

HECHO RELEVANTE

Santander es un banco comercial con una presencia geográfica diversificada y masa crítica en sus 10 mercados principales en Europa y América. Nuestro modelo se fundamenta en el desarrollo de relaciones profundas y duraderas con nuestros clientes, con el fin de contribuir a su progreso de forma sencilla, personal y justa. Este modelo ha demostrado su resistencia ante las situaciones económicas más adversas, como en la reciente crisis político-económica en Brasil, donde Santander sigue cumpliendo con sus objetivos financieros.

Con respecto a los beneficios del segundo trimestre, y tal y como anunciamos en su momento, llevamos a cabo un ejercicio de eficiencia de costes en dicho trimestre. Los costes asociados (aprox. 500 millones de euros) se vieron parcialmente compensados por las plusvalías obtenidas con la venta de nuestra participación en Visa. El impacto neto en el trimestre ascendió a un cargo de aprox. 250 millones de euros. Tal y como explicamos en la presentación de nuestros resultados del primer trimestre, nuestro objetivo es llegar a compensar plenamente los costes de reestructuración antes del cierre del presente ejercicio. En este momento, reiteramos que el beneficio por acción de 2016 será superior al de 2015.

No preveemos que los últimos acontecimientos tengan un impacto relevante en las cuentas del Grupo Santander en 2016. Consecuentemente, mantenemos los objetivos que anunciamos anteriormente en todos los aspectos financieros más relevantes del Grupo para este año, entre los que se encuentran: generación de capital de 10 puntos básicos por trimestre, 40 puntos básicos anuales para alcanzar +11% en 2018, crecimiento del beneficio por acción, incremento del capital tangible por acción y crecimiento del 10% del dividendo en efectivo por acción y un dividendo por acción de 21 céntimos de euro. Por lo tanto, reiteramos todos nuestros objetivos financieros y comerciales para este año. Seguimos cumpliendo con todos nuestros compromisos.

Boadilla del Monte, 27 de junio de 2016