



Caixa Catalunya obtiene un beneficio de 79,2 millones de euros en el 2009

La tasa de morosidad se mantiene en el mismo 5,3% de finales de 2008

Aumento del 3,4% del número de clientes con una mejora de la ratio de eficiencia de 1,3 puntos, situándose por debajo del 50%

- El **beneficio atribuido después de impuestos asciende a 79,2 millones de euros**. El efecto base provocado por la plusvalía de Abertis en el 2008 explica la caída de un 59% del beneficio.
- **La tasa de morosidad queda en el mismo 5,3% de finales de 2008**, y se reduce significativamente la diferencia en relación con el promedio del sector, que ha mantenido una tendencia al alza.
- **La tasa de cobertura de la morosidad se sitúa por encima del 100% (104,0%) incluyendo las garantías hipotecarias y en la raya del 50% (48,2%) sin incluir las garantías hipotecarias.**
- **Incremento de un 3,4% del número de clientes, que superan los 3.360.000. También se observa esta positiva dinámica en el aumento de la vinculación de los clientes (aquéllos que mantienen una relación más intensa con la entidad).**
- El intenso ritmo en captación de clientes se ha fundamentado en la mejora de los modelos comerciales y de la oferta comercial, sin que eso haya ido en detrimento del **margen de explotación, que se sitúa en la raya de los 580 millones de euros.**
- **Reducción del 13,7% de los gastos generales**, que se añade a la reducción del 6,3% registrada en el 2008, fruto del plan de contención de gastos que la entidad está llevando a cabo.
- La reducción de los gastos de explotación permite situar la **ratio de eficiencia por debajo del 50% (49,6%)**, después de registrar una mejora de 1,3 puntos.
- **La liquidez de la entidad se sitúa en 6.900 millones de euros**, que supone un importante excedente que cubre holgadamente las necesidades de financiación previstas para los años 2010 y 2011.
- La favorable posición en liquidez se ha visto favorecida por la **evolución de los recursos invertibles captados a través de la red** y, muy especialmente, del plazo, que se ha incrementado en un 9,8%.
- Las modalidades de captación de recursos fuera de balance presentan un **incremento del 6,1%**, destacando los fondos de inversión.

- **En financiación, se observa un moderado retroceso, del 4,6%.** Los préstamos personales son los que muestran un mayor retroceso (-9,8%), afectados por el actual contexto de caída del consumo de las familias.
- **Mantenimiento de un elevado volumen de inversiones en participaciones, por valor de más de 963 millones de euros,** entre las que destacan Repsol, Gas Natural, Applus y Cedinsa.
- **Incremento de un 5,8% de los recursos core capital,** hasta situarse en 2.374 millones de euros. El coeficiente de solvencia se sitúa 1,4 puntos por encima del mínimo exigido por el Banco de España.
- El Plan Comercial de la **división inmobiliaria de Caixa Catalunya**, iniciado durante el segundo trimestre del año y completado con una nueva oferta de pisos en alquiler, sitúa la entidad como **pionera en la dinamización del sector**, registrando 4.150 viviendas vendidas o alquiladas.
- Caixa Catalunya sigue apostando por la generación de una **innovadora y dinámica oferta de productos de ahorro-inversión** que se adaptan a las necesidades de los clientes. Entre estas novedades destacan por los volúmenes captados el *Depósito 3x5*, el *Depósito Siempre Disponible Creciente*, el *12% Escalada*, o los nuevos fondos de inversión garantizados *Euroborsa* y *1-B*.
- Continuando con la línea de proximidad al cliente y el ofrecimiento de **productos de valor añadido**, Caixa Catalunya ha lanzado el *Servicio Ahorro Inteligente* y ha iniciado la comercialización de líneas de productos y servicios diferenciados, dirigidos a las mujeres, los séniors y los niños.
- En el 2009 la Obra Social de Caixa Catalunya ha destinado **más del 60% de sus recursos a actuaciones sociales** que ofrecen soluciones innovadoras a los problemas reales de las personas, como el programa Cuidadores para los familiares de personas dependientes, el nuevo Hospital Sociosanitario Caixa Catalunya de la Vall d'Hebron o el Alquiler Social para jóvenes.
- Caixa Catalunya renueva su compromiso con la acción social, el medio ambiente y la cultura, con una **dotación equivalente al 25,2% del beneficio consolidado a la Obra Social y un presupuesto de 40,5 millones de euros para el 2010.**

Barcelona, 8 de marzo de 2010. Caixa Catalunya ha cerrado el ejercicio 2009 con un beneficio neto atribuido de 79,2 millones de euros. Este importe se alcanza en un ejercicio en el que la crisis económica ha tenido su manifestación más extrema en todos los sectores de la actividad. En este entorno, la entidad consigue estos beneficios después de aplicar una política de prudencia en la realización de dotaciones y de contención de la morosidad. Comparativamente con el ejercicio anterior, el resultado de la entidad disminuiría de un 59,1% debido a las plusvalías extraordinarias que generó la venta de las participaciones de Abertis en el 2008.

