

NICOLAS CORREA, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Informe de Gestión Consolidado

31 de diciembre de 2013

1.- Situación del Grupo

Los ingresos ordinarios del Grupo han sido de 55 millones de euros, lo que supone un aumento del 72% respecto a los 32 millones de euros del Ejercicio anterior.

El EBITDA del Grupo consolidado ha pasado a ser de 2,4 millones de euros, respecto a un EBITDA de -4,3 millones de euros en 2012.

El Grupo consolidado ha registrado unas pérdidas antes de impuestos de 0,3 millones de euros, frente a unas pérdidas de 6,8 millones de euros del Ejercicio 2012.

La captación de pedidos del grupo ha alcanzado durante el año 2013 la cifra de 51 millones de euros, lo que supone un aumento del 10% con respecto a los 46,3 millones de euros del Ejercicio anterior.

La cartera de pedidos del grupo ha pasado de 32 millones de euros a finales de 2012 a 16,7 millones de euros a 31 de diciembre de 2013.

La Sociedad Matriz, NCSA, ha contribuido con un resultado positivo a las cuentas consolidadas del grupo. Durante el Ejercicio 2013 se ha incrementado su actividad, cerrando el año con una cifra de negocio de 45,4 millones de Euros, que representa un aumento con respecto al año 2012 del 123%.lo que le ha permitido obtener un resultado antes de impuestos de 0,4 millones de euros y un EBITDA de 1,9 millones de Euros.

Las filiales industriales nacionales también, han contribuido con un resultado positivo a las cuentas consolidadas del Grupo (GNC).

En GNC Calderería, durante el ejercicio 2013 se ha constatado una mejora de su proceso productivo, como consecuencia de la utilización de nuevas máquinas recién instaladas, que le ha llevado a un incremento de su rentabilidad manteniendo su actividad. Ha cerrado el año con una facturación de 4,4 millones de euros, cifra similar a la del año 2012, obteniendo un resultado antes de impuestos de 0,12 millones de Euros que representa un aumento del 82% frente a la cifra del año 2012. La facturación fuera del grupo se consolida, representando un 73% de su cifra de negocio.

En GNC Electrónica se ha producido un importante aumento de actividad, con una facturación de 1,4 millones de Euros, que representa un aumento del 45% respecto a 2012, obteniendo un resultado antes de impuestos de 0,07 millones de Euros frente al resultado equilibrado que consiguió en 2012.

En GNC Hypatia, durante el ejercicio 2013 también se ha obtenido un resultado positivo antes de impuestos de 0,14 millones de Euros con una facturación de 4,9 millones.

La filial china, GNC Kunming, como consecuencia de una ralentización del mercado y de una reestructuración de su actividad, en la que en 2013 asumió la representación comercial de NCSA en China, con sus gastos comerciales correspondientes, ha acabado el año con unas pérdidas de 0,54 millones de Euros.

2.- Evolución previsible del Grupo Nicolas Correa (GNC).

El objetivo para el año 2014 es aumentar la cifra de negocio en un 15%, y consecuentemente, los resultados. Durante el año 2013 hemos conseguido consolidar una importante reducción de gastos fijos, que, continuando con la política de incrementar el ritmo de entrada de pedidos, manteniendo el margen, permitirían a la Sociedad Dominante acabar el año con un resultado positivo superior al obtenido en 2013.

Durante el año 2014, la prioridad de la Sociedad Matriz, es reforzar su presencia y posición comercial en el mercado exterior, ya que, aunque se prevé una leve recuperación del mercado español, todos nuestros indicadores nos hacen pensar que la exportación seguirá siendo del orden del 90% de las ventas totales, tal y como ha venido siendo los últimos años.

Dentro de los mercados exteriores, NCSA apuesta por Alemania y China como mercados prioritarios, ya que el consumo de fresadoras en estos países representa más del 60% del consumo mundial. En ambos países, hemos trabajado tanto en potenciar la propia red comercial como en la mejora del Servicio Técnico, pilares, junto con las referencias que ya tenemos, imprescindibles para conseguir una buena cuota de mercado. En Alemania hemos reforzado nuestra red con personal propio y con nuevos agentes, y en China, con nuevos agentes de primer nivel que gestionamos desde nuestra filial en este país, GNCK, que sin duda nos concede una ventaja competitiva sobre nuestros competidores directos.

