



GRUPO ANTENA 3

RESULTADOS ENERO-JUNIO 2012

30 de junio de 2012



La información consolidada del Grupo Antena 3 adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Televisión y Radio.



1.	GRUPO ANTENA 3.....	3
1.1	Cuenta de resultados consolidada	3
1.2	Balance consolidado	4
1.3	Cash Flow consolidado	5
1.4	Comentarios Grupo Antena 3.....	6
1.4.1	Ingresos Netos	6
1.4.2	Gastos de Explotación	6
1.4.3	Resultado Bruto de Explotación.....	6
1.4.4	Resultado antes de impuestos.....	7
1.4.5	Resultado Consolidado del periodo.....	7
1.4.6	Situación de Tesorería.....	7
2.	TELEVISION	8
2.1	Cuenta de Resultados	8
2.2	Comentarios Televisión	9
2.2.1	Evolución Audiencia	9
2.2.2	Ingresos Netos	12
2.2.3	Gastos de Explotación	12
2.2.4	Resultado Bruto de Explotación.....	12
3.	RADIO.....	13
3.1	Cuenta de Resultados	13
3.2	Comentarios Radio	14
3.2.1	Evolución Audiencia.....	14
3.2.2	Evolución Económica	15
4.	OTROS NEGOCIOS.....	16
4.1	Ingresos Netos y Resultados de otros negocios	16

1. GRUPO ANTENA 3

1.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de Euros	Ene-Jun 2012	Ene-Jun 2011	Evolución
Ingresos Ordinarios	370.550	408.005	(9,2%)
Otros ingresos	14.131	12.851	10,0%
INGRESOS NETOS	384.681	420.856	(8,6%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	350.604	342.939	2,2%
Resultado bruto de explotación	34.077	77.917	(56,3%)
Dotación a la amortización	8.105	7.782	4,2%
Beneficio de explotación	25.972	70.135	(63,0%)
Resultado financiero	(3.031)	(1.261)	(140,4%)
Participación en el resultado de empresas asociadas	(827)	(164)	(404,3%)
Resultado neto de activos no corrientes	201	284	(29,2%)
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	22.315	68.994	(67,7%)
Gasto por impuesto sobre las ganancias	4.399	15.037	(70,7%)
Beneficio del ejercicio	17.916	53.957	(66,8%)
Resultado atribuido a socios externos	1		n/a
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	17.917	53.957	(66,8%)



1.2 Balance consolidado

Miles de Euros	30 Junio 2012	31 Diciembre 2011
ACTIVO		
Fondo de comercio	175.879	175.879
Otros activos intangibles	31.979	38.153
Inmovilizado material	61.542	62.895
Inversiones contabilizadas aplicando método de la participación	4.920	6.033
Activos por impuestos diferidos	67.822	60.791
Otros activos no corrientes	1.377	1.270
Instrumentos financieros	350	655
ACTIVOS NO CORRIENTES	343.869	345.676
Derechos de programas	242.359	203.695
Existencias	2.869	2.600
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	191.252	215.707
Activos financieros corrientes	3.434	2.264
Activos por impuestos corrientes	7.096	1.709
Otros activos corrientes	3.941	3.429
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	3.104	8.103
ACTIVOS CORRIENTES	454.055	437.507
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA SU VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0	23
TOTAL ACTIVO	797.924	783.206
PASIVO		
Capital social	158.335	158.335
Reservas indisponibles	40.282	40.282
Ganancias acumuladas	156.144	227.240
Acciones propias	(106.880)	(87.861)
Dividendos a cuenta	0	(43.734)
PATRIMONIO ATRIBUIDO A TENEDORES DE INSTRUMENTOS DE LA DOMINANTE	247.881	294.262
Intereses minoritarios	(3)	(2)
PATRIMONIO NETO	247.878	294.260
Deudas con entidades de crédito	388	452
Otros pasivos no corrientes	611	878
PASIVOS NO CORRIENTES	999	1.330
Deudas con entidades de crédito	140.791	86.800
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	313.320	295.752
Otros pasivos financieros	0	46
Provisiones	56.601	73.601
Pasivos por impuestos corrientes	19.939	12.257
Otros pasivos corrientes	18.396	19.157
PASIVOS CORRIENTES	549.047	487.613
PASIVOS DIRECTAMENTE ASOCIADOS CON ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA SU VENTA Y OPERACIONES INTERRUMPIDAS	0	3
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	797.924	783.206