Fortaleza de la entidad: superación de los 3.360.000 clientes con un crecimiento del 3,4% y mantenimiento del margen de explotación en 578,8 millones de euros

El empujón del Plan Estratégico 2010, que empezó Caixa Catalunya durante el 2009 haciendo énfasis en la orientación al mercado minorista y en el plan de racionalización, ha permitido una mejora en las variables de gestión del negocio bancario, combinada con una importante contención de los gastos. En conjunto, Caixa Catalunya ha incrementado el número de clientes en un 3,4%, superando los 3.360.000, con un incremento de los recursos captados del 4,4%, habiendo alcanzado a la vez una mejora de la ratio de eficiencia de 1,3 puntos.

Caixa Catalunya sitúa el margen de explotación, que recoge la esencia de la actividad bancaria y la capacidad para generar recursos de forma eficiente, a un nivel de 578,8 millones de euros con sólo una pequeña reducción del 0,6% respecto al año anterior. El mantenimiento de este margen no ha sido obstáculo para conseguir el aumento de clientes gracias a una mejora de la productividad, manifestada tanto en el número de nuevos contratos conseguidos como en el volumen de negocio por empleado.

Estos datos acreditan la dinámica de la entidad y la buena acogida de la política comercial, centrada en ofrecer productos innovadores dirigidos principalmente a clientes particulares, de banca privada y pequeñas y medianas empresas, mediante un modelo de distribución que se ajustó en el 2009 con la especialización de oficinas y empleados, así como la focalización del servicio hacia los segmentos prioritarios.

Un aspecto a destacar del ejercicio 2009 de Caixa Catalunya consiste en la contención de la tasa de morosidad en el 5,3%, el mismo nivel que el del cierre del 2008. Esta contención, que se ha ido produciendo de forma sostenida en los diferentes trimestres del año, confirma la reducción del diferencial con el sector que, en cambio, ha mantenido una tendencia al alza. La revisión de todas las políticas de gestión del riesgo, incidiendo especialmente en la anticipación sistemática, así como la proximidad al cliente, han favorecido la estabilización de esta tasa. La tasa de cobertura, incluyendo garantías hipotecarias, se eleva al 104% y, sin tener en cuenta estas, llega al 48,2%.

Los resultados antes de impuestos recogen la contabilización de 536,6 millones en concepto de pérdidas por deterioro de activos, en aplicación de las dotaciones hechas de acuerdo con la política de máxima prudencia.

En cuanto a la composición del margen de explotación cabe destacar la reducción de los gastos de explotación de un 4,9%, fruto de la implantación de un plan sistemático de racionalización durante el primer trimestre, que ha permitido reducir un 13,7% los gastos generales. En consecuencia, Caixa Catalunya ha conseguido mejorar la ratio de eficiencia en 1,3 puntos respecto la ratio de 2008, situándose en el 49,6%.

Uno de los aspectos en que Caixa Catalunya ha sido más activa durante el año 2009 es en la comercialización inmobiliaria, tanto en la venta como en el alquiler de inmuebles, a través del Pack Oportunidad Inmobiliario que supuso una innovación en el mercado, consiguiendo una dinamización del mismo y que otras entidades han seguido posteriormente. En el conjunto del 2009 la entidad ha vendido o alquilado 4.150 viviendas, con 1.150 pisos vendidos y 3.000 alquilados con una rentabilidad media del 3,5%.

La liquidez de Caixa Catalunya alcanza los 6.900 millones de euros, fruto tanto de la captación de recursos en las modalidades tradicionales de plazo, así como por la buena acogida que han tenido en los mercados las emisiones realizadas. Este excedente de liquidez permite cubrir ampliamente las necesidades de financiación previstas para los años 2010 y 2011.

En cuanto a la cartera de participaciones, Caixa Catalunya mantiene el nivel de las inversiones en 963,1 millones de euros, destacando las participaciones de Gas Natural, Repsol, Applus y Cedinsa.

Aumento significativo de los recursos de clientes del 4,4% mediante productos innovadores

En cuanto a los recursos de clientes destaca la captación de 2.321 millones de euros, llegando a los 55.500 millones con un aumento del 4,4%.

