

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Primero**

AÑO: **2008**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2008**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	BANCO DE VALENCIA, S.A.
-----------------------------	-------------------------

Domicilio Social:	Calle Pintor Sorolla, 2 - 9	C.I.F.:
		A-46002036

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

Banco de Valencia obtiene en los tres primeros meses de 2008 un beneficio neto de 39'7 millones de euros, un 13'19% más que a marzo de 2007.

El incremento interanual del beneficio neto proviene del avance de dos dígitos en todos los márgenes de la cuenta de resultados –Intermediación, Ordinario y de Explotación- lo que sigue caracterizando a los beneficios del Banco de Valencia como claramente típicos y recurrentes.

El Consejo del Banco de Valencia ha destacado, en su análisis de los resultados del primer trimestre, tres líneas de avance fundamentales: En primer lugar, el mantenimiento del incremento del negocio –aún con notables, deliberadas y necesarias reducciones del ritmo anterior de crecimiento- como base de los resultados, típicos y recurrentes; en segundo lugar, la preservación de la notable eficiencia de la entidad y, en tercer lugar, el control de morosidad.

VOLUMEN DE NEGOCIO

En marzo de 2008 se superan los 33.800 millones de negocio, lo que supone un 12'16% interanual, algo más de 3.600 millones más que hace 12 meses; esto supone reducir el ritmo de crecimiento a una tercera parte en términos porcentuales y a menos de la mitad en términos absolutos, dado que en marzo de 2007 se creció el 36'95% interanual, por encima de los 8.100 millones al año.

CRÉDITO A LA CLIENTELA

El primer trimestre de 2008 sigue la pauta de los dos anteriores en cuanto al planificado objetivo de minorar los fuertes ritmos de crecimiento anteriores, en base a la notable minoración de demanda de crédito de los clientes, sin dejar de atender las necesidades de financiación de empresas, familias e instituciones, dentro de la característica de proveedor financiero estable y de medio plazo que caracteriza al Banco de Valencia.

Así, el crédito a la clientela neto supera los 17.737 millones, un 15'08% por encima de lo prestado en marzo de 2007.

RECURSOS GESTIONADOS

La flexión a la baja en la tasa de ahorro de los españoles –junto a las pérdidas de los mercados bursátiles nacionales e internacionales- plantean una evolución del 9'12% de los Recursos Gestionados, superando los 16.153 millones.

RATIO DE EFICIENCIA

La Entidad mantiene el destacado lugar en el sector de la última década en cuanto al ratio de eficiencia; así, presenta a 31 de marzo de 2008 el 35'70%, prácticamente idéntico al 35'27% de hace 12 meses.

Banco de Valencia apenas incurre en 35 euros de coste por cada 100 de ingresos, aun cuando tiene 103 profesionales más que hace un año -2.195 ahora- y 23 oficinas más que en marzo de 2007, hasta completar una red de 452 puntos de venta, lo que supone crecer en torno al 5% en empleo y oficinas.

Esta preservación de la eficiencia propicia el sostenido mantenimiento de políticas de precios a clientes moderadas, como base de resultados crecientes por incrementos de negocio y cuota.

MOROSIDAD Y COBERTURA PARA INSOLVENCIAS

El Banco de Valencia cierra el primer trimestre del año 2008 con un ratio de morosidad del 0'74% y una cobertura superior al 258'3%. Este ratio –inmerso en la tónica al alza que caracteriza al sector desde finales de 2006- contrasta positivamente con la media de sus competidores, al ser inferior al último conocido del sector –a 31 de diciembre de 2007- que era del 0'81%, con una cobertura del 222'5%.

CUENTA DE RESULTADOS

El Consejo de la entidad presidida por José Luis Olivas, destacó el mantenimiento del ritmo de crecimiento interanual de dos dígitos en todos sus márgenes, especialmente el de explotación –el típicamente bancario- que crece por encima del 10%.

El beneficio neto se incrementa un 13'19%, hasta superar los 39'7 millones.

FORTALEZA DE BALANCE, SOLVENCIA, "RATING" Y LIQUIDEZ

El Banco de Valencia ha reforzado durante el último ejercicio su ya tradicional fortaleza de balance y solvencia; debe recordarse la ampliación de capital por 262 millones, que ha llevado a un ratio de solvencia en torno al 11%, su "Core Capital" por encima del 6'20%, manteniendo los "ratings" altos que tanto FITCH como MOODY's le vienen otorgando, la primera tras siete años de evaluación y por segundo ejercicio la otra agencia internacional.

A finales del primer trimestre de 2008, Banco de Valencia presenta unos Recursos Propios computables próximos a los 2.000 millones, con un exceso sobre lo requerido superior a los 677 millones.

La entidad tan sólo tiene vencimientos previstos en 2008 de sus emisiones internacionales en torno a 400 millones de euros, lo que le permite una holgada planificación en la gestión de su liquidez, según lo previsto desde inicios de 2007.

Más información en <http://www.bancodevalencia.es/>

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo período, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL