

Ref.33/99
Mayo, 1999

LOS BENEFICIOS NETOS DE SOL MELIÁ AUMENTAN UN 44,6% EN EL PRIMER TRIMESTRE, HASTA ALCANZAR LOS 3.443 MILLONES DE PESETAS

Durante 1999, la compañía española ha incorporado 10 nuevos establecimientos a su organización

Tras finalizar con éxito el reciente proceso de integración con las también compañías hoteleras MIA (Melía Inversiones Americanas) e Inmotel, Sol Meliá ha registrado unos beneficios netos de 3.443 millones de pesetas, 20,75 millones de euros, al cierre del primer trimestre del año, un 44,6% de incremento respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante los tres primeros meses del año en curso, la facturación alcanzada por la operación de la nueva compañía ascendió a 23.256 millones de pesetas, 140 millones de euros, con un incremento del 21,3% respecto al primer trimestre de 1998.

La buena marcha de la actividad económica en general, y de las empresas en particular, se ha reflejado en un aumento notable en la ocupación y en los ingresos procedentes de la división de hoteles urbanos de la compañía en Europa.

Por su parte, también ha contribuido a la obtención de estos buenos resultados el incremento experimentado por la demanda de hoteles vacacionales en Europa.

Los factores que han influido positivamente en esta última división de negocios de Sol Meliá corresponden al éxito de los programas comerciales y de desestacionalización de la compañía, al aumento en el consumo de vacaciones por parte de los mercados emisores más importantes, a las favorables condiciones climatológicas y a la competitiva relación calidad-precio de los destinos y productos ofrecidos por la compañía, en especial de los establecimientos localizados en España.

10 nuevos establecimientos incorporados en el transcurso del año

Desde principios de año y hasta la fecha, Sol Meliá ha incorporado 10 nuevos establecimientos a su cartera, de los que 6 lo hicieron durante el primer trimestre del año. En la actualidad ofrece un total de 253 hoteles distribuidos en 25 países de cuatro continentes, equivalentes a 67.843 habitaciones.

Hasta finales del año en curso, la compañía tiene previsto incorporar 8 establecimientos ya firmados con anterioridad. Además, ostenta los acuerdos firmados para la incorporación de otros 21 hoteles a partir de enero del año 2000. En ambos casos habrá que añadir los nuevos acuerdos que se produzcan en los próximos meses.

Los objetivos de expansión de la compañía para los próximos meses se centran en la intensificación de acciones tendentes a la búsqueda de oportunidades en el continente europeo, principalmente en las grandes capitales y ciudades de Europa.

Negociaciones acerca de la adquisición de una cadena hotelera en Europa

Por último, en relación con las noticias aparecidas en los distintos medios de comunicación, acerca de la posible adquisición por parte de Sol Meliá de una cadena hotelera europea, la compañía confirma que: "mantiene negociaciones avanzadas con una cadena hotelera en Europa para la adquisición de los activos hoteleros de su propiedad. Dichas negociaciones siguen abiertas y a las mismas concurren otras dos grandes compañías hoteleras internacionales, en pugna con Sol Meliá, por lo que no se puede hacer un pronunciamiento sobre cuál pueda ser su desarrollo final. Independientemente de este caso, Sol Meliá mantiene contactos a diferentes niveles con otros propietarios de establecimientos ubicados en distintas ciudades y grandes capitales de Europa".