El dinamismo en el ofrecimiento de productos, combinado con un aumento de la tasa de ahorro de las familias, han permitido el aumento de los recursos de clientes captados a través de la red, destacando especialmente las modalidades de ahorro a plazo con un 9,8%. En cuanto a la captación de recursos de fuera de balance, éstos presentan un crecimiento del 6,1%, por el buen comportamiento de los recursos captados a través del ahorro en seguros y fondos de inversión.

La gestora de Fondos de Inversión ha tenido un crecimiento del patrimonio gestionado de 114 millones de euros, que representa un crecimiento del 3,9%, frente al retroceso del 3,4% del sector durante el año 2009. En este ámbito, durante todos los meses del año, Caixa Catalunya ha mantenido posiciones de liderazgo en los rankings de captación y suscripciones netas fruto de la apuesta por ofrecer a los clientes, en función de su posición de riesgo, fondos de inversión situados entre los mejores del mercado.

Los principales productos que han permitido este anticipo han sido innovadoras propuestas que se adaptan a las necesidades de los clientes, tomando relevancia los que canalizan la voluntad de ahorrar con riesgos controlados ante las incertidumbres de los mercados financieros. En este sentido, la entidad ha destacado por el lanzamiento de depósitos como el *Siempre Disponible Creciente*, que ofrece una atractiva rentabilidad con total disponibilidad, o los estructurados *Depósito 3x5* y *Depósito 12% Escalada*, que ofrecen aprovechar la previsible futura recuperación de las bolsas, sin arriesgar el capital depositado. En esta misma línea de maximización de la rentabilidad para el cliente, sin asumir riesgos, Caixa Catalunya ha facilitado a los clientes productos de inversión más sofisticados, como los nuevos fondos de inversión garantizados *Euroborsa* y *1-B*. Además, la entidad ha desarrollado nuevas prestaciones como el *Servicio Ahorro Fácil* dirigidas a facilitar a los clientes sus objetivos de ahorro.

Por otra parte, en la línea estratégica de proximidad al cliente que caracteriza la actuación de la entidad, este año ha iniciado el lanzamiento de líneas de productos y servicios específicamente diseñados para satisfacer las expectativas de diferentes segmentos de clientes como mujeres, séniors y niños, de acuerdo con la etapa vital en la que se encuentran.

En lo que concierne a la evolución del activo, el crédito a clientes totaliza 50.395 millones de euros, lo que supone una reducción del 4,6% como consecuencia del estancamiento de la economía durante el ejercicio a nivel español y mundial.

Orientación Social de la Obra Social

En el año 2009 Caixa Catalunya ha dado un nuevo impulso a su Obra Social a través de programas innovadores que buscan dar soluciones eficientes a las necesidades reales de la sociedad.

Así, en el mes de febrero se inauguró el Hospital Sociosanitario Caixa Catalunya de la Vall d'Hebrón (Barcelona), un equipamiento con 245 plazas que ofrece atención a personas con Alzheimer y otras enfermedades neurodegenerativas, con atención adaptada a cada caso. Es el noveno centro dedicado en mejorar la calidad de vida de las personas dependientes, siendo Caixa Catalunya la única entidad financiera con esta red de equipamientos.

Otra actuación que ofrece soluciones al problema de la dependencia es el Programa Cuidadores Caixa Catalunya que, a partir del mes de octubre, ofrece toda una plataforma de servicios para los cuidadores no profesionales de personas dependientes, la cual contempla no sólo formación (134 cursos, en cualquier parte de Catalunya), sino también actuaciones como

grupos de ayuda mutua para compartir experiencias con personas que se encuentran en el mismo caso. Un programa al que Caixa Catalunya destina 2 millones de euros y la Generalitat de Catalunya otros 1,2 millones de euros.

También en el marco de las actuaciones innovadoras que dan respuestas a las demandas sociales, el programa de Alquiler Social ofrece a jóvenes el acceso a una vivienda con un alquiler más bajo que el precio de mercado y, a la vez, ajustado a sus ingresos, dado que como máximo representa un 30% de éstos. Una solución para los jóvenes que tienen dificultades para encontrar una vivienda en un entorno económico difícil.

En el año 2010, Caixa Catalunya renueva este compromiso con la sociedad, dando continuidad a las actuaciones más eficientes socialmente en un entorno de crisis como el actual, ofreciendo las soluciones más adecuadas para cada colectivo con necesidades sociales: ancianos (programas de dependencia, hospitales), jóvenes (programas que facilitan el acceso a la vivienda, programas educativos), familias (actividades culturales y medioambientales), personas con problemas de inclusión social, etc, y haciendo una actuación más próxima a cada territorio donde desarrolla su tarea.

Para llevar a cabo esta tarea, Caixa Catalunya dedicará más de 40,5 millones de euros, con una dotación que representa el 25,2% del beneficio consolidado de 2009.