



NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes

Informe de revisión limitada
Estados financieros intermedios resumidos consolidados
correspondientes al período de seis meses finalizado
al 30 de junio de 2022
Informe de gestión intermedio consolidado



Informe de revisión limitada de estados financieros intermedios resumidos consolidados

A los accionistas de NH Hotel Group, S.A.:

Introducción

Hemos realizado una revisión limitada de los estados financieros intermedios resumidos consolidados adjuntos (en adelante los estados financieros intermedios) de NH Hotel Group, S.A. (en adelante la Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera al 30 de junio de 2022, el estado del resultado integral, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y las notas explicativas, todos ellos resumidos y consolidados, correspondientes al periodo de seis meses terminado en dicha fecha. Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la elaboración de dichos estados financieros intermedios de conformidad con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, para la preparación de información financiera intermedia resumida, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre estos estados financieros intermedios basada en nuestra revisión limitada.

Alcance de la revisión

Hemos realizado nuestra revisión limitada de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Revisión 2410, Revisión de Información Financiera Intermedia realizada por el Auditor Independiente de la Entidad. Una revisión limitada de estados financieros intermedios consiste en la realización de preguntas, principalmente al personal responsable de los asuntos financieros y contables, y en la aplicación de procedimientos analíticos y otros procedimientos de revisión. Una revisión limitada tiene un alcance sustancialmente menor que el de una auditoría realizada de acuerdo con la normativa reguladora de la auditoría de cuentas vigente en España y, por consiguiente, no nos permite asegurar que hayan llegado a nuestro conocimiento todos los asuntos importantes que pudieran haberse identificado en una auditoría. Por tanto, no expresamos una opinión de auditoría de cuentas sobre los estados financieros intermedios adjuntos.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión limitada, que en ningún momento puede ser entendida como una auditoría de cuentas, no ha llegado a nuestro conocimiento ningún asunto que nos haga concluir que los estados financieros intermedios adjuntos del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34, Información Financiera Intermedia, adoptada por la Unión Europea, conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007, para la preparación de estados financieros intermedios resumidos.



Párrafo de énfasis

Llamamos la atención sobre la nota 2 adjunta, en la que se menciona que los citados estados financieros intermedios no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que los estados financieros intermedios adjuntos deberán ser leídos junto con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

Otras cuestiones

Informe de gestión intermedio consolidado

El informe de gestión intermedio consolidado adjunto del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre los hechos importantes acaecidos en este periodo y su incidencia en los estados financieros intermedios presentados, de los que no forma parte, así como sobre la información requerida conforme a lo previsto en el artículo 15 del Real Decreto 1362/2007. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con los estados financieros intermedios del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión intermedio consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes.

Preparación de este informe de revisión

Este informe ha sido preparado a petición del Consejo de Administración en relación con la publicación del informe financiero semestral requerido por el artículo 119 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores desarrollado por el Real Decreto 1362/2007 de 19 de octubre.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Mariano Cortés Redín
26 de julio de 2022



NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes

Estados Financieros Intermedios Resumidos
Consolidados e Informe de Gestión Intermedio
Consolidado correspondientes al período de seis
meses terminado el 30 de junio de 2022

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA RESUMIDO CONSOLIDADO AL 30 DE JUNIO DE 2022 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021

(Miles de Euros)

ACTIVO	Nota	30/06/2022	31/12/2021	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	Nota	30/06/2022	31/12/2021
ACTIVO NO CORRIENTE:				PATRIMONIO NETO:			
Inmovilizado material	4	1.490.285	1.518.859	Capital social	10	871.491	871.491
Activos por derecho de uso	5	1.555.948	1.592.345	Reservas de la Sociedad Dominante	10	889.985	723.963
Inversiones Inmobiliarias		2.881	2.905	Reservas en sociedades consolidadas por integración global		(856.255)	(555.894)
Fondo de comercio	6	96.557	96.127	Reservas en sociedades consolidadas por el método de la participación		(27.091)	(25.644)
Otros activos intangibles	7	122.735	126.948	Diferencias de conversión		(127.235)	(147.865)
Activos por impuesto diferido		285.843	294.005	Acciones y participaciones en patrimonio propias	10	(361)	(308)
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación		42.432	40.922	Beneficio/(Pérdida) consolidado del período		(15.349)	(133.667)
Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	8	2.335	2.334	Patrimonio neto atribuible a accionistas de la Sociedad Dominante		735.185	732.076
Otros activos financieros valorados a coste amortizado	8	27.572	27.872	Participaciones no dominantes	10	52.633	48.998
Total activo no corriente		3.626.588	3.702.317	Total patrimonio neto		787.818	781.074
				PASIVO NO CORRIENTE:			
				Obligaciones y otros valores negociables	11	395.684	395.020
				Deudas con entidades de crédito	11	384.921	389.943
				Pasivos por arrendamiento	11	1.635.657	1.673.018
				Pasivos por impuestos diferidos		193.612	186.359
				Otros pasivos financieros	11	316	504
				Otros pasivos no corrientes	11	22.463	21.360
				Provisiones no corrientes	13	51.776	44.061
				Total pasivo no corriente		2.684.429	2.710.265
				PASIVO CORRIENTE:			
ACTIVO CORRIENTE:				Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	9	28	—
Activos no corrientes mantenidos para la venta	9	20.701	—	Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar		311.559	256.676
Existencias		13.823	9.576	Cuentas a pagar con entidades relacionadas	11 y 17	1.474	824
Otros activos corrientes		14.452	13.228	Administraciones Públicas acreedoras		55.180	32.140
Deudores comerciales		119.892	48.964	Deudas con entidades de crédito	11	28.623	21.281
Otros deudores no comerciales		18.606	50.340	Pasivos por arrendamiento	11	250.109	252.335
Administraciones Públicas deudoras		29.177	35.772	Obligaciones y otros valores negociables	11	6.596	6.803
Cuentas a cobrar con entidades relacionadas	17	1.729	1.185	Otros pasivos financieros	11	24	63
Inversiones financieras corrientes		312	—	Otros pasivos corrientes	11	68.076	40.376
Efectivo y equivalentes al efectivo		350.903	243.930	Provisiones corrientes	13	2.267	3.475
Total activo corriente		569.595	402.995	Total pasivo corriente		723.936	613.973
TOTAL ACTIVO		4.196.183	4.105.312	PATRIMONIO NETO Y PASIVO		4.196.183	4.105.312

Las Notas explicativas 1 a 20 forman parte integrante del estado de situación financiera resumido consolidado al 30 de junio de 2022.

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021

(Miles de Euros)

	Nota	2022	2021
Importe neto de la cifra de negocios	16.1	721.277	175.050
Otros ingresos de explotación	16.1	20.130	41.281
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	16.1	1.377	62.409
Aprovisionamientos		(28.420)	(6.833)
Gastos de personal	16.2	(201.018)	(110.884)
Amortización derechos de uso	5	(85.721)	(86.455)
Amortización por inmovilizado material y otros activos intangibles	4 y 7	(51.878)	(53.622)
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos	4, 6 y 7	6.927	326
Otros gastos de explotación	16.3	(322.968)	(110.998)
Resultado de operaciones financieras y otras		(510)	(916)
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación		252	(1.406)
Ingresos financieros		958	2.048
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		512	175
Gastos financieros por arrendamientos		(39.988)	(42.872)
Otros gastos financieros		(26.223)	(43.764)
Resultado por exposición a hiperinflación		2.580	1.413
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))		(170)	1.669
Deterioro de inversiones financieras		2.276	—
BENEFICIOS/(PÉRDIDAS) ANTES DE IMPUESTOS DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS		(607)	(173.379)
Impuesto sobre Sociedades		(13.742)	26.277
BENEFICIO / (PÉRDIDA) DEL PERÍODO		(14.349)	(147.102)
Diferencias de conversión	10.c y 10.d	23.265	7.681
Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto			
BENEFICIO/(PÉRDIDA) INTEGRAL TOTAL		8.916	(139.421)
Beneficios/(Pérdidas) del período atribuibles a:			
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>		(15.349)	(145.416)
<i>Participaciones no dominantes</i>	10.c	1.000	(1.686)
Beneficio/(Pérdida) integral atribuible a:			
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>		5.281	(139.122)
<i>Participaciones no dominantes</i>	10.c	3.635	(299)
Beneficio/(Pérdida) básico por acción en euros	3	(0,035)	(0,37)
Beneficio/(Pérdida) diluido por acción en euros	3	(0,035)	(0,34)

Las Notas explicativas 1 a 20 adjuntas forman parte integrante del estado del resultado integral resumido consolidado correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022.

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERÍODO DE SEIS MESES TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y 2021

(Miles de Euros)

	Capital Social	Reservas de la sociedad dominante			Reservas en sociedades consolidadas por		Diferencias de Conversión	Acciones y participaciones en patrimonio propias	Resultados Atribuibles a la Sociedad Dominante	Total	Participaciones no dominantes	Total Patrimonio
		Prima de emisión	Reservas legal	Otras reservas	Integración global	el método de la participación						
Saldo inicial al 1 de enero de 2021	784.361	756.990	90.747	85.436	(349.898)	(18.176)	(162.932)	(367)	(437.159)	749.002	49.582	798.584
Resultado neto del ejercicio 2021	—	—	—	—	—	—	—	—	(145.416)	(145.416)	(1.686)	(147.102)
Diferencias de conversión	—	—	—	—	—	—	6.294	—	—	6.294	1.387	7.681
Ingresos y gastos reconocidos en el periodo	—	—	—	—	—	—	6.294	—	(145.416)	(139.122)	(299)	(139.421)
Distribución de Resultados 2020- - A Reservas	—	—	—	(226.164)	(203.527)	(7.468)	—	—	437.159	—	—	—
Plan de retribución en acciones	—	—	—	(2.798)	—	—	—	759	—	(2.039)	—	(2.039)
Reparto de dividendos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	(166)	(166)
Otros movimientos	—	—	—	12	575	—	—	(752)	—	(165)	(2)	(167)
Saldos al 30 de junio de 2021	784.361	756.990	90.747	(143.514)	(552.850)	(25.644)	(156.638)	(360)	(145.416)	607.676	49.115	656.791

	Capital Social	Reservas de la sociedad dominante			Reservas en sociedades consolidadas por		Diferencias de Conversión	Acciones y participaciones en patrimonio propias	Resultados Atribuibles a la Sociedad Dominante	Total	Participaciones no dominantes	Total Patrimonio
		Prima de emisión	Reservas legal	Otras reservas	Integración global	el método de la participación						
Saldo inicial al 1 de enero de 2022	871.491	776.452	90.747	(143.236)	(555.894)	(25.644)	(147.865)	(308)	(133.667)	732.076	48.998	781.074
Resultado neto del ejercicio 2022	—	—	—	—	—	—	—	—	(15.349)	(15.349)	1.000	(14.349)
Diferencias de conversión	—	—	—	—	—	—	20.630	—	—	20.630	2.635	23.265
Ingresos y gastos reconocidos en el periodo	—	—	—	—	—	—	20.630	—	(15.349)	5.281	3.635	8.916
Distribución de Resultados 2021- - A Reservas	—	—	16.806	151.257	(300.283)	(1.447)	—	—	133.667	—	—	—
Plan de retribución en acciones	—	—	—	(2.231)	—	—	—	506	—	(1.725)	—	(1.725)
Reparto de dividendos	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	—
Otros movimientos	—	—	—	190	(78)	—	—	(559)	—	(447)	—	(447)
Saldos al 30 de junio de 2022	871.491	776.452	107.553	5.980	(856.255)	(27.091)	(127.235)	(361)	(15.349)	735.185	52.633	787.818

Las Notas explicativas 1 a 20 adjuntas forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022.

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDO CONSOLIDADOS
GENERADOS EN LOS PERÍODOS DE SEIS MESES TERMINADOS
EL 30 DE JUNIO DE 2022 Y EL 30 DE JUNIO DE 2021
(Miles de Euros)

	Nota	30.06.2022	30.06.2021
1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACION			
Resultado consolidado antes de impuesto:		(607)	(173.379)
Ajustes al resultado:			
Amortizaciones de activos materiales, inmateriales y derechos de uso(+)	4, 5 y 7	137.599	140.077
(Beneficios)/Pérdidas por deterioro de activos (neto) (+/-)	4, 5 y 7	(6.927)	(326)
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material, intangible y derechos de uso (+/-)		(1.377)	(62.409)
Ganancias/Pérdidas de inversiones valoradas por el método de la participación (+/-)		(252)	1.406
Ingresos financieros (-)		(958)	(2.048)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros		(512)	(175)
Gastos financieros (+)		66.211	86.636
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)		(2.580)	(1.413)
Diferencias netas de cambio (Ingresos / (Gastos))		170	(1.669)
Resultado por enajenación de inversiones financieras		510	916
Deterioro inversiones financieras (+/-)		(2.276)	—
Otras partidas no monetarias (+/-)		23.708	(4.671)
Resultado ajustado		212.709	(17.055)
Variación neta en los activos / pasivos:			
(Aumento)/Disminución de existencias		(4.247)	(56)
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(41.404)	(101)
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes		4.650	1.594
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales		50.260	23.475
Aumento/(Disminución) de otros pasivos corrientes		33.572	25.022
Aumento/(Disminución) de provisiones para riesgos y gastos		(1.114)	(3.463)
(Aumento)/Disminución Activos no corrientes		7	(392)
Aumento/(Disminución) Pasivos no corrientes		1.187	813
Impuestos sobre las ganancias pagados		(892)	7.295
Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)		254.728	37.132
2. ACTIVIDADES DE INVERSION			
Otros intereses/dividendos recibidos		170	202
Inversiones (-):			
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	4 y 7	(18.107)	(23.551)
Inversiones financieras y otros activos financieros corrientes		1.437	(6.000)
		(16.670)	(29.551)
Desinversiones (+):			
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas		20	—
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias		19.774	126.690
Otros activos		90	128
		19.884	126.818
Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)		3.384	97.469
3. ACTIVIDADES DE FINANCIACION			
Dividendos pagados (-)		—	(86)
Intereses pagados por deudas (-)		(24.157)	(32.147)
Intereses pagados por medios de pago		(7.996)	(2.116)
Intereses pagados por financiación y otros		(16.161)	(30.031)
Variaciones en (+/-):			
Instrumentos de patrimonio			
- Autocartera		(512)	(740)
Instrumentos de pasivo:			
- Obligaciones y otros valores negociables +	11.b	—	400.000
- Obligaciones y otros valores negociables -	11.b	—	(356.850)
- Deudas con entidades de crédito (+)	11.b	—	2.484
- Deudas con entidades de crédito (-)	11.b	(1.948)	(3.400)
- Deudas con entidades relacionadas (+)	11.b y 17	—	100.000
- Elementos principal por pago por arrendamiento (-)		(125.126)	(118.739)
- Otros pasivos financieros (+/-)		(27)	736
Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)		(151.770)	(8.742)
4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)		106.342	125.859
5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)		631	184
6. Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (V)		—	—
7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+V)		106.973	126.043
8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio		243.930	320.851
9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio		350.903	446.894

Las Notas explicativas 1 a 20 adjuntas forman parte integrante del estado de flujos de efectivo resumido consolidado generado en el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022.

NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes

Notas explicativas a los estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022

1. **Información del Grupo**

a) Introducción

NH Hotel Group, S.A. (en adelante la “Sociedad Dominante”) se constituyó como sociedad anónima en España el 23 de diciembre de 1981. El objeto social, de acuerdo con sus estatutos es, fundamentalmente, la explotación y gestión de establecimientos hoteleros. Su domicilio social se encuentra en Santa Engracia, nº 120 (Madrid). En la página “web”: www.nh-hotels.com y en su domicilio social pueden consultarse los estatutos sociales y demás información pública sobre la Sociedad Dominante.

Adicionalmente a las operaciones que lleva a cabo directamente, la Sociedad Dominante es cabecera de un grupo de entidades dependientes, que se dedican a actividades diversas y que constituyen, junto con ella, el Grupo NH (en adelante, el “Grupo” o el “Grupo NH”). Consecuentemente, la Sociedad Dominante está obligada a elaborar, además de sus propias cuentas anuales individuales, cuentas anuales consolidadas de su Grupo, que incluyen, asimismo, las participaciones en negocios conjuntos e inversiones en entidades asociadas.

Al 30 de junio de 2022 el Grupo NH está presente con hoteles operativos en 30 países, con 349 hoteles y 54.469 habitaciones con una presencia significativa en Europa.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2021 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de NH Hotel Group, S.A. celebrada el 30 de junio de 2022.

b) Impacto del COVID-19

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados continúan influenciados por la evolución de la pandemia del COVID-19, los altibajos en la demanda que se han venido dando ha impactado de forma muy diferente los mercados y segmentos de negocio del Grupo NH.

El año 2021, a pesar de haber seguido impactado por la pandemia, marcó el inicio de la recuperación. El primer semestre estuvo marcado por restricciones a la movilidad en todas las geografías, mientras que en el segundo semestre se inició la recuperación con un cambio de tendencia en la evolución del negocio fruto de la apertura de los países. Esta recuperación en la segunda parte del año se vio ralentizada por el impacto de Ómicron a finales de 2021 y los primeros meses del 2022.

Si bien en los dos primeros meses del año 2022 el negocio permaneció afectado por el impacto de Ómicron, desde el mes de marzo hemos visto una importante aceleración por el levantamiento de restricciones primero en el sur de Europa y desde abril en los países del centro de Europa. La reactivación ha supuesto una evolución muy positiva de las principales ciudades, en la que contamos con una fuerte presencia, debido en parte al retorno del cliente de negocio. El Grupo NH se está beneficiando del fuerte posicionamiento en Europa con excelentes ubicaciones y un alto reconocimiento de marca, además del alto peso de la demanda doméstica en los diferentes países.

Adicional a los planes de contingencia que se estructuraron al inicio de la pandemia, el Grupo NH ha mantenido un estricto control de los costes junto a otras iniciativas para contener la presión inflacionaria durante los meses de la recuperación.

Para más información del Plan de contingencias véase el apartado "Impacto COVID-19 y medidas implementadas" del Informe de Gestión Intermedio Consolidado del periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022.

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados recogen los impactos derivados de la situación descrita anteriormente con especial relevancia en los análisis de deterioro realizados por parte del Grupo NH, los créditos fiscales, las concesiones de ayudas de carácter gubernamental y las políticas de contención de costes.

2. Bases de presentación de los estados financieros intermedios resumidos consolidados

De acuerdo con el Reglamento (CE) n° 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo del 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deberán presentar sus cuentas anuales consolidadas correspondientes a los ejercicios que se iniciaron a partir del 1 de enero de 2005 conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, NIIF) que hayan sido previamente adoptadas por la Unión Europea.

Las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2021 fueron formuladas por los Administradores de la Sociedad Dominante de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, aplicando los principios de consolidación, políticas contables y criterios de valoración descritos en la Nota 4 de la memoria de dichas cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2021 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de tesorería consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados se presentan de acuerdo con la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 34 sobre Información Financiera Intermedia, y han sido formulados por los Administradores de la Sociedad Dominante el 26 de julio de 2022.

De acuerdo con lo establecido por la NIC 34 la información financiera intermedia se prepara únicamente con la intención de actualizar el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas formuladas por el Grupo, poniendo énfasis en las nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridos durante el primer semestre y no duplicando la información publicada previamente en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021. Por lo tanto, los estados financieros intermedios resumidos consolidados al 30 de junio de 2022 no incluyen toda la información que requerirían unos estados financieros consolidados completos preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea, por lo que para una adecuada comprensión de la información que se incluye en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados, los mismos deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2021.

Los resultados consolidados y la determinación del patrimonio consolidado son sensibles a los principios y políticas contables, criterios de valoración y estimaciones seguidos por los Administradores de la Sociedad Dominante para la elaboración de los estados financieros intermedios resumidos consolidados. En este sentido, los principales principios y políticas contables y criterios de valoración utilizados se corresponden con los aplicados en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021, excepto por las normas e interpretaciones que entraron en vigor durante el primer semestre de 2022 (véase apartado a).

Toda la información correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 que se presentan dentro de las notas explicativas a los estados financieros intermedios resumidos correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2022, es información que se presenta única y exclusivamente a efectos comparativos.

a) Normas e interpretaciones efectivas en el presente período

Durante el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022 han entrado en vigor nuevas normas contables que, por tanto, han sido tenidas en cuenta en la elaboración de los estados financieros intermedios resumidos consolidados:

(1) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones de aplicación obligatoria en el ejercicio que comenzó el 1 de enero de 2022:

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones	Aplicación obligatoria ejercicios iniciados a partir de
---	--

Aprobadas para su uso en la Unión Europea

Modificaciones y/o interpretaciones:

Modificación a la NIIF 3 Referencia al marco conceptual.	Se actualiza la NIIF 3 para alinear las definiciones de activo y pasivo en una combinación de negocios con las contenidas en el marco conceptual.	1 de enero de 2022
Modificación a la NIC 16 Inmovilizado material: importes percibidos antes del uso previsto.	Se prohíbe deducir del coste de un elemento del inmovilizado material cualquier ingreso obtenido de la venta de artículos producidos mientras la entidad está preparando el activo para su uso previsto. Los ingresos por la venta de tales muestras, junto con los costes de producción, ahora se reconocen en resultados.	1 de enero de 2022
NIC 37 Contratos de carácter oneroso: costes del cumplimiento de un contrato.	La modificación explica que el coste directo de cumplir un contrato comprende los costes incrementales de cumplir ese contrato y una asignación de otros costes que se relacionan directamente con el cumplimiento de los contratos.	1 de enero de 2022
Mejoras a las NIIF ciclo 2018-2020	Modificaciones menores a la NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16 y NIC 41.	1 de enero de 2022

(2) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones que serán de aplicación obligatoria en ejercicios posteriores al ejercicio natural que comenzó el 1 de enero de 2022:

Aprobadas para su uso en la Unión Europea:

Nuevas Normas:

NIIF 17 Contratos de seguros	Reemplaza a la NIIF 4 recoge los principios de registro, valoración, presentación y desglose de los contratos de seguros con el objetivo de que la entidad proporcione información relevante y fiable que permita a los usuarios de la información determinar el efecto que los contratos tienen en los estados financieros.	1 de enero de 2023
------------------------------	--	--------------------

Modificaciones y/o interpretaciones:

Modificación a la NIC 1 Desglose de las políticas contables.	Se ha modificado la NIC 1 para mejorar los desgloses sobre las políticas contables para que proporcionen información más útil a los inversores y otros usuarios principales de los estados financieros.	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 8 Definición de estimaciones contables	Modificaciones y aclaraciones sobre qué debe entenderse como un cambio de una estimación contable.	1 de enero de 2023

No aprobadas todavía para su uso en la Unión Europea en la fecha de publicación de este documento

Modificaciones y/o interpretaciones:

Modificación a al NIC 1 Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes	Clarificaciones respecto a la presentación de pasivos como corrientes o no corrientes.	
Modificación a la NIIF 17 Aplicación inicial de la NIIF 17 y NIIF 9. Información comparativa	Modificación de los requisitos de transición de la NIIF 17 para las aseguradoras que aplican la NIIF 17 y la NIIF 9 por primera vez al mismo tiempo.	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 12 Impuestos diferidos derivados de activos y pasivos que resultan de una única transacción	Clasificaciones sobre cómo las entidades deben registrar el impuesto diferido que se genera en operaciones como arrendamientos y obligaciones por desmantelamiento.	
Modificación NIIF 10 y NIC 28 "Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos"	<p>Estas modificaciones aclaran el tratamiento contable de las ventas y aportaciones de activos entre un inversor y sus asociadas y negocios conjuntos que dependerá de si los activos no monetarios vendidos o aportados a una asociada o negocio conjunto constituyen un "negocio". El inversor reconocerá la ganancia o pérdida completa cuando los activos no monetarios constituyan un "negocio". Si los activos no cumplen la definición de negocio, el inversor reconoce la ganancia o pérdida en la medida de los intereses de otros inversores. Las modificaciones sólo aplicarán cuando un inversor venda o aporte activos a su asociada o negocio conjunto.</p> <p>Originalmente, estas modificaciones a la NIIF 10 y la NIC 28 eran prospectivas y efectivas para los ejercicios anuales que comenzasen a partir de 1 de enero de 2016. No obstante, a finales del año 2015, el IASB tomó la decisión de posponer la fecha de vigencia de las mismas (sin fijar una nueva fecha concreta), ya que está planeando una revisión más amplia que pueda resultar en la simplificación de la contabilidad de estas transacciones y de otros aspectos de la contabilización de asociadas y negocios conjuntos.</p>	Pendiente de aprobación

b) Comparación de la información

La información contenida en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2021 se presenta única y exclusivamente a efectos comparativos de la información relativa al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 para el estado del resultado integral consolidado resumido, el estado de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado y el estado de flujos de efectivo resumido consolidado.

c) Estacionalidad de las transacciones del Grupo

Dadas las actividades a las que se dedican las sociedades del Grupo, las transacciones del mismo cuentan con un ligero carácter cíclico o estacional, históricamente los meses con mayores ventas hoteleras son de marzo a junio y de septiembre a noviembre. Por otro lado, la estacionalidad en los hoteles vacacionales varía en los meses de diciembre a abril y de julio a agosto, donde las ventas son mayores. Esta distribución estacional de los ingresos se ha visto afectada desde mediados de marzo de 2020 debido al impacto de la pandemia del COVID-19.

d) Corrección contable

En los estados financieros intermedios resumidos consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 no se han producido correcciones de errores.

e) Cambio de criterio contable

En los estados financieros intermedios resumidos consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 no se ha producido ningún cambio de criterio contable.

f) Responsabilidad de la información, estimaciones realizadas y fuentes de incertidumbre

La información contenida en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante.

La elaboración de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados ha requerido la aplicación de estimaciones contables relevantes y la realización de juicios, estimaciones e hipótesis en el proceso de aplicación de las políticas contables del Grupo NH y valoración de los activos, pasivos y pérdidas y ganancias. Las estimaciones se refieren a las mismas que se indica en la Nota 2.7 de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2021.

El Impuesto sobre Sociedades del periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022, se calcula aplicando la tasa nominal de cada uno de los países a la estimación del resultado fiscal (base imponible del impuesto).

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible al 30 de junio de 2022 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría, conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva.

g) Estado de flujos de efectivo consolidado

En el estado de flujos de efectivo consolidado se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo.
- Actividades de explotación son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión son las de adquisición y disposición de activos a largo plazo, así como de otras inversiones no incluidas en el efectivo y los equivalentes al efectivo.
- Actividades de financiación son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición de los capitales propios y de los préstamos tomados por parte del Grupo.

A efectos de la elaboración del estado de flujos de efectivo resumido consolidado, se ha considerado como "efectivo y equivalentes de efectivo" la caja y depósitos bancarios a la vista, así como aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo de cambios en su valor poco significativo.

h) Activos y pasivos contingentes

En la Nota 23 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021 se facilita información sobre los activos y pasivos contingentes a dicha fecha. En la Nota 14 de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados del período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 se detallan los cambios en los activos y pasivos contingentes más significativos durante dicho periodo.

i) Empresa en funcionamiento

Como consecuencia de la aplicación de la norma contable NIIF 16, el Grupo tiene reconocido un pasivo en el corto plazo correspondiente al valor actual de los compromisos de pagos por arrendamientos a realizar en los próximos doce meses, por importe de 250.109 miles de euros a 30 de junio de 2022 (252.335 miles de euros a 31 diciembre de 2021), lo cual genera que, a 30 de junio de 2022 el pasivo corriente sea superior en 154.341 miles de euros al activo corriente (210.978 miles de euros a 31 de diciembre de 2021). Dado que el efecto es motivado por un enfoque meramente contable (no financiero), esto no supone ningún impedimento para el desarrollo normal del negocio.

