

## **TUBOS REUNIDOS ALCANZA UN BENEFICIO DE 7,2 MILLONES EN EL 1T DE 2011 FRENTE A 0,1 MILLONES EN EL MISMO PERIODO DE 2010**

- **Pone en marcha un nuevo Plan Estratégico 2011-2014, cuyos principales objetivos son el posicionamiento global de la compañía, la especialización en productos de mayor valor añadido y un máximo nivel de competitividad.**
- **Prevé incrementar, en el periodo del Plan, las ventas en el negocio de tubos sin soldadura en más de un 70% hasta alcanzar un EBITDA sobre ventas de al menos el 20%**

**Amurrio, 5 de Mayo de 2011** – El Grupo Tubos Reunidos ha alcanzado un resultado neto de 7,2 millones de euros en el primer trimestre de 2011, lo que representa un incremento relevante respecto a los 0,1 millones de euros obtenidos en el mismo periodo del ejercicio anterior. El Ebitda se situó en 17,1 millones de euros, un 241% más, y la facturación alcanzó 119,5 millones de euros, frente a los 77,6 millones del primer trimestre del año anterior.

La positiva evolución de las cifras de Tubos Reunidos en los tres primeros meses de 2011 confirma la tendencia de la recuperación que se inició durante el segundo semestre de 2010, y en la que han influido diferentes factores entre los que destacan los siguientes:

- La recuperación de la demanda y, en cierta medida, de los precios en el mercado internacional, a pesar del incremento experimentado en el precio de la materia prima.
- El efecto de las medidas de gestión aplicadas por Tubos Reunidos en 2010, tendentes a incrementar el peso de los productos de valor añadido en las ventas y a abrir nuevos mercados internacionales.

Efectivamente, a lo largo del primer trimestre de 2011, Tubos Reunidos ha alcanzado un incremento en el volumen de toneladas vendidas superior al 50% respecto al mismo periodo del año anterior, que ha venido además acompañado de una mejora del mix de producto.

Además, durante los primeros meses de 2011, Tubos Reunidos ha conseguido el cierre de diversos contratos en mercados-objetivo, tales como Brasil, Este de Europa o Norte de África.

## **Nuevo Plan Estratégico 2011- 20114**

Por otra parte, Tubos Reunidos ha puesto en marcha un ambicioso Plan Estratégico para el periodo 2011-2014, cuyo objetivo es la consolidación de la posición competitiva del Grupo en su sector de actividad. De esta manera, se profundizará en el posicionamiento global de la compañía, la especialización en productos de mayor valor añadido y mercados óptimos, con un enfoque claro en el cuidado de la calidad y el servicio como factor diferenciador, con un coste competitivo y una sólida posición financiera.

Para ello, se han puesto en ejecución las siguientes líneas de actuación:

- La salida progresiva de los negocios no estratégicos, lo que incrementará los márgenes de rentabilidad de la compañía, reducirá el endeudamiento del Grupo y servirá para concentrar todos los esfuerzos económicos y de gestión en el negocio de tubos sin soldadura.
- Reforzamiento de la posición global del Grupo, con acciones específicas tanto en los mercados en los que está presente, como en aquellos en los que, dado el crecimiento potencial detectado, tiene previsto desarrollar: Brasil, México, Europa del Este, Norte de África, etc.. La oferta se dirigirá, en ambos casos, a los mercados de petróleo, gas y de generación de energía, claves en la demanda futura del sector, y que representarán en torno al 90% de las ventas de Tubos Reunidos en 2014.
- Asimismo, se ejecutarán planes de I+D para el desarrollo de productos en las fábricas como vía de diferenciación y entrada en nuevos mercados. Hay que destacar en este apartado tanto el proyecto para capacitar a Productos Tubulares para la fabricación de tubos de hasta 28” de diámetro exterior en altas calidades e inoxidable, como el que hará que Tubos Reunidos Industrial pueda producir tubos de hasta 28 metros de longitud.
- Por último, se han puesto en marcha medidas para reducir el endeudamiento del Grupo y mejorar su tasa de rentabilidad mediante programas de reducción de costes.

Todo el plan tiene como objetivo permanente la creación de valor para el accionista, y esto se refleja en las previsiones que apuntan a registrar:

- Un incremento de las ventas en el negocio de tubos sin soldadura superior al 70%.
- La obtención de un margen EBITDA / ventas de más del 20%.
- Un endeudamiento inferior a 1 vez el EBITDA.
- En el capítulo inversor, una cifra total de 100 millones de euros para el periodo.
- Un pay-out del 30% del beneficio neto generado anualmente.

