

Telefonica

Adjunto le remito los resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio 1999 de acuerdo con el cuestionario normalizado recibido a tal efecto, así como el Informe elaborado para analistas.

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

Denominación Social:
TELEFONICA, S.A.

TRIMESTRE 1 AÑO 1999

Domicilio Social:
GRAN VIA, 28 - MADRID

N I F
A28015865

Personas que asumen la responsabilidad de la información y cargos que ocupan:
e identificación de los poderes o facultades en virtud de las cuales ostentan
la representación de la sociedad.

D. FERNANDO ABRIL-MARTORELL HERNANDEZ - DIRECTOR GENERAL DE
FINANZAS CORPORATIVAS.

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS	INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR
Uds.:Miles de euros				
IMPORTE NETO CIFRA NEGOCIOS (1) 0800	32,096	2,455,134	5,272,575	4,306,708
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS 1040	7,920	174,804	573,151	527,953
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS 1044	7,920	152,080	452,200	359,817
Result.atribuido Socios Extern. 2050			194,294	162,488
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE 2060			257,906	197,329
CAPITAL SUSCRITO 0500	3,141,417	2,823,164	0	0
NUMERO MEDIO PERSONAS EMPLEADAS 3000	86	62,542	116,323	105,201

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

* LA DESCRIPCION DE LA EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS SE REALIZA EN EL DOCUMENTO
ADJUNTO:

* TELEFONICA-RESULTADOS ENERO-MARZO 1999

C) BASES DE PRESENTACIÓN Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estado financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente.)

*SE HAN APLICADO LOS MISMOS PRINCIPIOS, CRITERIOS Y POLITICAS CONTABLES QUE EN LAS ULTIMAS CUENTAS ANUALES, CONFORME A LO PREVISTO EN LA NORMATIVA CONTABLE EN VIGOR SALVO LA NORMATIVA CONTABLE APLICABLE DESDE 1998 AL FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACION QUE PASA EL PLAZO DE AMORTIZACION DE 10 A 20 AÑOS

*LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE F.º. 17/3/98 APROBO UNA NUEVA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DEL GRUPO TELEFONICA PARA EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES QUE INTEGRAN SU OBJETO SOCIAL Y CONCRETAMENTE A LA CONFIGURACION SOCIETARIA DEL AREA DE NEGOCIO CORRESPONDIENTE A LAS TELECOMUNICACIONES DE AMBITO NACIONAL ESPAÑOL, ESTE PROCESO REORGANIZATIVO FINALIZO EL 4/1/99.

LOS RESULTADOS INDIVIDUALES DE TELEFONICA S.A. NO SON COMPARABLES CON LOS DEL EJERCICIO ANTERIOR. LAS ACTIVIDADES DEL AREA DE NEGOCIO CORRESPONDIENTE A LAS TELECOMUNICACIONES DE AMBITO NACIONAL EN ESPAÑA QUE CONSTITUIAN EL NUCLEO PRINCIPAL DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LA SOCIEDAD EN 1998 SE HAN SEGREGADO A PARTIR DEL 1 DE ENERO DE 1999 A TELEFONICA, SOCIEDAD OPERADORA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN ESPAÑA, S.A. (ACTUALMENTE TELEFONICA DE ESPAÑA, S.A.). POR TANTO, LA CIFRA DE NEGOCIOS CORRESPONDIENTE A ESAS ACTIVIDADES QUE ESTABA RECOGIDA EN LOS RESULTADOS INDIVIDUALES DEL EJERCICIO ANTERIOR, NO ESTA INCLUIDA EN LOS RESULTADOS INDIVIDUALES DEL EJERCICIO ACTUAL.

* TELEFONICA INTERCONTINENTAL, 100% DE TELEFONICA, S.A. ADQUIRIO EN ENERO EL 100% DE LA SOCIEDAD AUSTRIACA EUROPEAN TELECOM INTERNATIONAL GmbH INCLUYENDOSE ESTA SOCIEDAD COMO FILIAL EN EL PERIMETRO DE LA CONSOLIDACION DEL GRUPO POR EL METODO DE INTEGRACION GLOBAL.

* EN EL MES DE FEBRERO SE HAN CONSTITUIDO LAS FILIALES TELEFONICA SERVICIOS DE DISTRIBUCION, S.A. Y ATENIO HOLDING DE TELECOMUNICACIONES, S.A.

* SE HA CONSTITUIDO LA SOCIEDAD TELEFONICA IBEROAMERICANA, S.A. SUCRIBIENDO LA TOTALIDAD DE LAS ACCIONES TELEFONICA INTERNACIONAL, S.A.

*FUSION POR ABSORCION DE LA COMPAÑIA "ARGENTINA WIRELESS TELECOMMUNICATIONS S.A." CON TELEFONICA COMUNICACIONES PERSONALES, S.A.

* FUSION POR ABSORCION DE "TELECOMUNICACIONES INTERNACIONALES DE ARGENTINA-TELINTAR, S.A." CON "TELEFONICA LARGA DISTANCIA DE ARGENTINA, S.A."

* CAMBIO DE DENOMINACION SOCIAL DE LA FILIAL TELEFONICA TELECOMUNICACIONES INTERACTIVAS, S.A. QUE PASA A DENOMINARSE "TELEFONICA INTERACTIVA, S.A."

*GESTORA DE MEDIOS AUDIOVISUALES FUTBOL (GMAF) SE CONSOLIDA POR INTEGRACION GLOBAL DESDE EL MES DE ABRIL DE 1998 CUANDO TELEFONICA INCREMENTO SU PARTICIPACION EN ESTA COMPAÑIA HASTA EL 100% (HASTA MARZO SE CONTABILIZABA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA)

D) DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

	% sobre Nominal	Euros por Acción	Importe (miles de euros)
1. Acciones Ordinarias	3100	0.00	0
2. Acciones Preferentes	3110	0.00	0
3. Acciones sin Voto	3120	0.00	0

Información adicional sobre reparto de dividendos (a cuenta, complement., etc.)

EN LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DE Fª. 24/06/98 TELEFONICA ANUNCIO UNA NUEVA POLITICA DE RETRIBUCION AL ACCIONISTA ALTERNATIVA AL REPARTO DE DIVIDENDOS. EN ESTE SENTIDO DICHA JUNTA APROBO DOS AMPLIACIONES DE CAPITAL CON CARGO A RESERVAS DE LIBRE DISPOSICION, LLEVADAS YA A EFECTO.

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
-1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en Bolsa determinantes de la obligación de comunicar contemplada en el Art.53 de la LMV (5x100 y múltiplos).	3200	X
-2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1x100)....	3210	X
-3. Otros aumentos o disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc).....	3220	X
-4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor títulos.	3230	X
-5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos.....	3240	X
-6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
-7. Modificaciones de los estatutos sociales.....	3260	X
-8. Transformaciones, fusiones o escisiones.....	3270	X
-9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia signif.en situación económica o financiera de Sociedad/Grupo.	3280	X
-10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la sociedad o Grupo..	3290	X
-11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.....	3310	X
-12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia, total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.....	3320	X
-13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.).....	3330	X
-14. Otros hechos significativos.....	3340	X

(*) En caso afirmativo, se deberá haber introducido datos en el anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVV.

TELEFONICA, S.A.

PAG. 8

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

PUNTO 1: TELEFONICA, S.A. VENDIO EL 12,2% DEL CAPITAL DE AMPER, S.A. PASANDO A SER SU PARTICIPACION DEL 12,2% F. COMUNIC. CNMV: 4/1/99.

PUNTO 3: TELEFONICA, S.A. HA VENDIDO LAS ACCIONES QUE POSEIA (25% DEL CAPITAL) DE SOFRES AUDIENCIA DE MEDIOS, S.A., OBTENIENDO UNAS PLUSVALIAS DE 991,67 MILES DE EUROS (165 MO.PTAS.).

*TELEFONICA INTERCONTINENTAL, FILIAL AL 100% ADQUIRIO EN ENERO EL 100% DEL CAPITAL DE LA SOCIEDAD AUSTRIACA EUROPEAN TELECOM INTERNATIONAL GmbH POR 30.002,52 MILES DE EUROS (4.992 MO.PTAS.)

*TELEFONICA MEDIA, S.A. FILIAL AL 100% ADQUIRIO EN FEBRERO UN 17,09% ADICIONAL DE ANTENAS DE TV, S.A. POR 117.425,74 MILES EUROS (19.538 MO.PTAS.) PASANDO SU PARTICIPACION A SER DEL 40,49%.

*TELEFONICA MEDIA ADQUIRIO UN 17% ADICIONAL DE OTS DISTRIBUIDORA DE TV DIGITAL, S.A. POR 80.235,12 MILES DE EUROS (13.350 MO.PTAS.) Y TAMBIEN HA SUSCRITO Y DESEMBOLSADO EL 36,97% DE LA AMPLIACION DE CAPITAL AUN NO CERRADA DE DICHA SOCIEDAD. CON ESTAS DOS OPERACIONES EL PORCENTAJE DE TELEFONICA MEDIA PASA A SER DEL 43,04%.

*TELEFONICA SOLUCIONES SECTORIALES, S.A. FILIAL AL 100% ACUDIO A LA AMPLIACION DE CAPITAL REALIZADA POR BUILDNET INCREMENTANDOSE SU PARTICIPACION HASTA EL 47,62%.

*TELEFONICA INTERNACIONAL, S.A. ADQUIRIO UN 1,44% DEL CAPITAL DE TELEFONICA DEL PERU, S.A. PASANDO A SER LA PARTICIPACION TOTAL DEL GRUPO TELEFONICA DEL 36,44%.

*TELEFONICA INTERNACIONAL VENDIO EL 0,178% DE LAS ACCIONES QUE POSEIA EN TELEFONICA DE ARGENTINA, S.A. PASANDO A SER LA PARTICIPACION TOTAL DEL GRUPO TELEFONICA DEL 28,84%.

*LA COMPAÑIA DE TELECOMUNICACIONES DE CHILE, S.A. ADQUIRIO EN ENERO EL 60% DEL GRUPO SONDA, 112.737,85 MILES EUROS (19.758 MO.PTAS.)

PUNTO 4: AMPLIACION DEL CAPITAL CON CARGO A RESERVAS DE LIQUIDEZ. DISPOSICION EN 20.497.558 ACCIONES ORDINARIAS, 61.596.402,34 EUROS, CORRESPONDIENTE AL PRIMER ACUERDO DE AMPLIACION DE CAPITAL ADOPTADO POR LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DE 24/6/98 COMUNICACION PREVIA: 12/2/99.

*EL CONSEJO DE ADMINISTRACION ACORDO EN SU SESION DE F. 24 Y 25 DE FEBRERO EJECUTAR EL SEGUNDO ACUERDO DE AMPLIACION DE CAPITAL ADOPTADO EN LA JUNTA GENERAL EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS DEL 24/06/98 EMITIENDO 20.907.509 ACCIONES ORDINARIAS, 62.828.319 EUROS, COMUNICACION PREVIA: 24/03/99.

