

**ATRESMEDIA**



**RESULTADOS ENERO-JUNIO 2015**

**30 de junio de 2015**



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS .....	3
1.1	Hitos del periodo y principales magnitudes .....	3
1.2	Entorno económico y de mercado .....	4
2.	ATRESMEDIA .....	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada .....	6
2.1.1	Ingresos Netos .....	7
2.1.2	Gastos de Explotación.....	7
2.1.3	Resultado de Explotación y márgenes .....	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos .....	9
2.1.5	Resultado Consolidado del periodo .....	9
2.1.6	Otros aspectos destacables .....	10
2.2	Balance consolidado.....	11
2.3	Cash Flow consolidado .....	13
2.4	Evolución de la acción .....	14
2.4.1	La acción de Atresmedia .....	14
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	15
2.5	Responsabilidad corporativa .....	15
3.	ATRESMEDIA TELEVISION.....	17
3.1	Mercado Publicitario.....	17
3.2	Evolución Audiencia y Contenidos.....	18
3.3	Cuenta de Resultados .....	22
3.3.1	Ingresos Netos .....	22
3.3.2	Gastos de Explotación.....	23
3.3.3	Resultado de Explotación y márgenes .....	23
4.	ATRESMEDIA RADIO .....	25
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia .....	25
4.2	Cuenta de Resultados .....	26
5.	OTROS NEGOCIOS .....	28
5.1	Atresmedia Cine.....	28
5.2	Atresmedia Digital .....	28
5.3	Cuenta de Resultados .....	29



## 1. ASPECTOS DESTACADOS

### 1.1 Hitos del periodo y principales magnitudes

#### Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Jun 2015	Ene-Jun 2014
Nº medio de canales	4	6
Audiencia total TV	26,3%	28,8%
Cuota de mercado TV (Infoadex)	42,8%	42,6%
Oyentes Radio (miles) (2ª Ola EGM)	4.837	4.834
Nº de empleados total	1.762	1.734

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Jun 2015	Ene-Jun 2014
Ingresos Netos	506.437	450.665
Resultado Bruto de Explotación	92.904	60.206
Beneficio del Ejercicio	55.403	37.779
Deuda Financiera Neta	164.228	123.714

**Atresmedia alcanza en el primer semestre del año 2015 un Resultado Bruto de Explotación de 92,9 millones de euros, 32,7 millones de euros más que en el primer semestre de 2014, y un Beneficio Consolidado de 55,4 millones de euros, multiplicando por 1,5 veces el obtenido en el acumulado a junio del año anterior.**

Gracias al buen perfil comercial de los canales del Grupo (y a pesar de contar con menos canales que el año anterior) **Atresmedia Televisión** alcanza en el periodo, según Infoadex, una **cuota de mercado** del 42,8%, 0,2 puntos más que la obtenida en el primer semestre del año anterior, y una cuota de **audiencia** del 26,3%, siendo la audiencia obtenida en el prime time, en el target comercial, del 30,0%.

**El canal Antena 3** alcanza una cuota de audiencia en el período del 13,4%. Lidera en el semestre la audiencia en el prime time en el target comercial (14,4%).



**El canal laSexta** crece 0,8 puntos respecto al primer semestre del año anterior y consigue una audiencia media del 7,7%, situándose por encima de su principal competidor Cuatro.

Los canales complementarios **Neox y Nova** suman una cuota de audiencia del 5,2% en el acumulado a junio de 2015, habiendo crecido 0,4 puntos respecto al mismo periodo del año anterior.

**Atresmedia Radio** alcanza un Resultado Bruto de Explotación de 12,1 millones de euros, multiplicando por 1,6 el obtenido en el primer semestre de 2014. Con un crecimiento en las ventas de publicidad del 13%, se comporta mejor que el mercado de publicidad de la radio, que ha crecido, según Infoadex, un 9,1%.

## 1.2 Entorno económico y de mercado

Como en meses anteriores, los indicadores publicados apuntan a una clara recuperación de la economía.

El último panel de expertos publicado por Funcas en junio, prevé un crecimiento del PIB del 3,3% en 2015, tres décimas más de lo que se preveía en el mes de marzo. La estimación de crecimiento para 2016 también se revisa al alza, hasta el 3,0%. En ambos años el crecimiento vendrá principalmente por la demanda interna.

Esta cifra de crecimiento del PIB está en línea con la del Gobierno, que también la ha revisado recientemente, hasta el 3,3% en 2015 y el 3,0% en 2016, y algo por encima de la del FMI, que la ha elevado recientemente hasta el 3,1% para este ejercicio y 2,5% para el próximo.

El consumo de los hogares sigue igualmente dando muestras de crecimiento fuerte. Se espera un incremento cercano al 3,8% para 2015, impulsado por el crecimiento de la renta disponible de las familias. Lo mismo ocurre con la tasa de desempleo: se prevé una reducción hasta llegar al 22,2% en 2015 y al 20,2% en 2016.



Según Infoadex, la inversión publicitaria en los medios convencionales de enero a junio de 2015 ha crecido un 7,0% respecto al mismo período de 2014, con incrementos en todos los medios a excepción de diarios y dominicales. El peso del medio televisión ha crecido, una vez más, durante este semestre.

<b>Mercado Publicitario por medios</b>	<b>1S15 vs 1S14</b>
<b>Televisión</b>	<b>9,9%</b>
<b>Radio</b>	<b>9,1%</b>
<b>Internet</b>	<b>7,9%</b>
Diarios	-1,5%
Revistas	0,4%
Exterior	5,3%
Dominicales	-2,7%
Cine	67,2%
<b>TOTAL MEDIOS</b>	<b>7,0%</b>

Fuente: Infoadex



## 2. ATRESMEDIA

### 2.1 Cuenta de resultados consolidada

<b>Miles de Euros</b>	<b>Ene-Jun 2015</b>	<b>Ene-Jun 2014</b>	<b>Evolución</b>
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>483.369</b>	<b>431.263</b>	<b>12,1%</b>
Otros ingresos	23.068	19.402	18,9%
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>506.437</b>	<b>450.665</b>	<b>12,4%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>413.533</b>	<b>390.459</b>	<b>5,9%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>92.904</b>	<b>60.206</b>	<b>54,3%</b>
Amortización del inmovilizado	8.308	8.138	2,1%
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	346	41	743,9%
<b>Beneficio de explotación</b>	<b>84.250</b>	<b>52.027</b>	<b>61,9%</b>
<b>Resultado financiero</b>	<b>(11.739)</b>	<b>(7.574)</b>	<b>(55,0%)</b>
<b>Resultado neto de participaciones en otras entidades</b>	<b>(706)</b>	<b>(1.043)</b>	<b>32,3%</b>
<b>Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas</b>	<b>71.805</b>	<b>43.410</b>	<b>65,4%</b>
Impuesto sobre sociedades	16.415	5.643	190,9%
<b>Beneficio del ejercicio</b>	<b>55.390</b>	<b>37.767</b>	<b>46,7%</b>
Resultado atribuido a socios externos	13	12	8,3%
<b>Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante</b>	<b>55.403</b>	<b>37.779</b>	<b>46,7%</b>



### 2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a junio de 2015 alcanzan los 506,4 millones de euros, frente a los 450,7 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2014, lo que supone un incremento del 12,4%. En el segundo trimestre de 2015, los ingresos netos consolidados de Atresmedia, crecen un 11,4% frente a los del segundo trimestre de 2014.

Ingresos Netos (Miles de euros)	Ene-Jun 2015	Ene-Jun 2014	Evolución
Atresmedia Televisión	447.728	400.271	11,9%
Atresmedia Radio	48.033	42.505	13,0%
Otros negocios	10.675	7.889	35,3%
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>506.437</b>	<b>450.665</b>	<b>12,4%</b>

Continúa el comportamiento positivo del mercado publicitario de medios convencionales, especialmente en los medios de televisión, radio e internet.

### 2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del primer semestre de 2015 han crecido un 5,9% respecto a los del mismo periodo de 2014.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2015	Ene-Jun 2014	Evolución
Atresmedia Televisión	368.626	351.855	4,8%
Atresmedia Radio	35.957	34.840	3,2%
Otros negocios	8.950	3.764	137,8%
<b>ATRESMEDIA</b>	<b>413.533</b>	<b>390.459</b>	<b>5,9%</b>





<b>Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)</b>	<b>Ene-Jun 2015</b>	<b>Ene-Jun 2014</b>	<b>Evolución</b>
Consumo de programas y Otros	240.884	228.205	5,6%
Gastos de Personal	59.858	59.753	0,2%
Otros gastos de explotación	112.791	102.501	10,0%
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>413.533</b>	<b>390.459</b>	<b>5,9%</b>

El crecimiento en costes en el periodo es consecuencia, principalmente, de mayores costes en programación, lo que ha permitido mantener la posición competitiva y aprovechar la tendencia al alza del mercado de la publicidad, mayores costes variables ligados a las ventas y otros no recurrentes.

### 2.1.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a junio de 2015 alcanza los 92,9 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos netos del 18,3% y una mejora del 54,3% respecto al Resultado Bruto de Explotación del mismo periodo de 2014.

En el segundo trimestre de 2015 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 59,0 millones de euros frente a un Resultado Bruto de Explotación de 47,7 millones de euros en el mismo periodo de 2014.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>Ene-Jun 2015</b>	<b>Ene-Jun 2014</b>
Atresmedia Televisión	79.103	48.416
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,7%</b>	<b>12,1%</b>
Atresmedia Radio	12.076	7.665
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>25,1%</b>	<b>18,0%</b>
Otros negocios	1.725	4.125
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>16,2%</b>	<b>52,3%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>92.904</b>	<b>60.206</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>18,3%</b>	<b>13,4%</b>



El Resultado de Explotación de Atresmedia acumulado a junio de 2015 asciende a 84,3 millones de euros frente a los 52,0 millones de euros del acumulado a junio de 2014. En el segundo trimestre de 2015 el Resultado de Explotación crece un 24,6% respecto al del segundo trimestre del año anterior.

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>Ene-Jun 2015</b>	<b>Ene-Jun 2014</b>
Atresmedia Televisión	72.107	41.589
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>16,1%</b>	<b>10,4%</b>
Atresmedia Radio	11.200	6.724
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>23,3%</b>	<b>15,8%</b>
Otros negocios	943	3.714
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>8,8%</b>	<b>47,1%</b>
<b>TOTAL ATRESMEDIA</b>	<b>84.250</b>	<b>52.027</b>
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>16,6%</b>	<b>11,5%</b>

#### 2.1.4 Resultado antes de impuestos

En el mes de mayo de 2015 se firmó una nueva financiación sindicada cancelando la anterior y en unas condiciones sustancialmente mejores. Por esta razón se han dado de baja contable las comisiones pendientes de la operación anterior así como el valor razonable negativo de la permuta a tipo de interés fijo contratada con la anterior financiación.

El Resultado antes de impuestos del primer semestre de 2015 ha ascendido a 71,8 millones de euros frente a los 43,4 millones de euros alcanzados en el mismo periodo del ejercicio anterior.

#### 2.1.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del primer semestre de 2015 es de 55,4 millones de euros, frente a los 37,8 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2014.



---

### **2.1.6 Otros aspectos destacables**

En abril de 2015 el Ministerio de Industria convocó un concurso público para la adjudicación de seis licencias para la explotación de sendos canales de televisión en abierto de los que tres serán de calidad estándar y tres en alta definición. Un mismo licitador no podrá ser adjudicatario de más de una licencia para la explotación de un canal estándar y de una licencia para la explotación de un canal en alta definición. Atresmedia presentó en fecha dos ofertas, una para un canal estándar y otra para un canal en alta definición, que han sido aceptadas por la Mesa de Evaluación. De acuerdo con las bases del concurso, la resolución debe realizarse en un plazo máximo de seis meses.



