

Resultados Primer Semestre 2019

11 Septiembre 2019

INDITEX



Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Resumen

INDITEX



Primer Semestre 2019: Desarrollo de la estrategia a largo plazo



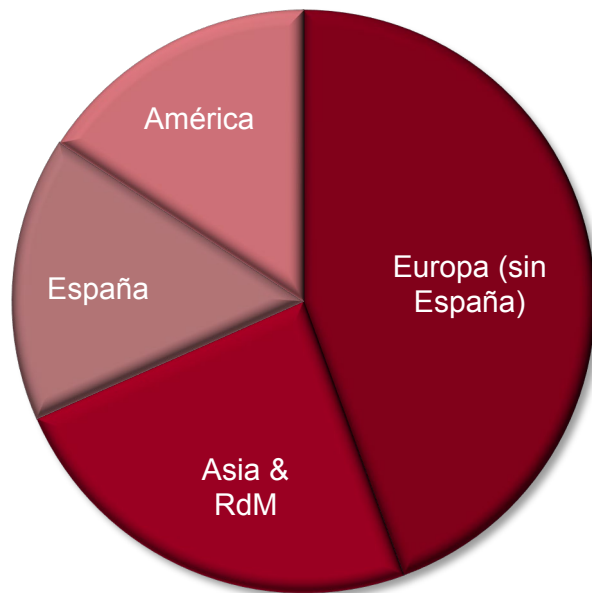
Modelo de negocio único: global e integrando tienda y online



Primer Semestre 2019: Fuerte desempeño operativo

- ▶ Fuerte desempeño del modelo de negocio
- ▶ Ventas comparables +5%. Ventas comparables positivas en todas las áreas geográficas y cadenas, en tienda y online
- ▶ Desarrollo del programa de integración online
- ▶ Crecimiento del beneficio neto +10%
- ▶ Buena evolución del capital circulante e incremento de la caja neta
- ▶ Oportunidades de crecimiento global

Plataforma global integrada de tienda y online



Venta en tienda y Online	1S2019
Europa (sin España)	44%
Asia y RdM	24%
España	16%
América	16%
Total	100%

Resumen Financiero

INDITEX



NIIF 16

- ▶ Inicio en 2019
- ▶ Cambios en presentación, sin impacto en flujo de caja ni negocio
- ▶ NIIF 16 repercutirá en un aumento estimado del 2%-4% en el beneficio neto de 2019 frente a NIC 17

Primer Semestre 2019

Millones de €	1S19	1S18	19/18
Ventas netas	12.820	12.025	7%
Margen bruto	7.284	6.817	7%
BAI	1.987	1.823	9%
Beneficio neto	1.549	1.409	10%

- ▶ Impacto de la nueva normativa sobre arrendamientos NIIF 16 en 1S2019 BAI +61 millones de € y beneficio neto +46 millones de €.

Crecimiento de ventas satisfactorio

Millones de €	1S19	1S18	19/18
Ventas netas	12.820	12.025	7%

- ▶ Ventas comparables +5%
- ▶ Ventas comparables positivas en todas las áreas geográficas y cadenas tanto en tienda como en online

Buen desempeño reflejado en el margen bruto

	1S19	1S18	19/18
Margen Bruto	56,8%	56,7%	+12 pb

- ▶ Buen desempeño del modelo de negocio
- ▶ Crecimiento del margen bruto de +7% hasta 7.284 millones de euros
- ▶ Mantenimiento de las políticas comerciales sostenibles

Estricto control de gastos operativos

Millones de €	1S19	1S18	19/18
Gastos operativos	3.823	4.459	(14%)

- ▶ El crecimiento de gastos operativos sin el impacto de la normativa NIIF 16 en 1S2019 hubiera sido de +6%