*PUNTO 5: AMORTIZACION OBLIGACIONES (ENERO-MARZO):

EMISION	C.I.SIN	NOMINAL-PTAS	T.INT	F. AMOR	V. AMORT
26/01/93	ES0278430873	219,94MO.	12,00%	26/1/99	104,00%
01/03/91	ES0278430758	1.000,00MO.	14,47%	01/3/99	295,02%

ESTAS EMISIONES NO SE REGISTRARON EN LA CNMV POR PROCEDER DE UNA CONVERSION (ENERO 93) Y SER UNA EMISION PRIVADA (MARZO 91).

PAGARES (ENE-MAR)	SERIADOS	PUNTUALES-L/P	TOTAL
EMISIONES-MO.PTAS.	39.800	---	39.800
AMORTIZAC-MO.PTAS.	22.174	703,6	22.877,6
SALDO VIVO-MO.PTAS.	74.456	34.837,8	

*PUNTO 6: LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS CELEBRADA EL 26/3/99 NOMBRÓ CONSEJERO A D. JOSE MALDONADO RAMOS EN SUSTITUCION DE D. MIGUEL ZORITA LEES. Fª. COMUNICACION CNMV: 25/2/99

*PUNTO 7: EL ARTICULO 5 DE LOS ESTATUTOS SOCIALES HA SIDO MODIFICADO DEBIDO A LA REDENOMINACION EN EUROS DE LA CIFRA DEL CAPITAL SOCIAL Y DEL VALOR NOMINAL DE LAS ACCIONES. Fª. COMUNI. CNMV. 4/2/99 Y A LA PRIMERA AMPLIACION DE CAPITAL CON CARGO A RESERVAS DE LIBRE DISPOSICION. Fª. COMUNICACION CNMV: 12/2/99.

*PUNTO 8: EL 4/1/99 SE OTORGÓ LA ESCRITURA PUBLICA POR LA QUE SE FORMALIZA LA AMPLIACION DE CAPITAL DE TELEFONICA SOCIEDAD OPERADORA DE SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES EN ESPAÑA, S.A. (ACTUALMENTE DENOMINADA TELEFONICA DE ESPAÑA, S.A.) CON APORTACION NO DINERARIA TANTO DE LOS ELEMENTOS PATRIMONIALES Y PERSONALES QUE CONFORMAN LA RAMA DE ACTIVIDAD CORRESPONDIENTE AL NEGOCIO DE LAS TELECOMUNICACIONES DE AMBITO NACIONAL. CON DICHA OPERACION CULMINA LA PARTE MAS IMPORTANTE DEL PROCESO DE REESTRUCTURACION SOCIETARIA DEL GRUPO TELEFONICA. Fª. COMUNICACION CNMV: 4/1/99.

*PUNTO 9: *R/D 279/1999 DE 22 DE FEBRERO POR EL QUE SE APRUEBA EL REGLAMENTO REGULADOR DE LAS INFRAESTRUCTURAS COMUNES DE TELECOMUNICACIONES PARA EL ACCESO A LOS SERVICIOS DE TELECOMUNICACION EN EL INTERIOR DE LOS EDIFICIOS Y DE LA ACTIVIDAD DE INSTALACION DE EQUIPOS Y SISTEMAS DE TELECOMUNICACIONES.

* DIRECTIVA 1999/5/C DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO, DE 9 DE MARZO DE 1999, SOBRE EQUIPOS RADIOELECTRICOS Y EQUIPOS TERMINALES DE TELECOMUNICACION Y RECONOCIMIENTO MUTUO DE SU CONFORMIDAD.

*RESOLUCION DEL CONSEJO Y DE LOS REPRESENTANTES DE GOBIERNOS DE LOS ESTADOS MIEMBROS PEUNIDOS EN EL SENO DEL CONSEJO, DE 25/7/99, SOBRE EL SERVICIO PUBLICO DE RADIODIFUSION. (1999/C 30/01).

*PUNTO 13: *TELEFONICA Y LA ENTIDAD CANADIENSE "ONEX CORPORATION" ACUERDAN CREAR UN FONDO GLOBAL DE TELECOMUNICACIONES PARA APROVECHAR LAS VENTAJAS DEL SECTOR Y DE NUEVAS TECNOLOGIAS.

*ACUERDO ENTRE TELEFONICA E IBM PARA MEJORAR LA ESTRUCTURA DE IT DE TELEFONICA Y PARA OFRECER SOLUCIONES A EMPRESAS SOBRE REDES IP "INTERNET PROTOCOL" EN LOS MERCADOS DE ESPAÑA Y LATINOAMERICA.

*PUNTO 14:

*LOS CONSEJEROS D. CESAR ALIERTA IZUEL Y D. ALBERTO CORTINA DE ALCOER SON NOMBRADOS VOCALES DE LA COMISION DELEGADA DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION EN SUSTITUCION DE D. IGNACIO LARRACOECHA JAUSORO Y D. MARTIN VELASCO GOMEZ.

*PARA EL DESARROLLO DEL NEGOCIO DE "CALL CENTERS" EN AMERICA LATINA SE HA CONSTITUIDO LA COMPAÑIA FILIAL "ATTENTU HOLDING TELECOMUNICACIONES, S.A".

*LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE FECHA 26/3/99 ADOPTÓ ENTRE OTROS ACUERDOS EL DESDOBLAMIENTO DE LAS ACCIONES DE TELEFONICA CON AJUSTE DE SU VALOR NOMINAL A UN EURO Y UNA AMPLIACION DE CAPITAL CON CARGO A RESERVAS DE LIBRE DISPOSICION. Fª. COMUNICACION CNMV: 25/02/99 Y 26/03/99.

INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACION
AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

(GENERAL)

- Los importe monetarios deberán venir expresados, salvo indicación en contrario, en miles de euros redondeados.
- Las cantidades negativas deberán figurar con un signo menos (-) delante del número correspondiente.
- Junto a cada dato expresado en cifras, salvo indicación en contrario, deberá figurar el del período correspondiente al ejercicio anterior.

- Definiciones:

(1) El importe neto de la cifra de negocios comprenderá los importes de la venta de productos y los de prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la sociedad, deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre ventas así como el I.V.A. y otros impuestos directamente relacionados con la citada cifra de negocios.

Telefónica

Resultados
Enero-Marzo 1999

INTRODUCCIÓN

NUEVO MODELO DE INFORME DE RESULTADOS TRIMESTRALES

Telefónica ha definido un nuevo modelo de informe de resultados trimestrales, incluyéndose información más amplia y detallada de las principales líneas de negocio, con el objetivo de dar mayor transparencia y visibilidad a las mismas, siguiendo los cambios producidos a partir del 1 de enero de 1999 tras la aprobación de la nueva estructura organizativa del Grupo.

Para facilitar el análisis y la comprensión de la información, para cada apartado se incluyen las definiciones de los parámetros operativos y financieros que se han considerado objeto de aclaración, así como los datos correspondientes al mismo período del ejercicio anterior, en su caso proforma, que permiten una comparación homogénea con el ejercicio actual, sin que se produzca una ruptura con la información publicada durante 1998. Asimismo, y para permitir la elaboración de proyecciones anuales, se incorporan las cifras del ejercicio completo 1998 no facilitadas en informes anteriores.

Del mismo modo, y para evitar la dificultad en el análisis que produce la integración global de algunas de las compañías en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica, en especial la incorporación de Telesp Participações S.A y TeleSudeste Celular Participações S.A. desde principios de este ejercicio, el comentario de gestión trimestral se basará en el análisis de los estados financieros consolidados de Telefónica S.A. integrando por puesta en equivalencia aquellas compañías participadas de Telefónica Internacional en las que la participación económica es inferior al 100%. Adicionalmente, en anexo se facilitan los estados financieros consolidados con la consolidación por integración global de aquellas participadas de acuerdo a principios de contabilidad aplicables en España, donde además se distingue de forma aislada el impacto de la integración global de Telesp Participações, S.A. y TeleSudeste Celular Participações S.A.

El nuevo informe incluye, además de los datos consolidados del Grupo, información operativa y financiera de las principales líneas de actividad:

- Respecto a los grupos **Telefónica de España** (telefonía fija en España), **Telefónica Servicios Móviles** (telefonía móvil en España) y **Telefónica Internacional**, cuyos resultados trimestrales ya se venían publicando en el ejercicio anterior, aunque con menor detalle, la información que se facilita en el nuevo informe trimestral incluye una cuenta de resultados completa, una selección de parámetros operativos, así como un comentario de gestión de cada una de las compañías.
- En el caso concreto del **Grupo Telefónica Internacional**, con diversas inversiones en operadoras de telecomunicaciones en el continente americano, con o sin control, se incluye una cuenta de resultados en formato de gestión, es decir, distinguiendo los resultados de la puesta en equivalencia de las distintas compañías participadas de los resultados individuales de TISA holding, lo que permite ver la contribución real y particular de cada una de las compañías iberoamericanas a los resultados del Grupo, además de la cuenta de resultados por integración global.
- La información relativa al **Grupo Telefónica Data** (servicios globales de transmisión de datos y de valor añadido en los mercados de habla hispana y portuguesa) se presenta de forma individual, tras la separación societaria de Telefónica de España y del traspaso de la actividad del negocio de transmisión de datos a Telefónica de Data a principios de 1999.
- En el caso del **Grupo Telefónica Media**, la información financiera tiene el mismo formato de márgenes de gestión del Grupo TISA, al ser esta compañía un holding con diversas participaciones accionariales en compañías de medios de comunicación.

- En cuanto al **Grupo Telefónica Interactiva** (proveedor de acceso y contenidos de Internet en el mercado de habla hispana), al ser de nueva creación, sólo se incluyen los parámetros financieros y operativos más significativos, sin incluir el detalle de todas las partidas de la cuenta de resultados. A medida que el peso de estos negocios, y de otros que por el momento no se incluyen, vaya adquiriendo más importancia en el Grupo se dará mayor información.

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO Y CRITERIOS EN LA CONSOLIDACIÓN CONTABLE

- De acuerdo a principios de contabilidad aplicables en España, las compañías brasileñas adquiridas en el mes de agosto de 1998, Telesp Participações, S.A. y Telesudeste Celular Participações, S.A., en las que el Grupo posee un 12,1% y un 15,9%, se han consolidado por el método de integración global en 1999. Para facilitar la comprensión del impacto de la integración global de Telesp Participações, S.A. y Telesudeste Celular Participações, S.A., los estados financieros consolidados incluyen información detallada al respecto.
- En 1998 se modificó la normativa contable relativa al fondo de comercio de consolidación, ampliándose el periodo máximo de amortización de los mismos hasta 20 años (anteriormente 10 años). La amortización practicada en 1999 se ha realizado aplicando la nueva legislación, salvo en aquellos casos que se considera que su recuperación es inferior a dicho plazo, mientras que durante el primer trimestre de 1998 el criterio utilizado fue un periodo máximo de 10 años.
- El cambio producido en el mercado de las telecomunicaciones tanto por la evolución tecnológica como por el entorno regulatorio y competitivo en España implica cambios en los criterios de amortización de determinados activos relacionados con la telefonía fija.