La prudente política financiera del Grupo NH confirmó el refuerzo de la estructura de capital en el ejercicio 2021 que ha permitido afrontar la fase de recuperación desde una posición de fortaleza financiera. Para ello se acordó una inversión de capital de 100 millones de euros por parte de Minor International a través de un préstamo subordinado que se capitalizó en septiembre de 2021 mediante un proceso de ampliación de capital dirigido a todos los accionistas. Adicionalmente, la liquidez se vio reforzada con las desinversión de un activo emblemático: NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón, esta transacción supuso una entrada de caja por importe de 125,5 millones de euros, manteniendo la operativa de dicho activos a través de un contrato de arrendamiento a largo plazo. Este refuerzo de la liquidez permitió optimizar el perfil de vencimientos de la deuda financiera. Con ello, se extendieron los vencimientos de los tres principales instrumentos de deuda del Grupo desde el 2023 hasta el 2026 así como la dispensa de los covenants financieros durante todo el 2021 y el presente ejercicio (Nota 11).

Desde el mes de marzo de este año, una vez terminaron las restricciones por la variante Ómicron, la reactivación acelerada de los viajeros de ocio y de negocio ha permitido alcanzar en el segundo trimestre cifras de negocio superiores al 2019 y reducir el endeudamiento neto del Grupo en el primer semestre en más de 100 millones de euros.

Los Administradores han preparado estos estados financieros intermedios resumidos consolidados atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al entender que las perspectivas futuras del negocio del Grupo NH permitirán la obtención de resultados y flujos de efectivo positivos en los próximos ejercicios.

j) Cambios significativos en la composición del Grupo y otras ventas de participaciones

Durante el primer semestre del ejercicio 2022 no ha habido cambios significativos en la composición del Grupo y otras ventas o participaciones.

3. Beneficio/(Pérdida) por acción

El beneficio/(pérdida) básico por acción se determina dividiendo el resultado neto atribuido al Grupo en un período entre el número medio ponderado de las acciones en circulación durante ese período, excluido el número medio de las acciones propias mantenidas a lo largo del mismo.

De acuerdo con ello:

	30/06/2022	30/06/2021
Beneficio/(Pérdida) neto del período (miles de euros)	(15.349)	(145.416)
Número medio ponderado de acciones en circulación (en miles)	435.639	392.052
Beneficio/(Pérdida) básico por acción (euros)	(0,035)	(0,37)

El beneficio diluido por acción se determina de forma similar al beneficio básico por acción, pero el número medio ponderado de acciones en circulación se incrementa con las opciones sobre acciones, warrants y deuda convertible.

	30/06/2022	30/06/2021
Beneficio/(Pérdida) neto del período (miles de euros)	(15.349)	(145.416)
Número medio ponderado de acciones con efecto dilusivo	435.639	420.718
Beneficio/(Pérdida) diluido por acción (euros)	(0,035)	(0,34)

4. Inmovilizado Material

a) Movimiento en el período

Las principales adiciones producidas durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 se corresponden con la renovación y nuevas aperturas de hoteles. En España destacan las obras del NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón, en Francia del Anantara Plaza Nice Hotel y en Portugal del Tivoli Avenida Liberdade Lisboa, en Italia las reformas del NH Padova y NH Collection Roma Centro y NH Milano Corso Buenos Aires (apertura en los próximos

meses), en Benelux las obras de los hoteles nhow Brussels Bloom y NH Collection Brussels Centre. El efecto total de todas las altas del ejercicio ha sido de 13,1 millones de euros.

Las principales bajas del ejercicio corresponden a la venta del NH Naarden en Holanda y NH Wiesbaden en Alemania. Los hoteles se han vendido por 18,9 millones de euros. Adicionalmente se ha reclasificado los activos correspondientes a un inmueble en Bélgica a activos no corrientes disponibles para la venta por importe de 18 millones de euros (Nota 9).

Durante el ejercicio 2022 ha habido amortizaciones por importe de 45,1 millones de euros. El resto del movimiento en el periodo se explica por el efecto de las diferencias conversión, la aplicación de la NIC 29 y la baja de ciertos activos.

b) Pérdidas por deterioro

Durante los primeros seis meses de 2022 se ha registrado una reversión neta de pérdida por deterioro de activos de 6,9 millones de euros principalmente por el proceso de venta del Hotel NH Naarden el 21 de junio, que ha permitido recuperar gran parte del deterioro de valor que se encontraba registrado por el mismo.

c) Compromisos de compra de elementos de inmovilizado material

Al 30 de junio de 2022 los compromisos firmes de compra/inversión del Grupo NH ascienden a 27,9 millones de euros, cuyas inversiones se realizarán entre los años 2022 a 2023.

d) Política de seguros

El Grupo NH tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a los que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material, así como las posibles reclamaciones que se le pueden presentar por el ejercicio de su actividad, entendiéndose que dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

5. Arrendamientos

El desglose y los movimientos habidos en este capítulo durante el primer semestre de 2022 han sido los siguientes (en miles de euros):

	Miles de euros
	Activos por derecho de uso
Valor Neto Contable al 31 de diciembre del 2021	1.592.345
Coste	
Altas	47.096
Bajas	(100.246)
Diferencia de conversión	5.065
Amortización Acumulada	
Altas	(85.721)
Bajas	99.885
Diferencia de conversión	(2.476)
Valor Neto Contable al 30 de Junio de 2022	1.555.948

	Saldo 31/12/2021	Gastos por intereses	Variaciones	Pagos por alquiler	Diferencias de cambio	Saldo 30/06/2022
Pasivos por arrendamiento	1.925.353	39.988	43.943	(125.126)	1.608	1.885.766

Los principales movimientos durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2022 se corresponden principalmente con la apertura de un hotel en régimen de arrendamiento, NH Collection Milano City Life, así como a la actualización de diversos contratos de acuerdo a los índices de referencia de las rentas. Durante el primer semestre se produjeron los cierres del NH Logroño, NH Milano Concordia, NH Frankfurt Mörfelden Conference Center, NH Kensington, NH Hotel de Ville y NH Frankfurt Villa.

El movimiento tanto de activos por derecho de uso como de pasivos por arrendamiento no implica principalmente una salida de caja dado que el activo se modifica en función de las variaciones producidas en el pasivo, bien sea por cambios en la estructura de pagos del contrato, o bien sea por la actualización de acuerdo a índices de referencia de las rentas.

6. **Fondo de Comercio**

El desglose del epígrafe “Fondo de comercio” al 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021, en función de las sociedades que lo originan, es el siguiente:

	2022	2021
NH Hoteles Deutschland, GmbH y NH Hoteles Austria, GmbH	58.888	58.888
Grupo Royal	23.517	22.494
Boscolo Hotels	10.941	11.571
Otros	3.211	3.174
	96.557	96.127

Las políticas relativas al análisis de deterioro aplicado por el Grupo a sus activos intangibles y a sus fondos de comercio en particular se describen en las Notas 4.2, 4.4 y 11 de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2021.

La variación de los Fondos de Comercio de Hoteles Royal, S.A., Boscolo Hotels y Otros se produce como consecuencia del efecto tipo de cambio.

7. **Otros activos intangibles**

Las altas más significativas del presente ejercicio se han producido en España (2,7 millones de euros) como consecuencia de la implementación del nuevo programa de fidelización NH Discovery y de las inversiones realizadas de digitalización y optimización de procesos operativos para ganar en sostenibilidad, movilidad y mejorar la atención al cliente.

Adicionalmente, ha habido amortizaciones por importe de 6,7 millones de euros.

8. Activos financieros

Composición y desglose

A continuación, se indica el desglose de los activos financieros presentados por naturaleza y categorías a efectos de valoración:

Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de euros	
	30/06/2022	
	Activos Financieros Valorados al Coste Amortizado	Otros Activos Financieros al Coste Amortizado
Instrumentos de patrimonio	2.335	—
Valores representativos de deuda	—	26.426
Derivados	—	—
Otros activos financieros	—	1.146
Largo plazo / no Corrientes	2.335	27.572
Instrumentos de patrimonio	—	—
Valores representativos de la deuda	—	—
Derivados	—	—
Otros activos financieros	—	—
Corto plazo / Corrientes	—	—
Total	2.335	27.572

Activos Financieros: Naturaleza / Categoría	Miles de euros	
	31/12/2021	
	Activos Financieros Valorados al Coste Amortizado	Otros Activos Financieros al Coste Amortizado
Instrumentos de patrimonio	2.334	—
Valores representativos de deuda	—	26.713
Derivados	—	—
Otros activos financieros	—	1.159
Largo plazo / no corrientes	2.334	27.872
Instrumentos de patrimonio	—	—
Valores representativos de la deuda	—	—
Derivados	—	—
Otros activos financieros	—	—
Corto plazo / Corrientes	—	—
Total	2.334	27.872

En relación al valor razonable de los activos financieros, el mismo no difiere significativamente de su valor contable.

9. Activos y pasivos clasificados como mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas

Tal y como establece la NIIF 5 “Activos no corrientes mantenidos para la venta y operaciones interrumpidas”, el Grupo tiene clasificados en este epígrafe activos no estratégicos que, están inmersos en un proceso de desinversión con planes de venta comprometidos.

Los activos mantenidos para la venta, deducidos de sus pasivos, se han valorado al menor de su valor en libros y el importe esperado por su venta deducidos los costes.

En concreto, a 30 de junio de 2022 el Grupo ha registrado como disponible para la venta la sociedad inmobiliaria “Immo Hotel BCC, N.V.” propietaria de un hotel en Bélgica cuya venta está prevista en el segundo semestre de 2022 (Nota 4). Asimismo se ha registrado como disponible para la venta la participación minoritaria que ostenta el Grupo en una sociedad propietaria de un inmueble en Reino Unido cuya venta se ha producido el 1 de julio de 2022 (Nota 20).

Estados de situación financiera consolidados. Epígrafes Activos y Pasivos no corrientes mantenidos para la venta en miles de euros):

	30/06/2022	31/12/2021
Inmovilizado material	18.297	—
Otros activos intangibles	60	—
Activos financieros	2.344	—
Activos no corrientes mantenidos para la venta	20.701	—
Acreeedores comerciales	(28)	—
Pasivos vinculados con activos mantenidos para la venta	(28)	—

Para el periodo de seis meses finalizado el 30 de junio de 2022, no existen resultados por operaciones interrumpidas.

10. Patrimonio neto

Al 30 de junio del ejercicio 2022 el capital social de NH Hotel Group, S.A. estaba representado por 435.745.670 acciones al portador de 2 euros de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos y se encuentran admitidas a cotización en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores.

De acuerdo con las últimas notificaciones recibidas por la Sociedad Dominante y con las comunicaciones realizadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores antes del cierre de cada ejercicio, las participaciones accionariales más significativas eran las siguientes al 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021:

	30/06/2022	31/12/2021
Minor International Public Company Limited (“MINT”)	94,13%	94,13%

La referida participación (indirecta) de MINT en NH Hotel Group, S.A. es el resultado de la oferta pública de adquisición formulada por MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd. sobre el 100% de las acciones que formaban parte del capital social de NH Hotel Group, S.A en fecha 11 de junio de 2018, cuyo resultado fue que MINT adquirió, a través de su filial íntegramente participada MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd, acciones representativas del 94,13% del capital social de NH Hotel Group, S.A.

a) *Prima de emisión y reservas*

La variación más significativa en reservas se debe a la distribución de resultados del ejercicio anterior.

b) *Acciones y participaciones en patrimonio propias*

Al 30 de junio 2022, el Grupo cuenta con 103.453 acciones propias frente a 96.246 acciones propias al 31 de diciembre 2021. La variación de autocartera en el periodo se explica por los siguientes movimientos:

- Con fecha 10 de abril de 2019 el Grupo suscribió un contrato de liquidez para la gestión de su autocartera con Banco Santander, dicho contrato entró en vigor el 11 de abril del ejercicio 2019. El número total de acciones destinadas a la cuenta de valores asociada al nuevo Contrato de Liquidez al 30 de junio del ejercicio 2022 es de 103.453 acciones y el importe destinado a la cuenta de efectivo es de 400 miles de euros. Al 31 de diciembre de 2021 el número de acciones asignadas al contrato de liquidez era de 96.246 acciones. El efecto registrado en reservas por las operaciones realizadas en el primer semestre del ejercicio ha sido de 560 miles de euros positivo.
- En el primer semestre del ejercicio 2022 se realizó una recompra de 150.351 acciones en autocartera para el cumplimiento de las obligaciones derivadas de la liquidación del tercer y último ciclo (2019-2021) del Segundo Plan de Incentivos a Largo Plazo 2019-2021 dirigido a determinados directivos y personal (Nota 15), el cual se liquidó durante el primer trimestre de 2022 con la entrega de estas acciones. El impacto total registrado en el patrimonio neto ha sido de 506 miles de euros positivos.

c) Participaciones no dominantes

El movimiento que ha tenido lugar en este epígrafe a lo largo de los seis primeros meses del ejercicio 2022 y del ejercicio completo 2021 se resume en la forma siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2022	31/12/2021
Saldo inicial	48.998	49.582
Resultado integral atribuido a socios externos	3.635	556
Dividendos satisfechos a minoritarios	—	(166)
Otros movimientos	—	(974)
Saldo final	52.633	48.998

El resultado integral atribuido a socios externos incluye los siguientes efectos: el resultado neto del ejercicio 2022 (1.000 miles de euros), el efecto generado por la conversión al tipo de cambio de cierre del ejercicio (691 miles de euros) y la reexpresión por inflación del resultado atribuido a sociedades que operan en economías hiperinflacionarias (1.944 miles de euros).

d) Diferencias de conversión

Las diferencias de conversión incluyen los siguientes efectos patrimoniales: el efecto patrimonial generado al convertir a euros sus respectivos estados financieros utilizando en la conversión el tipo de cambio de cierre del ejercicio (13.915 miles de euros) y la reexpresión por inflación de los estados financieros de las Sociedades del grupo que operan en economías hiperinflacionarias (6.715 miles de euros).