1.3 Cash Flow consolidado

Miles de euros	30 Junio 2012
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN	
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	22.315
Ajustes del resultado:	16.334
- Amortización del inmovilizado	8.105
- Provisiones y otros	5.198
- Resultados Financieros	3.031
Cambios en el capital circulante	(13.852)
Efectivo generado por las operaciones corrientes	24.797
Impuestos sobre sociedades (pagado) / devuelto	(1.912)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	22.885
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	
Inversiones	(12.625)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(805)
Activos fijos materiales e inmateriales	(11.820)
Desinversiones	935
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	935
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(11.690)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	
Resultados financieros cobrados (pagados)	(3.241)
Dividendos pagados	(44.792)
Compra de acciones propias	(19.019)
Financiación empresas asociadas	(3.069)
Financiación bancaria	53.927
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(16.194)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	(4.999)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	8.103
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	3.104



1.4 Comentarios Grupo Antena 3

1.4.1 Ingresos Netos

Según Infoadex, en el primer semestre de 2012, la evolución del mercado publicitario de medios convencionales, fuente principal de ingresos del grupo, ha decrecido un 15,6% respecto al mismo periodo de 2011.

Los ingresos netos del Grupo en el primer semestre de 2012 alcanzan los 384,7 millones de euros, frente a los 420,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011, lo que supone un descenso del 8,6%.

La caída del mercado publicitario en el segundo trimestre de 2012 ha sido de un 16%, siendo la bajada de los ingresos netos consolidados del Grupo Antena 3 significativamente menor, casi la mitad, un 8,5%, lo que pone de manifiesto el buen comportamiento del Grupo Antena 3 en relación al resto del mercado, en el entorno de crisis económica actual en el que nos encontramos.

1.4.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación acumulados a junio de 2012 se incrementan un 2,2% respecto del mismo periodo de 2011. Este crecimiento proviene por una parte por la programación de televisión, y especialmente por la Fórmula 1, cuyo coste se ha compensado con una importante reducción en el resto de gastos.

Durante el segundo trimestre de 2012 los gastos crecen un 6,1% respecto del mismo periodo de 2011.

1.4.3 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación acumulado a junio de 2012 alcanza los 34,1 millones de euros, frente a los 77,9 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2011. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 8,9%.

En el segundo trimestre de 2012 el Resultado Bruto de Explotación es de 20,0 millones de euros, siendo el margen sobre ingresos netos de un 10,1%.



1.4.4 Resultado antes de impuestos

El Resultado antes de impuestos del acumulado a junio de 2012 ha ascendido a 22,3 millones de euros frente a los 69,0 millones de euros del mismo periodo de 2011.

1.4.5 Resultado Consolidado del periodo

El Beneficio Consolidado del primer semestre de 2012 alcanza los 17,9 millones de euros, frente a los 54,0 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011.

1.4.6 Situación de Tesorería

A 30 de junio de 2012 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 22,9 millones de euros.

Durante el segundo trimestre de 2012 se procedió al reparto del dividendo complementario del ejercicio 2011, a razón de 0,23 euros/acción en términos brutos, en total 44,8 millones de euros.

En el segundo trimestre de 2012 se compró autocartera por un importe total de 3,6 millones de euros, lo que supone un 0,47% del total acciones de A3TV. A 30 de junio de 2012, el porcentaje total de autocartera asciende al 8,05%.

La deuda financiera neta del Grupo es de 138,1 millones de euros.



2. TELEVISION

2.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2012	Ene-Jun 2011	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	321.907	347.731	(7,4%)
Otros ingresos	10.893	10.420	4,5%
INGRESOS NETOS	332.800	358.151	(7,1%)
GASTOS DE EXPLOTACION	302.122	291.673	3,6%
Resultado bruto de explotación	30.678	66.478	(53,9%)
Amortizaciones	6.470	5.944	8,9%
Resultado de explotación	24.208	60.535	(60,0%)



2.2 Comentarios Televisión

2.2.1 Evolución Audiencia

La audiencia media acumulada a junio de 2012 del Grupo Antena 3 ha sido del 17,8%, con un crecimiento de 1,3 puntos respecto del mismo periodo del año anterior.