<i>millones de euros</i>			
INMOVILIZADO	Cambio vida útil años	Dotación extraordinaria amortización Enero-Marzo 99	Dotación extraordinaria amortización Enero-Diciembre 99E
I+D	5 a 3	9,0	36,1
Acometidas	10 a 5	41,5	168,3
Terminales	7 a 4	12,6	39,1
I+D (revisión de proyectos)		58,9	58,9
Software (revisión de proyectos)		67,3	48,3
TOTAL		189,3	350,7

El cambio en el criterio de amortización de acometidas se debe a que mientras se siga generando déficit de acceso y en tanto no se establezca el procedimiento legal y económico para recuperar las mismas, hay que adecuar contablemente la recuperabilidad de estos activos.

- El tratamiento contable dado al plan de adecuación de plantilla de Telefónica de España 1999-2000 en 1998, supuso el saneamiento total de dicho plan mediante la dotación de una provisión por importe de 2.761,7 millones de euros (459.500 millones de pesetas) con cargo a reservas de libre disposición e impuestos anticipados. Si bien hasta finales de 1998 la Compañía imputaba los costes a resultados del periodo al tiempo de incurrir en las obligaciones contractuales, el saneamiento total realizado en 1998 conduce a que en 1999 y en ejercicio futuros sólo se impute a resultados la actualización financiera del plan.
- Asimismo, se ha producido un cambio en la forma de presentar la imputación de la amortización de las concesiones de Perú y Brasil, que a partir de 1999 se incluye en el epígrafe "Amortización del fondo de comercio de consolidación", debido a la similitud conceptual entre el

fondo de comercio de consolidación y dichas concesiones. En ejercicios anteriores, la amortización de dichas concesiones se incluía en la "amortización del inmovilizado". No obstante, en las cuentas que se presentan se han homogeneizado las cifras del año 1998, aplicando el mismo criterio en ambos ejercicios.

- Hay que señalar la reclasificación que se ha realizado de la "obra en curso", que en informes anteriores aparecía neteando los gastos por aprovisionamientos, y que ahora se recoge como mayores "trabajos realizados para el inmovilizado". Las cifras correspondientes al primer trimestre de 1998 se han recalculado, para facilitar una comparación homogénea con las del ejercicio actual.
- En el mes de enero de 1999, Telefónica vendió acciones equivalentes al 12,2% de participación en el capital de Amper. Esta compañía, participada todavía en un 12,2%, continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- La sociedad Telefónica Intercontinental, filial al 100% de Telefónica, adquirió el pasado mes de enero el 100% del capital de la sociedad austriaca European Telecom International GmbH. La compañía se ha incluido como filial en el perímetro de la consolidación del Grupo, integrándose por el método de integración global.
- CTC ha adquirido en enero de este año el 60% del Grupo Sonda, lo que ha supuesto la incorporación de esta compañía en el perímetro de consolidación por el método de integración global.
- Telefónica Media, filial 100% de Telefónica, adquirió en febrero de 1999 un 17,09% adicional de la sociedad Antena 3 de Televisión, elevando su participación en el capital de la sociedad hasta el 40,49%, que continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- El pasado mes de marzo, Telefónica Media ha adquirido un 17% adicional de la sociedad DTS Distribuidora de televisión Digital y ha suscrito y desembolsado el 36,97% de la ampliación de capital, no cerrada todavía, de la sociedad DTS. Con estas dos operaciones, el porcentaje actual de Telefónica Media sobre el capital de DTS es del 43,04%. Esta compañía continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- También en marzo, Telefónica vendió la totalidad de las acciones que poseía, equivalentes al 25% de participación en Sofres Audiencia de Medios. Esta compañía se consolidaba hasta la fecha por el método de puesta en equivalencia.
- Durante el primer trimestre de 1999, Telefónica Internacional ha adquirido un 1,44% del capital de Telefónica del Perú. Con ésta operación la participación total del Grupo Telefónica en la compañía a finales de marzo era del 36,44% (31,5% en marzo de 1998). La compañía continúa consolidándose por el método de integración global.
- Gestora de Medios Audiovisuales Fútbol (GMAF) se consolida por integración global desde el mes de abril de 1998, cuando Telefónica incrementó su participación en esta compañía hasta el 100% (hasta marzo se contabilizaba por puesta en equivalencia).

TELEFÓNICA S.A. DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

(OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA)

Datos no auditados	Millones de euros			
	Enero-Marzo			Diciembre
	1999	1998	% Variación	1998
Ingresos por operaciones	3.139	2.976	5,5%	12.266
EBITDA	1.666	1.608	3,6%	6.611
Rdo. de explotación	647	808	-19,9%	3.278
Rdo. antes de impuestos	323	260	24,2%	1.561
Beneficio neto	258	197	30,7%	1.308
Beneficio neto por acción	0,25€	0,21€	17,5%	1,28€
Número de acciones, millones (*)	1.045	939	11,3%	1.025

(*) Incremento de 85.406.438 acciones en mayo 98 por ampliación de capital y de 20.497.545 acciones en enero 99 por ampliación de capital gratuita (1x50).

Resultados Telefónica, S.A.

Todos los comentarios de gestión incluidos en este informe hacen referencia a la evolución financiera de Telefónica S.A., considerando todas las operadoras participadas por Telefónica Internacional por el criterio de puesta en equivalencia. De este modo se pretende minimizar cualquier distorsión en el análisis de los resultados que puede producir un cambio en el perímetro de consolidación de estas participadas. No obstante, en anexo se facilitan los estados financieros consolidados con la consolidación por integración global de aquellas participadas de acuerdo a principios de contabilidad aplicables en España, donde además se distingue de forma aislada el impacto de la integración global de Telesp Participações, S.A. y TeleSudeste Celular Participações S.A.

Telefónica ha obtenido en el primer trimestre de 1999 un **beneficio neto** consolidado de 257,9 millones de euros (42.912 millones de pesetas), un 30,7% más que en marzo de 1998.

Los **ingresos consolidados** han ascendido a 3.139,4 millones de euros (522.359 millones de pesetas), con un crecimiento del 5,5%. Esto ha sido posible debido al buen comportamiento de tráfico y de los servicios de valor añadido en Telefónica de España, que han compensado la bajada de tarifas, la pérdida de cuota de mercado y la continuación del desequilibrio tarifario. Asimismo, la fuerte demanda del servicio de Telefonía móvil en España también ha ayudado al incremento de los ingresos.

El **EBITDA** sube un 3,6% y el margen de EBITDA se sitúa en el 53%. La evolución de los ingresos antes mencionada, junto con la favorable evolución en Telefónica de España de los gastos de personal, explican el crecimiento del EBITDA en términos absolutos.

El **resultado de explotación** cae un 19,9% por la decisión de Telefónica de España de incrementar los ritmos de amortización de algunos elementos del inmovilizado. De no haberse modificado dichos criterios el resultado de explotación hubiera subido el 3,5%.

La **contribución de las participadas de TISA** a los resultados de Telefónica S.A., recogidas en la partida de resultados de empresas asociadas, asciende a 36,7 millones de euros y está influida

por la depreciación de todas las monedas locales respecto a la peseta y el impacto en algunas compañías de la morosidad consecuencia de la coyuntura económica de la región.

En la **vertiente no operativa** de los resultados hay que destacar varios factores para el análisis de los resultados:

- La significativa reducción de los resultados extraordinarios negativos, derivados fundamentalmente de los menores gastos asociados al plan de adecuación de plantilla de Telefónica de España 1999-2000. La actualización financiera de dicho plan en el primer trimestre del año ha ascendido a 42,8 millones de euros (7.119 millones de pesetas), frente a un importe de 106,2 millones de euros destinados el año pasado.
- Los efectos de la modificación de la normativa contable relativa al fondo de comercio de consolidación durante 1998. La aplicación de la nueva normativa en el primer trimestre de 1998 supondría unas menores dotaciones de 31,9 millones de euros (5.311 millones de pesetas).

HECHOS SIGNIFICATIVOS:

- En el mes mayo se constituyó Atento Brasil, con sede en São Paulo, con el objetivo de reforzar y atender el aumento de la demanda de los servicios de "Call Centers" en todo el país. Telefónica ha creado Atento Holding, a escala mundial, para desarrollar de forma global el negocio de los servicios de "Call Center" en todo el mundo. Asimismo, se han creado Atento en Argentina, Chile, Colombia, Perú, El Salvador, Guatemala y Puerto Rico.
- El 21 de abril Telefónica inició la segunda ampliación de capital liberada con cargo a reservas, en la proporción de una acción nueva por cada cincuenta actualmente en circulación, en cumplimiento de los acuerdos de la Junta General Extraordinaria que se celebró en junio de 1998. El periodo de asignación gratuita comenzó el 20 de abril y finaliza el 20 de mayo de 1999. Durante ese tiempo los derechos pueden ser negociados en bolsa. Las nuevas acciones tendrán idénticos derechos políticos y económicos que las existentes actualmente en circulación.
- A mediados de abril, el consorcio participado por Telefónica InterContinental recibió de las autoridades marroquíes la precalificación para participar en el proceso de concesión de una segunda licencia de telefonía móvil GSM en Marruecos. El Consorcio está compuesto por Telefónica InterContinental y Portugal Telecom Internacional, a través de la joint-venture Iberadvance, y del Grupo Marroquí BMCE (Banque Marocaine du Commerce Extérieur), quien dispone de fuerte presencia en varios sectores, fundamentalmente en el área financiera y de seguros. Si bien el Consorcio está compuesto actualmente por estas tres empresas, no se descarta la posibilidad de incorporar algún nuevo socio local, que complemente las aportaciones de los socios ya existentes. Los consorcios deberán presentar sus ofertas a mediados del mes de junio y la decisión final sobre la empresa adjudicataria se espera para el mes de julio.
- El 11 de abril el BOE publicó la Orden del 26 de marzo de 1999, por la que se autoriza a Telefónica la prestación del servicio ADSL y se fijan los precios que los operadores autorizados deberán pagar a Telefónica por el uso del mismo. Este servicio permite ofrecer tarifa plana de acceso a Internet a velocidades que oscilan de los 256 Kb/s. a los 2 Mb/s.
- El 31 de marzo, Telefónica lanzó un nuevo Plan de Descuento Internacional para Empresas, que ofrece rebajas de hasta el 40% sobre las tarifas oficiales marcadas por Ministerio de Fomento para llamadas internacionales realizadas en todos los tramos horarios. Con este nuevo plan, que funde en uno y mejora la oferta de los planes de descuento anteriores, el

cliente obtiene un descuento base, que puede alcanzar el 30%, en función del volumen de facturación bimestral en llamadas internacionales, del número de líneas adscritas al plan y del país destino de la llamada. A este descuento base se suma una rebaja adicional, de hasta un 10%, que por primera vez se determina en función del consumo total del cliente.

