

Alcobendas, 27 de enero de 2010

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Paseo de la Castellana, 19
28046 Madrid

Muy Sres. nuestros,

En virtud de lo previsto en el artículo 82 de la Ley 24/1988 del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, por medio de la presente ponemos en su conocimiento el siguiente hecho relativo a esta Sociedad:

Como en años anteriores, Indra hace públicos al comienzo del presente ejercicio sus objetivos de crecimiento y rentabilidad para el mismo.

A pesar de que el entorno económico general y sectorial ha presentado una fuerte desaceleración y mayor presión competitiva, **Indra ha cumplido en 2009 todos sus objetivos** tal y como se anunciaron en enero del 2009 y se ratificaron el pasado noviembre:

- Las **ventas** del ejercicio **crecerán** en torno al **6%**, alcanzando una tasa de **doble dígito** en los **mercados internacionales** y logrando también un crecimiento **positivo** en el **mercado doméstico**.
- La **contratación** se situará en torno a **2.700 M€**, **creciendo** aproximadamente un **5%** y siendo un **7% superior** a las **ventas** del ejercicio, con lo que se refuerza la **cartera de pedidos**, que **crecerá** un **6%**.
- El **margen EBIT** se situará en el **11,4%**, manteniendo la elevada rentabilidad alcanzada en el ejercicio anterior.

Para el **ejercicio 2010** esperamos un entorno económico general y sectorial que seguirá dominado por una **fuerte atonía** y con **similar presión competitiva, de forma particular** en el **mercado español, especialmente** en los segmentos de **demanda más institucional**. Aun en este entorno, la fortaleza de la cartera de pedidos y las relevantes oportunidades comerciales generadas, principalmente en los mercados internacionales, nos permiten confiar en que **Indra seguirá creciendo** en este ejercicio, tanto **en contratación** como **en ventas**. El mercado internacional será, un año más, el motor básico de crecimiento.

Obtener elevados niveles de rentabilidad sigue siendo objetivo esencial de la compañía, por lo que, como hemos venido haciendo en ejercicios anteriores, este año seguiremos aplicando las acciones que entendemos necesarias para mantener una alta eficiencia operativa y productividad. Dada la evolución reciente y prevista en los distintos segmentos de actividad y mercados verticales y geográficos, prevemos llevar a cabo nuevas actuaciones para mejora de la competitividad que en el ejercicio 2010 generarán unos costes adicionales no recurrentes del orden de 10-11 M€.

En el contexto referido, los objetivos establecidos por Indra para 2010 se concretan en:

- Un **crecimiento** de las **ventas** entre el **2% y el 4%**, con **mayor tasa** de crecimiento en los **mercados internacionales** y un comportamiento **plano** en el **mercado nacional**.
- Un **crecimiento** de la **contratación superior al 5%**, que será, un año más, mayor que las ventas del ejercicio, generando así un **aumento** de la **cartera de pedidos**.
- **Mantener el margen EBIT** (antes de los costes no recurrentes mencionados de 10-11 M€) en el entorno del **11,4%**, similar nivel al alcanzado y mantenido en los dos últimos ejercicios.

Es igualmente objetivo esencial de Indra preservar su **sólida posición financiera y de balance** para poder llevar a cabo actuaciones que refuercen su posición competitiva en los distintos mercados en los que opera y, al mismo tiempo, mantener unos niveles atractivos de retribución a sus accionistas. El Consejo prevé que la compañía mantendrá en **2010** la política de **dividendos** aplicada en los últimos ejercicios (**pay out** entre el **50% y 60%**).

Todo lo cual ponemos en su conocimiento a los efectos oportunos.

Atentamente,

Juan Carlos Baena