

RESULTADOS CONSOLIDADOS EJERCICIO 2008

1 de febrero 2008 a 31 de enero 2009

-
- Las Ventas del ejercicio 2008 ascendieron a 10.407 millones de €. Las ventas a tipos de cambio y perímetro constantes aumentaron un 12% en el ejercicio. El desempeño de INDITEX ha sido superior al del sector en un entorno marcado por el escenario macroeconómico.
 - Las Ventas del Grupo han mostrado crecimientos positivos en todas las áreas geográficas.
 - El Margen Bruto se situó en 5.914 millones de €, un 11% superior al del ejercicio 2007, y representa el 56,8% de las Ventas.
 - El Resultado operativo (EBITDA) ascendió a 2.187 millones de €. Excluyendo los elementos no recurrentes, el Resultado operativo se situó en 2.206 millones, un 4% por encima del ejercicio anterior.
 - El Resultado neto alcanzó los 1.253 millones de € (2,02 € por acción). Excluyendo los elementos no recurrentes, el Resultado neto aumentó un 3% respecto al ejercicio anterior.
 - El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo de 1,05 € por acción. De esta cantidad, 0,55 € por acción serán pagaderos el 4 de mayo de 2009 en concepto de dividendo a cuenta, y 0,50 € por acción el 2 de noviembre de 2009 como dividendo complementario.
-

Comentarios al Ejercicio 2008

Los Resultados del ejercicio 2008 reflejan un año de fuerte expansión y de un crecimiento de ventas satisfactorio en un entorno marcado por el escenario de ralentización del crecimiento económico en un elevado número de países.

En este contexto, las **Ventas** se situaron en 10.407 millones de €, alcanzando un crecimiento del 12% a tipos de cambio y perímetro constantes.

La **superficie de venta** calendarizada por fecha de las aperturas aumentó un 15% en 2008. La superficie total de venta se situó en 2.180.889 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

	31 enero 2009	31 enero 2008	Var % 08/07
Zara	1.447.313	1.290.035	12%
Pull & Bear	158.927	133.752	19%
Massimo Dutti	130.618	121.176	8%
Bershka	211.436	180.852	17%
Stradivarius	116.835	98.351	19%
Oysho	51.925	39.717	31%
Zara Home	59.655	50.611	18%
Uterqüe	4.180	-	-
Total	2.180.889	1.914.493	14%

Al cierre del ejercicio INDITEX operaba 4.264 tiendas en 73 países:

Formato	Aperturas Netas		Tiendas existentes	
	2008	2007	31 enero 2009	31 enero 2008
Zara (*)	159	186	1.520	1.361
Pull and Bear	64	52	583	519
Massimo Dutti	44	27	470	426
Bershka	81	77	591	510
Stradivarius	75	77	456	381
Oysho	84	89	374	290
Zara Home	35	52	239	204
Uterqüe	31	-	31	-
Total	573	560	4.264	3.691

(*) El número de tiendas de Zara a cierre de ejercicio incluye 228 tiendas de Zara Kids

Los anexos IV y V incluyen información sobre las aperturas por trimestres estancos y la ubicación de las tiendas por país y cadena al cierre del ejercicio.

Las **ventas en superficie comparable** del Grupo se mantuvieron en el conjunto del ejercicio 2008 (1% en 1S y -0,7% en 2S) poniendo así de manifiesto la resistencia del modelo de negocio. El cálculo de la venta en superficie comparable del conjunto del ejercicio (tiendas abiertas durante los dos últimos ejercicios completos) incluye el 74% de las ventas en tienda.

A continuación se muestra un detalle de las **Ventas por cadena**:

Formato	2008	2007	Var % 08/07	Tipos de cambio y perímetro constantes
Zara	6.824	6.264	9%	11%
Resto cadenas	3.583	3.171	13%	14%
Pull & Bear	720	614	17%	20%
Massimo Dutti	722	696	4%	4%
Bershka	1.026	925	11%	12%
Stradivarius	633	521	22%	22%
Oysho	242	213	14%	14%
Zara Home	222	201	10%	12%
Uterqüe	17	-	-	n.a.
Total ventas	10.407	9.435	10%	12%

Las Ventas del Grupo han mostrado crecimientos positivos en todas las áreas geográficas en el ejercicio 2008. La estrategia de expansión internacional del Grupo le ha permitido alcanzar una plataforma de ventas muy diversificada, al tiempo que el peso de las ventas en tiendas internacionales se ha situado en el 66% del total. La zona geográfica de mayor peso es Europa sin España, que proporciona el 45% del total de ventas en tienda. Asia también ha incrementado su contribución a las ventas del Grupo gracias a la exitosa expansión y la favorable acogida en la zona.

	2008	2007
Europa ex-España	44,8%	42,4%
España	33,9%	37,5%
Asia	10,5%	9,4%
América	10,7%	10,8%
Total	100,0%	100,0%

Todas las cadenas han incrementado su proporción de ventas en mercados internacionales:

Formato	2008	2007
Zara	75%	72%
Resto cadenas	49%	44%
Pull & Bear	50%	45%
Massimo Dutti	53%	51%
Bershka	55%	50%
Stradivarius	33%	25%
Oysho	48%	40%
Zara Home	54%	45%
Uterqüe	10%	-
Total Grupo	66%	63%

El **Margen bruto** ascendió hasta 5.914 millones de €, un 11% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 56,8% de las ventas (56,7% en 2007).

Los **Gastos operativos** se han mantenido bajo estricto control durante todo el ejercicio, para finalizar creciendo un 15%, principalmente como resultado de la nueva superficie comercial abierta durante el ejercicio 2008.

Millones de euros	2008	2007	% Var.
Gastos de personal	1.703	1.473	16%
Arrendamientos operativos	1.028	855	20%
Otros gastos operativos	976	898	9%
Total	3.708	3.226	15%

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 89.112 empleados (79.517 al cierre de 2007).

En referencia a los arrendamientos operativos, el importe de los pagos y cobros mínimos comprometidos por arrendamientos operativos y subarrendamientos no cancelables asciende a 2.252 millones de € a fecha de cierre del ejercicio 2008.

Otros ingresos (gastos) operativos incluyen en el ejercicio 2008 los gastos de lanzamiento de la nueva cadena del Grupo, Uterqüe. Esta cifra compara con el ingreso registrado en 2007 derivado de haber franquiciado las operaciones del Grupo en Venezuela. El **Resultado operativo (EBITDA)** del ejercicio 2008 se situó en 2.187 millones de € y el **Resultado de explotación (EBIT)** ascendió a 1.609 millones de €. Excluyendo dichos elementos no recurrentes, el EBITDA aumentó hasta 2.206 millones de € y el EBIT hasta los 1.628 millones de €.

El desglose del Resultado de explotación por cadena, excluidos los elementos no recurrentes, se detalla a continuación:

Formato	EBIT por formato (Millones de euros)			% sobre las ventas		Contribución por cadena (%)	
	2008	2007	Var % 08/07	2008	2007	2008	2007
Zara	1.067	1.091	(2%)	15,6%	17,4%	65,6%	67,1%
Resto cadenas	561	534	5%	15,7%	16,9%	34,4%	32,9%
Pull & Bear	119	99	20%	16,6%	16,2%	7,3%	6,1%
Massimo Dutti	108	106	2%	14,9%	15,2%	6,6%	6,5%
Bershka	155	154	-	15,1%	16,6%	9,5%	9,5%
Stradivarius	144	119	21%	22,7%	22,9%	8,8%	7,3%
Oysho	21	40	(46%)	8,9%	18,8%	1,3%	2,5%
Zara Home	14	16	(13%)	6,3%	7,9%	0,9%	1,0%
Uterqüe	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.	n.a.
Total EBIT	1.628	1.626	-	15,6%	17,2%	100,0%	100,0%

Los Resultados financieros incluyen el gasto no monetario derivado de las diferencias de cambio surgidas por la conversión de las cuentas a recibir y a cobrar a los tipos de cambio existentes a la fecha de cierre del período:

Millones de euros	2008	2007
Ingresos (gastos) financieros netos	17	15
Diferencias de cambio netas	(38)	(14)
Total	(22)	1

El **Resultado neto** ascendió a 1.253 millones de €. Excluyendo el impacto de los elementos no recurrentes, el Beneficio neto aumentó un 3%.

El Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas el pago de un **dividendo total** de 1,05 € por acción, equivalente a 654 millones de euros en función del número actual de acciones con derecho a percibirlo. De esta cantidad, 0,55 € por acción serán pagaderos el 4 de mayo de 2009 en concepto de dividendo a cuenta, y 0,50 € por acción el 2 de noviembre de 2009 como dividendo complementario.

INDITEX ha mantenido su sólida posición financiera y ha incrementado su posición neta de caja al cierre del ejercicio:

Epígrafe	31 enero 2009	31 enero 2008
Caja y equivalentes	1.466	1.466
Deuda financiera corriente	(234)	(371)
Deuda financiera no corriente	(13)	(42)
Posición financiera neta	1.219	1.052

El Fondo de Maniobra permanece negativo, como consecuencia del modelo de negocio:

Epígrafe	31 enero 2009	31 enero 2008
Existencias	1.055	1.007
Deudores	585	464
Acreedores corrientes	(2.157)	(2.087)
Fondo de maniobra operativo	(517)	(616)

Los **Fondos generados por las operaciones** han alcanzado los 1.850 millones de € en el ejercicio 2008, con un incremento del 5% respecto a 2007.

La **inversión** del ejercicio 2008 ha sido de 937 millones de €, manteniéndose en los mismos niveles del ejercicio anterior.

En el ejercicio 2008 se han trasladado a los accionistas un total de 662 millones de € como dividendos, con un incremento del 27% respecto a 2007.

Inicio del Ejercicio 2009

En 2009, previsiblemente otro año marcado por el escenario macroeconómico, INDITEX espera continuar mostrando un desempeño superior al del resto del sector, manteniendo la expansión rentable del negocio como prioridad estratégica. INDITEX aprovechará las oportunidades que actual entorno presenta y reforzará su foco en la eficiencia en el uso del capital.

En 2009, INDITEX espera añadir unos 230.000 metros cuadrados a su superficie de venta, de los que aproximadamente el 95% se abrirán en mercados internacionales.

La cifra de inversiones prevista para 2009 es de 600 millones de €, principalmente por la mayor eficiencia en la apertura de nuevas tiendas y en la reforma de las ya existentes.

INDITEX continuará gestionando de forma flexible sus Gastos operativos, con el objetivo de obtener un ahorro de 75 millones de € en 2009.

A lo largo de 2009, el foco se centrará en maximizar el cash flow libre, al tiempo que se mantiene el proceso de expansión internacional con rentabilidad y el compromiso con la remuneración al accionista.

El programa de apertura de tiendas previsto para 2009 está más volcado hacia el Segundo semestre del ejercicio (25%/75%) frente a 2008 (43%/57%). Aproximadamente el 70% de dichas aperturas han sido aseguradas contractualmente, si bien en algunos casos no es posible garantizar que la apertura se producirá dentro del año 2009:

Formato	Rango		% Internacional
Zara	125	- 135	98%
Pull and Bear	45	- 55	95%
Massimo Dutti	30	- 40	98%
Bershka	55	- 65	90%
Stradivarius	65	- 75	80%
Oysho	20	- 30	70%
Zara Home	15	- 25	75%
Uterqüe	15	- 25	50%
Total aperturas netas	370	- 450	

Las ventas en tienda a tipo de cambio constante y ajustadas por efecto calendario han aumentado un 9% en el mes de febrero. La campaña Primavera-Verano viene influenciada por el desempeño durante la Semana Santa, debido al importante volumen de ventas que tienen lugar alrededor de dicho período.