11. **Pasivos financieros**

a) *Composición y desglose*

A continuación, se indica el desglose de los pasivos financieros presentados por naturaleza y categorías a efectos de valoración:

	Miles de euros
	30/06/2022
Pasivos Financieros: Naturaleza / Categoría	Pasivos financieros a coste amortizado
Deudas con entidades de crédito	384.921
Obligaciones y otros valores negociables	395.684
Pasivos por arrendamiento	1.635.657
Otros pasivos financieros no corrientes	316
Otros pasivos no corrientes	22.463
Deudas a largo plazo / Pasivos financieros no Corrientes	2.439.041
Deudas con entidades de crédito	28.623
Obligaciones y otros valores negociables	6.596
Cuentas a pagar con entidades relacionadas (Nota 16)	1.474
Pasivos por arrendamiento	250.109
Otros pasivos financieros	24
Otros pasivos corrientes	68.076
Deudas a corto plazo / Pasivos financieros Corrientes	354.902
Total	2.793.943

	Miles de euros
	31/12/2021
Pasivos Financieros: Naturaleza / Categoría	Pasivos financieros a coste amortizado
Deudas con entidades de crédito	389.943
Obligaciones y otros valores negociables	395.020
Pasivos por arrendamiento	1.673.018
Otros pasivos financieros	504
Otros pasivos no corrientes	21.360
Deudas a largo plazo / Pasivos financieros no Corrientes	2.479.845
Deudas con entidades de crédito	21.281
Obligaciones y otros valores negociables	6.803
Cuentas a pagar con entidades relacionadas (Nota 16)	824
Pasivos por arrendamiento	252.335
Otros pasivos financieros	63
Otros pasivos corrientes	40.376
Deudas a corto plazo / Pasivos financieros Corrientes	321.682
Total	2.801.527

En relación al valor razonable de los pasivos financieros, el mismo no difiere significativamente de su valor contable.

b) Débitos y partidas a pagar

El detalle de deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables al 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente (en miles de euros):

A 30/06/2022 Cifras en miles de Euros	Límite	Disponible	Dispuesto	Calendario de vencimientos					
				Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Resto
Préstamos hipotecarios	22.328	—	22.328	1.993	6.375	1.256	1.130	738	10.836
Interés fijo	18.888	—	18.888	1.362	5.710	580	602	678	9.956
Interés variable	3.440	—	3.440	631	665	676	528	60	880
Préstamos subordinados	40.000	—	40.000	—	—	—	—	—	40.000
Interés variable	40.000	—	40.000	—	—	—	—	—	40.000
Obligaciones "senior" garantizadas vto.2026	400.000	—	400.000	—	—	—	—	400.000	—
Interés fijo	400.000	—	400.000	—	—	—	—	400.000	—
Préstamos sin garantía real	334.347	—	334.347	9.385	58.185	9.517	256.161	1.099	—
Interés fijo	7.958	—	7.958	1.976	2.011	1.888	1.922	161	—
Interés variable	326.389	—	326.389	7.409	56.174	7.629	254.239	938	—
Línea de crédito sindicada garantizada	242.000	242.000	—	—	—	—	—	—	—
Interés variable	242.000	242.000	—	—	—	—	—	—	—
Líneas de crédito	42.000	25.000	17.000	16.000	—	1.000	—	—	—
Interés variable	42.000	25.000	17.000	16.000	—	1.000	—	—	—
Situación de endeudamiento al 30/06/2022	1.080.675	267.000	813.675	27.378	64.560	11.773	257.291	401.837	50.836
Gastos de formalización de la deuda	(11.426)	—	(11.426)	(2.690)	(2.804)	(2.915)	(2.697)	(38)	(282)
IFRS 9	4.097	—	4.097	1.053	1.067	1.073	904	—	—
Deuda por intereses	9.478	—	9.478	9.478	—	—	—	—	—
Total deuda ajustada 30/06/2022	1.082.824	267.000	815.824	35.219	62.823	9.931	255.498	401.799	50.554
Total deuda ajustada 31/12/2021	1.080.047	267.000	813.047	28.084	57.713	13.841	9.198	654.074	50.137

El detalle por vencimientos de la deuda por arrendamientos operativos sin descontar es el siguiente (en miles de euros):

	Pasivo total	Vencimiento					
		Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Resto
Pagos por arrendamiento brutos 30/06/2022	2.769.706	245.331	230.963	214.363	198.687	171.142	1.709.220
Pagos por arrendamiento brutos 31/12/2021	2.728.005	250.149	236.321	222.303	206.872	191.944	1.620.416

La financiación del Grupo se encuentra retribuida a tipo fijo para el 52,5% del total de la deuda consolidada, incluyendo las obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2026 que devengan un interés nominal del 4%.

Obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2026

Con fecha 14 de junio de 2021, la Sociedad Dominante realizó una oferta de obligaciones senior garantizadas por importe nominal de 400.000 miles de euros, con vencimiento en el año 2026. El tipo de interés nominal anual de dicha emisión es del 4% y los gastos de formalización a la emisión del bono fueron de 6.896 miles de euros.

Tras el desembolso y cierre de la emisión el día 28 de junio, y con los fondos recibidos de dicha emisión, la Sociedad Dominante amortizó anticipadamente la totalidad de las Obligaciones senior garantizadas (los "Bonos") por importe de 356.850 miles de euros y con vencimiento en 2023, mediante el pago de 100,938% del valor nominal de los Bonos objeto de amortización.

El nominal vivo a 30 de junio de 2022 asciende a 400.000 miles de euros.

Línea de crédito sindicada garantizada (RCF)

Con fecha 22 de septiembre de 2016, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. formalizaron un crédito mercantil "revolving" con entidades de crédito por importe de 250.000 miles de euros ("línea de crédito sindicada") con vencimiento a tres años, ampliable a cinco años en el momento en el que se produjese la refinanciación de las obligaciones "senior" garantizadas con vencimiento en 2019. Como consecuencia de la refinanciación de las obligaciones "senior" garantizadas

con vencimiento en 2019, que tuvo lugar en el año 2017, la fecha de vencimiento de dicha financiación se amplió al 29 de septiembre de 2021.

Con fecha 16 de octubre de 2020, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. acordaron con las entidades de crédito la extensión del vencimiento de dicha financiación hasta el 29 de marzo de 2023, con un límite de 236.000 miles de euros.

Con fecha 29 de junio de 2021, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. acordaron con las entidades de crédito una extensión adicional del vencimiento de dicha financiación hasta el 31 de marzo de 2026, con un límite de 242.000 miles de euros.

Al 30 de junio de 2022 esta financiación se encontraba totalmente disponible por 242.000 miles de euros.

Préstamos sin garantía real

- Préstamo sindicado con garantía ICO con vencimiento en 2026:

Con fecha 29 de abril de 2020, el Grupo formalizó un préstamo por importe de 250.000 miles de euros por un plazo de 3 años y sin amortizaciones hasta vencimiento.

El contrato, alcanzado en el marco legal establecido por el gobierno español para mitigar el impacto económico sobrevenido por el COVID-19, recibió la concesión del aval por parte del estado español.

Con fecha 29 de abril 2021, y en base al Real Decreto Ley 34/2020 aprobado en noviembre de 2020, la Sociedad Dominante acordó con las entidades de crédito la extensión de esta financiación hasta abril de 2026, sin amortizaciones parciales hasta vencimiento.

Al 30 de junio 2022 esta financiación se encontraba dispuesta en su totalidad.

- Otros préstamos sin garantías:
 - En mayo 2020 la Sociedad Dominante firmó un préstamo bilateral por 10.000 miles de euros por un plazo de 2 años, dentro del marco legal establecido por el estado español para mitigar el impacto económico del COVID-19 y recibiendo así la garantía del ICO. En mayo de 2021, y en base al RDL 34/2020, la Sociedad Dominante acordó la extensión de 3 años adicionales para el vencimiento de este préstamo, siendo su nuevo vencimiento en mayo de 2025. A 30 de junio 2022 esta financiación se encontraba dispuesta en su totalidad por importe de 10.000 miles de euros.
 - En julio de 2020 la Sociedad Dominante firmó un préstamo bilateral por 7.500 miles de euros por un plazo de 3 años, dentro del marco legal establecido por el estado español para mitigar el impacto económico del COVID-19 y recibiendo así la garantía del ICO. En abril de 2021, y en base al RDL 34/2020, la Sociedad Dominante acordó la extensión de 3 años adicionales para el vencimiento de este préstamo, siendo su nuevo vencimiento en julio de 2026. A 30 de junio 2022 esta financiación se encontraba dispuesta en su totalidad por importe de 7.500 miles de euros.
 - En octubre de 2020 la filial italiana NH Italia Spa firmó un préstamo bilateral por 15.000 miles de euros por un plazo de 6 años, dentro del marco legal establecido por el estado italiano para mitigar el impacto económico del COVID-19 y recibiendo así la garantía estatal (SEPE). A 30 de junio 2022 esta financiación se encontraba dispuesta en su totalidad por importe de 15.000 miles de euros.
 - Adicionalmente, varios préstamos bilaterales fueron firmados entre junio y septiembre 2020 en diferentes regiones (Portugal, Argentina, Chile) para mitigar el impacto económico de la pandemia. A 30 de junio 2022 estas financiaciones están dispuestas por un importe de 2.633 miles de euros.
 - Filiales de la Sociedad Dominante tienen otros préstamos bilaterales sin garantía, entre los que destaca un préstamo de la filial americana por 50.000 miles de dólares (48.137 miles de euros a junio de 2022) firmado en 2018, dispuesto en su totalidad al 30 junio de 2022 y con vencimiento en julio de 2023, y cuyos fondos se han utilizado

para la financiación del capex del hotel NH Collection New York Madison Avenue. El resto de préstamos bilaterales sin garantía están distribuidos en las sociedades de Colombia y su importe dispuesto a 30 de junio 2021 es de 1.077 miles de euros.

Préstamo subordinado

En esta línea se incluye un préstamo por importe de 40.000 miles de euros totalmente dispuestos al 30 de junio de 2022, y con fecha de vencimiento y amortización única al final de la vida del mismo, en 2037. El tipo de interés de estos préstamos es el Euribor a 3 meses más un diferencial.

Préstamos hipotecarios

No se han producido cambios en los préstamos y créditos con garantía hipotecaria durante el primer semestre del 2022. El importe al 30 de junio de 2022 asciende a 22.328 miles de euros.

Líneas de crédito bilaterales

Al 30 de junio de 2022 los saldos bajo este epígrafe incluyen el importe dispuesto de pólizas de crédito. El límite conjunto de dichas pólizas de crédito al 30 de junio de 2022 asciende a 42.000 miles de euros, de los que a dicha fecha están dispuestos 17.000 miles de euros.

Obligaciones exigidas en los contratos de obligaciones “senior” con vencimiento en 2026, la línea de crédito sindicada y el préstamo sindicado con garantía ICO con vencimiento en 2026

Las obligaciones “senior” con vencimiento en 2026, la línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026 y el préstamo sindicado con garantía ICO y vencimiento en 2026 exigen el cumplimiento de una serie de obligaciones y limitaciones de contenido esencialmente homogéneo en cuanto a la asunción de endeudamiento adicional o prestación de garantías en favor de terceros, el otorgamiento de garantías reales sobre activos, la venta de activos, las inversiones que están permitidas, los pagos restringidos (incluyendo la distribución de dividendos a los accionistas), las operaciones entre partes vinculadas, las operaciones societarias y las obligaciones de información. Estas obligaciones se detallan en el folleto de emisión de dichas obligaciones, así como en el contrato de crédito de la línea de crédito sindicada y préstamo sindicado con garantía ICO.

La línea de crédito sindicada y el préstamo sindicado con garantía ICO exigen el cumplimiento de ratios financieros (“financial covenants”); en particular, (i) un ratio de cobertura de intereses de $> 2,00x$, (ii) un ratio de endeudamiento neto de $< 5,50x$.

Adicionalmente, las obligaciones “senior” con vencimiento en 2026 y la línea de crédito sindicada exigen el cumplimiento de un ratio Loan to Value (“LTV”) que depende del nivel de endeudamiento neto de NH en cada momento, tal y como se indica a continuación:

- Ratio de endeudamiento neto $> 4,00x$: Ratio LTV = 70%

- Ratios de endeudamiento neto $\leq 4,00x$: Ratio LTV= 85%

- Ratio de endeudamiento neto $\leq 3,50x$: Ratio LTV= 100%

El LTV máximo permitido al 30 de junio 2022 es del 70%.

Al 30 de junio de 2022 la Sociedad Dominante tiene dispensados el cumplimiento de los compromisos financieros (“financial covenants”) de la línea de crédito sindicada y el préstamos sindicado con garantía ICO para todo el año 2022.

Paquete de garantías obligaciones senior con vencimiento en 2026 y línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026

Las obligaciones “senior” garantizadas con vencimiento en 2026 y la línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026 comparten las siguientes garantías: (i) pignoración de acciones: 100% del capital social de (A) Diegem, , (B) Immo Hotel Brugge NV, (C) Immo Hotel Diegem NV, (D) Immo Hotel Mechelen NV, (E) Immo Hotel Stephanie NV,(F) Onroerend Goed Beheer Maatschappij Van Alphenstraat Zandvoort, B.V. y (G) NH Italia, S.p.A.; (ii) garantía hipotecaria en primer rango sobre los siguientes hoteles situados en Holanda: NH Conference Centre Koningshof, propiedad de Koningshof, B.V.,

NH Conference Centre Leeuwenhorst, propiedad de Leeuwenhorst Congres Center, B.V., NH Zoetermeer, propiedad de Onroerend Goed Beheer Maatschappij Danny Kayelaan Zoetermeer, B.V., NH Conference Centre Sparrenhorst, propiedad de Sparrenhorst, B.V., NH Capelle, propiedad de Onroerend Goed Beheer Maatschappij Capelle aan den IJssel, B.V. y la garantía solidaria a primer requerimiento de las principales sociedades operativas del Grupo participadas al 100% por la Sociedad Matriz.

