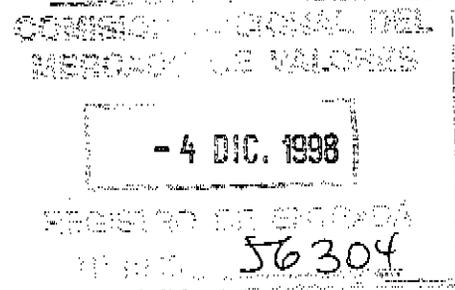




1 de Diciembre de 1998

COMISION NACIONAL DEL  
MERCADO DE VALORES  
Pº de la Castellana, 19  
MADRID



HECHO RELEVANTE

Corporación IB-Mei, S.A. ha formalizado ayer día 30 de Noviembre de 1998, la compra del 75% del Grupo EUROINSTA, por valor de 3.892 millones de pesetas, más una cantidad variable en función de beneficios futuros, una vez finalizadas las "due dilligences", y tal como les comunicamos con fecha 31 de Julio pasado.

Los vendedores han otorgado avales bancarios específicos por un importe de 56,5 millones de pesetas para cubrir riesgos de algunos pasivos potenciales, determinados en las "due dilligences", y avales personales genéricos por cualquier minoración de activo, o mayoración de pasivo, detectado en el plazo de un año, así como por las contingencias fiscales por operaciones realizadas hasta la citada fecha.

Del precio pactado, 500 millones de pesetas quedan aplazados al 30 de Junio del 2.000.

Con la entrada en el sector de telecomunicaciones, Corporación IB-Mei, completa su estrategia de, por un lado, mantenerse en sectores industriales tradicionales, como son los motores eléctricos para electrodomésticos, donde ocupa una situación de liderazgo mundial con plantas fabriles en Madrid, Asti (Italia) y Jinan (China), y en sectores de gran potencial de crecimiento, como son las actividades relacionadas con el medio ambiente -a través de Inima-Sedma-, y como es el sector de las telecomunicaciones.

Además, Corporación IB-Mei posee 4.219.253 acciones de Construcciones LAIN, S.A., y tiene una pequeña presencia en el sector inmobiliario a través de la



propiedad del 100% del Centro Comercial "Sexta Avenida" de Madrid y una participación accionarial minoritaria en Inmobiliaria Zabálburu, S.A.

El Grupo EUROINSTA espera facturar en el presente ejercicio 7.000 millones de pesetas, y su presencia con compañías propias en Brasil y Perú le permite participar en el desarrollo acelerado que se está produciendo en estos mercados dentro de su sector.

Igualmente en España y Portugal tiene una participación destacada en los planes de instalación o aumento de capacidad de todas las compañías operadoras de telefonía, y/o sus suministradores tecnológicos principales

---