

## **EL BENEFICIO CONSOLIDADO DEL GRUPO CAMPOFRÍO CRECE UN 53% EN EL EJERCICIO 2000, HASTA ALCANZAR LOS 33,75 MILLONES DE EUROS**

**El volumen de facturación consolidado superó los 1.270 millones de euros, con un crecimiento del 55%**

**Madrid, 1 de marzo de 2001.-** El Grupo Campofrío ha registrado un beneficio neto consolidado de 33,75 millones de euros en el año 2000, cifra que representa un incremento del 53% con relación al ejercicio anterior. La facturación neta consolidada ascendió a 1.270 millones de euros, con un aumento del 55%. De esta cifra, 779 millones de euros corresponden al volumen de negocio alcanzado en el mercado interior, cantidad un 68% superior a la del ejercicio precedente.

El EBITDA consolidado creció un 97,8% hasta superar los 85,6 millones de euros, mientras que el resultado neto de explotación fue de 40,2 millones de euros, lo que supone una subida de casi el 200%.

En lo que se refiere a la sociedad matriz, la facturación neta se elevó a 423 millones de euros, volumen un 25,6% superior al de 1999, mientras que el resultado después de impuestos ha sido de 28,05 millones de euros, cifra muy similar a la registrada en el ejercicio anterior. El mantenimiento del beneficio en la sociedad matriz se relaciona en parte con el incremento de los gastos financieros, que han crecido un 91%, hasta los 22,1 millones de euros, como consecuencia del mayor endeudamiento de la sociedad tras la adquisición de Omsa Alimentación y de Grupo Navidul, a cuyos efectos se formalizó en julio de 2000 un préstamo sindicado a largo plazo por importe de 300 millones de euros. Asimismo, debe tenerse en cuenta a este respecto que durante este ejercicio los resultados extraordinarios han descendido un 68%, hasta situarse en 8,8 millones de euros.

El Grupo Campofrío ha registrado esta evolución positiva en el año 2000 a pesar de ser un ejercicio marcado por la crisis generada a raíz de la enfermedad del ganado vacuno EEB. Aunque este problema ha afectado a la actividad de productos frescos del Grupo Campofrío, el vacuno tan sólo representa el 5%, aproximadamente, de su facturación.

Asimismo, cabe destacar que durante este periodo se ha consolidado la recuperación de los resultados de la filial rusa CampoMos, que ha concluido el ejercicio de 2000 con un resultado neto de 1,5 millones de dólares, frente a unas pérdidas de 6 millones de dólares en 1999.

Por último, en el ejercicio de 2000, concluyó el proceso de fusión con Grupo Navidul S.A., incorporando al perímetro todas las sociedades que integraban dicho grupo. Grupo Campofrío también ha incorporado a su perímetro de consolidación las empresas de Omsa Alimentación.