El valor neto contable de los activos otorgados como garantía hipotecaria de la línea de crédito sindicada (disponible en su totalidad a 30 de junio 2022) y las obligaciones “senior” garantizadas con vencimiento en 2026 por importe de 400.000 miles de euros, es el siguiente (en miles de euros):

	Activo hipotecado	Valor neto contable activo hipotecado
	NH Conference Centre Leeuwenhorst	55.077
	NH Conference Centre Koningshof	38.392
	NH Conference Centre Sparrenhorst	6.200
	NH Zoetermeer	7.120
	NH Capelle	6.067
Total		112.856
	Valor neto contable de los activos otorgados como garantía hipotecaria	112.856
	Importe dispuesto de la deuda garantizada	400.000
	A interés fijo	400.000
	A interés variable (importe dispuesto de la línea de crédito sindicada)	—

Limitación a la distribución de dividendos

Las obligaciones “senior” garantizadas con vencimiento en 2026, la línea de crédito “*revolving*” sindicada con vencimiento en 2026 y el préstamo sindicado y el préstamo bilateral con garantía ICO y vencimiento en 2026 anteriormente descritos, contienen cláusulas que limitan el reparto de dividendos.

En el caso de las obligaciones “senior” que vencen en el año 2026, se permite con carácter general la distribución de dividendos siempre y cuando (a) no exista un incumplimiento en vigor y que no se produzca como consecuencia de la distribución, (b) el ratio de cobertura de intereses pro forma teniendo en cuenta la distribución contemplada sea $> 2,0x$, y (c) la suma de los pagos restringidos (incluyendo, entre otros, determinadas inversiones restringidas, repagos anticipados de deuda subordinada, dividendos, recompras de acciones, pagos en metálico bajo deuda subordinada de accionistas de control o personas vinculadas a estos y otras formas de retribuir a los accionistas en su condición de tal) realizados desde la fecha de oferta (14 de junio de 2021) sea inferior a la suma de, entre otras partidas, (i) el 50% de los ingresos netos consolidados del Grupo NH desde el primer día del trimestre completo inmediatamente anterior a la fecha de oferta hasta la fecha del trimestre completo más cercano a la fecha de la distribución para el cual las cuentas trimestrales estén disponibles, si bien en el cálculo del ingreso neto se deben deducir el 100% de las pérdidas netas consolidadas durante dicho periodo, exceptuando

aquellas pérdidas anteriores el 31 de marzo de 2022 (esto es lo que se conoce como el “CNI builder basket”) y (ii) el 100% de las contribuciones netas al capital del Grupo NH desde la fecha de oferta.

Adicionalmente, de forma alternativa y sin que tengan que ser de cumplimiento concurrente con la condición anterior, el Grupo NH puede distribuir dividendos y realizar otros pagos restringidos sin límite de cuantía siempre que el ratio de apalancamiento (deuda bruta/EBITDA) pro forma teniendo en cuenta el pago restringido contemplado no sea superior a 4,5x.

Por último, e igualmente de forma alternativa y sin que tenga que ser concurrente con las anteriores, las obligaciones que vencen en el año 2026 establecen una franquicia para poder realizar pagos restringidos (incluyendo dividendos) sin necesidad de cumplir con ningún requisito específico, por un importe agregado total de 25.000.000 euros a contar desde la fecha de emisión.

En el caso de la línea de crédito sindicada y el préstamo sindicado con garantía ICO, no se permite la distribución de dividendos u otras formas de remuneración a los accionistas mientras permanezca en vigor la dispensa de cumplimiento de los ratios financieros (“financial covenants”). Una vez dicha dispensa deje de estar en vigor, de acuerdo con la línea de crédito sindicada, se permite la distribución de un porcentaje del beneficio neto consolidado del Grupo NH del ejercicio anterior, siempre y cuando no se haya producido un incumplimiento del contrato de financiación correspondiente y el ratio de endeudamiento financiero neto/ EBITDA (pro forma teniendo en cuenta el pago del dividendo u otra forma de distribución) sea inferior a 4,0x. El importe que se puede distribuir depende del ratio de endeudamiento financiero neto/ EBITDA (pro forma teniendo en cuenta el pago del dividendo u otra forma de distribución) conforme al siguiente desglose:

- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA \leq 4,0x: 75%del beneficio neto consolidado
- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA \leq 3,5x: 100%del beneficio neto consolidado
- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA \leq 3,0x: sin limitación.

Todas las métricas se calculan con datos consolidados.

Liquidez

El Grupo mantiene 350.903 miles de euros en tesorería y 267.000 miles de euros en líneas de crédito disponibles al 30 de junio de 2022, de los cuales 242.000 miles de euros corresponden a la línea de crédito sindicada (RCF) y 25.000 miles de euros a líneas de crédito bilaterales.

12. Nota fiscal

Las sociedades integrantes de NH Hotel Group han realizado el cálculo de la provisión del Impuesto sobre Sociedades al 30 de junio de 2022 aplicando la normativa vigente en cada uno de los países en los que desarrolla su actividad, y específicamente respecto a las sociedades residentes en España, aplicando las normas contenidas en la Ley 27/2014, de 27 de noviembre.

En el primer semestre del ejercicio 2022 el impacto neto del movimiento de los créditos por pérdidas fiscales es un consumo de las mismas reflejado en la cuenta de Pérdidas y Ganancias mediante un gasto de 6,2 millones de euros.

13. Provisiones

El detalle de las “Provisiones para riesgos y gastos” al 30 de junio de 2022 y al 31 de diciembre de 2021 es el siguiente:

	Miles de Euros	
	30/06/2022	31/12/2021
Provisiones para riesgos y gastos no corrientes		
Provisión para pensiones y obligaciones similares	29.084	28.032
Otras reclamaciones	22.692	16.029
	51.776	44.061
Provisiones para riesgos y gastos corrientes		
Otras reclamaciones	2.267	3.475
	2.267	3.475
Total	54.043	47.536

La línea “Otras reclamaciones” incluye provisiones por litigios y riesgos que el Grupo considera probable que ocurran. Entre los más significativos se encuentran las provisiones creadas con motivo de la demanda recibida en el proceso de reclamación de incumplimientos contractuales en una promoción inmobiliaria, así como otras reclamaciones recibidas por la resolución de determinados contratos de arrendamiento y de servicios donde se reclaman determinadas cantidades. Durante el primer semestre del 2022 el incremento más significativo se debe al acuerdo alcanzado para poner fin a una reclamación (Nota 14).

14. Reclamaciones en curso

En la Nota 23 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021, se describen las garantías comprometidas con terceros y los principales litigios de naturaleza fiscal y legal que afectaban al Grupo a dicha fecha. A continuación, se detallan las actualizaciones con respecto a la información detallada en las mencionadas cuentas anuales consolidadas:

- En relación a la demanda contra dos sociedades del Grupo reclamando el pago de cuotas a entidades de gestión de derechos desde el 1 de enero de 2008 hasta el 31 de mayo de 2013, se ha inadmitido el recurso de casación interpuesto por la demandante.
- En relación a la demanda de reclamación de cantidad contra una sociedad del Grupo relativa al pago de cuotas de una entidad de gestión, se ha dictado sentencia desestimando íntegramente la demanda, encontrándose el procedimiento en fase de apelación.
- Respecto a las demandas de reclamación de cantidad presentadas en el marco de distintos procesos de renegociación de rentas, se ha obtenido sentencia parcialmente favorable en una de ellas, encontrándose el resto en tramitación o habiendo finalizado como consecuencia de acuerdos extrajudiciales.
- Al amparo de la responsabilidad contractual específica asumida por el Grupo NH en el contrato de compraventa de un hotel en Holanda, los compradores comunicaron al Grupo el requerimiento de pago del impuesto sobre transmisiones patrimoniales por parte de la Hacienda holandesa. A 30 de junio de 2022, el importe total de dicho impuesto más los correspondientes intereses de demora asciende a 12.842 miles de euros. Los compradores presentaron un recurso ante la Hacienda holandesa que fue rechazado y se ha presentado un recurso ante los Tribunales que está aún pendiente de resolución. El Grupo NH y los compradores llegaron a un acuerdo por el cual NH asumió el control y las resultas del procedimiento judicial. En marzo de 2021 se recibió la sentencia desestimatoria de la pretensión de NH emitida por el Tribunal de primera instancia, con la que el Grupo no está de acuerdo, por lo que el pasado 14 de junio de 2021 se presentó un nuevo recurso ante la segunda instancia judicial, habiéndose celebrado la vista oral el pasado 22 de junio de 2022. Como consecuencia de dicha vista, las partes han alcanzado un acuerdo para poner fin a la reclamación que se materializará en el tercer trimestre de 2022.

Las actualizaciones anteriores han supuesto un impacto de 6,6 miles de euros en el estado de resultado integral resumido consolidado al 30 de junio de 2022.

Al 30 de junio de 2022 los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que el hipotético quebranto para el Grupo, como consecuencia de los litigios en curso, no afectará significativamente a su patrimonio.

15. Plan de Incentivos a Largo Plazo

El 29 de junio de 2017 se aprobó por la Junta General de Accionistas de la Sociedad el segundo plan de incentivos a largo plazo en acciones (en adelante “el plan”) dirigido a directivos y personal de NH Hotel Group, S.A. (en adelante “el Grupo”). El Plan fue aprobado retroactivamente con efectos 1 de enero de 2017, con una duración total de cinco años y dividido en tres ciclos de tres años de duración cada uno de ellos, independientes entre sí.

El Plan consistía en la entrega de acciones ordinarias del Grupo a los beneficiarios, calculadas como un porcentaje del salario fijo en función de su nivel de responsabilidad. El número de acciones a entregar estaba condicionado en función del grado de cumplimiento de los siguientes objetivos:

- TSR (“total shareholder return”) al final de cada uno de los ciclos del Plan, comparando la evolución de la acción de NH Hotel Group, S.A., con el índice bursátil STOXX® Europe 600 Travel & Leisure
- Revalorización de la acción
- Beneficio Neto Recurrente
- EBITDA Recurrente

Los beneficiarios deberían permanecer en el Grupo al final de cada ciclo, sin perjuicio de las excepciones que se consideraran oportunas, así como alcanzarse los umbrales mínimos consecución de cada uno de los objetivos.

	Nº Acciones Asignadas al inicio de cada ciclo (Miles)	Valor de concesión (Euros)
Primer ciclo con inicio el 1/1/2017 (entregado en 2020 -finalizado-)	720,87	3,80
Segundo ciclo con inicio el 1/1/2018 (entregado en 2021 -finalizado-)	517,96	5,96
Tercer ciclo con inicio el 1/1/2019 (entrega en 2022 -finalizado-)	879,25	3,96

En el primer semestre del ejercicio 2022 se ha liquidado el tercer y último ciclo (2019-2021) del segundo Plan de incentivos a largo plazo con la entrega de 150.351 acciones netas a un valor razonable unitario de 3,62 euros. La liquidación de este Plan se ha realizado neto de impuestos.

El importe máximo total aprobado por la Junta General de Accionistas para el conjunto de los tres ciclos del segundo Plan era de 16.200.000 euros.

En la fecha de publicación de este informe no existen Incentivos a largo plazo basados en acciones que no hayan sido ya finalizados y liquidados.

Durante el primer trimestre de 2022, se han lanzado dos nuevos Planes de Incentivos a largo plazo. Un Plan de Incentivos a largo plazo con una duración total de cinco años y dividido en tres ciclos de tres años de duración cada uno de ellos independientes entre sí. Y un Plan de Incentivos a largo plazo con un solo ciclo de una duración de dos años.

Ambos planes consisten en la promesa de entrega de una cantidad en metálico a los beneficiarios calculada como un porcentaje del salario fijo en función de su nivel de responsabilidad. La cantidad final a entregar está condicionada por grado de cumplimiento del EBITDA Recurrente de cada año del plan.

Asimismo, para el cómputo cada año de la consecución del objetivo del EBITDA en ambos esquemas a largo plazo, es condición indispensable que el Beneficio Neto Recurrente de ese año sea igual o mayor que cero. De otro modo, el nivel de cumplimiento del objetivo del EBITDA de dicho año sería 0.

Los beneficiarios deben permanecer en el Grupo al final de cada ciclo, sin perjuicio de las excepciones que se consideren oportunas, así como alcanzarse los umbrales mínimos consecución de cada uno de los objetivos.

El Plan se dirige a un número de aproximadamente 100 beneficiarios.

El efecto registrado en el estado del resultado integral consolidado del ejercicio 2022 por estos Planes ascendió a 1.033 miles de euros positivos (durante el primer semestre de 2021 se registró un gasto de 511 miles de euros correspondiente al Segundo Plan de Incentivos liquidado en el año 2022).

16. Ingresos y gastos

16.1 Ingresos

El desglose del saldo de estos epígrafes del estado del resultado integral resumido consolidado correspondiente al periodo de seis meses es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Alojamiento de habitaciones	525.669	117.011
Restauración	128.787	35.788
Salones y otros	48.236	13.962
Alquileres y otros servicios	18.585	8.289
Importe neto de la cifra de negocios	721.277	175.050
Subvenciones de explotación	17.704	38.936
Otros ingresos de explotación	2.426	2.345
Otros ingresos de explotación	20.130	41.281
Resultado neto de la enajenación de activos	1.377	62.409

El incremento del importe neto de la cifra de negocios tiene su origen en la reactivación de la actividad posterior a la pandemia derivada del COVID-19.

En la línea Subvenciones de explotación se han registrado las ayudas recibidas por importe de 17,7 millones de euros, las cuales se corresponden a las subvenciones recibidas principalmente por parte de los gobiernos alemán, italiano y belga, para compensar el descenso en ventas producido por el COVID-19.

En la línea “Alquileres y otros servicios” se recoge el ingreso procedente de los cánones facturados a hoteles operados en régimen de gestión y los servicios prestados por el Grupo NH a terceros.

16.2 Gastos de personal

La composición de este epígrafe del estado del resultado integral resumido consolidado se desglosa a continuación en:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Sueldos, salarios y asimilados	152.851	75.787
Cargas sociales	37.177	20.792
Indemnizaciones	—	6.635
Aportaciones a planes de pensiones y similares	5.547	4.827
Otros gastos sociales	5.443	2.843
	201.018	110.884

El incremento del gasto de personal se explica por los planes de contingencia que el Grupo realizó durante el primer semestre del ejercicio 2021 para paliar el descenso en ventas, tales como reducciones voluntarias de la jornada de trabajo y salario. Adicionalmente se han registrado menos ahorros como consecuencia de los subsidios o bonificaciones recibidas por los Gobiernos, ha sido de 11,6 miles euros (19,7 millones de euros en junio 2021).

El número medio de personas empleadas por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas por integración global durante el primer semestre de 2022 y 2021, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	30/06/2022	30/06/2021
Dirección General del Grupo	8	8
Directores y Jefes de Departamento	1.437	1.450
Técnicos	869	883
Comerciales	647	665
Administrativos	135	156
Resto de personal	7.300	6.808
	10.396	9.970

Al cierre de 30 de junio de 2022 y 2021, la distribución por sexos y categorías profesionales del personal en plantilla es la siguiente:

	30/06/2022		30/06/2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección General del Grupo	7	2	7	1
Directores y Jefes de Departamento	818	627	806	631
Técnicos	464	422	439	388
Comerciales	209	497	179	434
Administrativos	47	85	52	86
Resto de personal	3.845	3.974	3.340	3.425
	5.390	5.607	4.823	4.965

El número medio de personas con discapacidad mayor o igual al 33% empleadas directamente por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas por integración global al 30 de junio de 2022 y 2021, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	30/06/2022	30/06/2021
Dirección General del Grupo	—	—
Directores y Jefes de Departamento	—	1
Técnicos	9	6
Comerciales	2	3
Administrativos	10	4
Resto de personal	64	73
	85	87

16.3 Otros gastos de explotación

La composición de este epígrafe del estado del resultado integral resumido consolidado se desglosa a continuación en:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Arrendamientos	58.084	(6.895)
Externalización de servicios	52.319	13.169
Comisiones y rappels a clientes	44.457	8.301
Suministros	32.954	20.411
Mantenimiento y limpieza	22.487	13.130
Lavandería y gastos relacionados	16.447	4.675
Gastos asociados con tecnologías de la información	18.878	15.145
Marketing y merchandising	8.399	3.838
Impuestos, seguros y tasas	17.769	14.529
Asesorías	8.564	6.054
Otros servicios exteriores	42.610	18.641
	322.968	110.998

En el primer semestre de 2022 el Grupo ha experimentado una mejora en el nivel de actividad de su negocio hotelero lo que ha supuesto un incremento de algunos gastos operativos directamente relacionados con el nivel de actividad, como son los suministros y el servicio de lavandería, entre otros. Asimismo, el aumento registrado en los ingresos por alojamiento de habitaciones explica un incremento de los gastos de comisiones de agencias asociados así como el gasto de arrendamientos asociado a las rentas variables. No obstante, y pese a la mejora de la actividad, el Grupo mantiene desde el inicio de la pandemia un plan de contingencia para la reducción de los costes fijos y variables directamente relacionados con el nivel de actividad.

En el mes de junio NH ha externalizado su programa de fidelización integrándose así con el programa de fidelización Global Hotel Alliance (GHA) como NH Discovery, pasando a formar parte de uno de los 10 mayores programas de fidelización del sector hotelero con más de 800 hoteles y 21 millones de miembros y accediendo a nuevos mercados emisores. De este modo, se une a los hoteles de Minor como miembros de dicha alianza.

17. Operaciones con partes vinculadas

Se consideran “partes vinculadas” al Grupo, adicionalmente a las entidades dependientes, asociadas y multigrupo, el “personal clave” de la Dirección de la Sociedad Dominante (miembros de su Consejo de Administración y los Directores, junto a sus familiares cercanos), así como las entidades sobre las que el personal clave de la Dirección pueda ejercer una influencia significativa o tener su control.

A continuación, se indican las transacciones realizadas por el Grupo durante el primer semestre de 2022 con las partes vinculadas a éste, distinguiendo entre accionistas significativos, miembros del Consejo de Administración y Directores de la

Sociedad Dominante y otras partes vinculadas. Las condiciones de las transacciones con las partes vinculadas son equivalentes a las que se dan en transacciones hechas en condiciones de mercado:

Gastos e Ingresos	Miles de Euros			
	30/06/2022			
	Accionistas Significativos	Administra- dores y Directivos	Entidades asociadas o del Grupo	Total
Gastos:				
Recepción de servicios	91	—	—	91
Otros gastos	948	—	—	948
	1.039	—	—	1.039
Ingresos:				
Contratos de gestión o colaboración	1.612	—	700	2.312
Otros ingresos	377	—	—	377
	1.989	—	700	2.689

Gastos e Ingresos	Miles de Euros			
	30/06/2021			
	Accionistas Significativos	Administra- dores y Directivos	Entidades asociadas o del Grupo	Total
Gastos:				
Gastos financieros	617	—	—	617
Contratos de gestión o colaboración	22	—	—	22
Recepción de servicios	411	—	—	411
Otros gastos	270	—	—	270
	1.320	—	—	1.320
Ingresos:				
Ingresos financieros	—	—	(5)	(5)
Contratos de gestión o colaboración	—	—	280	280
Otros ingresos	221	—	—	221
	221	—	275	496

En el epígrafe “Contratos de gestión o colaboración” referente a accionistas significativos, se recogen las cantidades que, en virtud del contrato de gestión hotelera suscrito con Grupo Minor, se han devengado en concepto de cánones de gestión a favor del Grupo NH en el primer semestre de 2022.

Otros acuerdos

	Miles de Euros	
	30/06/2022	31/12/2021
Cuentas a cobrar con entidades relacionadas	1.729	1.185
Cuentas a cobrar a empresas asociadas (largo plazo)	163	148
Cuentas a cobrar a empresas asociadas (corto plazo)	618	418
Préstamos a empresas asociadas (Sotocaribe, S.L.)	10.606	10.543
Provisión por deterioro	(9.502)	(9.502)
Total Activo	3.614	2.792

	Miles de Euros	
	30/06/2022	31/12/2021
Cuentas a pagar con entidades relacionadas	(1.474)	(824)
Préstamos de entidades relacionadas	(9)	(9)
Total Pasivo	(1.483)	(833)

Al 30 de junio de 2022 el Grupo NH tiene un saldo neto pendiente de pago de 255 miles de euros con el Grupo Minor (1.729 miles de euros registrados como cuenta por cobrar y 1.474 miles de euros registrados como cuentas a pagar).

18. Información por segmentos

En la Nota 27 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021 se detallan los criterios utilizados por el Grupo para definir sus segmentos operativos. No ha habido cambios en los criterios de segmentación.

El cuadro siguiente muestra el desglose de determinados saldos de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados del Grupo:

	Miles de Euros (30/06/2022)						
	Italia	Sur de Europa	Europa Central	Benelux	Latinoamérica	Servicios Centrales	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocios	144.769	234.879	135.975	158.737	46.333	584	721.277
Otros ingresos de explotación	2.339	930	12.681	3.047	143	990	20.130
Amortizaciones	(24.054)	(40.398)	(38.353)	(20.910)	(5.721)	(8.163)	(137.599)
Resultado neto por deterioro de activos	(5)	62	121	6.749	—	—	6.927
Ingresos Financieros	18	48	147	9	212	524	958
Gastos Financieros	(9.707)	(8.149)	(21.214)	(10.758)	(3.829)	(12.554)	(66.211)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)	—	—	—	—	2.580	—	2.580
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	—	—	—	—	31	221	252
Impuesto sobre Sociedades	(6.100)	(4.008)	(1.220)	(3.793)	(779)	2.158	(13.742)

	Miles de Euros (30/06/2021)						
	Italia	Sur de Europa	Europa Central	Benelux	Latinoamérica	Servicios Centrales	TOTAL
Importe neto de la cifra de negocios	38.870	70.563	25.614	25.667	14.159	177	175.050
Otros ingresos de explotación	168	871	39.220	179	70	773	41.281
Amortizaciones	(25.140)	(38.876)	(39.116)	(22.429)	(5.238)	(9.278)	(140.077)
Resultado neto por deterioro de activos	182	144	—	—	—	—	326
Ingresos Financieros	18	20	161	59	131	1.659	2.048
Gastos Financieros	(10.046)	(8.018)	(18.602)	(11.271)	(2.661)	(36.038)	(86.636)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)	—	—	—	—	1.413	—	1.413
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	—	—	—	—	(1.253)	(153)	(1.406)
Impuesto sobre Sociedades	7.156	15.248	(345)	10.114	2.897	(8.793)	26.277

2022

	Miles de euros						
	30/06/2022						
	Total	Italia	Sur de Europa	Europa Central	Benelux	Latinoamérica	Servicios Centrales
OTRA INFORMACIÓN							
Adiciones inmovilizado material y otros intangibles	15.878	2.909	(498)	3.292	3.011	1.138	6.026
Amortizaciones	(137.599)	(24.054)	(40.398)	(38.353)	(20.910)	(5.721)	(8.163)
Resultado neto por deterioro de activos	6.927	(5)	62	121	6.749	—	—
BALANCE DE SITUACIÓN							
ACTIVO							
Activos por segmentos	4.153.751	705.991	814.158	1.026.551	1.077.148	344.648	185.255
Participaciones en empresas asociadas	42.432	—	929	—	—	4.566	36.937
Activo total consolidado	4.196.183	705.991	815.087	1.026.551	1.077.148	349.214	222.192
PASIVO							
Pasivos y patrimonio por segmentos	4.196.183	705.991	815.087	1.026.551	1.077.148	349.214	222.192
Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado	4.196.183	705.991	815.087	1.026.551	1.077.148	349.214	222.192

2021

	Miles de euros						
	31/12/2021						
	Total	Italia	Sur de Europa	Europa Central	Benelux	Latinoamérica	Servicios Centrales
OTRA INFORMACIÓN							
Adiciones inmovilizado material y otros intangibles	42.409	5.806	2.010	8.209	18.132	2.226	6.026
Amortizaciones	(280.227)	(48.142)	(79.230)	(79.697)	(44.700)	(10.719)	(17.739)
Resultado neto por deterioro de activos	2.131	23.367	2.070	(11.730)	(7.603)	(3.973)	—
BALANCE DE SITUACIÓN							
ACTIVO							
Activos por segmentos	4.064.390	710.942	793.029	1.038.647	1.002.412	309.521	209.839
Participaciones en empresas asociadas	40.922	—	929	—	—	4.212	35.781
Activo total consolidado	4.105.312	710.942	793.958	1.038.647	1.002.412	313.733	245.620
PASIVO							
Pasivos y patrimonio por segmentos	4.105.312	710.942	793.958	1.038.647	1.002.412	313.733	245.620
Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado	4.105.312	710.942	793.958	1.038.647	1.002.412	313.733	245.620

19. Remuneración y otras manifestaciones del Consejo de Administración y la Alta Dirección

En la Nota 28 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2021 se detallan los acuerdos existentes sobre retribuciones y otras prestaciones a los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante y a la Alta Dirección.

A continuación, se incluye un resumen de los datos más significativos de dichas remuneraciones y prestaciones correspondientes a los períodos de seis meses terminados el 30 de junio de 2022 y 2021:

	Miles de Euros	
	30/06/2022	30/06/2021
Miembros del Consejo de Administración:		
Concepto retributivo-		
Retribución fija	550	440
Retribución variable a corto plazo	318	206
Retribución variable a largo plazo	265	—
Dietas	2	2
Atenciones estatutarias	170	152
Operaciones sobre acciones y/u otros instrumentos financieros	—	95
Otros	15	17
	1.320	912
Otros beneficios-		
Primas de seguros de vida	5	16
	5	16
Alta Dirección excluidos los Consejeros:		
Total remuneraciones recibidas por los directivos	1.301	974
Otros	294	115
	1.595	1.089

Para el cálculo de los importes señalados en el apartado Alta Dirección, se han tenido en cuenta las retribuciones, debidamente prorrateadas, de las siete personas (excluyendo al Consejero Ejecutivo y al Chief Operations Officer) que a 30 de junio de 2022 prestaron sus servicios a la Compañía en calidad de Alta Dirección. Dentro del concepto de remuneraciones de Alta Dirección se incluye la valoración económica de la retribución en especie y el devengo al 100% de la retribución variable correspondiente al primer semestre 2022. El apartado Otros, toma en consideración la retribución objetiva a largo plazo devengada durante el primer semestre de 2022.

Al 30 de junio de 2022 son siete los miembros integrantes de la Alta Dirección, incluyendo a la nueva Chief People Officer nombrada el 1 de junio de 2022 y al Chief People Officer saliente cuya fecha de baja en la compañía es el 30 de junio de 2022. El CEO y el Chief Operations Officer por su condición de Consejeros Ejecutivos no están incluidos como Alta Dirección.

Al 30 de junio de 2022 los miembros del Consejo de Administración ascienden a nueve personas, todos ellos hombres.

El actual Consejero Ejecutivo y CEO fue nombrado por la Junta General de Accionistas de 29 de junio de 2017 y reelegido en la Junta General de Accionistas de 16 de julio de 2020. Por otro lado, el Consejero Ejecutivo y Chief Operations Officer, fue nombrado por cooptación el 28 de septiembre de 2020 y ratificado por la Junta General de Accionistas de 30 de junio de 2021.

