

NOTA DE PRENSA

25 de Abril de 2006

Grupo PRISA Financiación Sindicada a largo plazo por importe de EUR 1.600.000.000

Promotora de Informaciones, S.A. ("Prisa", o la "Compañía") ha designado a Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A. ("BBVA"), Banco Español de Crédito, S.A. ("Banesto"), Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Madrid ("Caja Madrid"), Citigroup Global Markets Limited ("Citigroup"), HSBC Bank plc ("HSBC"), Banco Santander Central Hispano, S.A. ("SCH"), BNP Paribas, S.A., Sucursal en España ("BNPP"), Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona ("La Caixa"), Calyon, Sucursal en España ("Calyon"), Natexis Banques Populaires, Sucursal en España ("Natexis") y The Royal Bank of Scotland plc ("RBS") (conjuntamente los Directores o "*Mandated Lead Arrangers*") para dirigir una financiación sindicada a largo plazo por importe de EUR 1.600 millones, dividida en dos tramos: un préstamo amortizable y una línea de crédito *revolving* ("la Financiación"). La Financiación, asegurada en su totalidad por los Directores, se destinará a la refinanciación de deuda existente de la Compañía y sus filiales, exceptuando Sogecable, S.A., y a financiar las necesidades de capital circulante y otras necesidades corporativas del Grupo Prisa.

La Financiación

| Tramo | Modalidad | Importe | Vencimiento |
|-------|------------------|--------------------|-------------|
| A | Préstamo | EUR 1.300 millones | 7 años |
| B | Línea de Crédito | EUR 300 millones | 7 años |

El margen inicial para ambos tramos es de 80 p.b. por año hasta el 31 de Diciembre de 2006, y a partir de entonces se determinará en función del ratio de Deuda Neta/EBITDA. La comisión de disponibilidad para el tramo B es del 35% del margen aplicable.

La sindicación general ha sido lanzada al mercado bancario el 24 de Abril 2006 y se cerrará el 9 de Mayo 2006.

Banesto, BBVA, Caja Madrid, Citigroup y HSBC han sido designados *Bookrunners* de la Financiación y HSBC como Banco Agente.

Grupo Prisa

El Grupo Prisa es el primer grupo de España de comunicación, educación, cultura y entretenimiento y uno de los grupos líderes de multimedia en los países de habla hispana.

Prisa alcanza a más de 16 millones de personas en España a través de la prensa (con más de 3,2 millones de lectores); de la radio (con más de 11 millones de radio oyentes); y de la televisión (con más de 1,95 millones de suscriptores de televisión de pago). Adicionalmente, Prisa llega al 95% del total de hogares españoles a través de la cadena en abierto "Cuatro".

Prisa está presente en 22 países de Europa y América, incluyendo Portugal, Brasil, México, Argentina, Colombia, Chile, Estados Unidos (principalmente en zonas hispano parlantes) y otros países de América Latina.