Calendario corporativo para el ejercicio 2009

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2009 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 10 junio 2009

Segundo trimestre: 16 septiembre 2009

Tercer trimestre: 10 diciembre 2009

Ejercicio 2009: marzo 2010 (fecha por confirmar)

Para más información:

Relación con inversores

INDITEX

+34 981 18 53 64

r.inversores@INDITEX.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- TABLAS Y ANEXOS A CONTINUACIÓN -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex

Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada del ejercicio 2008

Datos en millones de euros

	Ejercicio 2008	Ejercicio 2007
Ventas	10.407	9.435
Coste de ventas	(4.493)	(4.086)
Margen bruto	5.914	5.349
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>56,8%</i>	<i>56,7%</i>
Gastos de explotación	(3.708)	(3.226)
Otras ganancias y pérdidas netas	(19)	27
Resultado operativo (EBITDA)	2.187	2.149
<i>Margen EBITDA</i>	<i>21,0%</i>	<i>22,8%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(578)	(497)
Resultado de explotación (EBIT)	1.609	1.652
<i>Margen EBIT</i>	<i>15,5%</i>	<i>17,5%</i>
Resultados financieros	(22)	1
Resultados por puesta en equivalencia	0	(8)
Resultado antes de impuestos	1.587	1.646
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>15,2%</i>	<i>17,4%</i>
Impuesto sobre beneficios	(325)	(388)
Resultado neto	1.262	1.258
<i>Margen Neto</i>	<i>12,1%</i>	<i>13,3%</i>
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	8	7
Resultado neto atribuido a la dominante	1.253	1.250
<i>Margen Neto</i>	<i>12,0%</i>	<i>13,3%</i>
Beneficio por acción, céntimos de euro (*)	202	201

(*) Cálculo BPA sobre 621,7 y 620,9 millones de acciones en 2008 y 2007, respectivamente.

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado al 31 de enero de 2009

Datos en millones de euros

	31 enero 2009	31 enero 2008
<u>ACTIVO</u>		
ACTIVOS CORRIENTES	3.264	2.982
Caja y equivalentes	1.466	1.466
Deudores	585	464
Existencias	1.055	1.007
Otros	158	45
ACTIVOS NO CORRIENTES	4.513	4.124
Inmovilizado material	3.451	3.192
Inmovilizado inmaterial	680	644
Inversiones financieras	14	36
Otros	368	253
TOTAL ACTIVO	7.777	7.106
<u>PASIVO</u>		
PASIVOS CORRIENTES	2.391	2.458
Acreedores	2.157	2.087
Deuda financiera	234	371
PASIVOS NO CORRIENTES	637	430
Deuda financiera	13	42
Pasivos por impuestos diferidos	214	111
Otros pasivos a largo plazo	410	277
PATRIMONIO NETO	4.749	4.217
Patrimonio neto atribuido a la dominante	4.722	4.193
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	27	24
TOTAL PASIVO	7.777	7.106

Grupo Inditex
Estado de flujos de efectivo consolidados ejercicio 2008
Datos en millones de euros

	Ejercicio 2008	Ejercicio 2007
Resultado antes de impuestos y minoritarios	1.587	1.646
Ajustes al resultado-		
Amortizaciones y depreciaciones	578	497
Impuesto sobre beneficios	(325)	(388)
Impuestos diferidos y anticipados	35	(33)
Variaciones tipo de cambio	(11)	2
Otros	(14)	34
Flujos generados	1.850	1.757
Variación en activos y pasivos		
Existencias	(61)	(197)
Deudores y otros activos corrientes	(157)	(83)
Acreedores a corto plazo	143	341
Variación de las necesidades operativas de financiación	(75)	60
Caja generada por las operaciones de explotación	1.775	1.817
Inversión en inmovilizado inmaterial	(78)	(88)
Inversión en inmovilizado material	(852)	(850)
Inversión en sociedades	(6)	(7)
Inversión en otro inmovilizado financiero	22	(10)
Inversión en otros activos	(24)	(27)
Ventas de inmovilizado y cobros de otros activos no corrientes	1	10
Ventas de sociedades	0	31
Flujos derivados de actividades de inversión	(937)	(942)
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	(29)	(17)
Variación del endeudamiento no financiero a largo plazo	11	16
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	(137)	215
Dividendos	(662)	(522)
Otras actividades de financiación	(2)	1
Flujos empleados en actividades de financiación	(818)	(307)
Variación neta de efectivo y equivalentes	20	568
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(19)	(9)
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	1.466	906
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	1.466	1.466

