importante reducción del índice de morosidad -0'20 puntos desde diciembre pasado- como en el elevado nivel de cobertura de los activos dudosos -superior en 9'5 puntos al del cierre del ejercicio anterior-.

También los recursos totales de clientes se incrementan de manera significativa, un 13'80 por ciento en términos interanuales, lo que permite, junto con el crecimiento registrado en el crédito anteriormente citado, alcanzar un volumen de negocio de 4.454.000 millones, con un crecimiento notablemente superior al medio billón de pesetas.

Las magnitudes que presenta la CAM ponen de manifiesto el mantenimiento de su posición de liderazgo dentro de su ámbito de actuación, en lo que respecta a volumen de negocio, rentabilidad, solvencia y eficiencia productiva.