## 2.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Junio 2015	31 Diciembre 2014
<b>ACTIVO</b>		
Fondo de comercio	153.193	153.193
Otros activos intangibles	139.877	134.957
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	59.053	59.325
Activos por impuesto diferido	303.350	301.966
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>655.473</b>	<b>649.441</b>
Derechos de programas y existencias	326.063	289.358
Deudores comerciales y otros deudores	251.449	221.488
Otros activos corrientes	27.801	20.524
Activo por impuesto corriente	5.589	2.215
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	5.792	31.081
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>616.694</b>	<b>564.666</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>1.272.167</b>	<b>1.214.107</b>
<b>PASIVO</b>		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas indisponibles	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	235.815	223.537
Acciones propias	(1.451)	(7.202)
Dividendos a cuenta	0	(22.341)
Otros instrumentos de patrimonio	2.129	3.088
Ajustes por cambios de valor y otros	2.019	2.124
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>488.591</b>	<b>449.285</b>
Deudas con entidades de crédito	168.756	126.331
Otros pasivos no corrientes	39.464	51.515
Pasivos por impuestos diferidos	26.021	26.097
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>234.241</b>	<b>203.943</b>
Deudas con entidades de crédito	1.264	39.007
Acreedores comerciales y otros acreedores	453.953	428.526
Otros pasivos corrientes	76.283	93.346
Pasivos por impuesto corriente	17.835	0
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>549.335</b>	<b>560.879</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.272.167</b>	<b>1.214.107</b>



---

La deuda financiera neta del Grupo es de 164,2 millones de euros frente a los 134,3 millones de euros de diciembre de 2014.

En junio se ha procedido al reparto de un dividendo complementario correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2014. Se ha entregado una parte a razón de 0,10 euros por acción y otra parte, correspondiente a acciones entregadas a los antiguos accionistas de La Sexta, a razón de 0,07 euros por acción. En total se han desembolsado 22,4 millones de euros.



## 2.3 Cash Flow consolidado

El flujo neto de actividades de explotación es, a 30 de junio de 2015, positivo por importe de 24,0 millones de euros.

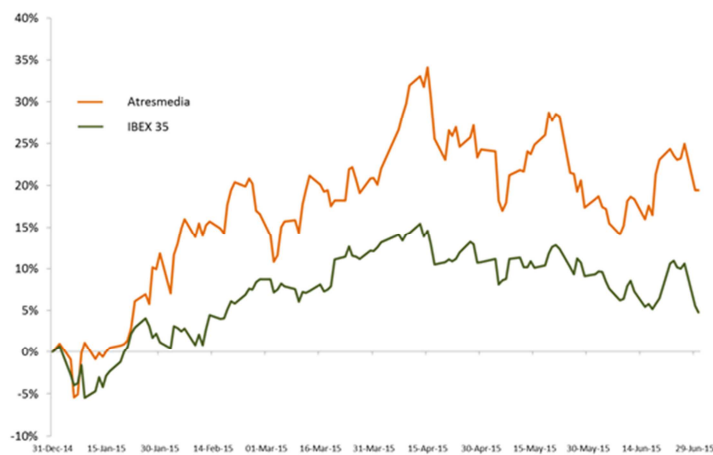
Miles de euros	30 Junio 2015	30 Junio 2014
<b>1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	71.805	43.410
<b>Ajustes del resultado:</b>	<b>25.150</b>	<b>20.723</b>
- Amortizaciones	8.308	8.138
- Provisiones y otros	5.103	5.011
- Resultados Financieros	11.739	7.574
<b>Cambios en el capital circulante</b>	<b>(69.564)</b>	<b>(31.091)</b>
<b>Efectivo generado por las operaciones</b>	<b>27.391</b>	<b>33.042</b>
<b>Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos</b>	<b>(3.374)</b>	<b>(43)</b>
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de explotación</b>	<b>24.017</b>	<b>32.999</b>
<b>2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
<b>Inversiones</b>	<b>(25.961)</b>	<b>(17.495)</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(6.507)	(5.059)
Activos fijos materiales e inmateriales	(14.488)	(6.129)
Inversión en Cine Español	(4.966)	(6.307)
<b>Desinversiones</b>	<b>2.157</b>	<b>0</b>
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	2.157	0
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de inversión</b>	<b>(23.804)</b>	<b>(17.495)</b>
<b>3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Gastos financieros pagados	(7.461)	(10.426)
Dividendos pagados	(22.423)	(24.575)
Venta de acciones propias	0	79.680
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(300)	(33.461)
Financiación bancaria	4.682	(6.264)
<b>Flujos netos de efectivo de actividades de financiación</b>	<b>(25.502)</b>	<b>4.954</b>
<b>AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO</b>	<b>(25.289)</b>	<b>20.458</b>
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	31.081	56.282
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>5.792</b>	<b>76.740</b>



## 2.4 Evolución de la acción

### 2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el semestre en 13,90 €/acción, lo que supone una revalorización del 19,4% respecto al cierre de 2014. El Ibex, por su parte, se ha revalorizado un 4,8%, cerrando en los 10.769,5 puntos.



**Evolución de la cotización de Atresmedia en el periodo enero a junio de 2015 vs. Ibex 35.**

<b>Variables Bursátiles</b>	<b>Ene-Jun 2015</b>
Cotización a 30/06/2015 (€)	13,90
Máximo (€)	15,61
Mínimo (€)	11,01
Precio Medio Ponderado (€)	13,67
Volumen medio diario (accs.)	1.045.868
Volumen medio diario (miles de €)	14.297
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Fininfo



## 2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre del período, contamos con la opinión y recomendación de 26 analistas. De estos, el 38% recomiendan **Comprar** acciones de Atresmedia, un 46% recomiendan **Mantener**, mientras que un 15% mantienen su recomendación de **Vender**. El precio objetivo medio a cierre del primer semestre de 2015 es de 14,81 €/acción.