El canal principal alcanza una audiencia media en el primer semestre de 2012 del 12,2%, con un incremento de 1,0 punto respecto al mismo período del año pasado. Esto le convierte en el canal con mayor crecimiento en el periodo de junio 2011 a junio 2012 y le permite acortar distancias respecto al canal principal del inmediato competidor.

En marzo 2012 se incorporó a los canales del Grupo la Fórmula 1, evento deportivo que está reforzando la oferta de programación de Antena 3. A 30 de junio se han retransmitido 8 Grandes Premios logrando una audiencia media de un 39,1%.

Los canales complementarios consiguen aportar un share conjunto del 5,6%. Crecen en conjunto 0,3 puntos porcentuales respecto al mismo período del año anterior.

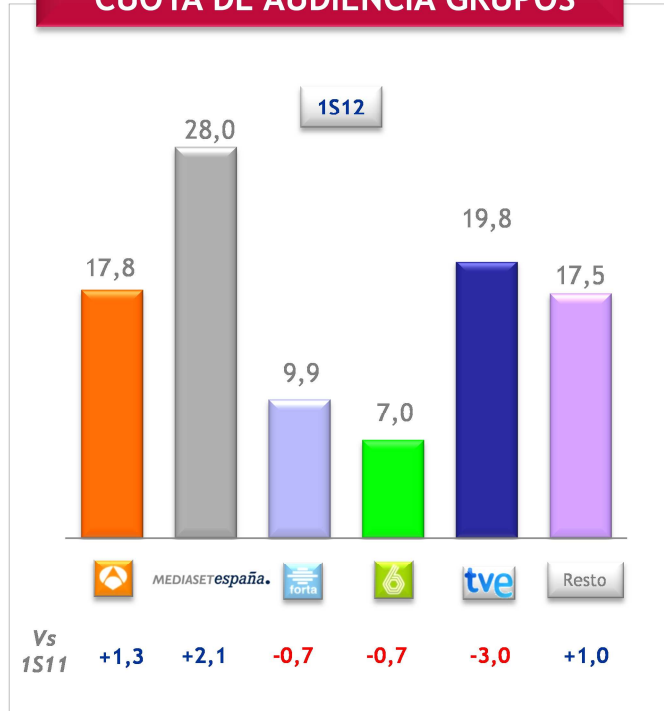
Dentro del segmento de canales complementarios que se comercializan en el mercado, Neox lidera el target comercial, con una cuota del 3,7%, y alcanza una cuota de audiencia del 2,7% en el target total individuos.

Nova consigue una cuota del 1,4% en el target total individuos y de un 1,5% en el target comercial.

Nitro alcanza ya en el acumulado a junio un share del 1,5%.

En el segundo trimestre de 2012, gracias al éxito de una sólida y consistente estrategia de programación, y a pesar de los eventos deportivos especiales de la competencia, el Grupo Antena 3 consigue una audiencia media 1,5 puntos porcentuales por encima de la del mismo periodo del ejercicio anterior.

CUOTA DE AUDIENCIA GRUPOS



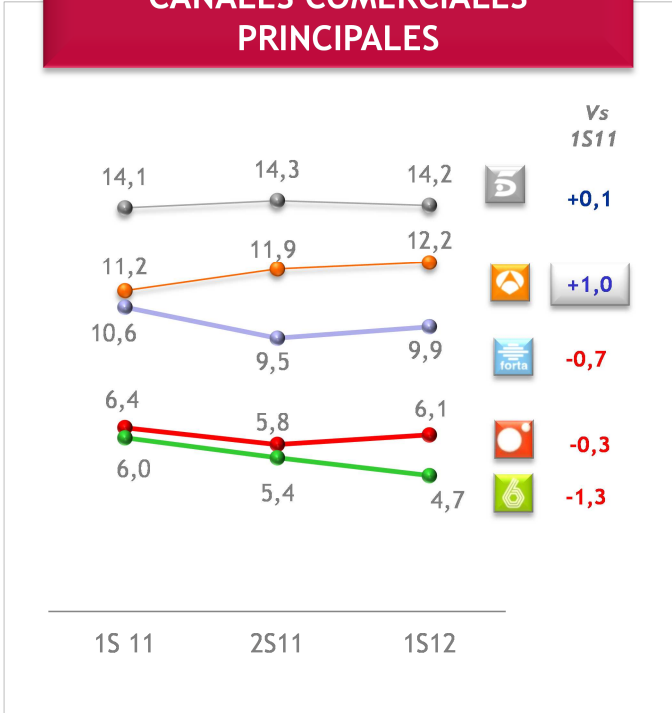
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

