

TUBOS REUNIDOS LANZA CONDUCCIÓN.COM, EL PRIMER GRUPO DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS INDUSTRIALES EN INTERNET

- Conducción.com se basa en la infraestructura y logística de Almesa, filial 100% de Tubos Reunidos, que es el actual líder en distribución industrial en España.

- El Grupo Almesa, factura 22.000 millones de pesetas, distribuye más de 40.000 referencias diferentes de productos y tiene una cartera de 12.000 clientes.

El GRUPO TUBOS REUNIDOS ha constituido recientemente CONDUCCIÓN.COM, el primer Grupo de Distribución de Productos Industriales por Internet en España, cuyo principal objetivo es consolidar y fortalecer en la Red el liderazgo que actualmente ostenta en este área de negocio su filial Almesa (Almacenes Metalúrgicos S.A.).

El Grupo de Distribución Almesa, que pertenece cien por cien a TUBOS REUNIDOS, es el líder indiscutible en el sector de la distribución de productos industriales en España, con una facturación de 22.000 millones de pesetas en el ejercicio 1999.

Almesa distribuye más de 40.000 referencias de productos repartidos en 125 gamas diferentes, desde toda clase de tubos de acero, cobre, plástico, multicapa y gres, junto con sus accesorios y elementos auxiliares, hasta productos de saneamiento, calefacción, aire acondicionado y fontanería.

Esta amplia gama de productos permite ofrecer un servicio integral a una cartera actual de más de doce mil clientes, desde empresas multinacionales de sectores diversos hasta pequeños profesionales autónomos.

El nuevo proyecto de CONDUCCIÓN.COM está basado en la importante red logística del Grupo Almesa, formada por cuatro sociedades y un total de 34 unidades de almacenamiento y distribución, que abarcan toda la geografía peninsular y que constituyen una infraestructura inigualable para el desarrollo en la Red de este portal especializado.

CONDUCCIÓN.COM cerrará en breve diversas negociaciones en curso con el objetivo de alcanzar acuerdos estratégicos con compañías tecnológicas y nuevos suministradores, que permitan ofrecer un servicio integral cada vez más competitivo así como ampliar de manera continua su gama de productos, dentro del negocio de la distribución de productos industriales.

Con el lanzamiento de este nuevo proyecto empresarial, TUBOS REUNIDOS da un paso más en su estrategia de diversificación de negocios y en su política de incrementar el valor patrimonial del GRUPO.

El GRUPO TUBOS REUNIDOS desarrolla diversas actividades industriales con un volumen de facturación global de 50.000 millones de pesetas, de los que la exportación representa cerca de un 50%; 1.600 personas en plantilla; un cash-flow próximo a 5.000 millones de pesetas y un beneficio neto consolidado de 2.500 millones en 1999. En el primer trimestre de 2000, ha obtenido un beneficio de 1.013 millones de pesetas, con un aumento del 82 por ciento respecto al mismo periodo del año anterior.