Anexo I Cuenta de resultados por trimestres estancos

	1T	2T	3T	4T
Ventas	2.218	2.343	2.792	3.054
Coste de ventas	(936)	(1.051)	(1.131)	(1.375)
Margen bruto	1.282	1.292	1.661	1.680
	57,8%	55,1%	59,5%	55,0%
Gastos de explotación	(858)	(894)	(929)	(1.028)
Otras ganancias y pérdidas netas	(0)	0	(9)	(10)
Resultado operativo (EBITDA)	424	398	723	642
	19,1%	17,0%	25,9%	21,0%
Amortizaciones y depreciaciones	(130)	(145)	(139)	(165)
Resultado de explotación (EBIT)	294	253	585	477
	13,2%	10,8%	20,9%	15,6%
Resultados financieros	(1)	(6)	(9)	(6)
Resultado antes de impuestos	293	247	576	471
Impuesto sobre beneficios	(74)	(55)	(135)	(61)
Resultado neto	218	192	441	410
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	(0)	5	4	0
Resultado neto atribuido a la dominante	219	188	437	410
	9,9%	8,0%	15,7%	13,4%

Anexo II -

Retorno sobre los fondos propios (ROE), definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio

	2008
Beneficio atribuido a la dominante	1.253
Fondos propios a principio de ejercicio	4.193
Fondos propios a final de ejercicio	4.722
Fondos propios medios	4.457
Retorno sobre Fondos propios	28%

Retorno sobre el capital empleado (RoCE), definido como Resultado de explotación (EBIT) entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

	2008
EBIT	1.609
CAPITAL EMPLEADO MEDIO:	
Recursos propios medios	4.457
Deuda financiera neta media (*)	0
Total capital empleado medio	4.457
Retorno sobre Capital empleado	36%

(*) Cero con caja neta

Retorno sobre el capital empleado por cadena:

Cadena	2008
Zara	32%
Resto cadenas	47%
Pull & Bear	51%
Massimo Dutti	47%
Bershka	56%
Stradivarius	75%
Oysho	16%
Zara Home	13%
Uterqüe	-
Total	36%

Anexo III

Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2008:

Formato	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	1372	148	1.520
Pull and Bear	506	77	583
Massimo Dutti	357	113	470
Bershka	525	66	591
Stradivarius	368	88	456
Oysho	346	28	374
Zara Home	216	23	239
Uterqüe	31	-	31
Total	3.721	543	4.264

Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Formato	Gestión Propia	Franquicias	Gestión Propia	Franquicias
Zara	88%	12%	88%	12%
Resto cadenas	85%	15%	85%	15%
Pull & Bear	88%	12%	88%	12%
Massimo Dutti	72%	28%	72%	28%
Bershka	89%	11%	90%	10%
Stradivarius	84%	16%	84%	16%
Oysho	92%	8%	94%	6%
Zara Home	89%	11%	92%	8%
Uterqüe	100%	0%	n.a.	n.a.
Total	87%	13%	87%	13%

Anexo IV

Aperturas netas por trimestre:

Cadena	1T 2008	2T 2008	3T 2008	4T 2008	total 2008
Zara	51	21	60	27	159
Pull and Bear	16	16	14	18	64
Massimo Dutti	11	7	15	11	44
Bershka	17	20	23	21	81
Stradivarius	13	14	33	15	75
Oysho	26	15	28	15	84
Zara Home	11	5	16	3	35
Uterqüe	0	6	18	7	31
Total aperturas	145	104	207	117	573