## **Perspectivas para 2011**

Siguiendo la tendencia de aceleración mostrada desde el segundo semestre de 2010, el Grupo Tubos Reunidos ha constatado una sustancial mejora en su actividad en los primeros meses de 2011, habiendo incrementado sus índices de contratación y con un funcionamiento de las fábricas a plena capacidad. En este contexto, el Grupo prevé una consolidación de esta tendencia y, en consecuencia, una mejora notable en ventas, beneficio y EBITDA, para el conjunto de 2011.

**ANEXO I. Cuenta de resultados consolidada del Grupo Tubos Reunidos**

	<b>1T 2011</b> M€	<b>1 T 2010</b> M€	<b>Variación</b> %
<b>Cifra de negocios</b>	<b>119,5</b>	<b>77,6</b>	<b>54,1</b>
Variación de existencias y otros ingresos	3,4	1,1	201,5
Total ingresos de explotación	123,0	78,7	56,2
Gastos de explotación	(111,7)	(79,2)	41,1
<b>Rdo. Neto Explot. (EBIT)</b>	<b>11,2</b>	<b>(0,5)</b>	<b>n.a</b>
Resultados financieros	(2,6)	(1,9)	36,3
<b>Resultado antes de impuestos</b>	<b>8,6</b>	<b>(2,4)</b>	<b>n.a</b>
<b>Actividades continuadas</b>			
Impuestos	(1,5)	3,0	n.a
<b><u>Resultado Neto de Actividades continuadas</u></b>	<b><u>7,1</u></b>	<b><u>0,6</u></b>	<b><u>n.a</u></b>
Resultado del ejercicio neto de Operaciones no continuadas	0,0	(0,4)	n.a
Resultado del ejercicio	7,1	0,2	n.a
Minoritarios	0,1	(0,1)	n.a
<b>Resultado Atribuible Sociedad Dominante</b>	<b>7,2</b>	<b>0,1</b>	<b>n.a</b>
<b>EBITDA</b>	<b>17,1</b>	<b>5,0</b>	<b>241,0</b>
BPA	0,041	0,001	n.a

**ANEXO II. Balance de Situación consolidado del Grupo Tubos Reunidos**

	<b>31/03/2011</b>	<b>31/12/2010</b>	<b>Variación</b>
	<b>M€</b>	<b>M€</b>	<b>M€</b>
Inmovilizado Inmaterial	4,9	3,3	1,6
Inmovilizado Material	292,7	295,2	(2,5)
Inversiones Inmobiliarias	0,5	0,5	8,6
Activos Financieros no corrientes	16,0	18,0	(2,0)
Activos por impuestos diferidos	18,1	18,1	0,0
<b>Total Activos no corrientes</b>	<b>332,1</b>	<b>335,1</b>	<b>(2,9)</b>
Existencias	118,6	116,2	2,5
Deudores	98,5	83,6	14,9
Otros activos corrientes	66,2	72,5	(6,3)
<b>Total Activos Corrientes</b>	<b>283,3</b>	<b>272,2</b>	<b>11,0</b>
Activos de Grupo mantenidos para la venta	80,4	78,5	n.a
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>695,8</b>	<b>685,7</b>	<b>10,0</b>
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>218,5</b>	<b>211,9</b>	<b>6,7</b>
<b>INGRESOS A DISTRIBUIR VARIOS EJERCICIOS</b>	<b>38,1</b>	<b>38,2</b>	<b>(0,1)</b>
Deuda Entidades de crédito	108,0	116,4	(8,4)
Otros pasivos no corrientes	49,2	50,3	(1,1)
<b>Total Pasivos no corrientes</b>	<b>157,3</b>	<b>166,7</b>	<b>(9,5)</b>
Deuda Entidades de crédito	66,3	65,0	1,3
Otros pasivos corrientes	144,0	134,7	9,3
<b>Total Pasivos corrientes</b>	<b>210,3</b>	<b>199,7</b>	<b>10,6</b>
Pasivos de Grupo mantenidos para la venta	71,6	69,2	n.a
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>695,8</b>	<b>685,7</b>	<b>10,0</b>