

Natraceutical Group crea un servicio de *coaching* personalizado en temas de salud, bienestar y belleza a través de Internet

- La nueva plataforma se inaugura con un programa personalizado en tres meses para la reeducación del metabolismo y el control de peso, si bien la compañía ampliará próximamente las temáticas de asesoramiento en los ámbitos del bienestar (estrés, efectos de la menopausia, etc) y la belleza (anti-envejecimiento celular, cuidado de la piel, caída del cabello, etc).
- Natraceutical Group da un paso más en su relación directa con el consumidor final, tras la venta en 2007 de 7,5 millones de tratamientos Forté Pharma en Europa, que la compañía comercializa exclusivamente en farmacias y parafarmacias bajo la marca Forté Pharma.
- Dirigirá este servicio el neurobiólogo especialista en nutrición, Dr. Yann Rougier, fundador en 1998 de los laboratorios Forté Pharma.

Valencia, 1 de septiembre de 2008.- Natraceutical Group, multinacional biotecnológica líder europea en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, ha lanzado al mercado un nuevo servicio con el que prestará atención, asesoramiento y seguimiento personalizado en temas de salud, bienestar y belleza a través de Internet. La compañía, cuyo principal objetivo es la prevención de enfermedades y la mejora de la calidad de vida a través de la nutrición, ha desarrollado esta nueva línea de negocio de la mano del Dr. Yann Rougier, reconocido neurobiólogo francés especialista en nutrición, fundador en 1998 de los laboratorios Forté Pharma, actual división de complementos nutricionales de Natraceutical Group.

Mediante el pago de una cuota mensual, la nueva plataforma de Natraceutical, www.yannrougiercoaching.com, ofrece en su primera etapa un programa de seguimiento personalizado en tres meses para la reeducación del metabolismo y el control de peso, a la vez que fomenta el conocimiento del uso de complementos nutricionales en la dieta, así como su consumo responsable. Todo ello basado en los treinta años de experiencia en los campos de la neurobiología y la nutrición del Dr. Rougier. La compañía prevé ampliar próximamente las temáticas de asesoramiento, en base a las investigaciones del equipo científico de Forté Pharma en los ámbitos del bienestar (estrés, efectos de la menopausia, etc) y la belleza (anti-envejecimiento celular, cuidado de la piel, caída del cabello, etc).



**natraceutical
group**

Con esta nueva línea de negocio, Natraceutical Group da un paso más en su relación directa con el consumidor final, tras la venta en 2007 de 7,5 millones de tratamientos Forté Pharma en Europa, que la compañía comercializa exclusivamente en farmacias y parafarmacias.

Forté Pharma es el tercer laboratorio de complementos nutricionales en el mercado francés y líder en el segmento de complementos para el control de peso, por lo que Natraceutical iniciará la comercialización de su servicio de *e-coaching* en Francia, su principal mercado en la división de complementos nutricionales.

A partir de su posición de liderazgo en Francia, Forté Pharma inició en 2007 una agresiva estrategia de penetración en otros mercados, que ha situado a la marca en países como Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Austria, Italia, España y Portugal, así como en mercados exteriores como Antillas, Mauricio, Sudáfrica y Canadá, entre otros. Por ello la compañía prevé desarrollar en los próximos meses este servicio de *coaching* personal para los consumidores de otros países además de Francia.

A modo indicativo sobre el consumo de servicios y productos a través de Internet, Francia se sitúa en el séptimo país del mundo en cuanto a número de usuarios y es el tercer país Europeo en lo referente a consumo por este canal, con 20 millones de compradores a través de la red en 2007 y una facturación de 16 mil millones de euros.

En esta apuesta por el mercado francés, la multinacional biotecnológica se apoya de nuevo en su carácter global para aprovechar las oportunidades de negocio que surgen en las diferentes áreas geográficas en las que opera. Cabe recordar que en la actualidad el volumen de negocio de Natraceutical Group se sitúa en un 10% en el continente americano, un 6% en Asia, un 6% en Oceanía, un 1% en África y, en Europa, un 25% en Francia, 18% en Suiza, 13% en Reino Unido y 5% en España, principalmente.

Natraceutical Group

Natraceutical Group es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en Europa en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de dos divisiones, la división de Ingredientes y la división de Complementos Nutricionales, con el objetivo de ayudar en la prevención de enfermedades y la mejora de la calidad de vida a través de la nutrición.

La división de Ingredientes del Grupo dispone en la actualidad de plantas productivas en España, Reino Unido, Suiza, Australia, Canadá y Brasil y una presencia activa en más de 60 países, además de oficinas comerciales propias en Europa, Estados Unidos y Asia-Pacífico y redes de ventas en todo el mundo. En cuanto a sus clientes, se encuentran más de 1.000 compañías, entre ellas 8 de 10 primeras empresas de alimentación a nivel mundial.



**natraceutical
group**

En octubre de 2006, Natraceutical amplió su ámbito de actuación con la entrada en el sector de los complementos nutricionales, tras la adquisición de la compañía monegasca Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales para el adelgazamiento, salud, belleza y fitoterapia, con la que accedió al consumidor final.

Natraceutical Group cerró el ejercicio 2007 con unos ingresos de 158,6 millones de euros y un Ebitda 19,2 millones de euros, lo que representó un crecimiento orgánico del 16% en ventas y del 40% en Ebitda respecto al ejercicio anterior.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el *ticker* **NTC**. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Medios de comunicación

Madrid

Ignacio Berckemeyer
Porter Novelli España
Tel. (+34) 91 702 73 00
Móvil: (+34) 699 32 06 23
E-mail: ignacio.berckemeyer@porternovelli.es

Inversores

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com