Se incluye la retribución en especie (vehículo y seguro médico) de los Consejeros en el apartado “Otros”.

Durante la Junta General de Accionistas del pasado 30 de junio de 2022, la actual Chief Assets & Development Officer fué nombrada Consejera Ejecutiva. En el presente informe su información retributiva se incluye como Alta Dirección.

20. Hechos posteriores

Con fecha 1 de julio de 2022 se ha ejecutado la venta de la participación minoritaria en la sociedad propietaria de un hotel en Reino Unido, por un precio de 12 millones de euros, que a 30 de junio de 2022 se encuentra clasificada como disponible para la venta (Nota 9).

INFORME DE GESTIÓN INTERMEDIO CONSOLIDADO DEL PERIODO DE SEIS MESES TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2022

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y SITUACIÓN DEL GRUPO

NH Hotel Group es un operador hotelero internacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia a nivel mundial por número de habitaciones. El Grupo opera 349 hoteles y 54.469 habitaciones en 30 países, con una presencia significativa en Europa.

El modelo de negocio centralizado le permite ofrecer un nivel de servicio consistente a sus clientes en los distintos hoteles de las diferentes regiones. La central corporativa y oficinas regionales ofrecen a los hoteles una amplia gama de funciones como ventas, revenue management, reservas, marketing, recursos humanos, gestión financiera y desarrollo de sistemas.

Esta flexible estructura operativa y financiera ha permitido al Grupo superar los grandes desafíos de los últimos dos años. Aunque los desafíos han continuado durante los primeros meses del 2022, la fuerte recuperación del segundo trimestre ha permitido al Grupo beneficiarse del reconocimiento de marca, las excelentes ubicaciones y el fuerte posicionamiento de mercado en Europa.

Durante 2021, como consecuencia del inicio de la recuperación tras la crisis económica generada por la pandemia del COVID-19 la economía mundial creció un +6,1% comparado con un descenso del año anterior del -3,1% (Datos y estimaciones del FMI “World Economic Outlook” abril 2022). El crecimiento del PIB en 2021 estuvo en línea con las expectativas reflejando la continua adaptación de la actividad económica a la pandemia y las restricciones asociadas, así como al continuo apoyo de las instituciones en muchos países. La recuperación continúa, sin embargo, se debilitó puntualmente a lo largo del año, lastrada por el aumento de infecciones provenientes de nuevas variantes y por interrupciones en las cadenas de suministro. A finales de año y como consecuencia de la variante ómicron, muchos países volvieron a establecer confinamientos parciales impactando en la recuperación de la economía global.

Los cuatro países que aglutinan la mayor proporción de ventas y resultados del Grupo presentan tasas de crecimiento en el 2021: España (+5,1% en 2021 vs. -10,8% en 2020), Holanda (+5,0% en 2021 vs. -3,8% en 2020), Alemania (+2,8% en 2021 vs. -4,6% en 2020) e Italia (+6,6% 2021 vs. -8,9% en 2020). Por otro lado, el crecimiento en Latinoamérica fue del +6,8% en 2021 (vs. -6,9% en 2020), ya que todas las economías en su conjunto han continuado sufriendo las consecuencias generadas por el COVID-19.

El daño económico causado por la guerra de Ucrania contribuirá a una desaceleración significativa del crecimiento mundial en 2022. Además de reducir el crecimiento, la guerra ampliará la inflación. Los precios de los combustibles y los alimentos han subido con rapidez. El elevado nivel de la inflación complicará la disyuntiva que enfrentan los bancos centrales entre contener las presiones de precios y proteger el crecimiento. Se prevé que las tasas de interés aumenten a medida que los bancos centrales endurezcan su política. Asimismo, los recientes confinamientos decretados en núcleos manufactureros y comerciales críticos de China probablemente profundicen los trastornos del suministro en otras regiones.

De esta manera, la estimación para el crecimiento de la actividad económica mundial en el 2022 es de un +3,6% (+6,1% en 2021 vs. -3,1% en 2020). Más concretamente, en la zona Euro se prevé un crecimiento del +2,8% en 2022 (+5,3% en 2021 vs. -6,4% en 2020).

La recuperación del turismo gana impulso tras la disminución de las restricciones y el aumento de la confianza. A nivel mundial, los destinos recibieron casi el triple de llegadas internacionales en el primer trimestre de 2022 que en el mismo periodo de 2021, con Europa liderando el repunte del sector. Según el último Barómetro del Turismo Mundial de la OMT, el turismo internacional experimentó un aumento interanual del 182% en enero-marzo de 2022, y los destinos de todo el mundo recibieron unos 117 millones de llegadas internacionales, frente a los 41 millones del primer trimestre de 2021. De los 76 millones de llegadas internacionales adicionales de los tres primeros meses, unos 47 millones se registraron en marzo, lo que demuestra que la recuperación está cobrando fuerza.

Los datos de la OMT muestran que, durante el primer trimestre de 2022, Europa acogió casi cuatro veces más llegadas internacionales (+280%) que en el primer trimestre de 2021, con resultados impulsados por la fuerte demanda intrarregional. En América las llegadas se duplicaron con creces (+117%) en los mismos tres meses. Sin embargo, las llegadas a Europa y América siguieron siendo un 43% y un 46% inferiores a los niveles de 2019, respectivamente. Por subregiones, el Caribe y el sur de la Europa mediterránea siguen mostrando los índices de recuperación más rápidos. En ambas, las llegadas se recuperaron hasta casi el 75% de los niveles de 2019, y algunos destinos alcanzaron o superaron los niveles anteriores a la pandemia.

Aunque el turismo internacional sigue estando un 61% por debajo de los niveles de 2019, se espera que la recuperación gradual continúe a lo largo de 2022, a medida que más destinos suavicen o levanten las restricciones de viaje y se libere la demanda reprimida. A fecha de 2 de junio, 45 destinos (de los cuales 31 están en Europa) no tenían restricciones relacionadas con la COVID-19. En Asia, un número cada vez mayor de destinos ha empezado a suavizar esas restricciones.

A pesar de estas perspectivas positivas, la difícil situación económica unida a la ofensiva militar de la Federación Rusa en Ucrania supone un riesgo para la recuperación del turismo internacional. La ofensiva rusa sobre Ucrania parece haber tenido hasta ahora un impacto directo limitado en los resultados globales, aunque está perturbando los viajes en Europa del Este. Sin embargo, el conflicto está teniendo importantes repercusiones económicas a nivel mundial, exacerbando los ya elevados precios del petróleo y la inflación general e interrumpiendo las cadenas de suministro internacionales, lo que se traduce en un aumento de los costes de transporte y alojamiento para el sector turístico.

El último Índice de Confianza de la OMT mostró un marcado repunte. Por primera vez desde el comienzo de la pandemia, el índice volvió a los niveles de 2019, lo que refleja el aumento del optimismo entre los expertos en turismo de todo el mundo, aprovechando la fuerte demanda reprimida, en particular los viajes intraeuropeos y los viajes de Estados Unidos a Europa.

Mientras el turismo internacional se recupera, el turismo interno sigue impulsando la recuperación del sector en un número cada vez mayor de destinos, en particular los que tienen grandes mercados internos. Según los expertos, el turismo doméstico y los viajes cerca de casa seguirán configurando el turismo en 2022.

Los hábitos en el comportamiento de los viajeros de negocios pueden seguir afectados en el corto y medio plazo, lo que implique un menor número de desplazamientos por motivos de trabajo, ante la gradual adopción de soluciones digitales y fórmulas híbridas, que están condicionando la evolución de algunos segmentos determinados del turismo de negocios.

Cabe resaltar la sólida posición con la que afronta la Compañía la situación actual tras la transformación operativa y financiera de años anteriores. El excelente desempeño del grupo en los años anteriores a la pandemia, es el resultado de una transformación completa del grupo, destacando la segmentación de marcas, la optimización del portfolio, las fuertes inversiones en reposicionamiento y sistemas, el foco en la eficiencia y el control de costes y, por último, la reducción del endeudamiento financiero.

El excelente desempeño de la Compañía en los últimos años (pre-covid) ha sido el resultado de un proceso de profunda transformación del Grupo. En la primera fase de esa transformación, que se inició en 2014, el plan estratégico se centró en la segmentación de marcas, la optimización del portfolio, fuertes inversiones en reposicionamiento y sistemas y una renovada estrategia de precios. Lo que llevó a NH Hotel Group a una segunda fase, con inicio en 2017, basada en las fortalezas de la Compañía e impulsando las palancas clave en la creación de valor en el negocio. Este Plan marcaba como prioridades, impulsar los ingresos de la Compañía, incrementar su eficiencia, al tiempo que aprovechar sus fortalezas para nuevas oportunidades de reposicionamiento y la expansión orgánica como vía de crecimiento adicional.

Con la entrada de Minor International en el capital a finales del 2018 se abrió una nueva etapa de oportunidades mediante la creación de una plataforma hotelera global con presencia en cinco continentes. De esta forma, comenzó una nueva etapa en la que surgieron oportunidades adicionales como:

- Posibilidad de incrementar la base de clientes actuales, atrayendo la creciente demanda asiática a los mercados europeos.
- Economías de escala con socios comerciales, agencias de viajes y proveedores.
- Capacidad de utilizar un paraguas de marcas más amplio en nuevas geografías, esto es llevar las marcas de NH a las geografías de Minor y viceversa.
- Acceder al segmento de lujo con nuevas oportunidades de cambio de marca y la apertura y firma de nuevos hoteles en este segmento.
- Impulsar la estrategia de diversificación de segmentos, integrando el mercado de resorts en nuestros pilares de crecimiento.
- Integración de las operaciones de Tivoli en Europa bajo la gestión de NH.
- Contar con los mejores equipos, impulsando el intercambio de talento.

La continua mejora de la experiencia del cliente se reforzó en el 2019 mediante el lanzamiento de varias iniciativas: “Fastpass”, una combinación de tres innovadores servicios -Check-in Online, Choose Your Room y Check-out Online-, que pone en manos del cliente todo el control sobre su estancia. Adicionalmente, “City Connection”, un nuevo servicio donde poder disfrutar de la ciudad sin límites. Bajo el lema “Stay in one hotel, enjoy them all”, NH Hotel Group presentó una selección de servicios que permite a los clientes disfrutar de ellos en cualquier hotel en la ciudad en la que se encuentren, independientemente del hotel en el que estén alojados, durante el tiempo que dure su estancia.

La materialización de una propuesta de valor de NH Hotel Group basada en la mejora de la calidad, experiencia y la arquitectura de marcas con las enseñas NH Collection, NH Hotel y nhow, son una realidad hoy en el Grupo. Con la

integración de las marcas comerciales de Minor Hotels, NH Hotel Group está en la actualidad operando hoteles en Europa con las enseñas de Tivoli, Anatara y Avani.

Durante la primera parte del 2021 y con el fin de adaptarnos a las nuevas tendencias del viajero de negocios el Grupo lanzó una serie de iniciativas:

- *Extended Stay*, con descuentos de hasta un 35% en estancias superiores a 7 días para trabajar fuera de casa durante un período prolongado.
- *Smart Spaces*, una nueva propuesta B2B con espacios exclusivos para trabajar y organizar pequeñas reuniones de negocios aprovechando todos los beneficios de nuestros hoteles.
- *Hybrid Meetings*, para potenciar el valor de los eventos llegando a una mayor audiencia desde diferentes destinos combinando asistentes presenciales y virtuales.
- *NH+*, un nuevo enfoque del segmento corporativo hacia Pymes que son las primeras en retomar su actividad.

La digitalización será clave en la evolución del sector. A través de la tecnología y la digitalización se mejora la experiencia de los clientes y se incrementa la eficiencia. El componente digital es clave para dar respuesta a las necesidades de seguridad y experiencia de los viajeros. La tecnología debe ser un facilitador que complemente la labor de nuestros empleados, liberándoles de tareas administrativas para que puedan ofrecer una atención más personalizada a los clientes.

NH Hotel Group continúa a la vanguardia de la innovación. La transformación digital del Grupo ha permitido dotar de eficiencia a los procesos y sistemas, incrementar la capacidad de diferenciación respecto a la competencia, y continuar mejorando procesos básicos de la Compañía. Así, uno de los grandes logros ha sido el de centralizar en un único sistema integrado todas sus propiedades y funciones. Esto permite a NH Hotel Group disponer de una plataforma digital 100% integrada: NH Digital Core Platform. Una solución tecnológica pionera en el sector que ha permitido integrar los sistemas de todos los hoteles del Grupo, y que se ha convertido en la base para que NH Hotel Group pueda ampliar su conocimiento del cliente, maximizar su eficiencia e innovar a gran escala en todas sus áreas de valor.

Por primera vez las empresas hoteleras estamos experimentando dificultades para encontrar trabajadores, lo que sugiere que el sector tiene que volver a atraer talento mediante atractivos planes de carrera profesional que impulsen la formación y la flexibilidad laboral.

Respecto a los indicadores de calidad, NH Hotel Group se focaliza en la medición de la misma, utilizando nuevas fuentes de información y encuestas con un importante aumento tanto del volumen de revisiones como de las evaluaciones recibidas. En este sentido, la puntuación media recibida por TripAdvisor en los primeros 6 meses de 2022 alcanza un 8,5, frente a un 8,4 en diciembre de 2021. Adicionalmente, la puntuación media en Google Reviews alcanzó un 8,7, la misma que en diciembre de 2021. Dichas puntuaciones medias demuestran los altos niveles de calidad percibidos por los clientes y la tendencia de crecimiento positiva que NH Hotel Group ha tenido a lo largo del año.