Resultados Financieros

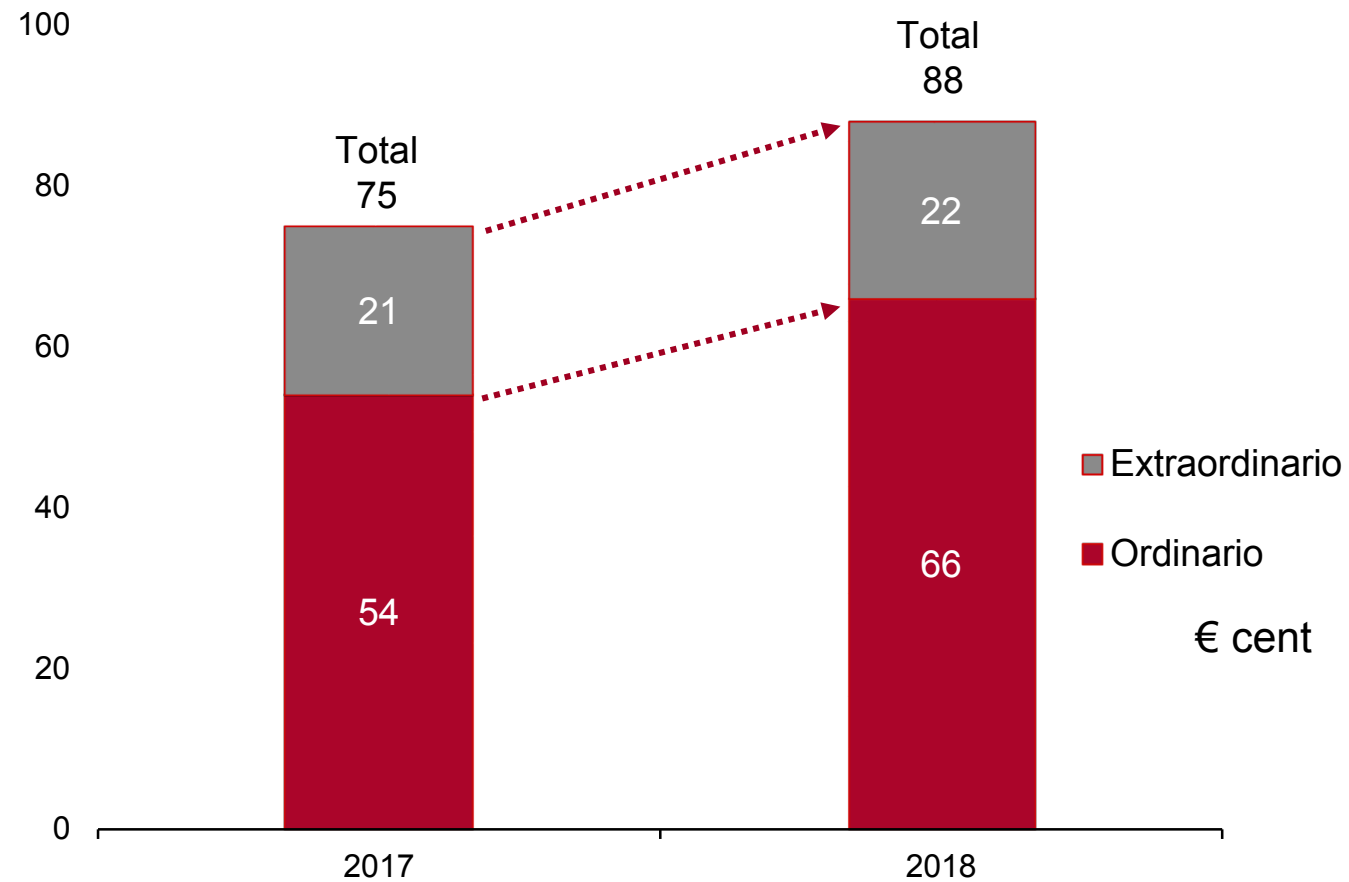
Millones de €	1S19	1S18	19/18
Resultados financieros	(77)	21	--

- ▶ El impacto de la normativa NIIF 16 en 1S19 en resultados financieros es de -75 millones de euros

Modelo de negocio flexible

Millones de €	1S19	19/18
Existencias	2.664	(5%)
Deudores	841	(3%)
Acreedores	(6.632)	4%
Fondo de maniobra operativo	(3.127)	15%
Caja neta	6.730	13%