- La Junta General de Accionistas, celebrada el pasado 26 de marzo aprobó la división entre tres del nominal de sus acciones ajustándolo a 1 euro. Para redondear el valor nominal de las acciones se realizará una ampliación de capital con cargo a reservas de libre disposición de 5.163.609 euros (859.152.274 pesetas) y una posterior reducción de capital de 10.662.830 euros (1.774.145.577 pesetas) con abono a una reserva de nueva constitución. Asimismo, se aprobó una nueva ampliación de capital liberada con cargo a reservas en la proporción una por cincuenta que tendrá lugar durante 1999.
- El pasado 25 de marzo, Telefónica anunció el proyecto de patrocinar la creación de un Fondo Global de telecomunicaciones. El objetivo del Fondo es obtener las ventajas que se están generando a través de la convergencia y consolidación del sector de las telecomunicaciones y también de la aparición de las nuevas tecnologías. Está previsto que el fondo tenga un capital de más de 1.000 millones de dólares estadounidenses. Telefónica aportará 250 millones de dólares. Onex Corporation de Canadá ha logrado un acuerdo con Telefónica y aportará 150 millones de dólares para el Fondo. Donaldson Lufkin & Jeanette serán contratados como agentes para la colocación de los fondos.
- Telefónica e IBM firmaron un acuerdo el 25 de marzo para ofrecer soluciones conjuntas a empresas en España y Iberoamérica basadas en las tecnologías de la información. Este proyecto será llevado a cabo por Telefónica Data.
- El 24 de marzo, Telefónica, a través de Telefónica Centroamérica, ganó la subasta pública convocada por el Gobierno de Guatemala de la banda B de telefonía PCS, con una oferta de 33 millones de dólares (30 millones de euros ó 5.000 millones de pesetas, aproximadamente), lo que le permite desarrollar una oferta completa como segundo operador en telefonía móvil y telefonía fija en larga distancia. Telefónica había adquirido anteriormente una empresa de telecomunicaciones guatemalteca que tenía todas las licencias excepto la de telefonía celular en este país. El conjunto de todos estos servicios será ofrecido por una única empresa, que se denominará Telefónica de Guatemala y se integrará como filial de Telefónica Centroamérica.
- El 18 de marzo Telefónica de España empezó a aplicar los nuevos "Planes Claros" interprovinciales y provinciales, con descuentos de hasta el 85% en llamadas interprovinciales y hasta el 63% en las provinciales.
- El pasado 11 de marzo, Telefónica remitió una Comunicación de Hecho Relevante a la Comisión Nacional del Mercado de Valores confirmando su intención incrementar su participación en las distintas compañías resultantes del proceso de privatización del sistema Telebrás y de sus compañías operadoras, mediante adquisiciones adicionales de acciones en dichas compañías.
- El 10 de marzo Telefónica anunció la firma de un acuerdo con Olé para la creación de una sociedad conjunta con la ambición de ser líder mundial en la oferta de contenidos de Internet de habla hispana y portuguesa. Actualmente, Olé es el portal líder en la comunidad de habla hispana superando los 6 millones de visitas mensuales y los 35 millones de páginas servidas.
- El 5 de marzo, Telefónica, a través de su filial TLD, alcanzó un acuerdo con Clear Comm para la creación paritaria de una joint-venture orientada a prestar servicios de telefonía móvil en Puerto Rico. TLD de Puerto Rico contribuye con el capital necesario para la puesta en marcha del proyecto, estimado en unos 20 millones de dólares (18 millones de euros ó 3.000 millones de pesetas, aproximadamente) y Clear Comm aporta la licencia y los preparativos iniciales para ofrecer servicios PCS.

- El 8 de febrero, la sociedad Telefónica Intercontinental, filial al 100% de Telefónica, adquirió el pasado mes de enero el 100% del capital de la sociedad austriaca European Telecom International GmbH.
- El 13 de enero de 1999, Telefónica vendió acciones equivalentes al 12,2% de participación en el capital de Amper. Esta compañía, participada todavía en un 12,2%, continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.

TELEFÓNICA S.A.

TAMAÑO DEL MERCADO

Miles

	Marzo 1999	Marzo 1998	% Var. 99/98	Pond. (*) Mar-99	Pond. (*) Mar-98	% Var. 99/98
Líneas en servicio						
En España	17.749	16.930	4,8%	17.749	16.930	4,8%
En otros países	19.107	11.874	60,9%	3.489	2.886	20,9%
Clientes celulares						
En España	5.717	3.437	66,3%	5.717	3.437	66,3%
En otros países	6.611	2.799	136,2%	1.029	485	112,1%
Clientes TV de pago						
En España	286	183	56,2%	123	64	92,1%
En otros países	2.050	2.006	2,2%	755	690	9,3%
TOTAL	51.521	37.228	38,4%	28.862	24.493	17,8%

TELEFÓNICA S.A. RESULTADOS POR COMPAÑÍAS (*)

Millones €

	Ingresos			EBITDA		
	Mar-99	Mar-98	% crec.	Mar-99	Mar-98	% crec.
Telefónica de España	2.464,2	2.401,0	2,6%	1.341,0	1.292,8	3,7%
Telefónica Servicios Móviles	779,5	596,4	30,7%	277,7	260,2	6,7%
Telefónica Data	131,5	112,6	16,8%	29,2	19,0	53,1%
Otras filiales	391,7	357,7	9,5%	27,2	35,9	(24,3%)
Eliminaciones	(627,6)	(492,0)	27,6%	(9,2)	(0,2)	n.s.
GRUPO	3.139,4	2.975,7	5,5%	1.665,8	1.607,8	3,6%

(*) Las operadoras participadas por TISA se integran por puesta en equivalencia

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR COMPAÑÍAS

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

Tras la separación societaria, con efectos desde el 1 de enero, se constituye el **Grupo Telefónica de España** como una nueva línea de actividad de Telefónica, S.A., heredando prácticamente todas las actividades de Telefónica a excepción de la transmisión de datos, que pasa a Telefónica Data.

Los ingresos por operaciones de este Grupo ascienden a 2.464 millones de euros (410.004 millones de pesetas), de los que 2.411 millones de euros (401.238 millones de pesetas) corresponden a Telefónica de España, con variación interanual en este último caso del +2,3%. Esta positiva evolución es consecuencia, fundamentalmente, del crecimiento de ingresos por nuevos servicios, la gran expansión de la RDSI y del servicio de alquiler de circuitos, tanto a operadores como a clientes finales.

Los ingresos por consumo ascienden a 1.524 millones de euros (253.560 millones de pesetas) lo que supone una caída del 1,3% respecto del mismo periodo del año anterior. El impacto de la competencia, reflejado en pérdida de minutos y caída de tarifas en los servicios de larga distancia, se ha visto compensado por el incremento del tráfico y tarifas de las llamadas locales, impulsado por el tráfico Internet, así como por el crecimiento de los ingresos por tráfico fijo-móvil y de interconexión.

En términos globales se observa un importante crecimiento del volumen total de tráfico cursado por la red, que se incrementa en un 11,7% respecto al primer trimestre de 1998. El consumo medio por línea y día, 12,76 minutos, se incrementó un 7,5% interanual.

La planta en servicio experimenta un crecimiento del 4,8% alcanzando las 17.748.697 líneas equivalentes. Cabe destacar el crecimiento del 116% de las líneas equivalentes RDSI, así como la excelente aceptación del servicio Contestador Automático en Red, que alcanza ya una penetración cercana al 46% sobre las líneas en servicio de telefonía básica.

Por otro lado, el éxito de las campañas de los planes de descuento, como estrategia para hacer frente a la competencia, se ha reflejado durante este primer trimestre en un total de 1.376.963 nuevas suscripciones.

Por su parte, y dentro de los servicios específicos de empresas, la Red Ibercom experimenta un aumento sobre marzo de 1998 del 11,5%, situándose en 777.627 extensiones en servicio. La Planta de Circuitos Alquilados Digitales alcanza la cifra de 36.701 circuitos en servicio, creciendo un 25,4% sobre el mismo periodo del año anterior.

Los gastos por operaciones, antes de interconexión, de Telefónica de España muestran una caída del 7,6%, consecuencia, sobre todo, de la reducción experimentada en los gastos de personal, que disminuyen un 13,5% sobre el primer trimestre de 1998. La plantilla de Telefónica de España es de 51.794 empleados, con una disminución de 10.748 personas. La disminución de plantilla durante el primer trimestre ha sido de 6.333 empleados. Telefónica se encuentra en la actualidad entre las operadoras más eficientes de Europa con 356 líneas/empleador.

El EBITDA se sitúa en 1.341 millones de euros (223.126 millones de pesetas) con un crecimiento del 3,7%, como consecuencia de la significativa reducción de los gastos de personal derivada del plan de adecuación de plantilla de Telefónica de España 1999-2000.

Como ya se ha señalado anteriormente, Telefónica de España ha decidido cambios en los criterios de amortización de determinados activos relacionados con la telefonía fija. Por esta razón, las amortizaciones del inmovilizado crecen un 30% respecto al pasado año, hasta alcanzar

la cifra de 883 millones de euros. El impacto de esta política de amortizaciones se refleja en una caída del beneficio neto del 43%.

Telefónica de España está analizando la posibilidad de promover una reclamación por los desequilibrios en que la Compañía ha incurrido como consecuencia de la introducción de una situación de plena competencia en el servicio telefónico básico. La naturaleza de la acción que finalmente se ejercite estará en función de la evolución futura del marco regulatorio de dicho servicio y en especial del marco tarifario por las obligaciones del servicio público y de compensación de los déficits existentes.

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

Con una ganancia neta de 822.487 clientes, los resultados comerciales del primer trimestre del año 1999 suponen un nuevo récord, pues se ha superando en más de 100.000 los clientes obtenidos en el último trimestre del año pasado y se han triplicado ampliamente los conseguidos en el primer trimestre de 1998. El parque total de clientes, contabilizados con los criterios de Telefónica Móviles, es ya de 5.716.751, lo que supone haber añadido 1.542.000 usuarios netos en los últimos 6 meses.

Las diversas formas de contabilizar el parque por parte de los distintos operadores no permiten facilitar datos consistentes de diferenciales de clientes ni de cuotas de mercado, puesto que el parque de Telefónica Móviles a 31 de marzo de 1999 se incrementaría entre un 8% y un 15% con los criterios seguidos por los otros dos operadores.

