



Corporación Financiera Alba obtuvo un beneficio neto de 150,5 M€ en el primer semestre de 2015

El beneficio consolidado neto de impuestos de Alba alcanzó 150,5 M€ en el primer semestre de 2015, un 47,9% inferior al del mismo periodo del año anterior. Esta disminución se debe principalmente a un volumen de ventas de activos inferior al registrado en el mismo periodo de 2014.

El Valor Neto de los Activos (NAV) se situó en 3.838,0 M€ a 30 de junio de 2015, equivalente a 65,90 € por acción (+4,6% en el semestre). La cotización de la acción de Alba a esa misma fecha, 41,60 €, supone un descuento del 36,9% respecto al NAV por acción.

En el mes de junio, Alba repartió, con cargo al resultado de 2014, un dividendo complementario bruto de 0,50 € por acción, que supuso un desembolso de 29,1 M€

En el primer semestre de 2015, Alba realizó inversiones por 296,1 M€ y ventas de activos por 314,6 M€

Las inversiones más significativas del periodo han sido las siguientes:

- Compra del inmueble de oficinas situado en el Paseo de la Castellana 89 de Madrid por 147,0 M€
- Compra de un 1,65% adicional de BME por 50,8 M€ hasta alcanzar una participación del 9,94% de su capital social.
- Adquisición de una participación del 8,02% en el capital social de Euskaltel por 96,4 M€ en el marco de la OPV realizada por esta Sociedad el pasado 1 de julio (inversión efectiva el 30 de junio). Con esta adquisición, Alba se convirtió en el segundo accionista de Euskaltel, después de Kutxabank.

Por otra parte, las principales desinversiones de Alba, durante el primer semestre, han sido:

- Venta de un 1,73% de ACS por 172,9 M€, con unas plusvalías de 85,4 M€. En esta operación, Alba obtuvo una TIR del 12,0% anual durante 17 años y medio.
- Venta, mediante una colocación acelerada entre inversores institucionales, de un 3,10% de Acerinox por 118,3 M€ con unas plusvalías netas de 26,4 M€. En esta operación, Alba obtuvo una TIR del 4,8% anual durante 13 años y medio.

Con posterioridad al cierre del primer semestre se han realizado, entre otras, las siguientes operaciones:

- El 7 de julio, el vehículo de capital desarrollo de Alba, Deyá Capital, completó la venta del 12,0% de Pepe Jeans por 81,8 M€, convirtiéndose en la primera desinversión realizada por los vehículos gestionados por Artá Capital SGEIC.

- Alba, a través de su vehículo de capital desarrollo Deyá Capital, completó el 28 de julio la venta de su participación del 21,66% en el capital social de OCIBAR por 16,1 M€ generando una plusvalía bruta consolidada de 8,7 M€. Esta venta, tras la de Pepe Jeans, es la segunda desinversión realizada por los vehículos gestionados por Artá Capital SGEIC.
- A finales de julio, los vehículos de capital desarrollo gestionados por Artá Capital adquirieron un 25,2% del capital social de In Store Media Group. La participación indirecta de Alba, a través de su vehículo de capital desarrollo Deyá Capital, en la Sociedad asciende al 18,9%, con un desembolso de 15 M€. In Store Media es una sociedad especializada en la gestión de soportes publicitarios en el punto de venta.

Al cierre del primer semestre de 2015, la cartera de participaciones de Alba era la siguiente:

Sociedades cotizadas

ACS (12,2%)

Acerinox (20,0%)

Ebro Foods (10,0%)

BME (9,9%)

Indra (11,3%)

Viscofan (6,8%)

Clínica Baviera (20,0%)

Euskaltel (8,0%)

Sociedades no cotizadas

Mecalux (24,4%)

Pepe Jeans (12,0%)⁽¹⁾

Panasa (26,4%)

Ros Roca (17,4%)

Flex (19,8%)

Ocibar (21,7%)⁽¹⁾

Siresa Campus (17,4%)

EnCampus (32,8%)

(1) Participaciones vendidas con posterioridad al cierre de resultados del primer semestre de 2015.

(31 de agosto de 2015)

www.corporacionalba.es