Seguimos también trabajando en países, que aunque con menos consumo de fresadoras, son para nosotros mercados importantes como Reino Unido, India, Francia, Turquía, Rusia, Italia, EEUU y España. Este último esperamos que vuelva a ser para nosotros un mercado importante si se consolida la tendencia de la recuperación del mercado interior. En estos países trabajamos tanto con personal propio como con agentes locales.

Cabe destacar la creación de una nueva Joint Venture en USA, con técnicos propios, con la que queremos mejorar tanto el Servicio Técnico como la presencia comercial y poder así obtener una tendencia positiva en las ventas.

Esperamos que todas estas acciones comerciales nos faciliten incrementar la cuota de mercado y conseguir un aumento paulatino de nuestras ventas en los próximos años, que nos permitan situarnos en un horizonte de 2 años con unos niveles de facturación superiores a los 60 millones de Euros, siempre y cuando el mercado no vuelva a estancarse.

Durante el ejercicio 2013 se presentó al Ministerio de Industria, Energía y Turismo dentro del programa de mejora de competitividad de sectores industriales, "Plan de competitividad Nicolás Correa 2013".

Este plan, con un plazo de ejecución de 18 meses desde su aprobación por el ministerio, en diciembre de 2013, contempla una inversión total de 5,6 millones de Euros, habiendo concedido el Ministerio de Industria un préstamo para la ejecución de este plan de 4 millones de Euros con un plazo de devolución de 3 años de carencia más 7 de amortización de capital.

Este plan aborda diversos proyectos de desarrollo de producto y mejora de los medios productivos que permitirán a Nicolás Correa S.A afrontar en mejores condiciones los retos de los años venideros aumentando sensiblemente su competitividad.

GNC Calderería, tras acometer en 2013 una inversión de 2 millones de euros, con la adquisición de una fresadora Correanayak, modelo Supra, una máquina de corte de chapa por láser y una plegadora de control numérico, espera en 2014 poder captar nuevos clientes ya que puede ofrecer un producto de más valor añadido. Además de hacer que se incremente su cifra de negocio, estas inversiones tendrán reflejo en su rentabilidad, como ya se ha visto incipientemente en 2013, puesto que estos activos suponen además una gran mejora en su proceso productivo. Además en 2014 GNC Calderería espera sacar al mercado un producto propio con el que mejorar tanto sus ingresos como su margen industrial significativamente en los próximos años.

GNC Hypatia, durante el año 2014 confía mejorar su cifra de negocio recuperando la actividad de 2012. Espera, además de continuar con su gama de máquinas, consolidarse como primer proveedor del grupo de almacenes automáticos de herramientas, y seguir aumentando la exportación de cabezales en empresas fuera del grupo como ha venido haciendo los dos últimos años.

GNC Electrónica, sigue incrementando sus ventas en clientes externos al Grupo Nicolás Correa y mantiene su cartera de pedidos y sus resultados positivos.

El objetivo en 2014 para la filial china, GNC Kunming, es obtener beneficio de la actividad comercial que ha asumido en 2013, al pasar a ser el único representante de NCSA en China, a pesar de haber tenido que asumir todos los gastos comerciales que dicha misión lleva consigo. Teniendo en cuenta que la actividad de Producción y la de Servicio Técnico, tanto de las máquinas de China como de España, en los últimos años han producido un resultado positivo, con la recuperación del mercado chino, si se confirma, confiamos en 2014 en que esta filial obtenga, al menos, un resultado equilibrado.

3.- Actividades en materia de Investigación y Desarrollo.

Nicolás Correa, S.A. ha continuado, durante el ejercicio 2013, con su esfuerzo en Investigación y Desarrollo de nuevos productos a pesar de la negativa coyuntura económica. La empresa ha continuado focalizando sus actividades de I+D en el desarrollo de una gama de productos a la vez competitiva en un mercado global y puntera en cuanto a tecnología y fiabilidad. Durante este Ejercicio, Nicolás Correa, S.A. ha realizado una inversión en I+D+i de 0,57 millones de euros, un 1,26% de la cifra de ingresos. Estas cifras no incluyen la fabricación de prototipos debido a la modificación de la normativa aplicable a proyectos de I+D en los últimos años; aún así, han permitido que Nicolás Correa, S.A. haya continuado el avance de seis proyectos de I+D con ayudas públicas, a pesar de la drástica reducción de este

tipo de incentivos. En estos proyectos, los equipos multidisciplinares de I+D han colaborado con dos Universidades y cuatro Centros Tecnológicos, así como con varios clientes y proveedores.