MoviLine cuenta con 823.396 clientes, de los que más de 100.000 corresponden a la modalidad de prepago MoviLine Óptima. En este trimestre se ha incrementado la migración de clientes analógicos hacia los servicios GSM como resultado de las promociones realizadas en el mercado digital. El servicio MoviStar - que ya opera como GSM dual (900/1800 MHz)- cuenta con 4.893.355 clientes, de los que más de 2.500.000 corresponden a las modalidades prepago, que ya superan a los de postpago.

Los datos antes referidos suponen más que duplicar el parque total de MoviStar desde marzo de 1998 gracias a la evolución de MoviStar Activa, que cuadruplicó su base de usuarios y se configura como una de las ofertas de prepago más avanzadas del mundo, al contar con cinco modalidades de tarifa que se pueden cambiar automáticamente desde el terminal, consulta detallada de consumo en Web, recarga desde cajeros, roaming, acceso a e-mail y otras características que le han permitido incrementar su liderazgo en el mercado español.

La apuesta de la compañía por el desarrollo de las aplicaciones relacionadas con el entorno Internet y la transmisión de datos se pone de manifiesto con la creación del Aula de Datos MoviStar, la consolidación del Datáfono Móvil, la posibilidad de gestionar el servicio Asistente Personal MoviStar utilizando una página Web, el servicio MoviStar Datos Express - que triplica la velocidad del acceso hasta los 25 Kbit/s.- y el recientemente presentado MoviStar Net, que permite la recepción en el teléfono móvil de los e-mail recibidos y la respuesta vocal a los mismos, a los que seguirán muchos otros productos.

Como corresponde a las etapas de fuerte crecimiento, singularmente cuando se produce mediante prepago, se han reducido ligeramente los niveles medios de utilización por cliente, aunque se incrementan los minutos medios de utilización en cada uno de los segmentos del mercado (prepago, contrato residencial y empresas). A su vez, el elevado número de altas ha incrementado los costes comerciales totales, si bien los costes unitarios se redujeron respecto al trimestre anterior.

Las promociones de tráfico y las nuevas ofertas tarifarias han incidido en los niveles de ingresos, reduciéndose el precio medio del minuto cursado, lo que ha sido suficientemente compensado por la mejoría en los costes de producción. Los ingresos por operaciones han alcanzado 779 millones de euros (129.611 millones de pesetas), un 31% más que en 1998, y los resultados de explotación han crecido en un 10%, hasta alcanzar los 173 millones de euros (28.842 millones de pesetas). El resultado neto asciende a 102 millones de euros (17.043 millones de pesetas), con un incremento del 41% frente al mismo trimestre del año anterior, al no haberse incluido en este trimestre provisiones genéricas, ya que no se contemplan riesgos adicionales no presupuestados.

El programa de inversiones en la red para 1999 prácticamente duplica al del año anterior, puesto que ya se ha normalizado el suministro de las nuevas tecnologías y se debe afrontar un importante crecimiento de tráfico, continuar con la cobertura en interiores y desplegar nuevos servicios. En este sentido, debe señalarse que en el primer trimestre de 1999 se han gestionado más de 2.500 millones de minutos-aire, lo que supone un incremento del 56% sobre el primer trimestre del año anterior, habiéndose mejorado los ya elevados índices de calidad del servicio.

Por último, cabe señalar que Telefónica Móviles ha solicitado a la C.M.T. una licencia B1 de telefonía fija, con objeto de disponer de las herramientas necesarias para poder ofrecer a sus clientes una gama de productos convergentes (móvil-fijo-internet) fáciles de operar y a precios competitivos.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

Al finalizar el primer trimestre del año 1999, TISA contaba con 19,1 millones de líneas en servicio (16,5 millones gestionadas) lo que supone un crecimiento del 61% sobre la cifra del mismo periodo del año anterior. Este crecimiento se debe en gran medida a la incorporación de 6,8 millones de líneas en servicio que aporta Telesp y al buen comportamiento de CRT, que aporta un crecimiento del 36% interanual.

En cuanto a los clientes de telefonía celular, se ha alcanzado la cifra de 6,6 millones de clientes, lo que supone un incremento interanual del 198%. Esta favorable evolución se explica no sólo por la incorporación de las compañías brasileñas TeleSudeste y TeleLeste con control de la gestión (1,2 millones de clientes) y de Telesp Celular sin control de gestión (1,9 millones), sino también por el fuerte impulso que la implantación del "Calling Party Pays" está teniendo en Chile, desde finales del pasado mes de febrero.

En la vertiente económico financiera, los impactos negativos derivados de la inestabilidad financiera de la zona en las compañías operadoras filiales de TISA, han sido compensados con las coberturas realizadas en el ámbito de TISA Holding.

Los resultados de las empresas asociadas llegaron a 36,7 millones de euros, con una caída del 49,9%, debido fundamentalmente a las devaluaciones de las monedas locales. Si se excluyera el efecto negativo de estas devaluaciones, la participación en los beneficios de las compañías se hubiera incrementado en 20,6 millones de euros, con un crecimiento del 28,2% respecto a marzo de 1998. Este efecto se ha visto compensado en Telefónica Internacional Holding por las coberturas realizadas por dicha compañía.

GRUPO TELEFÓNICA DATA

Telefónica Data (TD) presta servicios globales corporativos de datos, tanto básicos, con tecnologías X-25, X-400, etc., como servicios de Frame Relay, ATM y otros basados en el protocolo IP; asimismo, ofrece servicios de valor añadido con estas tecnologías. TD tiene por objetivo convertirse en el proveedor integral de soluciones de comunicación para empresas.

Los componentes clave de la estrategia de Telefónica Data son:

- Responsabilidad directa y completa con el cliente, y sobre la gestión de nuevos canales de distribución.
- Expansión geográfica y organizativa como empresa multinacional.
- Infraestructura de red única, con gestión centralizada, y servicios comunes en todos los países.
- Sinergias tecnológicas y de desarrollo de servicios, centralizadas en el "holding".
- Catálogo homogéneo de servicios globales y segmentados a cada nicho de mercado (Grandes Clientes, PYMES, soluciones sectoriales, etc.)

En este momento, Telefónica Data se encuentra en pleno proceso de formación habiéndose constituido ya TD España, TD Brasil y TD Chile. A lo largo de 1999 se irán incorporando al Grupo otras TD de países latinoamericanos, tanto de aquellos donde Telefónica tiene presencia operativa como de otros donde no se opera todavía.

TD España (consolida TTD, TSAI y TVSAT) representa, por el momento, la principal compañía del Grupo y, dentro de ella, los servicios que prestaba TTD representan casi el 90% del negocio. En 1998 la actividad de TTD se centraba en una oferta de servicios que Telefónica de España distribuía en exclusiva, con unos precios de transferencia. Con la nueva organización, TD se convierte en distribuidora de sus servicios y podrá utilizar canales de distribución alternativos, facturando directamente al cliente final. Aunque a corto plazo su línea de negocio principal continuará siendo los Servicios tradicionales de Datos, en la actualidad el desarrollo se centra en la Red IP que permite dar respuesta tanto a las demandas de Servicios de Voz como de Servicios de Información, que serán los factores de crecimiento a medio y largo plazo.

Telefónica Data continuará su actividad en el desarrollo de soluciones a medida y "outsourcing" para clientes corporativos (tal como hacia TSAI), y en la oferta de servicios de acceso punto a punto o punto a multipunto a través de satélite, y la incorporación de servicios interactivos por este medio (siguiendo la trayectoria de TVSAT).

Telefónica de España, en este nuevo modelo, sigue siendo un canal de distribución fundamental, pero no exclusivo, para los Grandes Clientes. Asimismo, Telefónica de España suministra circuitos, servicios de mantenimiento y alquiler de espacios para la plataforma de red.

Los resultados del Grupo Telefónica Data, bajo este nuevo modelo de negocio, presentan durante el primer trimestre de 1999 un crecimiento de ingresos por operaciones del 16,8%, como resultado del incremento en el número de conexiones y las bajadas de precios que se produjeron a mediados de 1998. El principal componente de los gastos por operaciones, el alquiler de circuitos, muestra un crecimiento inferior a las ventas a clientes ya que el aumento de la planta se ha visto compensado parcialmente por las reducciones de precios, que se repetirán a lo largo de 1999. Sin embargo, aumentan los gastos comerciales y de personal, como resultado del aumento de actividad, y las amortizaciones en línea con el aumento de inversión. En su conjunto, los gastos por operaciones crecen un 8,2%, permitiendo la mejora significativa del EBITDA sobre ingresos que pasa del 16,9% en marzo de 1998 al 22,2% en el primer trimestre de 1999.

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

Telefónica Media es la línea de negocio que gestiona las actividades de Telefónica en las áreas de televisión y medios de comunicación. Las compañías más significativas son Antena 3, canal de televisión que emite en abierto, y Vía Digital, plataforma de televisión de pago por satélite.

Antena 3

Los ingresos por operaciones en el primer trimestre de 1999 han sido 112 millones de euros (18.573 millones de pesetas), lo que supone un aumento de casi 18 millones de euros (3.000 millones de pesetas) y del 19% respecto al año anterior. El resultado de explotación acumulado a 31 de marzo de 1999, 25,1 millones de euros (4.169 millones de pesetas), representa un porcentaje sobre ventas del 22,4% frente al 18,0% del mismo periodo del año anterior.

Antena 3 sigue siendo la cadena más vista por el público menor de 65 años (el 83% del universo total), con una cuota del 24,3%, lo que la sitúa como líder de mercado en este grupo socio-demográfico. Antena 3 refuerza su posición como segunda opción nacional y líder de las privadas, siendo la única cadena con un crecimiento significativo (1,1 puntos porcentuales) en el mes de marzo, que le sitúa ya a sólo 1,5 puntos porcentuales del líder.

Vía Digital

El número de clientes de Vía Digital al cierre de marzo 1999 fue 286.496, lo que supone un incremento del 56,2% en los últimos 12 meses. La campaña de fidelización iniciada en febrero, la nueva campaña publicitaria, la incorporación de nuevos contenidos y el lanzamiento de nuevas ofertas han influido positivamente en las altas del mes de marzo. Es importante destacar la reducción de los costes de programación en marzo como consecuencia de la renegociación de acuerdos con proveedores.

Telefónica Media incrementó su participación en Vía Digital mediante un acuerdo de compra del 17% del capital social a RTVE alcanzado el 23 de marzo de 1999. Asimismo, Telefónica Media suscribió el 36,95% que le correspondía de la ampliación total de capital de Vía Digital el 22 de marzo de 1999. Tras estas operaciones la participación directa en Vía Digital es del 43,04%.

GRUPO TELEFÓNICA INTERACTIVA

Con respecto a la línea de negocio de acceso a Internet, que gestiona Teleline para Telefónica Interactiva, se ha alcanzado la cifra de 72.322 clientes conectados a finales de marzo de 1999.

