



COMUNICADO DE PRENSA

Resultados 1^{er} trimestre Grupo Bancaja

BANCAJA OBTIENE UN RESULTADO ATRIBUIDO DE 99 MILLONES DE EUROS, UN 17,6% MÁS QUE EL AÑO ANTERIOR

Valencia, 23 de abril de 2007.— Bancaja ha obtenido un resultado atribuido durante el primer trimestre de 2007 de 99 millones de euros, con un incremento del 17,6% respecto al mismo periodo del año anterior. El volumen de negocio alcanzó los 157.324 millones de euros lo que supone un crecimiento del 33,8%.

El comportamiento de los distintos márgenes de la cuenta de resultados ha sido muy positivo:

- el margen de intermediación creció en un 26,7% hasta alcanzar los 342,4 millones de euros debido al incremento del volumen de negocio.
- el margen ordinario aumentó en un 22,5% hasta los 443,3 millones de euros apoyado, entre otras cosas, por la positiva evolución de la actividad de seguros y de gestión de activos.
- la contención de los gastos durante el primer trimestre ha permitido un incremento del 29,2% hasta los 273,3 millones euros del margen de explotación.

El Ratio de Eficiencia Estricto mejora en un 8,5% hasta alcanzar el 40,69%. Bancaja se mantiene en el primer trimestre del año como una de las entidades con mejor ratio de todo el sector, en línea con los datos que se vienen ofreciendo trimestre a trimestre.

El crecimiento interanual del crédito a clientes bruto alcanza un 35,2% hasta los 71.821 millones de euros en el que destaca el crecimiento hipotecario, que arroja una cifra de crecimiento por encima de la media del sector manteniendo la tendencia de trimestres anteriores, favorecido por el crecimiento sostenido que vienen mostrando las redes de oficinas de la Comunidad Valenciana y del resto de España.

A pesar del crecimiento de la inversión crediticia, la política de prudencia que sigue la entidad ha permitido mantener el índice de morosidad en el 0,56%, por debajo de la media del sector y en cifras históricamente bajas,

con un índice de cobertura del 337,75%. No obstante, y como ya se señaló en la presentación de resultados anuales el pasado mes de febrero, el mercado comienza a mostrar indicios de ciertas dificultades, como pueden ser ligeros retrasos en el cumplimiento de obligaciones.

Los recursos gestionados han alcanzado los 85.503 millones de euros lo que supone un incremento del 32,7%. Los recursos ajenos también han mostrado esta misma línea de crecimiento hasta alcanzar los 72.395 millones de euros con un incremento del 35,1%.

La captación de nuevos clientes se mantiene en unos fuertes índices de crecimiento gracias a la política que mantiene la entidad desde hace un año de eliminación de comisiones por servicios básicos, así como la aceptación que están teniendo en el mercado la estrategia hipotecaria flexible para adaptarse a las necesidades de los clientes, las tarjetas de crédito, en especial las tarjetas ONG y la tarjeta Free –una de las tarjetas revolving más económicas del mercado-, y el Compromiso Bancaja.

Las compañías participadas están ofreciendo un buen comportamiento en la primera parte del año con desviaciones positivas frente a los objetivos para el año en curso, destacando el área de seguros y el de gestión de activos.

El resultado antes de impuestos alcanzó 163,3 millones de euros durante el primer trimestre de 2007, lo que supone un crecimiento del 11,8%, mientras que el resultado atribuido al Grupo Bancaja alcanzó los 99 millones de euros con un crecimiento del 17,6%.

Evolución del negocio

- Se presenta el Plan de Negocio para 2007. Las líneas de actuación de Bancaja serán: el cuidado eficaz del cliente a través de nuevos puntos del Compromiso Bancaja, ampliación de la red de oficinas en ciudades de 25.000 habitantes y potenciar los modelos de Banca de Empresas y Banca Personal para toda la red nacional.
- Durante este primer trimestre de 2007, Bancaja ha adquirido el 6,9% de Martinsa. Con esta participación se suma a un proyecto inmobiliario que complementa y diversifica su actividad inmobiliaria y financiera.
- Bancaja dirige una emisión de titulización de préstamos hipotecarios residenciales de primera vivienda por valor de 2.600 millones de euros, en su momento la mayor titulización hipotecaria realizada en España y una de las mayores de Europa.
- Bancaja aprueba un modelo de evaluación del riesgo medioambiental destinado a los clientes empresariales y que tiene como principal objetivo valorar el comportamiento y el riesgo medioambiental potencial del cliente y su capacidad para hacer frente a las posibles

responsabilidades empresariales derivadas del desarrollo de su actividad. El mapa de riesgo medioambiental muestra que el 85% de los clientes tiene un riesgo potencial entre medio y muy bajo

- Bancaja informó del incremento en un 54% de las mujeres directivas de la entidad. En total 224 mujeres ocupan puestos directivos y se ha logrado que un 75,3% de las nuevas incorporaciones sean mujeres. Además, el 30% del Consejo de Administración lo ocupan mujeres.
- Bancaja aprueba el informe de RSC de 2006 que ha sido realizado siguiendo la nueva guía del Global Reporting Initiative. Esta información se presentará al GRI (Global Reporting Initiative) con el objeto de conseguir la más alta calificación como viene sucediendo en los dos últimos años.
- Durante este trimestre, Bancaja ha recibido el premio al Mejor Reposicionamiento de Marca por el "Compromiso Bancaja" en los II Premios Centro de Marca que organiza la escuela de negocios ESADE.
- Arcalia ha recibido el premio a la mejora gestora en Renta Mixta de los últimos tres años y su producto Arcalia Bolsa, FI ha sido galardonado como el mejor fondo de inversión de 2006 en Renta Variable Zona Euro. Los Premios Lipper Award Funds 2007 se celebran en 21 países y destaca los mejores fondos y gestoras según su rentabilidad en los últimos tres años.
- Bancaja ha abierto su oficina número 100 en Cataluña y se ha superado la cifra de 100.000 clientes.

Obra Social

- La entidad anunció que este año dedicaría a la OBS 74,7 millones de euros, un 25% más que el año anterior, siendo el mayor incremento del sector entre las diez primeras entidades, y el tercer presupuesto por volumen.
- Se ha entregado los Premios para Jóvenes Emprendedores a los 40 proyectos seleccionados en la decimosegunda edición. En total han recibido una ayuda de 425.000 euros. En esta nueva edición se han presentado un total de 370 proyectos de toda España.

BALANCE CONSOLIDADO GRUPO BANCAJA

Millones de Euros

	31/03/2007	31/03/2006	%
Activo Total	87.949	68.026	29,3
Crédito a Clientes Bruto	71.821	53.129	35,2
Crédito a Clientes Bruto Extitulización	74.432	56.358	32,1
Recursos Gestionados	85.503	64.455	32,7
- Recursos Ajenos	72.395	53.600	35,1
Operaciones Fuera de Balance	13.108	10.855	20,8
Volumen de Negocio	157.324	117.584	33,8
Volumen de Negocio Extitulización	159.935	120.812	32,4

RESULTADO CONSOLIDADO GRUPO BANCAJA

Millones de Euros

	31/03/2007	31/03/2006	%
Margen de Intermediación	342,4	270,3	26,7
Margen Ordinario	443,3	362,0	22,5
Margen de Explotación	273,3	211,6	29,2
Resultado antes de Impuestos	163,3	146,1	11,8
Resultado después de Impuestos	120,7	102,4	17,8
Resultado atribuido al Grupo	99,0	84,2	17,6