+17% Incremento del dividendo



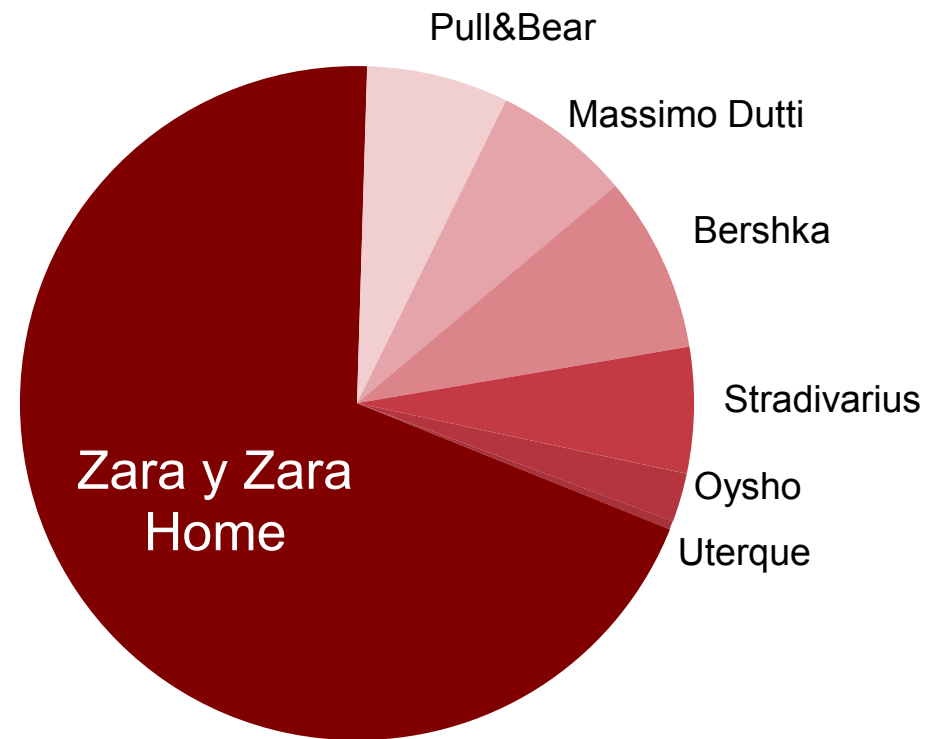
- ▶ Pago de 0,44 € el 2 de mayo y previsto el pago de 0,44 € el 4 de noviembre de 2019

Formatos

INDITEX



Venta en tienda y online por formato



Ventas por formato

Millones de €	1S19	1S18
Zara y Zara Home	8.895	8.292
Pull&Bear	873	851
Massimo Dutti	844	811
Bershka	1.080	1.045
Stradivarius	776	690
Oysho	301	290
Uterqüe	52	46
Total	12.820	12.025

Desempeño por formato

- ▶ Fuerte desempeño en Stradivarius
- ▶ Optimización en Bershka and Pull&Bear

Global y
totalmente
integrado

INDITEX



Integración total en tienda y online



Click & Collect, Zara Corso Vittorio Emanuele Milano

2020: Desarrollo completo de RFID e inventario integrado



Marzo: Lanzamiento de Zara online en Brasil



Mayo: Lanzamiento online de Zara en Arabia Saudí, EAU y Líbano



**DEAR DUBAI
SHOP ONLINE
WELCOME**

#deardubai

join us and keep updated

ENTER YOUR EMAIL

...Egipto, Marruecos, Indonesia, Serbia e Israel



The image shows a ZARA website banner. On the left, the ZARA logo is displayed in a large, bold, serif font, with 'COLLECTION 19' written below it in a smaller, italicized font. To the right of the logo, the word 'CARI' is written in a small, sans-serif font. Further right, the text 'LOG IN' and 'BANTUAN' are visible, along with a shopping cart icon containing the number '0'. Below the logo, a list of categories is shown: 'PRODUK BARU', 'WANITA', 'TRF', 'PRIA', 'ANAK-ANAK', 'SEPATU & TAS', 'CORNERSHOPS', 'JOIN LIFE', and 'STORIES'. A '+ Info' link is located below this list. The main part of the banner features a woman wearing dark sunglasses and a light-colored blazer over a light blue shirt. The background is a plain, light-colored wall. On the right side of the banner, the text 'DEAR INDONESIA WE ARE ONLINE' is written in a large, bold, white, sans-serif font. Below this, the phrase 'Come by and say hi' is written in a smaller, italicized, white, sans-serif font.