En cuanto al desarrollo del negocio de portal con el objetivo de capturar a medio plazo el potencial de incremento en Internet del negocio de publicidad y de comercio electrónico, Telefónica Interactiva acordó la compra de Olé en el primer trimestre de 1999. Olé es el portal líder mundial en los servicios de Internet en la comunidad de habla hispana, con 22,1 millones de páginas servidas y 4,4 millones de visitas en marzo de 1999. A lo largo del primer trimestre de 1999, Telefónica Interactiva sirvió 70,1 millones de páginas y recibió un total de 13,6 millones de visitas.

GLOSARIO DE TÉRMINOS UTILIZADOS

Tipo de Cambio: 1 Euro=166,386 pesetas

TELEFÓNICA S.A. DATOS CONSOLIDADOS

Deuda financiera neta	Deudas a largo plazo - deudas con Administraciones Públicas + emisiones de obligaciones, bonos y pagarés de empresa c.p. + deudas entidades de crédito c.p. - intereses de obligaciones y otros valores - deuda por intereses - inversiones financieras temporales - tesorería
Ratio de endeudamiento	Deuda financiera neta / recursos propios + socios externos + ingresos a distribuir + deudas Administraciones Públicas + deuda financiera neta
Ponderación del tamaño del mercado	Según participación económica del Grupo Telefónica en cada compañía
Número de acciones considerado	Número de acciones a final del periodo

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

Lineas instaladas	Lineas de telefonía básica comercializables por Telefónica
Lineas en servicio	Lineas de telefonía básica, Ibercom, RDSI y conexiones de red para centralitas

GRUPO TELEFÓNICA MÓVILES

Ganancia neta	Altas del periodo menos bajas del periodo
Parque total de Clientes	Clientes de telefonía celular de los sistemas GSM y DCS 1800 (MoviStar) y analógico TACS 900 (MoviLine)
Minutos totales	Total de minutos gestionados por la red de Telefónica Móviles
Penetración TM	Clientes de TSM / 100 habitantes

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

Cuenta de Pérdidas y Ganancias	El tipo de cambio utilizado es el medio del ejercicio.
Resultados por puesta en equivalencia	Los ingresos por inversiones corresponden a la participación en beneficios acorde con la participación accionarial en cada una de las empresas

GRUPO TELEFÓNICA DATA

Conexiones	Accesos a la red de conmutación de paquetes. Incluye accesos conmutados y accesos dedicados
Despliegue IP (Puertas conmutadas)	Representa el número máximo de usuarios conmutados simultáneos.

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

Ingresos por inversiones	Los ingresos por inversiones corresponden a la participación en beneficios acorde con la participación accionarial en cada una de las empresas
Clientes Via Digital	Sólo considera los clientes de pago

GRUPO TELEFÓNICA INTERACTIVA

Clientes acceso ISP	Clientes conectados al proveedor de servicios de Internet TeleLine
Páginas servidas	Número de páginas de Internet accedidas desde el portal
Visitas	Número de visitas que recibe el portal. En una visita, el usuario navega por una o varias páginas dentro del portal
Visitantes únicos	Número de personas que han visitado el portal

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTAR:

Departamento de Relaciones con Inversores.

Gran Vía 28, planta 3ª. 28013 Madrid.

Tel: 91- 584 47 00 / 584 47 02 / 584 03 06.

Fax: 91- 531 99 75.

E-mail: Francisco.Blanco@telefonica.es

TELEFONICA S.A. RESULTADOS CONSOLIDADOS

OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA (a)

<i>Datos no auditados</i>	(Mill. Euros) Enero-Marzo		% Variación	(Mill. Euros)
	1999	1998		Diciembre 1998
Ingresos por operaciones	3.139	2.976	5,5%	12.266
+ Otros ingresos de explotación	66	69	(4,2%)	261
+ Trabajos para inmovilizado (1)	158	150	5,5%	669
- Gastos por operaciones	1.618	1.512	7,0%	6.281
<i>Aprovisionamientos</i>	528	437	20,8%	1.886
<i>Gastos de personal</i>	683	753	(9,3%)	3.023
<i>Servicios exteriores</i>	351	269	30,4%	1.159
<i>Tributos</i>	56	53	5,4%	213
- Otros gastos de explotación	80	74	7,4%	303
= EBITDA	1.666	1.608	3,6%	6.611
- Amortizaciones	1.019	800	27,4%	3.333
= Resultado de explotación	647	808	(19,9%)	3.278
+ Resultados empresas asociadas	12	36	(67,8%)	289
+ Resultados financieros	(134)	(194)	(30,9%)	1.091
- Amortización fondo comercio	60	61	(1,0%)	103
+ Resultados extraordinarios	(142)	(330)	(56,9%)	(2.994)
= Resultado antes de impuestos	323	260	24,2%	1.561
- Provisión impuesto	65	63	3,9%	253
= Resultado neto antes minoritarios	258	197	30,6%	1.308
- Resultados atribuidos a minoritarios	0	(0)	n.s	(0)
= Beneficio neto	258	197	30,7%	1.308
Número de acciones (millones) (2)	1.045	939	11,3%	1.025
Beneficio neto por acción	0,25 €	0,21 €	17,5%	1,28 €

(1) Incluye obra en curso

(2) Número de acciones a final del periodo

(a) TASA/COINTEL, Telefónica de Perú, CTC, Telesp Participações, TeleSudeste Participações, TeleLeste Participações, CRT,

TLD y Publiguias por puesta en equivalencia

OPERADORAS DE TISA POR PUESTA EN EQUIVALENCIA (a)

<i>Datos no auditados</i>	(Mill. Euros)			(Mill. Euros)
	Enero-Marzo 1999	1998	% Variación	Diciembre 1998
Accionistas	3	3	0,0%	3
Inmovilizado	30.293	24.114	25,6%	31.320
<i>Gastos de establecimiento</i>	96	7	n.s.	96
<i>Inmovilizado inmaterial neto</i>	5.911	1.922	207,5%	5.308
<i>Inmovilizado material neto</i>	17.489	18.618	(6,1%)	18.082
<i>Inmovilizado financiero</i>	6.797	3.568	90,5%	7.834
Fondo de comercio de consolidación	2.002	1.672	19,7%	1.887
Gastos a distribuir en varios ejercicios	624	785	(20,5%)	644
Activo circulante	4.542	3.507	29,5%	3.958
<i>Existencias para consumo</i>	226	150	50,5%	188
<i>Deudores</i>	2.780	2.603	6,8%	3.355
<i>Inversiones financieras temporales</i>	1.368	689	98,6%	249
<i>Tesorería</i>	111	21	429,8%	82
<i>Otros</i>	57	44	29,2%	85
Total Activo = Total Pasivo	37.463	30.642	22,3%	37.812
Fondos propios	13.381	11.732	14,1%	13.500
Socios externos	16	9	77,0%	12
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	732	717	2,2%	725
Provisiones para riesgos y gastos	5.953	2.344	153,9%	5.731
Deudas con Administraciones Públicas I.p.	387	265	45,8%	374
Acreedores a largo plazo	9.816	9.686	1,3%	8.593
Emisiones y deudas con entidades de crédito	3.621	2.104	72,1%	4.867
Intereses devengados obligaciones y préstamos	205	125	63,8%	253
Otros acreedores	3.352	3.659	(8,4%)	3.757

DATOS FINANCIEROS

Deuda neta consolidada (1)	11.958	11.081	8%	13.129
Ratio de endeudamiento consolidado (2)	45,2%	46,5%	-1,4 p.p.	47,3%

(1) Deuda neta: Acreedores I.p. + Emisiones y deudas con entidades de crédito - Inversiones Financieras Temporales - Tesorería

(2) Ratio endeudamiento: Deuda neta/ Recursos propios + Socios externos + Ingresos a distribuir + Deudas con administraciones públicas I.p. + Deudas netas

(a) TASA/COINTEL, Telefónica de Perú, CTC, Telesp Participações, TeleSudeste Participações, TeleLeste Participações, CRT, TLD y Publicinas por puesta en equivalencia

RESULTADOS CONSOLIDADOS

Datos no auditados

(Millones euros)

	Enero-Marzo		% Variación	(Mill. euros)
	1999	1998		Diciembre(a) 1998
Ingresos por operaciones	2.464,2	2.401,0	2,6%	9.940
Telefónica de España	2.411,5	2.358,2	2,3%	9.567
Otras y eliminaciones	52,7	42,8	23,0%	373
+ Trabajos para el inmovilizado (b)	84,0	99,5	(15,6%)	378
- Gastos por operaciones	1.243,2	1.234,3	0,7%	5.168
+ Otros ingresos y gastos de explotación	36,0	26,6	35,3%	133
= EBITDA	1.341,0	1.292,8	3,7%	5.283
- Amortizaciones	883,1	680,1	29,8%	2.781
= Resultado de explotación	457,9	612,7	(25,3%)	2.501
+ Resultados empresas asociadas	(0,3)	0,2	c.s.	(1)
+ Resultados financieros	(158,0)	(180,0)	(12,2%)	(705)
- Amortización fondo comercio	0,0	0,0	n.s.	0
+ Resultados extraordinarios	(167,1)	(240,4)	(30,5%)	(1.033)
= Resultado antes de impuestos	132,4	192,5	(31,2%)	763
- Provisión impuesto	30,1	12,8	134,5%	53
= Resultado neto antes minoritarios	102,3	179,7	(43,1%)	709
- Resultados atribuidos a minoritarios	0,1	0,0	c.s.	0
= Beneficio neto	102,4	179,7	(43,0%)	710

(a) Estados proforma de Telefónica de España a diciembre 1998 sin incluir Telefónica Data

(b) Incluye obra en curso

INGRESOS POR OPERACIONES DE TELEFONICA DE ESPAÑA (INDIVIDUAL)

Datos no auditados

	1999	1998	% Variación	1998
Ingresos por consumo	1.524	1.543	(1,3%)	6.185
Local	412	327	26,1%	1.499
Provincial	161	181	(10,8%)	676
Nacional	344	469	(26,7%)	1.628
Internacional (Salida) (1)	98	99	(1,0%)	425
Fijo-Móvil	318	267	19,3%	1.152
Interconexión Operadoras Internac. (Entrada)	63	67	(6,6%)	257
Interconexión Operadoras Nacionales (1)	87	53	65,0%	266
Resto	42	81	(48,8%)	282
Cuotas de abono	741	658	12,6%	2.714
Cuotas de conexión	58	52	13,1%	234
Comercialización de Terminales	31	45	(31,9%)	164
Otros	58	60	(4,8%)	270
TOTAL INGRESOS OPERACIONES	2.411	2.358	2,3%	9.567

(1) Neto de Participación Extranjera

DATOS OPERATIVOS

	Marzo 1999	Marzo 1998	% Var. 99 / 98
Líneas instaladas (miles) (1)	16.849,3	16.554,8	1,8%
Líneas en servicio/100 habitantes (2)	46,5	44,0	2,5 p.p.
Tráfico internac. Entrada (mill. minutos) (3)	481	409	17,6%
Tráfico internac. Salida (mill. minutos) (3)	410	371	10,5%
Crecimiento consumo (minutos por línea y día)	7,5%	11,7%	-4,2 p.p.
Tráfico de salida red fija	2,2%	10,9%	-8,7 p.p.
Tráfico de Interconexión Operadoras Internacionale	12,4%	12,2%	0,2 p.p.
Tráfico de Interconexión Operadoras Nacionales	112,4%	29,1%	83,3 p.p.
Empleados	51.794	62.542	-17,2%
Líneas/empleado (2)	356,1	276,5	28,8%

(1) Líneas instaladas comercializables de Telefonía Básica

(2) Líneas de Telefonía Básica (incluyendo TUP), Ibercom, RDSI y Conexiones de Red para Centralitas.