Durante todo el ejercicio, el departamento de Relación con Inversores ha tenido una intensa actividad, participando en 19 conferencias y Road Shows en distintas ciudades de Europa y Estados Unidos.

## 2.5 Responsabilidad corporativa

En este primer semestre, Atresmedia ha publicado su octavo Informe de Responsabilidad Corporativa. Verificado externamente por AENOR, el informe sigue un año más los criterios de la guía G.4 del Global Reporting Initiative e incluye como novedad algunos de los contenidos recomendados por el IIRC (International Integrated Reporting Council). Adicionalmente el Grupo renueva su presencia en el índice de sostenibilidad FTSE 4 Good Ibex, en el que se mantiene desde 2009 y que incorpora a empresas socialmente responsables, obteniendo una puntuación de 4.3/5.

Por lo que se refiere a las campañas de divulgación y sensibilización del Grupo, "Ponle Freno" ha entregado en el Senado los VII Premios Ponle Freno y ha puesto en marcha sus tradicionales campañas de "Operación Salida en Semana Santa" y una nueva iniciativa para solicitar que la educación vial sea una asignatura obligatoria en los colegios. "El Estirón" pasó a denominarse "Objetivo Bienestar Junior" y celebró la 3ª edición de sus Premios Coles Activos, que reconocen la labor de los colegios en la promoción de hábitos de vida saludables entre sus alumnos. Por su parte "Constantes y Vitales" ha recogido más de 75.000 firmas para pedir la creación de la Agencia Estatal de Investigación. Finalmente, "Crea Cultura" comenzó sus trabajos para llevar la formación sobre propiedad intelectual a los colegios, y organizó nuevos foros de debate para defender y poner en valor la propiedad intelectual. Esta labor ha sido premiada por la Federación para la Protección de la Propiedad Intelectual.





---

En línea con la política medioambiental de la Compañía, Atresmedia se ha unido a la iniciativa internacional de WWF-ADENA “la Hora del Planeta” y ha participado por cuarto año consecutivo en el Informe sobre cambio climático Carbon Disclosure Project. A través de la iniciativa “Hazte Eco” ha renovado su convenio de colaboración con Ecoembes, para impulsar el reciclaje en España y ha lanzado la cuarta edición de la campaña de prevención de incendios forestales junto a WWF-ADENA.

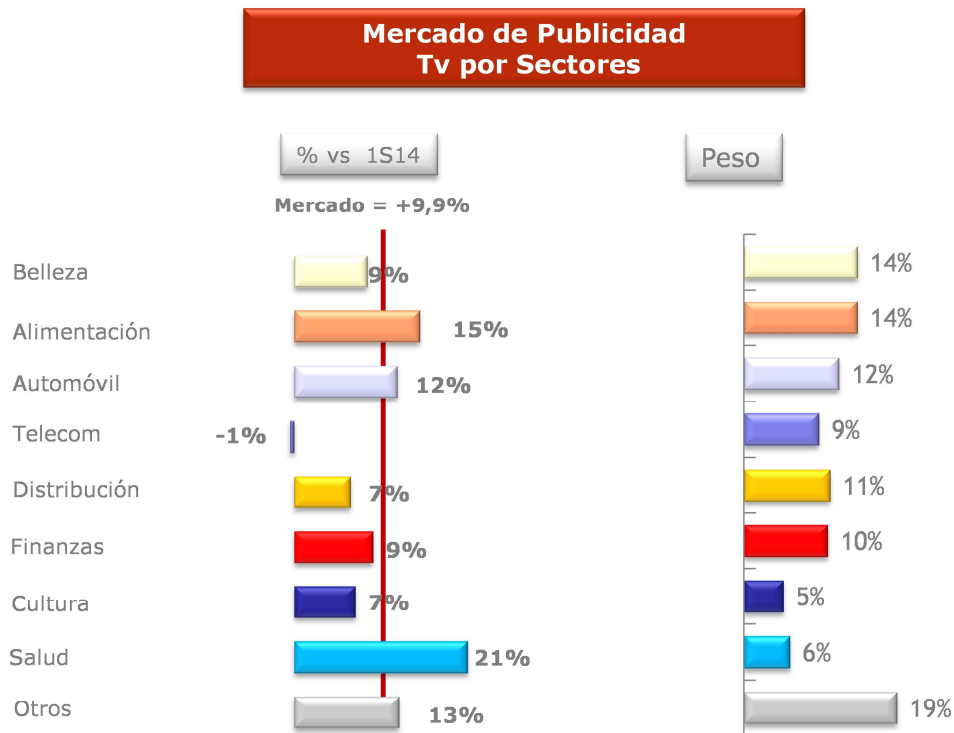
Por lo que se refiere al voluntariado corporativo, la compañía ha participado como media partner en la V Semana Internacional de Voluntariado “Give and Gain Day”, y empleados del grupo han colaborado como voluntarios en diferentes actividades como comedores sociales, eventos deportivos solidarios, campamentos con niños en riesgo de exclusión y talleres de formación de la Fundación Integra.

Por su parte, la Fundación Atresmedia continúa dedicando sus esfuerzos durante 2015 a la educación. Por este motivo, ha celebrado una nueva edición de su evento “Grandes Profes” y ha lanzado junto a la Fundación MAPFRE el proyecto “Descubre la FP” para fomentar la Formación Profesional en España y contribuir a mejorar su calidad e impulsar la empleabilidad juvenil.