GRUPOS COMERCIALES



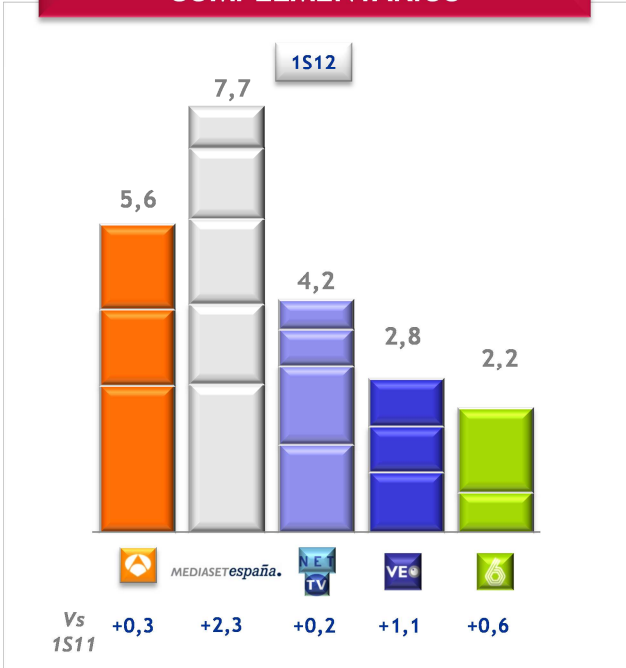
Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

CANALES COMERCIALES PRINCIPALES



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+

CANALES COMERCIALES COMPLEMENTARIOS



Fuente Kantar Media. Total día Ind. 4+



2.2.2 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio 2012 ascienden a 332,8 millones de euros frente a los 358,2 millones de euros obtenidos a 30 de junio de 2011, lo que supone un descenso del 7,1%

Sin embargo, según Infoadex, el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido un 16,5% durante el primer semestre de 2012 respecto al mismo periodo de 2011, así la cuota de participación del negocio de Televisión del Grupo Antena 3 en dicho mercado ha crecido más de 3 puntos porcentuales superando el 33%. Esta significativa mejora es debida tanto al notable incremento de la audiencia como a la eficacia comercial del Grupo Antena 3.

En el segundo trimestre de 2012 el mercado de la publicidad en televisión ha decrecido un 15,3%, mientras que los ingresos brutos de publicidad del negocio de Televisión del Grupo Antena 3 disminuyen significativamente menos, un 9,6%, defendiéndose muy bien, tanto de la coyuntura del mercado como de los eventos deportivos especiales de la competencia.

2.2.3 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del primer semestre de 2012 han sido de 302,1 millones de euros frente a los 291,7 millones de euros registrados en el acumulado a junio de 2011, lo que supone un incremento del 3,6%. Esta variación tiene que ver con el crecimiento de los gastos de la programación, muy especialmente por la Fórmula 1, y por otra parte con ahorros derivados de la política sistemática y racional de contención de gastos de la compañía, que no ha impedido seguir mejorando la capacidad competitiva en términos de audiencia.

Durante el segundo trimestre de 2012 los gastos de explotación se incrementan un 7,9% respecto a los gastos del mismo periodo de 2011. 6 de los 8 Grandes Premios de Fórmula 1 se producen en este último trimestre.

2.2.4 Resultado Bruto de Explotación

El Resultado Bruto de Explotación del acumulado a junio de 2012 alcanza los 30,7 millones de euros frente a los 66,5 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011. El margen sobre ingresos netos se sitúa en un 9,2%.

En el segundo trimestre de 2012 se alcanza un Resultado Bruto de Explotación de 14,2 millones de euros.