ZARA
COLLECTION 19

CARI

LOG IN BANTUAN 0

PRODUK BARU
WANITA
TRF
PRIA
ANAK-ANAK
SEPATU & TAS
CORNERSHOPS
JOIN LIFE
STORIES

+ Info

**DEAR INDONESIA
WE ARE ONLINE**
Come by and say hi

Agosto: Bahrein, Omán, Kuwait, Qatar y Jordania

ZARA
COLLECTION 19

SEARCH _____

NEW IN
WOMAN
TRF
MAN
KIDS
SHOES & BAGS
CORNERSHOPS
JOIN LIFE
STORIES

+ Info

**HI KUWAIT
WE ARE ONLINE
COME BY AND
SAY HI,**

Sept/Oct: Sudáfrica, Colombia, Filipinas y Ucrania

**DEAR SOUTH AFRICA
SHOP ONLINE
SEPTEMBER 18TH**

BE THE FIRST TO KNOW
THE LAUNCH DATE

subscribe to our newsletter

YOUR EMAIL ADDRESS HERE

follow us [INSTAGRAM](#) [FACEBOOK](#) [TWITTER](#)

Zara Home en la web de Zara UK el 17 de septiembre



Perspectivas

INDITEX



Perspectivas: Desarrollo de la estrategia a largo plazo

- ▶ Modelo de tiendas altamente diferenciado
- ▶ Todas las tiendas completamente digitales y sostenibles en 2020
- ▶ Venta global online
- ▶ Mayor coordinación de la oferta comercial

Zara Hombre: Nueva imagen de tienda



Zara Niño: Nueva imagen de tienda



Zara Estambul



Cevahir Mall

Zara Dubai



Dubai Mall

Zara Barcelona



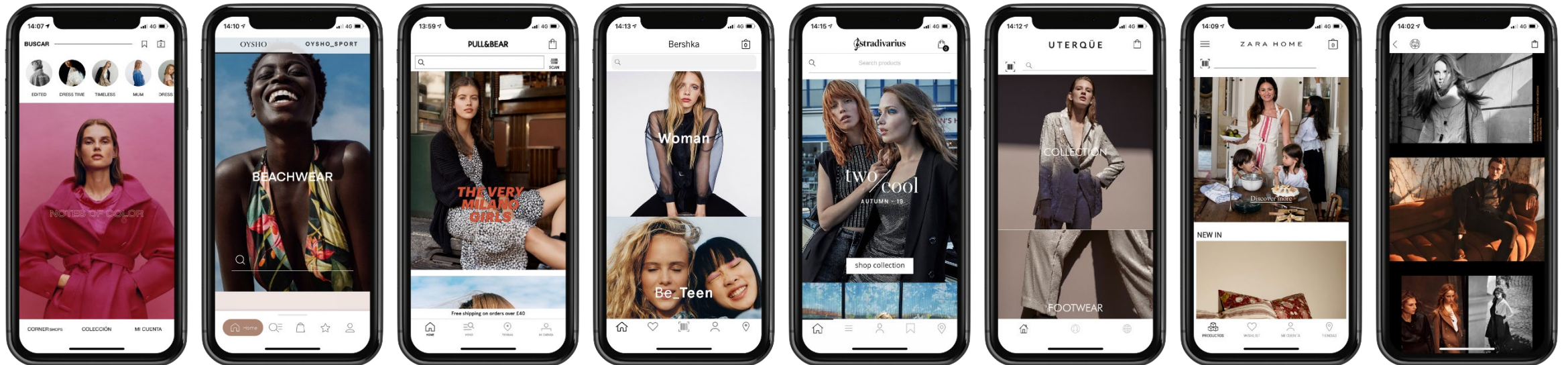
Paseo de Gracia

Zara: Nuevos estudios online



Venta global online de todas las cadenas en 2020

- ▶ Todos los mercados clave mismo día / día siguiente



Tienda y Online: Editorial campaña otoño/invierno



Tienda y Online: Una visión de otoño



Tienda y online: Notas de color



Tienda y Online: Join Life - Denim from Denim



F2019 Perspectivas

- ▶ Fuerte crecimiento orgánico. Incremento de la diferenciación del modelo
- ▶ Cifra de inversiones ordinaria en torno a 1.400 millones de euros
- ▶ Fuerte generación de caja libre
- ▶ Las colecciones iniciales Otoño/Invierno han sido bien recibidas. La venta en tienda y online en moneda local entre el 1 de agosto y 8 de septiembre ha crecido un 8%
- ▶ Se espera un crecimiento de ventas comparables del 4%-6%
- ▶ Pago de dividendo de 0,44 € el 4 de noviembre de 2019

Resultados Primer Semestre 2019

11 Septiembre 2019

INDITEX