### 3. ATRESMEDIA TELEVISION

#### 3.1 Mercado Publicitario

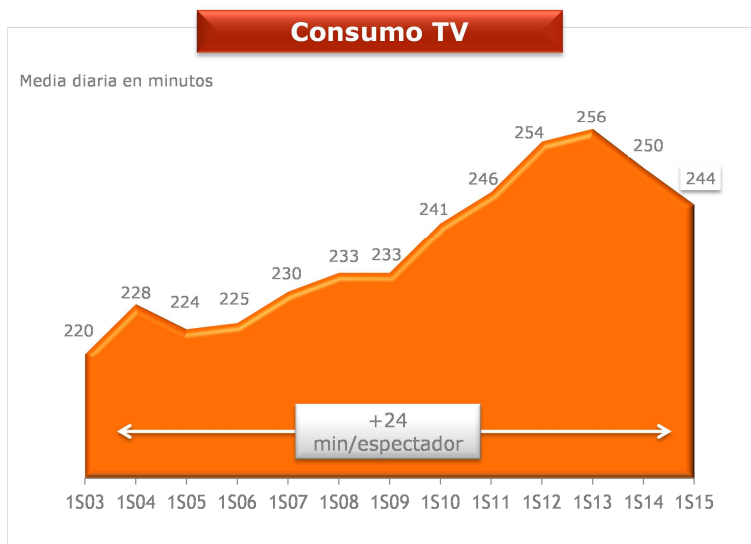
Según Infoadex, el mercado de publicidad de televisión ha crecido un 9,9% en el primer semestre del año. Mejoran casi todos los sectores, especialmente "Salud", "Alimentación" y "Automóvil".



Fuentes: Infoadex/ Sectores: Estimaciones internas

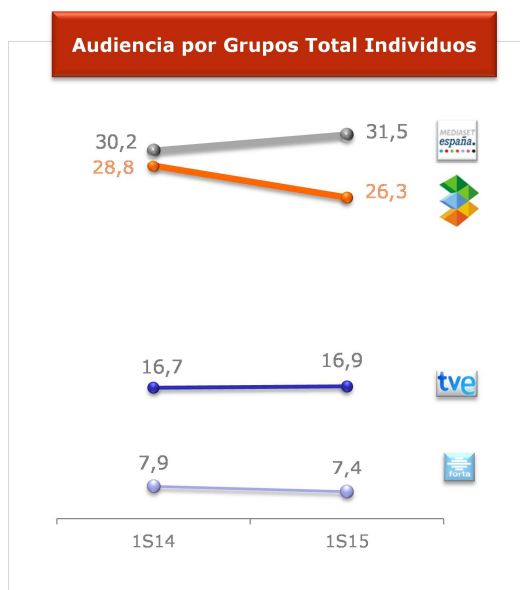
### 3.2 Evolución Audiencia y Contenidos

El consumo televisivo en el primer semestre del año 2015 es de 244 minutos por persona y día, 6 minutos menos que el primer semestre de 2014.



Fuente: Kantar Media

El grupo de canales de Atresmedia Televisión alcanza en el primer semestre de 2015 una cuota de audiencia del 26,3%, lo que supone 2,5 puntos menos que en el mismo período de 2014 donde contaba con más canales. En todo caso, la audiencia obtenida en el prime time, en el target comercial, es del 30,0%.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



**El canal Antena 3** alcanza una audiencia media, en total individuos (total día), del 13,4%, siendo líder en el target comercial en el prime time (14,4%).

La ficción sigue destacando en términos de audiencia. "Bajo Sospecha", que se estrenó en febrero, se convirtió en el mejor estreno de la temporada al reunir a 4.216.000 espectadores y un 21,6% de cuota de pantalla. En el segundo trimestre ha alcanzado un 19,5% de cuota media y 3.603.000 espectadores.

"Allí Abajo", es la comedia más vista de todas las cadenas, y logra con su estreno la emisión no deportiva más vista del mes de abril y el mejor estreno de ficción de la cadena en 20 años: 5.357.000 espectadores. En el trimestre alcanza una cuota media del 22,4%, con 4.256.000 seguidores.

Las series de tira diaria siguen fuertes en su franja: "Amar es para siempre" obtiene en el trimestre una cuota de pantalla media del 15,2%, alcanzando su máximo histórico el día 28 de abril con un 17% de share. Por su parte, "El secreto de Puente Viejo", se supera un trimestre más, y logra un 18,5% de cuota media de pantalla (1.844.000 espectadores).

En cuanto a programas, "El hormiguero 3.0" alcanza en el segundo trimestre una audiencia media de 13,3%, y en el mes de abril consigue el hito de llegar a la emisión más vista de toda su historia: 3.855.000 espectadores con Isabel Preysler. "Pekín Express" que regresó a la cadena en mayo tuvo su mejor estreno histórico: más de 2,6 millones de espectadores, y un 16% de cuota de pantalla. En el trimestre alcanza una audiencia media del 13,5%.

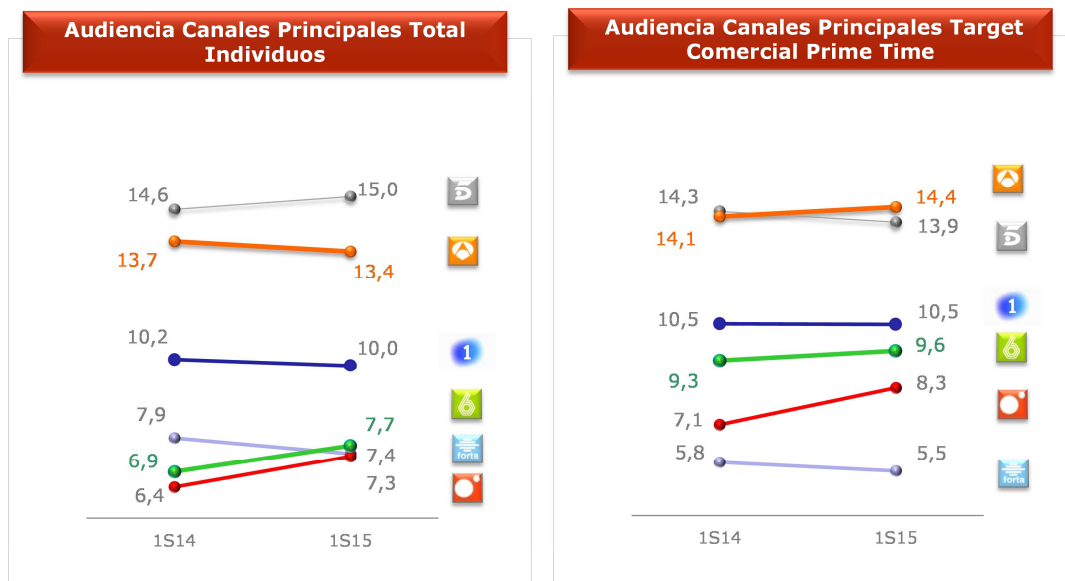
Otro de los géneros estrella en Antena 3 ha sido el cine. La película con mayor audiencia ha sido "Divergente", dentro del contenedor de "El Peliculón", un largometraje que alcanzó un 23% de cuota de audiencia, y que congregó a 3.794.000 espectadores.

La apuesta por el deporte ha sido de nuevo un éxito. En el segundo trimestre se han emitido 5 Grandes Premios de Fórmula 1 con una audiencia media del 21,2% y una media acumulada en el semestre del 22%.

**El canal laSexta**, con un incremento de 0,8 puntos porcentuales, ha conseguido en el primer semestre de 2015 una audiencia media, en total individuos (total día), de un 7,7%, manteniéndose por encima de su principal competidor Cuatro. Destaca el comportamiento de laSexta en la franja prime time, tanto en total individuos (8,8%), como en el target comercial (9,6%).



“Pesadilla en la Cocina” ha estrenado su cuarta temporada con éxito, y alcanza en el segundo trimestre un 11,1% de audiencia, con una media de 1.985.000 espectadores. “Salvados” ha sido el programa más visto de la cadena. Tiene una media del 12,7% y 2.428.000 espectadores. Por su parte “El Intermedio” mantiene su fortaleza. En los 50 programas emitidos en el trimestre, ha sido seguido por una media de 2.243.000 espectadores, con un share del 12,7%.



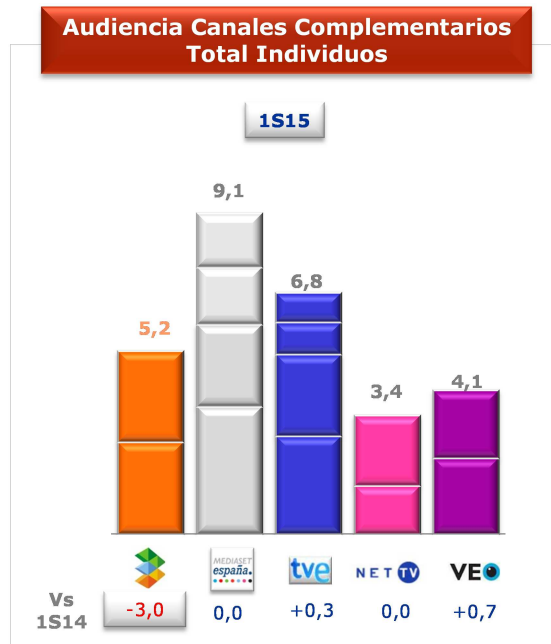
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

Fuente Kantar Media. Prime Time (20:30-24:00)  
Target Comercial: 16-54 años, >10.000 habitantes.

La suma de los canales complementarios del Grupo consigue aportar en el acumulado a junio de 2015 un share conjunto, en total individuos (total día), del 5,2%, lo que supone una reducción de 3,0 puntos porcentuales respecto al mismo periodo del ejercicio anterior como consecuencia del cierre de los canales Nitro, Xplora y laSexta3 en mayo de 2014.

**El canal Neox**, alcanza en el semestre una audiencia en total individuos del 2,6%, porcentaje que aumenta al 3,8% en el target comercial.

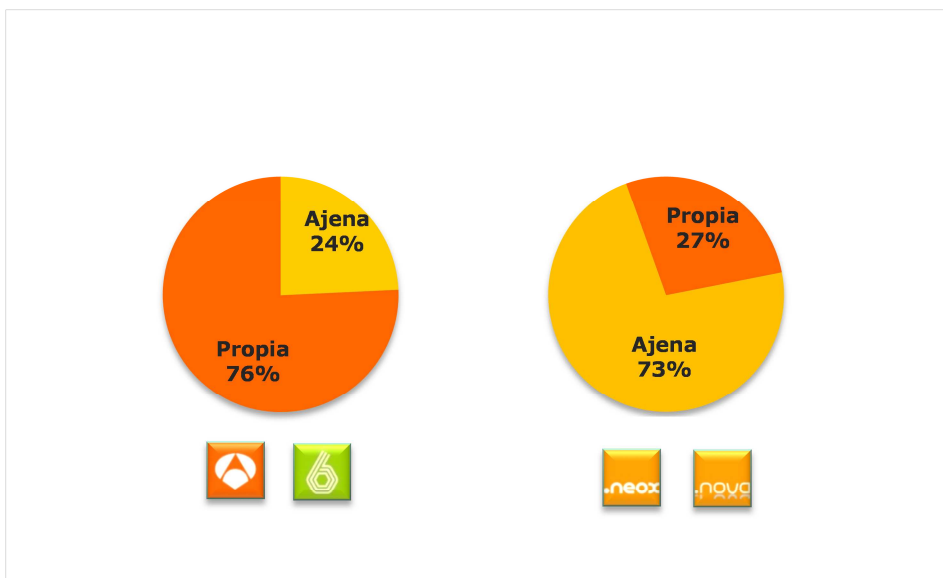
**El canal Nova**, temática femenina líder, registró una audiencia de 2,6% tanto en total individuos como en target comercial.



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

En los canales principales predominan los contenidos de producción propia (76%) mientras que en los complementarios se impone la producción ajena (73%).