3. RADIO

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de Euros	Ene-Jun 2012	Ene-Jun 2011	Evolución
Importe neto de la cifra de negocios	43.025	47.558	(9,5%)
Otros ingresos	732	852	(14,1%)
INGRESOS NETOS	43.757	48.410	(9,6%)
GASTOS DE EXPLOTACION	36.147	35.208	2,7%
Resultado bruto de explotación	7.610	13.201	(42,4%)
Amortizaciones	1.540	1.725	(10,7%)
Resultado de explotación	6.070	11.476	(47,1%)

3.2 Comentarios Radio

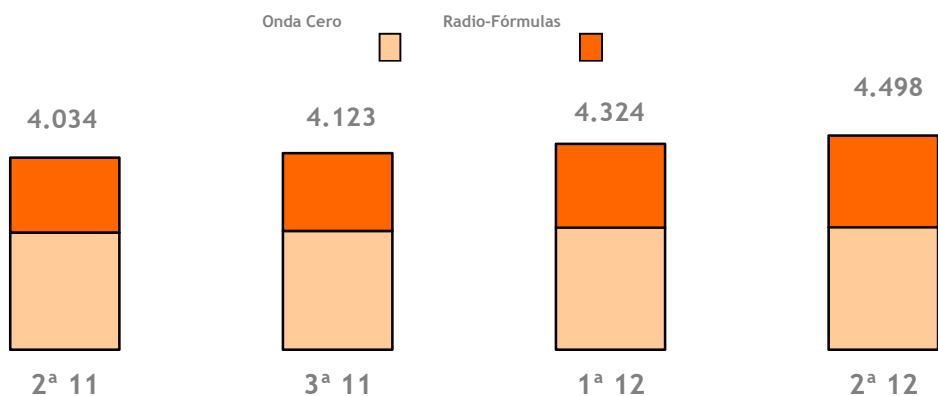
3.2.1 Evolución Audiencia

Onda Cero se mantiene en segunda posición en el ranking de las radios generalistas con más de 2,5 millones de oyentes de audiencia media. Crece un 5% en número de oyentes respecto de la segunda ola de 2011 y se mantiene en línea con respecto de la primera ola de 2012.

Europa FM, en el tercer puesto en el ranking de las cadenas temáticas, supera los 1,8 millones de oyentes. Una vez más, es la radio que tiene el mayor crecimiento en términos absolutos respecto a la primera ola de 2012 (162 mil oyentes más) y respecto a la segunda ola de 2011 (322 mil oyentes más).

Por su parte, Onda Melodía, incrementa en un 2% el número de oyentes con respecto a la ola anterior y en un 31% respecto a la misma ola de 2011.

ONDA CERO + RADIO-FÓRMULAS - E.G.M. Años Móviles
Miles de oyentes





3.2.2 Evolución Económica

Según Infoadex, el mercado de la publicidad en radio ha decrecido un 12,8% durante el primer semestre de 2012 respecto del mismo periodo de 2011. El mercado local es el que está acusando de forma más relevante el impacto de la crisis económica.

Los ingresos netos acumulados a junio de 2012 alcanzan los 43,8 millones de euros, frente a los 48,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2011.

A 30 de junio de 2012 los gastos de explotación crecen un 2,7% respecto de los incurridos en el primer semestre de 2011.

El Resultado Bruto de Explotación en el acumulado a junio de 2012 es de 7,6 millones de euros frente a los 13,2 millones de euros registrados en el ejercicio anterior. El margen sobre ingresos se sitúa en un 17,4%.

El Resultado Bruto de Explotación en el segundo trimestre de 2012 es de 4,7 millones de euros, con un margen sobre ingresos netos del 20,2%.



4. OTROS NEGOCIOS

4.1 Ingresos Netos y Resultados de otros negocios

El grado de contribución de las otras actividades realizadas por el grupo ha evolucionado de la siguiente forma:

Miles de Euros	Ene-Jun 2012	Ene-Jun 2011	Evolución
INGRESOS NETOS	8.124	14.295	(43,2%)
% sobre Ingresos Grupo Antena 3	2,1%	3,4%	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN (*)	12.335	16.058	(23,2%)
% sobre Gastos Grupo Antena 3	3,5%	4,7%	
RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN	(4.211)	(1.763)	(138,9%)
% sobre el Resultado Bruto de Explotación Grupo Antena 3	(12,4%)	(2,3%)	

(*) Incluyen amortizaciones de producciones cinematográficas

La variación del Resultado Bruto de Explotación acumulado a junio de 2012 respecto del mismo periodo de 2011 es consecuencia, principalmente, del cese de comercialización de canales de televisión de terceros.