

D. Iñigo de la Lastra

Director General de Mercados Secundarios
CNMV
Edison 4
28006 Madrid

Quart de Poblet (Valencia), 20 de mayo de 2013

HECHO RELEVANTE

Muy Sres. nuestros:

Por la presente, a los efectos de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, NATRA, S.A. remite adjunta nota sobre nueva implantación en Canadá.

Atentamente,

D. Ignacio López-Balcells
Secretario del Consejo de Administración
Natra, S.A.

Natra fabricará en Canadá para atender la creciente demanda del mercado americano

20 de mayo de 2013.- Natra, multinacional cotizada española, referente en la elaboración de productos de chocolate y derivados del cacao, con un enfoque especializado hacia la gran distribución y otras compañías de alimentación, iniciará en los próximos meses producción propia en Ontario (Canadá), a fin de atender directamente la demanda de sus clientes de Norteamérica.

Este nuevo proyecto se enmarca en el plan estratégico de Natra entre cuyos objetivos se encuentra la mejora de su posicionamiento en mercados fuera de Europa, y muy especialmente en Norteamérica y Asia, tras los avances comerciales realizados por la compañía en los dos últimos ejercicios.

Las nuevas instalaciones arrendadas formarán parte de la estructura productiva de la división de producto de consumo de Natra, que cuenta ya con cuatro fábricas multiproducto en España, Francia y Bélgica, en las que se elaboran tabletas de chocolate, cremas untables, barritas, bombones y especialidades belgas.

En la actualidad, la producción anual de esta división se sitúa en 77 mil toneladas de productos de chocolate, que la compañía estima complementar con 12 mil toneladas adicionales en la planta de Canadá en los próximos tres años. Tras el proceso de adecuación y puesta en marcha de las instalaciones, que se llevará a cabo en los próximos meses, Natra estima que las nuevas instalaciones sean totalmente operativas en el primer semestre de 2014.

La presencia productiva de Natra en Canadá irá acompañada de la apertura de una nueva oficina comercial en Toronto el próximo mes de junio, que permitirá a la compañía una mayor concentración de los equipos de producción y comercial de la división de producto de consumo en la región. La compañía mantendrá asimismo su oficina comercial en San Diego (Estados Unidos), que retomará su actividad inicial desde su apertura en 2001, especializada en la comercialización de los derivados de cacao de la división de producto industrial.

El nuevo proyecto en Canadá implicará una inversión de 12 millones de euros, que la compañía financiará en un 40% mediante recursos propios y en un 60% mediante subvenciones de la administración local y líneas de crédito otorgadas por entidades canadienses.

Según Mikel Beitia, Consejero Delegado de Natra: *“En el ejercicio 2012, el mercado norteamericano representó el 12% de la cifra de negocios nuestra división de producto de consumo. Las ventas en aquella región pasaron de 13 millones de euros en 2011 a 29 millones de euros a cierre de 2012, un crecimiento del 123%. Con el refuerzo de la presencia de Natra en Norteamérica, estimamos que las ventas de la división de consumo se dupliquen de nuevo en aquel mercado en los próximos tres años”.*



Sobre Natra

Natra es una multinacional española, referencia en Europa en la producción y elaboración de productos derivados del cacao y el chocolate, con un enfoque especializado hacia los productos de chocolate para la marca de distribución y otras compañías de alimentación. Natra mantiene relaciones comerciales con 23 de los 25 mayores distribuidores mundiales, aportándoles uno de los catálogos de producto más extenso de la industria, así como una labor constante en innovación e investigación de nuevas recetas, envases y soluciones a medida. Natra elabora barras de chocolate, bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate y cremas untables, que comercializa en 60 países en los cinco continentes. La compañía dispone de cinco centros de producción especializados, en España, Bélgica y Francia, además de tener presencia comercial permanente en Europa, Estados Unidos y Asia. Asimismo, a través de su División de Producto Industrial, Natra suministra productos derivados del cacao (principalmente polvo, manteca y pasta de cacao y cobertura de chocolate) para la industria de alimentación internacional.

Natra cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NAT. Total de acciones en circulación: 47.478.280

Siga las noticias de Natra a través de:

Centro de suscripción de noticias – www.natra.es

Natra blog – www.natra.es/blog

LinkedIn – www.linkedin.com/company/natra

Para más información

Relación con Inversores y Comunicación

Tel. (+34) 91 417 88 68

E-mail: investors@natra.es