(3) Datos estimados. Incluye Servicios especiales.

RESULTADOS CONSOLIDADOS*Datos no auditados*

	(Mill. Euros)		%	(Mill. Euros)
	Enero-Marzo			Diciembre
	1999	1998	Variación	1998
+ Ingresos por operaciones	779,5	596,4	30,7%	2.812,8
+ Trabajos realizados para el inmovilizado	21,6	5,9	267,2%	68,8
- Gastos por operaciones	516,2	332,5	55,2%	1.674,5
+ Otros ingresos y gastos de explotación	(7,3)	(9,5)	(23,9%)	(39,0)
= EBITDA	277,7	260,2	6,7%	1.168,2
- Amortizaciones	104,4	102,5	1,9%	392,8
= Resultado de explotación	173,3	157,7	9,9%	775,4
+ Resultados empresas asociadas	0,0	0,0	n.s.	0,0
+ Gastos financieros netos	(12,8)	(16,5)	22,6%	(55,0)
- Amortización fondo comercio	0,0	0,0	n.s.	0,0
+ Resultados extraordinarios	(5,8)	(31,3)	0,8	(1,7)
= Resultado antes de impuestos	154,7	110,0	40,7%	718,6
- Provisión impuesto	52,3	37,2	40,4%	236,3
= Resultado antes minoritarios	102,4	72,7	40,8%	482,4
- Resultados atribuidos a minoritarios	0,0	(0,1)	c.s.	(0,4)
= Beneficio neto	102,4	72,8	40,7%	482,8

DATOS OPERATIVOS

	Marzo	Marzo	%
	1999	1998	Variación
Clientes de Telefonía Celular	5.716.751	3.436.608	66,3%
<i>MoviLine</i>	823.396	1.046.386	(21,3%)
<i>MoviStar</i>	4.893.355	2.390.222	104,7%
Ganancia Neta	822.487	248.912	230,4%
<i>MoviLine</i>	(69.796)	(54.209)	(28,8%)
<i>MoviStar</i>	892.283	303.121	194,4%
Penetración TM (a)	14,5%	8,8%	5,7 p.p.
Millones minutos totales	2.523	1.622	55,5%
Empleados	2.990	2.497	19,7%

(a) Líneas de Telefonía móvil TSM/100 habitantes.

Operadoras participadas por Telefónica Internacional consolidadas por puesta en equivalencia

RESULTADOS CONSOLIDADOS (a)

**OPERADORAS POR
PUESTA EN EQUIVALENCIA**

Datos no auditados

	(Millones euros)		% Variación	Diciembre 1998
	Enero-Marzo 1999	1998		
+ Ingresos por inversiones	73,5	111,2	(34,0%)	458,5
Resultado de asociadas (*)	36,7	73,2	(49,9%)	336,5
CTC	4,1	6,9	(41,0%)	93,5
COINTEL / TASA	26,2	29,0	(9,7%)	119,2
Telefónica del Perú	10,1	29,6	(65,9%)	56,4
Telesp Participações	8,0	—	n.s.	27,7
CRT Brasil	(16,6)	3,4	c.s.	17,3
Telesp Celular Participações	1,8	—	n.s.	9,1
TeleSudeste Celular Participações	1,9	—	n.s.	6,7
TeleLeste Celular Participações	0,1	—	n.s.	0,7
Publiguías	0,0	0,2	(83,8%)	6,1
CANTV	4,0	3,6	10,1%	16,3
Otras	(3,0)	0,4	c.s.	(16,6)
Ingresos por Gerenciamiento	36,8	38,0	(3,3%)	122,0
- Coste de las inversiones	113,5	87,6	29,6%	405,3
Gastos financieros netos	65,5	46,4	41,3%	245,9
Amortización Fondo de Comercio	16,6	29,8	(44,1%)	89,4
Amortización de la Concesión	31,3	11,4	173,7%	70,0
=Resultados de las Inversiones	(40,0)	23,7	c.s.	53,2
+Desinversiones	11,2	18,1	(38,3%)	151,9
+Otros ingresos y gastos netos (*)	56,3	(0,6)	c.s.	(127,4)
- Impuestos	19,3	0,0	n.s.	86,2
=Resultado Neto	46,8	41,2	13,7%	163,9

(a) Resultados de TISA holding, incorporando la participación en los beneficios de todas las operadoras según participación económica

(*) Caída de 36,55 millones de euros un 49,9% fundamentalmente por la corrección monetaria sufrida por las compañías operadoras consecuencia de la negativa evolución de los tipos de cambio, reducción que se ve compensada con el incremento de la partida "otros ingresos y gastos netos" (56,3 millones euros) que refleja las ganancias por las coberturas en TISA Holding.

Si excluyéramos el efecto de la corrección monetaria negativa, la participación en los beneficios de las compañías se hubieran incrementado en 20,6 millones de Euros respecto al primero de 1998, con un crecimiento anual del 28.2%

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

Cifras en miles

	Líneas en servicio			Clientes celular			Clientes TV pago		
	mar-99	% Var. 99/98	Ponderado % Partic. (*)	mar-99	% Var. 99/98	Ponderado % Partic. (*)	mar-99	% Var. 99/98	Ponderado % Partic. (*)
Operadoras Gestionadas									
CTC	2.662	8,2%	1.162	681	178,8%	297	278	6,5%	12
TASA	3.847	-0,8%	116	900	11,3%	261			
Telefónica de Perú	1.614	-3,5%	566	530	59,3%	186	310	13,4%	10
Telesp + CTBC	6.840	19,9%	1.320						
CRT	1.526	36,5%	157	588	54,7%	61			
TeleSudeste Celular Par.				930	59,5%	148			
TeleLeste Celular Par.				286	34,9%	21			
Telefónica El Salvador				40	n/p	10			
Participaciones financieras									
CANTV	2.618	-4,6%	168	701	81,7%	45			
Telesp Celular Par.				1.956	45,4%	135			
Cablevisión							1.463	-0,5%	52
TOTAL	19.107	60,9%	3.489	6.612	198,1%	1.164	2.050		75

*) Líneas ponderadas por la participación económica de TISA en cada una de las compañías.

RESULTADOS CONSOLIDADOS*Datos no auditados***(Millones euros)****Enero-Marzo****1999****1998****%
Variación****(Mill. euros)
Diciembre(a)
1998**

Ingresos por operaciones	131,5	112,6	16,8%	455,7
+ Trabajos para el inmovilizado (b)	0,0	1,1	n.s.	1,2
- Gastos por operaciones	102,4	94,7	8,2%	385,5
+ Otros ingresos y gastos de explotación	0,0	0,0	n.s.	0,0
= EBITDA	29,2	19,0	53,1%	71,4
- Amortizaciones	17,9	15,4	16,2%	62,9
= Resultado de explotación	11,3	3,7	208,4%	8,5
+ Resultados empresas asociadas	0,0	0,0	n.s.	0,0
+ Resultados financieros	(0,7)	(0,8)	(6,1%)	(3,1)
- Amortización fondo comercio	0,0	0,0	n.s.	(0,2)
+ Resultados extraordinarios	0,0	(0,1)	n.s.	0,5
= Resultado antes de impuestos	10,5	2,7	283,2%	5,6
- Provisión impuesto	3,7	1,0	282,5%	2,0
= Resultado neto antes minoritarios	6,8	1,8	283,5%	3,6
- Resultados atribuidos a minoritarios	0,0	0,0	n.s.	0,0
= Beneficio neto	6,8	1,8	283,5%	3,7

(a) Estados proforma de Telefónica Data a diciembre 1998

(b) Menos obra en curso

DATOS OPERATIVOS	Marzo 1999	Marzo 1998	% Var. 99 / 98
Conexiones (puertas de acceso dedicado)	107.206	92.435	16,0%
Despliegue IP (puertas comutadas)	32.400	0	n.s.
Empleados	648	561	15,5%

Resultados consolidados (1) <i>Datos no auditados</i>	(Mill. Euros)			(Mill. Euros)
	Enero-Marzo		%	Diciembre
	1999	1998	Variación	1998
Beneficio neto por inversiones	(18,50)	(38,48)	51,9%	(72,83)
Antena 3	6,06	(0,38)	c.s.	12,10
Via Digital	(13,96)	(32,55)	57,1%	(46,28)
Telefónica Servicios Audiovisuales	1,31	1,09	20,4%	4,19
Telefónica Medios de Comunicación	(21,14)	(1,22)	n.s.	(31,29)
Otros y ajustes	9,21	(5,42)	c.s.	(11,54)
- Coste de las inversiones	10,17	7,60	33,7%	27,52
Gastos financieros netos	4,88	1,29	276,8%	10,19
Amortización Fondo de Comercio	5,29	6,31	(16,2%)	17,33
=Resultados de las inversiones	(28,67)	(46,08)	37,8%	(100,35)
+Desinversiones	0,00	0,01	(100,0%)	(0,29)
+Otros ingresos y gastos netos	(4,90)	(0,70)	600,0%	(6,20)
-Impuestos	15,06	7,05	113,5%	33,67
=Resultado neto	(18,51)	(39,72)	53,4%	(73,16)

(1) Formato de resultados por puesta en equivalencia

GRUPO TELEFÓNICA INTERACTIVA

Resultados consolidados <i>Datos no auditados</i>	(Mill. Euros) Enero-Marzo 1999
Datos financieros	
Ingresos por operaciones	2,17
EBITDA	(1,60)
Beneficio neto	(1,19)
Datos operativos	
Clientes acceso ISP	72.322
Páginas servidas por mes (mill.)(marzo)	22,1
Visitas/mes (mill.)(marzo)	4,4

