

El Grupo Agbar aumenta su beneficio en el primer trimestre del año en un 231,6% y alcanza los 95.396 miles de euros

El Grupo Agbar ha incrementado su beneficio en el primer trimestre del 2002 en un 231,6% en relación con el mismo periodo del año anterior. El resultado se sitúa en 95.396 miles de euros e incluye la plusvalía por la venta del 24,6% de Adeslas al grupo francés Médéric.

Los ingresos de explotación consolidados ascienden a 648.778 miles de euros, con un incremento del 1,4%. En la principal actividad del Grupo, Agua y Saneamiento, los ingresos de explotación consolidados alcanzan los 213.855 miles de euros, con un crecimiento del 3,8%. Es destacable el crecimiento en Asistencia Sanitaria, situado en un 6,9%. Por el contrario, la contribución de las filiales argentinas ha disminuido en 30.723 miles de euros (un descenso del 4,8% sobre los ingresos del ejercicio anterior). Esta disminución se ha registrado básicamente por el efecto de la conversión del peso argentino.

El resultado de explotación (EBIT) alcanzó los 67.979 miles de euros, por lo que prácticamente se mantiene, a pesar de una disminución de 778 miles de euros en las filiales argentinas.

Dentro del resultado extraordinario positivo destaca la plusvalía en consolidado por la venta del 24,6% de Adeslas, que asciende a 158.934 miles de euros, antes de impuestos.

Impacto de la devaluación del peso argentino

En cuanto al resultado extraordinario negativo, es consecuencia, principalmente, de la devaluación del peso argentino. El registro de las diferencias negativas de cambio por los préstamos en USD de las filiales argentinas, a tipo de cambio de cierre de 1 USD = 3 ARS, asciende a 90.486 miles de euros. Al mismo tiempo, el impacto fiscal en Agbar por dotaciones de

cartera sobre filiales argentinas asciende a 27.757 miles de euros. El efecto negativo de dichos extraordinarios netos de impuestos y de minoritarios asciende a 55.066 miles de euros. Al cierre del primer trimestre del 2002, el Grupo Agbar ha considerado una devaluación total del peso argentino del 66,6%.

El resultado neto antes de impuestos ha sido de 116.543 miles de euros, cifra superior en un 101,7% a la del mismo periodo del ejercicio anterior. El resultado neto atribuido al Grupo después de impuestos y de la imputación a minoritarios, asciende a 95.398 miles de euros, con un crecimiento del 231,6% respecto del mismo periodo del ejercicio precedente.

En opinión del Presidente Ejecutivo del Grupo Agbar, **Ricardo Fornesa**, “los resultados del presente trimestre y la importancia de las provisiones realizadas permiten asumir holgadamente los acontecimientos en Argentina”.

Barcelona, 7 de mayo de 2002