



Noviembre, 1998

TRAS UNA INVERSIÓN DE 20 MILLONES DE DÓLARES, SOL MELIÁ ENTRA EN PANAMÁ CON EL MELIÁ PANAMÁ CANAL

La compañía española gestionará, además, el Meliá Los Reyes

La compañía de gestión hotelera Sol Meliá acaba de realizar una toma de participación del 20 por ciento, equivalente a 2 millones de dólares, en la propiedad del Meliá Panamá Canal. El proyecto de desarrollo y reacondicionamiento de la que fuera "Escuela de las Américas" supondrá una inversión total prevista de 20 millones de dólares. Con este acuerdo, Sol Meliá se garantiza la gestión futura de este hotel de cinco estrellas.

Asimismo, la compañía española ha firmado un contrato con la sociedad Consorcio Desarrollo Internacional S.A. para gestionar, durante un mínimo de 10 años, el Meliá Los Reyes. Este establecimiento, actualmente en construcción y que abrirá sus puertas a finales del año 2000, será el segundo de Sol Meliá en Panamá.

Con estas nuevas incorporaciones Sol Meliá, compañía de habla hispana líder en Latinoamérica, continúa afianzando su estrategia de expansión en aquellos países con gran potencial de crecimiento turístico, tanto a nivel vacacional como urbano. Así, Panamá cuenta con grandes atractivos paisajísticos, al tiempo que comerciales, habida cuenta de su condición de puerto franco. A este respecto, cabe recordar que dentro de un año tendrá lugar la devolución del canal de Panamá por parte de los Estados Unidos.

Gracias a su ubicación a pocos minutos de la zona libre y comercial de la ciudad de Colón, en la costa atlántica del canal, el Meliá Panamá Canal será un establecimiento dirigido, principalmente, a mujeres y hombres de negocios que se trasladen a Panamá por motivos de trabajo. No obstante, este lujoso hotel de 270 habitaciones, que será inaugurado en noviembre de 1999, dispondrá también de múltiples facilidades para que su más exigente clientela pueda disfrutar de unas vacaciones practicando deportes como la vela, el golf y el submarinismo, entre otros.

De acuerdo con el Manual de Medio Ambiente propio de Sol Meliá, el Meliá Panamá Canal, construido sobre una antigua escuela militar, está siendo rehabilitado en virtud de los más avanzados criterios ecológicos y de respeto a su entorno natural.



Sol Meliá

Por su parte, el Meliá Los Reyes, también de cinco estrellas, se encuentra situado en la península de Amador, próximo a la ciudad de Panamá, capital del país, en la zona del canal que linda con el océano Pacífico. Este hotel de 300 habitaciones, en cuyas instalaciones primará el concepto arquitectónico de respeto al medio ambiente, dispondrá asimismo de un casino, un helipuerto, una marina de 50 a 200 amarres, un centro recreativo temático y un campo de golf de 18 hoyos.

Según el director de la División América de Sol Meliá, Rui Manuel Oliveira, "los dos nuevos establecimientos impulsarán la amplia y diversificada oferta de Sol Meliá en Latinoamérica, especialmente en la zona central del continente". Con ello, añade, "queremos mantener el carácter de liderazgo como primera cadena hotelera de habla hispana en Latinoamérica. Esta zona geográfica constituye un destino atractivo y en crecimiento, tanto para viajes de turismo como de negocios, hacia el que Sol Meliá puede aportar un buen flujo de clientes e ingresos, en favor de países donde la actividad turística puede llegar a convertirse en un importante factor de desarrollo económico y profesional de sus ciudadanos".

En la actualidad, Sol Meliá gestiona 47 establecimientos distribuidos en Brasil, Colombia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Guatemala, México, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, que suman una oferta total de 11.436 habitaciones.