



Dogi International Fabrics, de conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, procede por medio del presente escrito a comunicar el siguiente

HECHO RELEVANTE

El Consejo de Administración celebrado en el día de ayer, acordó proponer a la Junta General de Accionistas, ampliar el capital social de la Entidad, en una cantidad efectiva de hasta 20.000.000 €, de la que ya se cuenta con un aseguramiento de 10 Millones de €.

La naturaleza, términos y condiciones de la emisión serán fijados en un próximo Consejo que convocará la Junta General de Accionistas.

D. Francisco Schröder
Director Financiero

El Masnou (Barcelona)
16 de Mayo 2003



DOGI ACUERDA UNA AMPLIACIÓN DE CAPITAL POR VALOR DE 20 MILLONES DE EUROS

Las ventas en Asia crecerán a pesar de la influencia del SARS

Barcelona, 16 de Mayo de 2003.– El Consejo de Administración de **Dogi International Fabrics** (Mercado continuo: DGI) ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas una ampliación de capital de hasta 20 millones de euros con el objetivo de reforzar sus recursos propios para consolidar la operación de adquisición de las compañías provenientes del grupo Sara Lee realizadas en el año 2001.

Por su parte, durante el primer trimestre de este año, se ha consolidado la reestructuración de la operación mejicana, lo cual empezará a reportar sus frutos económicos a partir del segundo trimestre del año 2003. El Vicepresidente Ejecutivo del Grupo, Ferran Conti destaca que “la operación se puede clasificar de muy exitosa, ya que además de eliminar las pérdidas que producía la falta de saturación de la fábrica, se han conservado la práctica totalidad de los clientes que aportaban valor añadido, a los que se les está sirviendo desde las plantas europeas y asiáticas”.

La eliminación de clientes no rentables en Méjico, sumado a la debilidad del Dólar y la búsqueda de producto más económico por parte de sus clientes, ha reducido las ventas consolidadas en un 16% respecto al mismo periodo del año anterior.

En Europa la demanda se ha comportado de forma parecida al año anterior, con la excepción de Alemania que ha evolucionado peor que el resto de países de la Comunidad, lo cual ha afectado la rentabilidad de la fábrica que el grupo tiene en ese país.

Sin embargo, la obtención de pedidos en la región asiática ha sido muy positiva a pesar de que los condicionantes externos han sido muy desfavorables. Especialmente en las últimas semanas, dicho mercado ha reaccionado con mucha fuerza después de la mejora del control del SARS por parte de las autoridades de Hong Kong, donde **Dogi International Fabrics** basa su organización comercial para toda Asia.

A pesar de este entorno negativo, el EBITDA del Grupo ha sido de 3.600.000 €, lo cual representa una reducción del 29% respecto al mismo periodo.

La Compañía destaca que sus planes de expansión en Asia siguen adelante a pesar de la aparición del SARS, ya que la entrada de pedidos sigue aumentando aunque con algunos meses de retraso. El impacto económico de esa mayor actividad deberá recogerse en las cuentas del 2º semestre del año 2003.

D. Francisco Schröder

Director Financiero