



## A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, 2 de abril de 2018

### **Asunto: Ejecución del acuerdo de adquisición del 70% de Bertagni.**

Por la presente, Ebro Foods, S.A. informa que una vez cumplidas las formalidades oportunas, se ha materializado la adquisición, a través de las compañías de su grupo Panzani, S.A.S. y Pastificio Lucio Garofalo, S.p.A., del 70% de la sociedad italiana Bertagni 1882, S.p.A (“**Bertagni**”). Esta operación de adquisición fue anunciada el 18 de enero de 2018 mediante Hecho Relevante de referencia nº 260767.

Bertagni, con plantas productivas en Vicenza y Alvio (Italia) y una plantilla de 275 trabajadores, es conocida como la más antigua marca de pasta rellena en Italia y una especialista en pasta fresca en el segmento premium, con un extraordinario *know how* y portfolio de productos. Sus ventas brutas en 2017 superaron los 70 millones de euros, con más de un 90% de su negocio fuera de Italia.

Bertagni se valora, a los efectos de la transacción, en 130 millones de euros (valor 100% compañía, esto es, antes de cualquier eventual ajuste por deuda).

Con la finalidad de garantizar la continuidad en la exitosa evolución de la compañía, los actuales accionistas y directivos de la misma, don Antonio Marchetti y don Enrico Bolla conservan la titularidad del 30% de Bertagni y continúan con la autónoma, profesional e innovadora forma de gestión del negocio desarrollada hasta la fecha, aprovechando la sinergias del Grupo Ebro.

Ebro considera esta adquisición como una gran oportunidad para acelerar su crecimiento en el prometedor segmento de la pasta fresca y convertirse en el segundo mayor productor de pasta fresca del mundo, dentro de su estrategia de afianzar su crecimiento en todos los segmentos de producto fresco.

Atentamente,

Luis Peña Pazos  
Secretario del Consejo de Administración