



Madrid, 12 mayo 2000

Comienzan a apreciarse los resultados del Plan de reestructuración

**N
O
T
A

D
E

P
R
E
N
S
A**

**LAS VENTAS DE AMPER CRECEN UN 25% Y LOS
RESULTADOS MEJORAN UN 80% (370 MILLONES DE PESETAS)**

Madrid.- Las ventas de Amper durante el primer trimestre de 2000 han experimentado una considerable mejoría al registrar un crecimiento del 25% con respecto a igual período del ejercicio anterior, al mismo tiempo que los resultados experimentaban una notable mejoría al reducirse las pérdidas a menos de una cuarta parte. Las ventas han alcanzado los 8.267 millones de pesetas, frente a los 6.613 millones del primer trimestre del 99 y el resultado después de impuestos ha pasado a ser de -97 millones de pesetas; un 20,6% de las pérdidas de 469 millones de pesetas registradas durante igual periodo del año anterior.

Durante los primeros meses del presente ejercicio han comenzado a recogerse los frutos del riguroso plan de reestructuración en curso, implementado a partir del último trimestre de 1999, que dio lugar a una importante partida de provisiones por valor de 2.300 millones de pesetas (721 millones para riesgos extraordinarios, 711 para cobertura de cambios y 906 para amortización de gastos derivados de obsolescencia tecnológica e I+D). Al mismo tiempo la actividad internacional ha recibido un fuerte impulso al duplicarse los ingresos provenientes de mercados internacionales, que han ascendido a 1.906 millones de pesetas.



**N
O
T
A**

El esfuerzo de saneamiento acometido en la última etapa del año 99 tuvo como consecuencia rebajar el resultado neto del Grupo a sólo 46 millones de pesetas, cuando durante la primera parte del año se estuvieron presentando cifras de beneficio significativas. Los 97 millones de pesetas de pérdidas correspondientes al primer trimestre de 2000 tienen que compararse con los resultados homogéneos del 99, una vez que en septiembre se aplicaron los nuevos principios de provisiones y saneamiento más exigentes.

**D
E**

Al mismo tiempo continúa llevándose adelante la reorganización de la compañía, que entre otros cometidos tiene por objetivo adecuar la plantilla a la nueva orientación del negocio, tanto en España como en Latinoamérica, identificar nuevas oportunidades de inversión y poner en valor los activos inmobiliarios improductivos.

**P
R
E
N
S
A**

Actualmente, Amper está inmerso en un importante reposicionamiento comercial. Durante los primeros meses del presente ejercicio han sido varios los contratos conseguidos que han permitido mejorar notablemente la cantidad y calidad de la cartera de pedidos, además de haberse cancelado otros trabajos con márgenes reducidos, que lastraban considerablemente la cuenta de resultados. Además se ha accedido a varios nuevos clientes, con los que Amper Soluciones ha empezado a trabajar en este período (AENA, RETEVISION, Ericsson, AMENA y Cable Andino, en Colombia), que nos han adjudicado importantes contratos en lo que pueden considerarse como las nuevas tecnologías.



**N
O
T
A

D
E

P
R
E
N
S
A**

Los más importantes contratos logrados durante los últimos meses son los siguientes:

- Instalación de terminaciones de red ADSL y RDSI para Telefónica, habiéndose instalado en el primer cuatrimestre más de 3.000 y 80.000 puertas, respectivamente.
- Adjudicación por Retevisión de la instalación en Madrid, Sevilla, Vigo y Valladolid de infraestructuras LMDS por valor de unos 1.300 millones de pesetas
- Diseño e instalación de una moderna red multimedia de fibra óptica para CABLEANDINO, primera empresa privada colombiana de televisión por cable. Unos 4.000 millones de pesetas durante los 6 años vigor del business plan.
- Modernización de las centrales analógicas de Telefónica para prestar servicios equivalentes a los de las centrales digitales. PLAN MORE. Afecta a 3 millones de líneas y supone 1.500 millones de pesetas en el presente año.
- Adjudicación por parte de Ericsson del despliegue de la red de telefonía móvil de Meditel, filial de Telefónica y Portugal Telecom en Marruecos. Unos 800 millones de pesetas durante el presente ejercicio.