**Producción propia vs ajena en franja comercial  
(%horas emitidas)**





### 3.3 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2015	Ene-Jun 2014	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>447.728</b>	<b>400.271</b>	<b>11,9%</b>
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>368.626</b>	<b>351.855</b>	<b>4,8%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>79.103</b>	<b>48.416</b>	<b>63,4%</b>
Amortizaciones	6.996	6.828	2,5%
<b>Resultado de explotación</b>	<b>72.107</b>	<b>41.589</b>	<b>73,4%</b>

#### 3.3.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio de 2015 ascienden a 447,7 millones de euros frente a los 400,3 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2014, lo que supone un incremento del 11,9%.

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha crecido en el periodo un 9,9%. Gracias a la eficacia comercial, la cuota de participación de Atresmedia Televisión en dicho mercado se sitúa en el 42,8%, 0,2 puntos por encima de la del mismo periodo del 2014.

En el segundo trimestre de 2015 la cuota de mercado de Atresmedia Televisión se sitúa en el 43,1%.



### 3.3.2 Gastos de Explotación

Miles de Euros	Ene-Jun 2015	Ene-Jun 2014	Evolución
Consumo de programas y otros aprovisionamientos	230.619	222.597	3,6%
Gastos de personal	33.219	33.509	(0,9%)
Otros gastos de explotación	104.788	95.748	9,4%
<b>GASTOS DE EXPLOTACION</b>	<b>368.626</b>	<b>351.855</b>	<b>4,8%</b>

Los gastos de explotación del acumulado a junio de 2015 han sido de 368,6 millones de euros frente a los 351,9 millones de euros registrados en el acumulado a junio de 2014, lo que supone un incremento del 4,8%.

En el primer semestre de 2015 los gastos de explotación crecen un 4,8% respecto del mismo periodo de 2014 debido, principalmente, a la inversión realizada en programación con el fin de mantener la posición competitiva y aprovechar el buen comportamiento del mercado de la publicidad, a mayores costes variables ligados a las ventas y a otros no recurrentes.

### 3.3.3 Resultado de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación en el primer semestre del año multiplica por 1,6 el obtenido en el primer semestre del 2014, alcanzando los 79,1 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 17,7%.

En el segundo trimestre de 2015, el Resultado Bruto de Explotación es de 51,7 millones de euros, lo que supone una mejora del 45,2% respecto al del mismo periodo de 2014.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	Ene-Jun 2015	Ene-Jun 2014
Atresmedia Televisión	79.103	48.416
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>17,7%</b>	<b>12,1%</b>





El Resultado de Explotación en el acumulado a junio de 2015 es de 72,1 millones de euros, creciendo 30,5 millones de euros respecto al obtenido en el mismo periodo del ejercicio 2014.

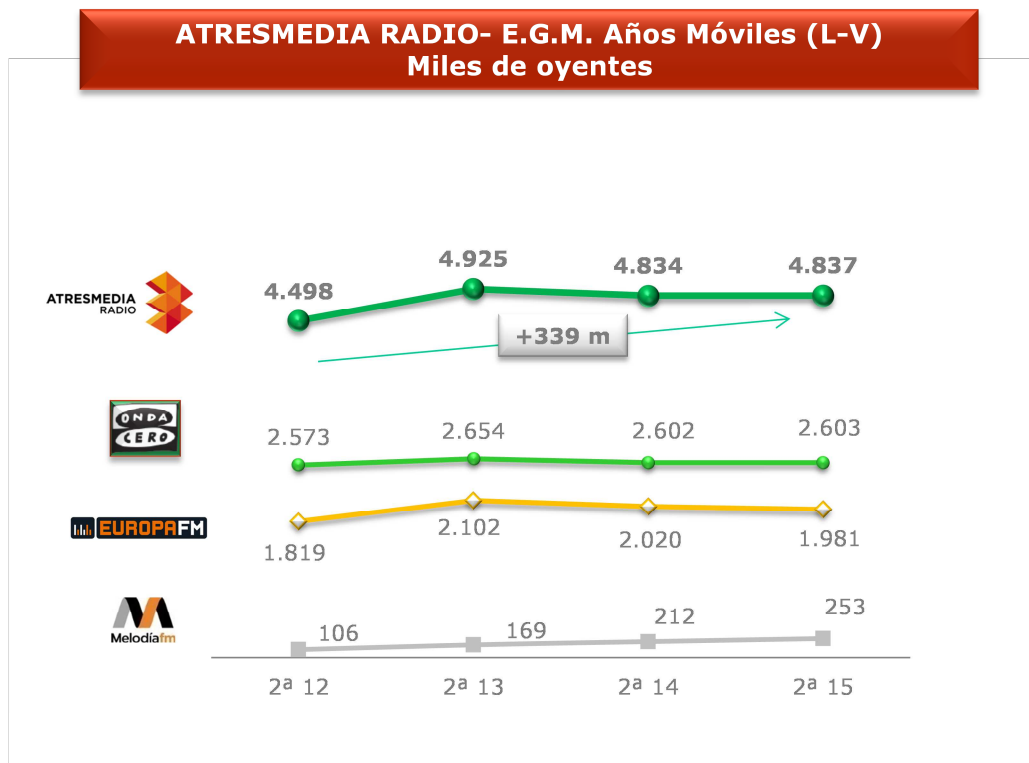
<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>Ene-Jun 2015</b>	<b>Ene-Jun 2014</b>
Atresmedia Televisión	72.107	41.589
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>16,1%</b>	<b>10,4%</b>

## 4. ATRESMEDIA RADIO

### 4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según Infoadex, el mercado de publicidad de radio ha crecido en el primer semestre del año un 9,1%.

Atresmedia Radio alcanza una audiencia media de 4,8 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2015). Onda Cero, con una media de 2,6 millones de oyentes, es con diferencia la segunda cadena en el ranking de las cadenas generalistas. En el ámbito de las radio temáticas, Europa FM, con 2,0 millones de oyentes, continúa posicionada como tercera cadena, y Melodía FM alcanza los 253 mil oyentes, sumando 41 mil oyentes más que en la misma ola del año anterior.