Durante el año 2013 se ha completado una nueva familia de fresadoras de columna móvil, mesa fija y carnero horizontal, denominada Norma-FT cuyo primer lanzamiento se realizó en 2012. La fabricación e instalación en clientes internacionales de las 3 primeras máquinas de este tipo, ha permitido demostrar las elevadas prestaciones ofrecidas por esta nueva familia de máquinas y su magnífica adaptación a las necesidades actuales de distintos sectores cliente.

La nueva metodología de diseño de máquina creada en Nicolás Correa S.A. en los últimos años al incorporar la dinámica del proceso de mecanizado y su interacción con la máquina a las simulaciones de diseño mecatrónico, se ha aplicado igualmente al lanzamiento de una nueva familia de máquinas de gama más económica pero de alta fiabilidad que sustituya a las tradicionales máquinas de pórtico FP-40, denominada FOX, que está llamada a renovar la alta presencia en el mercado de máquinas de pórtico que Nicolás Correa S.A. ha tenido tradicionalmente. Además, durante el año 2013, y partiendo de las familias de máquinas HVM y VH-Plus, se ha lanzado un proyecto de modularización de ambos modelos que aumente aún más la unificación de sus componentes, reduciendo sus costes de fabricación y tiempos de entrega, factores actualmente cruciales en la competitividad de esta tipología de producto.

Igualmente, durante este año se ha avanzado positivamente en todos los proyectos de I+D, lanzados durante Ejercicios anteriores. Cabe destacar la finalización del proyecto *PROMARE* que ha permitido desarrollar herramientas de análisis estadístico e inteligencia artificial, aplicadas al diagnóstico de máquina, gracias a la incorporación de sistemas de monitorización on-line de las mismas. Actualmente se encuentra monitorizada una máquina real y se espera que estos dispositivos se extiendan a las nuevas máquinas a instalar en próximos Ejercicios. Esta estrategia permitirá aumentar la información de la empresa en tiempo real, sobre el uso que los clientes dan a las máquinas de Nicolás Correa S.A. y mejorar, a corto plazo, su diagnóstico y disponibilidad.

Hypatia GNC Accesorios S.A. ha intensificado su labor investigadora finalizando el proyecto *PROMARE*, ya lanzado en el ejercicio 2011, y avanzando en este Ejercicio 2013 con el proyecto Mod-Int-Eco liderado por esta empresa y en cuyo consorcio participan otras 2 empresas y 2 Centros Tecnológicos. Este proyecto continua la línea estratégica de convertir al Grupo Nicolás Correa en un referente mundial en el ecodiseño de máquina-herramienta. Mod-Int-Eco pretende el desarrollo de una nueva familia de ATCs competitiva a escala mundial y especialmente diseñados para ser un referente mundial en inteligencia y ecoeficiencia. La alta modularidad de los nuevos productos a desarrollar con la estrategia Mod-Int-Eco continúa la senda ya lanzada para la modularización de máquinas en Nicolás Correa S.A. y que tan buenos resultados ha dado en el aumento de la competitividad de sus productos. De la misma manera, el aumento de autonomía que este proyecto permitirá tener a los nuevos ATCs de Hypatia, les permitirá avanzar en la dirección de un mejor diagnóstico y predicción de funcionamiento, marcada en otros proyectos como el *PROMARE*.

4.- Adquisición de acciones propias.

Durante el año 2013 no se han realizado operaciones con acciones propias para autocartera.

El total de autocartera del Grupo a cierre del Ejercicio es de 77.198 acciones.

5.-Informe Anual de Gobierno Corporativo

El texto literal del Informe Anual de Gobierno Corporativo 2013 que ha sido aprobado por el Consejo de Administración de Nicolás Correa, S.A. que forma parte integrante del Informe de Gestión del ejercicio 2013, se encuentra disponible en la dirección web de la Comisión Nacional del Mercado de Valores (<http://www.cnmv.es>).