Número de tiendas al cierre de cada trimestre:

Cadena	1T 2008	2T 2008	3T 2008	4T 2008
Zara	1.412	1.433	1.493	1.520
Pull and Bear	535	551	565	583
Massimo Dutti	437	444	459	470
Bershka	527	547	570	591
Stradivarius	394	408	441	456
Oysho	316	331	359	374
Zara Home	215	220	236	239
Uterqüe	0	6	24	31
Total tiendas	3.836	3.940	4.147	4.264

Anexo V

Detalle de tiendas por cadenas y países al 31 de enero de 2009:

PAIS	Zara	Zara Kids	Pull and Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	Uterqüe	INDITEX
ALEMANIA	65			6						71
ANDORRA	1		1	1		1	1	1		6
ARABIA SAUDI	22		8	10	19	21	9	3		92
ARGENTINA	7									7
AUSTRIA	11				1					12
BAHREIN	2		2	2	1	1	2	1		11
BELGICA	25		2	20	7			5		59
BRASIL	25									25
CANADA	15									15
CHEQUIA	6		3	1	4	1				15
CHILE	6									6
CHINA	23			4						27
CHIPRE	4		4	2	5	5	1	2		23
COLOMBIA	7				2	3				12
COREA	5									5
COSTA RICA	2									2
CROACIA	2				1					3
DINAMARCA	3									3
EAU	5		5	6	4	6	4	6		36
EGIPTO			1		1					2
EL SALVADOR	2		1		1					4
ESLOVAQUIA	2		1		1	1				5
ESLOVENIA	4		2	1	2	3				12
ESPAÑA	330	184	287	250	262	265	176	115	27	1.896
ESTADOS UNIDOS	41									41
ESTONIA	2				1					3
FILIPINAS	6									6
FINLANDIA	4									4
FRANCIA	113	2	14	17	41	17	10	17		231
GRECIA	44	6	18	11	23	6	13	7	2	130
GUATEMALA	2		2	1	2	1				8
HOLANDA	15				6			1		22
HONDURAS	1									1
HUNGRIA	5		3		4	3	1			16
INDONESIA	8		2	3						13
IRLANDA	9		5	1	5	2				22
ISLANDIA	2									2
ISRAEL	17		19	1						37
ITALIA	75	12	34	8	36	23	54	22		264
JAPON	40									40
JORDANIA	2		2	2	1	2	1	1		11
KUWAIT	5		4	2	2	3	3	2		21
LETONIA	3		2		2					7
LIBANO	2		3	3	2	2	3	2		17
LITUANIA	4		3		5	4				16
LUXEMBURGO	2			1						3
MALASIA	5		2	4						11
MALTA	1		5		1	1		1		9
MARRUECOS	4			1		3		1		9
MEXICO	48		30	26	41		28	13		186
MONACO	1									1
MONTENEGRO	1		1		1	1	1			5
NORUEGA	4			2						6
OMAN	1					1	1	1		4
PANAMA	2									2
POLONIA	20		11	1	13	11	8			64
PORTUGAL	55	24	59	40	42	35	30	18	2	305
PUERTO RICO	1									1
QATAR	2		2	2	1	1	1	2		11
REINO UNIDO	63		3	10	5			7		88
REPUBLICA DOMINICANA	1									1
RUMANIA	5		5	1	4	4	4	1		24
RUSIA	30		18	6	16	15	11	2		98
SERBIA	3		1	1	1	1	1			8
SINGAPUR	5		2	3						10
SUECIA	10			3						13
SUIZA	10			5	1					16
THAILANDIA	4			2						6
TUNEZ	1									1
TURQUIA	25		13	10	13	13	11	8		93
UCRANIA	1									1
URUGUAY	2									2
VENEZUELA	11		3		11					25
INDITEX	1.292	228	583	470	591	456	374	239	31	4.264