ANEXO

TELEFONICA, S.A. RESULTADOS CONSOLIDADOS

Cifras en millones de euros
Datos no auditados

Enero- Marzo

Enero- Marzo 1999

	Puesta en equivalencia (1) 1999	% Var.(2) s/ mar 98	Efecto operad. TISA sin Telesp.Participaciones ni Telesudeste Part.(3) 1999	Grupo (4) 1999	1998	% Var. s/ mar 98	Telesp + TeleSudeste(5)	Grupo Total (6)	% Var s/ mar.1
Ingresos por operaciones	3.139	5,5% (4,2%)	1.358 (32)	4.498	4.307	4,4%	775	5.273	22,1
+ Otros ingresos de explotación	66			34	37	(8,7%)	4	38	2,1
+ Trabajos realizados para el inmovilizado (7)	158	5,5%	35	193	175	10,4%	16	210	19,1
- Gastos por operaciones	1.618	7,0%	603	2.220	2.082	6,6%	412	2.632	26,1
Aprovisionamientos	528	20,8%	116	644	507	26,9%	19	662	30,1
Gastos de personal	683	(9,3%)	231	914	976	(6,4%)	108	1.022	4,1
Servicios exteriores	351	30,4%	237	588	524	12,2%	278	867	65,1
Tributos	56	5,4%	19	75	75	(0,1%)	7	81	8,1
- Otros gastos de explotación	80	7,4%	77	156	88	77,4%	7	163	84,1
= EBITDA	1.566	3,6%	682	2.348	2.349	(0,0%)	377	2.725	16,1
- Amortizaciones	1.019	27,4%	277	1.296	1.073	20,8%	180	1.475	37,1
= Resultado de explotación	647	(19,9%)	405	1.052	1.276	(17,5%)	198	1.250	(2,0)
+ Resultados empresas asociadas	12	(67,9%)	(7)	5	(13)	(138,0%)	(10)	(5)	(60,3)
+ Resultados financieros	(134)	(30,9%)	(191)	(325)	(342)	(5,0%)	(112)	(437)	27,1
- Amortización fondo comercio consolidación	60	(1,0%)	9	69	61	13,9%	0	69	13,1
+ Resultados extraordinarios	(142)	(56,3%)	(29)	(172)	(332)	(48,3%)	6	(165)	(50,2)
= Resultado antes de impuestos	323	24,2%	168	491	528	(7,0%)	82	573	8,1
- Provisión impuesto	65	3,9%	77	143	168	(15,2%)	(22)	121	(28,1)
= Resultado neto antes inter. minoritarios	258	30,6%	90	348	360	(3,2%)	104	452	25,1
- Resultados atribuidos a socios externos	0	n.s.	90	90	162	(44,4%)	104	194	19,1
= Beneficio neto	258	30,7%	0	258	197	30,7%	0	258	30,1
Número final de acciones (millones) (8)	1.045,37	11,3%		1.045,37	939,47	11,3%		1.045,37	11,1
Beneficio neto por acción	0,25€	17,5%		0,25€	0,21€	17,5%		0,25€	17,1

(1) Grupo consolidado con operadoras Iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(2) Variación calculada sobre datos correspondientes al mes de marzo de 1998, es decir, con las operadoras Iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(3) Impacto integración global de TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publigrúas y TLD.

(4) Grupo consolidado considerando TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publigrúas y TLD por integración global; el resto de participadas Iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(5) Impacto integración global de Telesp Participaciones y TeleSudeste Participaciones.

(6) Grupo consolidado considerando Telesp Participaciones, TeleSudeste Participaciones, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publigrúas y TLD por integración global; el resto de participadas Iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(7) Incluye obra en curso.

(8) Número de acciones a final del período.

TELEFONICA, S.A. BALANCE CONSOLIDADO

Cifras en millones de euros
Datos no auditados

Enero- Marzo

Enero- Marzo 1999

	Puesta en equivalencia (1) 1999	% Var.(2) s/ mar 98
Accionistas	3	0,0%
Inmovilizado	30.293	25,6%
Gastos de establecimiento	96	n.s.
Inmovilizado inmaterial neto	5.911	207,5%
Inmovilizado material neto	17.489	(6,1%)
Inmovilizado financiero	6.797	90,5%
Fondo de comercio de consolidación	2.002	19,7%
Gastos a distribuir en varios ejercicios	624	(20,5%)
Activo circulante	4.542	29,5%
Existencias para consumo	226	50,5%
Deudoras	2.780	6,8%
Inversiones financieras temporales	1.368	98,6%
Tesorería	111	429,8%
Otros	57	29,2%
Total Activo = Total Pasivo	37.463	22,3%
Fondos propios	13.381	14,1%
Socios externos	16	77,0%
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	732	2,2%
Provisiones para riesgos y gastos	5.963	153,9%
Deudas con Administraciones Públicas I.p.	387	45,8%
Acreedores a largo plazo	9.816	1,3%
Emissiones y deudas con entidades de crédito a c.p.	3.621	72,1%
Intereses devengados obligaciones, bonos y préstamos	205	63,8%
Otros acreedores	3.352	(8,4%)
Deuda neta (7)	11.958	7,9%
Ratio de endeudamiento (8)	43%	-1,4 p.p.

	Grupo (4) 1999	1998	% Var. s/ mar 98
Efecto operad. TISA sin Telesp.Participaciones ni Telesudeste Part. (3)	0	9.285	0,0%
	3	33.858	16,9%
	100	11	844,3%
	6.185	2.165	185,7%
	27.903	29.057	(4,0%)
	5.381	2.626	105,3%
	2.594	2.048	26,7%
	826	867	(4,7%)
	7.514	6.458	16,4%
	361	267	35,2%
	5.283	4.811	9,8%
	1.538	1.128	36,4%
	165	118	39,9%
	166	132	26,2%
Total Activo = Total Pasivo	50.516	43.232	16,8%
Fondos propios	13.381	11.732	14,1%
Socios externos	3.901	4.694	(16,9%)
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	738	728	1,3%
Provisiones para riesgos y gastos	6.203	2.595	139,0%
Deudas con Administraciones Públicas I.p.	760	513	48,1%
Acreedores a largo plazo	14.779	13.429	10,0%
Emissiones y deudas con entidades de crédito a c.p.	5.436	4.048	34,3%
Intereses devengados obligaciones, bonos y préstamos	310	215	44,6%
Otros acreedores	5.008	5.277	(5,1%)
Deuda neta (7)	18.510	16.232	14,0%
Ratio de endeudamiento (8)	50%	48%	2 p.p.

	Telesp + TeleSudeste(5)
	0
	7.118
	0
	32
	7.216
	(131)
	1.364
	35
	971
	47
	226
	75
Total Activo = Total Pasivo	8.477,0

	Grupo Total (6)	% Var. s/ mar 98
	3	0,0%
	46.696	37,9%
	100	844,3%
	6.218	187,2%
	35.119	20,8%
	5.260	100,3%
	2.594	26,7%
	831	(4,1%)
	8.868	37,4%
	395	48,1%
	6.254	30,0%
	1.585	40,5%
	392	231,7%
	241	83,0%
Total Activo = Total Pasivo	58.992,6	36,5%
Fondos propios	13.381	14,1%
Socios externos	9.952	112,0%
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	738	1,3%
Provisiones para riesgos y gastos	7.003	169,8%
Deudas con Administraciones Públicas I.p.	793	54,4%
Acreedores a largo plazo	15.235	13,4%
Emissiones y deudas con entidades de crédito a c.p.	5.464	35,0%
Intereses devengados obligaciones, bonos y préstamos	310	44,6%
Otros acreedores	6.116	15,9%
Deuda neta (7)	18.723	15,3%
Ratio de endeudamiento (8)	43%	-5 p.p.

(1) Grupo consolidado con operadoras iberoamericanas por puesta en equivalencia.
(2) Variación calculada sobre datos correspondientes al mes de marzo de 1998, es decir, con las operadoras iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(3) Impacto integración global de TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías y TLD.
(4) Grupo consolidado considerando TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías y TLD por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(5) Impacto integración global de Telesp Participaciones y TeleSudeste Participaciones por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(6) Grupo consolidado considerando Telesp Participaciones, TeleSudeste Participaciones, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías y TLD por integración global; el resto de participadas iberoamericanas por puesta en equivalencia.

(7) Deuda neta: Acreedores I.p.+ Emisiones y deudas con entidades de crédito c.p. - Inversiones Financieras Temporales - Tesorería
(8) Ratio endeudamiento: Deuda neta/ Recursos propios + Socios externos+ Ingresos a distribuir + Deudas con administraciones públicas I.p.+ Deuda neta

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

	Enero- Marzo		% Var. s/ mar 98	Enero- Marzo 1999		% Var. s/ mar 98	Diciembre 1998(1)
	1999	Grupo (1) 1998		Telesp + TeleSudeste(2)	Grupo Total (3)		
RESULTADOS CONSOLIDADOS							
INTEGRACIÓN GLOBAL							
<i>Datos no auditados en millones de Euros</i>							
+ Ingresos por operaciones	1.395,5	1.372,1	1,7%	775,0	2.170,5	58,2%	5.367,1
+ Trabajos para el inmovilizado	35,2	25,2	39,7%	16,1	51,3	103,6%	114,1
- Gastos por operaciones	641,1	517,7	23,8%	411,5	1.052,6	103,3%	2.255,1
+ Otros ingresos y gastos	(76,3)	(104,4)	(26,9%)	(2,3)	(78,6)	(24,7%)	(479,1)
= EBITDA	713,3	775,2	(8,0%)	377,3	1.090,6	40,7%	2.746,1
- Amortizaciones del inmovilizado	289,4	289,2	0,0%	179,5	468,9	62,1%	1.134,1
= Resultados de explotación	424,0	486,0	(12,8%)	197,8	621,8	27,9%	1.612,1
+ Beneficios de sociedades asociadas	20,7	18,5	12,1%	(9,9)	10,8	(41,4%)	100,1
- Gastos financieros netos	161,3	135,7	18,8%	111,8	273,1	101,2%	642,1
- Amortización fondo comercio	57,3	41,4	38,5%	0,0	57,3	38,5%	83,1
+ Resultados extraordinarios	(23,7)	(1,8)	12,3	6,2	(17,5)	8,8	44,1
= Resultado antes de impuestos	202,5	325,6	(37,8%)	82,3	284,7	(12,5%)	1.032,1
- Provisión impuestos	57,6	111,4	(48,3%)	(21,7)	35,9	(67,7%)	273,1
= Resultado neto antes minoritarios	144,8	214,2	(32,4%)	104,0	248,8	16,2%	758,1
- Resultados atribuidos a minoritarios	98,0	173,0	(43,3%)	104,0	202,0	16,8%	594,1
= Beneficio Neto	46,8	41,2	13,7%	0,0	46,8	13,7%	163,1

(1) TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías y TLD por integración global; el resto de participadas por puesta en equivalencia

(2) Impacto integración global de Telesp Participaciones y TeleSudeste Participaciones

(3) Telesp Participaciones, TeleSudeste Participaciones, TASA, CTC, Telefónica del Perú, Publiguías y TLD, y resto participadas por puesta en equivalencia