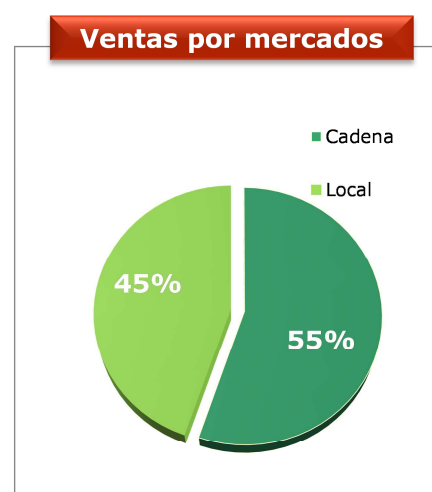


Fuente: EGM . Años Móviles. Lunes a Viernes.

## 4.2 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2015	Ene-Jun 2014	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>48.033</b>	<b>42.505</b>	<b>13,0%</b>
Gastos de personal	12.418	11.840	4,9%
Otros gastos de explotación	23.539	23.000	2,3%
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>35.957</b>	<b>34.840</b>	<b>3,2%</b>
<b>Resultado bruto de explotación</b>	<b>12.076</b>	<b>7.665</b>	<b>57,6%</b>
Amortizaciones	876	941	(6,8%)
<b>Resultados de explotación</b>	<b>11.200</b>	<b>6.724</b>	<b>66,6%</b>

Las ventas de publicidad de enero a junio de 2015 de Atresmedia Radio se comportan sustancialmente mejor que el mercado, alcanzando los 47,7 millones de euros, frente a los 42,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2014, lo que supone un incremento del 13,0%.





Los gastos de explotación, a 30 de junio de 2015, han sido de 36,0 millones de euros frente a los 34,8 millones de euros del acumulado a junio de 2014, lo que supone un incremento del 3,2%.

El Resultado Bruto de Explotación en el acumulado a junio de 2015 es de 12,1 millones de euros, lo que supone un margen del 25,1%, y un crecimiento de 4,4 millones de euros respecto al resultado obtenido en el mismo periodo de 2014.

En el segundo trimestre de 2015, el Resultado Bruto de Explotación es de 6,9 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 26,4%.

<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>Ene-Jun 2015</b>	<b>Ene-Jun 2014</b>
Atresmedia Radio	12.076	7.665
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>25,1%</b>	<b>18,0%</b>

<b>RESULTADO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>Ene-Jun 2015</b>	<b>Ene-Jun 2014</b>
Atresmedia Radio	11.200	6.724
<b>Margen/Ingresos Netos</b>	<b>23,3%</b>	<b>15,8%</b>



## 5. OTROS NEGOCIOS

### 5.1 Atresmedia Cine

Atresmedia Cine ha estrenado durante el semestre los largometrajes "Perdiendo el norte" (película española más taquillera del primer semestre de 2015), "Ahora o nunca" (mejor taquilla del cine español en su estreno en lo que va de año) y "Como sobrevivir a una despedida". Estas tres películas representan el 57,2% de la recaudación del Cine Español en el periodo enero a junio de 2015.

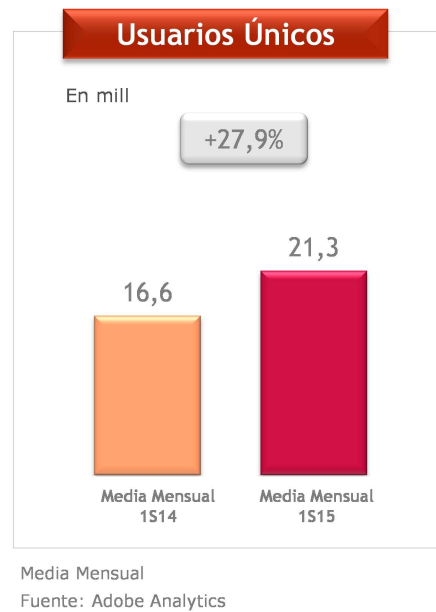
Junto a ellas, "La isla mínima", "El club de los incomprendidos" y "Éxodus: Dioses y Reyes", estrenados el año pasado, se posicionan entre los diez títulos más taquilleros de producción española del semestre.



### 5.2 Atresmedia Digital

Atresmedia Digital alcanza, a 30 de junio de 2015, una media mensual de 21,3 millones de usuarios únicos, su mejor dato histórico, con un crecimiento del 27,9% respecto a la media mensual acumulada a junio de 2014.

Continúa el buen comportamiento de las webs y la generación de contenidos verticales temáticos ("Liopardo", "Celebrities", "Se estrena", "Cienciaexplora", "Objetivo Tv", "Tecnoexplora", "Cocinatis", "Viajestic", "Correr y Fitness", "Neoxkidz" etc). La plataforma de vídeo y audio Atresplayer alcanza casi los 6 millones de descargas de la aplicación y 2,5 millones de usuarios registrados.



### 5.3 Cuenta de Resultados

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Jun 2015	Ene-Jun 2014	Evolución
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>10.675</b>	<b>7.889</b>	<b>35,3%</b>
% sobre Ingresos Atresmedia	2,1%	1,8%	
<b>GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*)</b>	<b>8.950</b>	<b>3.764</b>	<b>137,8%</b>
% sobre Gastos Atresmedia	2,2%	1,0%	
<b>RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.725</b>	<b>4.125</b>	<b>(58,2%)</b>
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Atresmedia	1,9%	6,9%	

(\*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas.

El Resultado Bruto de Explotación de otros negocios en el primer semestre de 2015 es de 1,7 millones de euros. Los gastos de explotación crecen principalmente por mayores amortizaciones del cine español. Los ingresos crecen por mayor recaudación cinematográfica aunque se reducen los ingresos editoriales.