En el mes de junio NH ha lanzado un nuevo programa de fidelización: NH Discovery, integrándose así con el programa de fidelización Global Hotel Alliance (GHA), pasando a formar parte de uno de los 10 mayores programas de fidelización del sector hotelero con más de 800 hoteles y 21 millones de miembros y accediendo a nuevos mercados emisores. Los hoteles de Minor ya son miembros de dicha alianza.

NH Discovery es un programa de fidelización global en el que los miembros pueden acumular y redimir sus Discovery Dollars en todas las marcas y serán reconocidos y tratados de forma homogénea. GHA es una alianza de 35 marcas hoteleras de tamaño medio con 500 hoteles en 85 países que comparten un exitoso y premiado programa: GHA DISCOVERY con más de 11 millones de miembros. NH integra y añade 350 hoteles en la alianza y nuestro programa de NH Rewards con más de 10 millones de miembros. Los hoteles y los miembros de NH son complementarios con los de GHA, lo que supone una gran ventaja a la hora de ganar visibilidad en los principales mercados emisores y diferentes segmentos de negocio.

Por otro lado, el Grupo ha iniciado en el ejercicio 2022 la operación de 3 nuevos hoteles en Milán, Andorra y Santiago del Estero, aportando 316 habitaciones. De esta manera, el Grupo alcanza al 30 de junio de 2022 un total de 349 hoteles con 54.469 habitaciones. Adicionalmente, en los 6 primeros meses de 2022 se han firmado 3 hoteles en Andorra, Vila Viçosa y Berna con un total de 194 habitaciones.

Respecto a la cifra de ingresos en el primer semestre de 2022 alcanzó los 721,3 millones de euros, mostrando un incremento del 312,0% (+546,2 millones de euros). Las pérdidas atribuibles a la Sociedad Dominante alcanzaron los -15,3 millones de euros frente a -145,4 millones de euros de pérdidas en el primer semestre de 2021.

Respecto a la situación de endeudamiento bruto, aumentó desde los 813,0 millones de euros en diciembre 2021 a 815,8 millones de euros en junio de 2022. Referente a la situación de tesorería y otros activos líquidos, al 30 de junio de 2022

asciende a 350,9 millones de euros (243,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2021). Adicionalmente, dicha liquidez se complementa con unas líneas de crédito al cierre de junio por importe de 25,0 millones de euros y 242,0 millones de euros disponible del RCF, (mismo importe a diciembre de 2021).

Como consecuencia de la fuerte recuperación del negocio en la primera parte del ejercicio 2022 y la mejora en la posición financiera, la calificación crediticia de NH Hotel Group ha sido revisada favorablemente por las Agencias de Rating. El 12 de mayo de 2022, Fitch mejoró el rating corporativo de ‘B-’ a ‘B’ con perspectiva estable. Adicionalmente, el 7 de julio 2022, Moody’s cambió la perspectiva del rating corporativo de NH Hotel Group de negativa a estable afirmando el rating en ‘B3’. Cabe destacar que ambas agencias han declarado que NH afronta la recuperación con una satisfactoria flexibilidad financiera y capacidad de desapalancamiento con un relevante portfolio de activos en propiedad.

Como resultado de la oferta pública el 31 de octubre de 2018 junto a la ampliación de capital llevada a cabo en septiembre de 2021, Minor posee actualmente 410.183.997 acciones en NH Hotel Group, S.A. representando el 94,13% de su capital social. Desde 2018, ambas compañías han comenzado a explorar oportunidades de creación de valor conjunto para los próximos años.

Minor Hotels y NH Hotel Group han integrado sus marcas comerciales bajo un mismo paraguas corporativo presente en más de 50 países de todo el mundo. De esta forma, se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completa un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales.

Ambos grupos comparten actualmente su base de conocimiento y experiencia en el sector con el fin de materializar oportunidades a corto plazo, aprovechando la complementariedad de sus carteras de hoteles definiendo una estrategia comercial global, la implementación de economías de escala con una base de clientes más amplia, explorar vías de desarrollo para todas sus marcas en distintas geografías y acceso a una base de talento compartido.

Impacto COVID-19 y medidas implementadas

Tras el inicio de la pandemia del COVID-19 desde mediados de marzo de 2020 en Europa, la demanda hotelera disminuyó drásticamente debido a los confinamientos y las restricciones de viaje.

La estructura flexible en costes ha permitido una ágil reapertura de hoteles en función de la recuperación de la demanda doméstica y con foco en optimizar la rentabilidad. Con la gradual implementación de las vacunas desde principios del 2021 se empezó a observar un punto de inflexión que junto al progresivo levantamiento de las restricciones en algunos países de Europa permitió acelerar la reapertura del portfolio. Así, desde mediados del 2022, el 100% de los hoteles vuelven a estar abiertos. El Grupo se está beneficiando en la fase de la recuperación del reconocimiento de marca, las excelentes ubicaciones y el fuerte posicionamiento de mercado una vez se ha acelerado la recuperación en Europa

En 2020, NH Hotel Group, implementó en todos sus hoteles “Feel Safe at NH”, un nuevo plan de medidas avaladas por expertos para hacer frente a la crisis sanitaria ocasionada por el coronavirus SARS-CoV-2. La Compañía ha revisado todos sus procedimientos y llevado a cabo cerca de 700 adaptaciones en sus estándares operativos para preservar la salud y seguridad de viajeros y empleados en todo el mundo. Agrupadas bajo 10 líneas principales de actuación y avaladas por especialistas en distintos campos, las medidas implementadas cubren la digitalización de los servicios de los hoteles, la adecuación de procesos de higienización, la incorporación de normativas de distanciamiento social en la operativa y la aplicación de elementos de protección personal, entre otras. Asimismo, se llegó a un acuerdo de colaboración con SGS, líder mundial en inspección, análisis y certificación, que permite dar seguimiento al protocolo de medidas y diagnósticos establecidos para verificar que los hoteles del Grupo son entornos limpios y seguros.

Plan de Contingencia

Como consecuencia de las excepcionales circunstancias ocurridas tras el inicio de la pandemia global (COVID-19), el Grupo implementó diferentes medidas y planes para adecuar el negocio y asegurar su sostenibilidad, con el objetivo de minimizar los costes, preservar la liquidez para atender las necesidades operativas y asegurar que la reactivación de la actividad hotelera se lleve a cabo de forma eficiente y bajo la premisa de las máximas garantías en materia de salud y seguridad.

Las siguientes medidas de disciplina y control de costes para asegurar la minimización de gastos operativos y preservar la liquidez fueron implementadas:

- Personal: El Grupo llevó a cabo ajustes, suspensiones y reducciones temporales de jornada y salario en hoteles y oficinas centrales por causas de fuerza mayor o motivos productivos. Adicionalmente, se ejecutó en 2021 un proceso de despido colectivo en los Servicios Centrales de España.
- Costes operativos:

- Negociaciones con proveedores para reducir los costes de adquisición, buscar productos alternativos de menor coste y lograr mejoras en los términos de pago.
 - Suspensión de la asesoría no prioritaria de terceros.
 - Reducción significativa de los costes de marketing y publicidad, a pesar de la necesidad de incentivar los ingresos.
- Arrendamientos: La reducción temporal de arrendamientos fijos durante los años 2020 y 2021.
 - CapEx: La ejecución del Capex se redujo en más de un 50% durante el año 2020 y durante el 2021 y 2022 ha continuado limitada.
 - Refuerzo de la liquidez: durante el 2021 NH Hotel Group ejecutó de manera proactiva una batería de iniciativas para reforzar la estructura de capital del Grupo:
 - En el mes de mayo de 2021 se acordó una inversión de capital de 100 millones de euros por parte de Minor International (94% participación) a través de un préstamo subordinado y sin garantías que se dispuso en el mes de mayo y se capitalizó en el mes de septiembre de 2021 mediante un proceso de ampliación de capital dirigido a todos los accionistas. Este acuerdo proporcionó liquidez inmediata y demostró el respaldo del principal accionista para la recuperación. En la Junta de accionistas celebrada el 30 de junio de 2021, se aprobó dicha ampliación de capital. Simultáneamente a esta ampliación de capital, el Consejo puso en marcha la ampliación de capital dineraria en las mismas condiciones económicas y con derecho de suscripción preferente para los demás accionistas para evitar efectos dilusivos en las participaciones.
 - Adicionalmente durante el mes de mayo de 2021, con el objetivo de seguir optimizando el perfil de deuda, el vencimiento del préstamo ICO sindicado de 250 millones de euros se extendió de 2023 a 2026.
 - En el mes de junio de 2021, NH Hotel Group lanzó con éxito en el mercado una emisión de bonos senior garantizados por valor de 400 millones de euros y vencimiento en julio de 2026. Los fondos obtenidos se emplearon para amortizar el bono senior por valor de 357 millones de euros y vencimiento en 2023. La nueva emisión, en la que se obtuvo una relevante sobresuscripción, tiene un cupón anual del 4%.
 - Además, NH Hotel Group acordó la extensión de su línea de crédito sindicada revolving (RCF) por valor de 242 millones de euros, cuyo vencimiento pasa de marzo de 2023 a marzo de 2026. Conviene destacar el apoyo mostrado por las entidades financieras que participan en esta financiación, con la extensión de la dispensa de los covenants financieros durante todo el año 2022.
 - El 30 de junio de 2021 se anunció la operación de sale & leaseback del hotel NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón por un importe de 125,5 millones de euros con un contrato asociado de alquiler por 20 años, con la opción de ejercitar prórrogas adicionales para NH. Con esta operación, el Grupo generó una plusvalía neta contable de 46,7 millones de euros.

Estos hitos alcanzados durante el 2021 permitieron reforzar la estructura de capital y la liquidez de la Compañía mediante una sólida base financiera sin vencimientos de deuda relevantes hasta 2026, con la que estamos afrontando la recuperación del sector desde la mejor posición desde el punto de vista financiero y de estructura de capital. Adicionalmente, permitieron iniciar la reducción del endeudamiento bruto en el año 2021.

El repunte de la demanda de ocio doméstica se acentuó a medida que aumentó la tasa de vacunación en Europa y se aliviaron las restricciones de movilidad. El Grupo se está beneficiando del fuerte posicionamiento en Europa con excelentes ubicaciones y un alto reconocimiento de marca, además del alto peso de la demanda doméstica.

La fase de recuperación iniciada en el segundo semestre de 2021 y que se ha acelerado en el primer semestre de 2022, ha estado impulsada inicialmente por la demanda doméstica europea, ya que la movilidad internacional de largo radio sigue siendo baja en esta fase. El segmento de negocios y corporativo inició una primera recuperación tras los meses de verano de 2021, cogiendo un fuerte impulso desde el segundo trimestre del 2022.

ÉTICA

Sistema de cumplimiento

Desde 2014, NH Hotel Group ha impulsado la función de Cumplimiento con alcance en las siguientes áreas clave, entre otras:

- Código de Conducta.
- Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
- Reglamento Interno de Conducta.
- Procedimiento de Conflictos de Interés.

En la actualidad, NH Hotel Group continúa implantando y reforzando medidas para fomentar y poner en valor la cultura de cumplimiento y la importancia de consolidar una cultura empresarial ética, promoviendo la conciencia entre todos los empleados sobre la relevancia no solo de cumplir con la normativa aplicable sino también de actuar éticamente y conforme a los principios y valores de la Compañía.

Código de conducta

El impulso de la función de cumplimiento llevado a cabo por NH Hotel Group se basa en los principios y valores que contiene su Código de Conducta, el cual está traducido a diez idiomas, siete de los cuales están publicados en la web corporativa y la intranet, y se aplica en todos los países donde NH Hotel Group tiene actividad. Además, desde el 2017, a través de la App “My NH” los empleados de NH pueden acceder al código de conducta desde su dispositivo móvil. El personal de centros que operan bajo las marcas de NH Hotel Group, dispone también de una Guía Práctica y un documento de preguntas frecuentes.

El Código de Conducta tiene como objetivo determinar los principios, valores y normas que deben regir el comportamiento y la actuación de cada uno de los profesionales y directivos del Grupo, así como los miembros de los órganos de administración de las sociedades que lo integran y de los grupos de interés que interactúan con NH Hotel Group, como clientes, proveedores, competidores o accionistas, así como a las comunidades en las que NH opera sus hoteles.

En línea con su compromiso ético y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, NH Hotel Group ha realizado campañas de comunicación, sensibilización y formación en materia de Cumplimiento, desde la última actualización del Código de Conducta en 2015. La responsabilidad de la aprobación del Código de Conducta recae en el Consejo de Administración del Grupo.

El Código de Conducta resume la conducta profesional que se espera de los empleados, altos directivos y miembros del Consejo de NH Hotel Group y su grupo de sociedades, los cuales están comprometidos a actuar con integridad, honestidad, respeto y profesionalidad en el desempeño de su actividad.

El Grupo NH está comprometido a cumplir con las leyes y regulaciones en los países y jurisdicciones en los que opera. Esto incluye, entre otras cosas, leyes y normativas sobre la salud y seguridad, discriminación, fiscalidad, privacidad de los datos, derechos humanos, competencia, anticorrupción, prevención de blanqueo de capitales y compromiso medioambiental.

El responsable de Auditoría Interna gestiona el Canal confidencial de Denuncias. El procedimiento para la gestión de las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias se especifica en detalle en el Código de Conducta. En dicho procedimiento se garantiza la confidencialidad y respeto en todas las fases del mismo, así como la no represalia. NH Hotel Group está trabajando actualmente en la adaptación de dicho canal a los nuevos requerimientos legales y mejores prácticas en esta área.

En 2022, hasta la fecha, se ha informado de 19 presuntos incumplimientos del Código de Conducta, habiéndose ejecutado las medidas disciplinarias pertinentes y habiéndose dado respuesta a la totalidad de las 20 consultas recibidas.

Comité de cumplimiento

NH Hotel Group constituyó en 2014 el Comité de Cumplimiento, formado por ciertos miembros del Comité de Dirección que cuentan con suficiente conocimiento de las actividades de NH Hotel Group y a la vez disponen de la autoridad, autonomía e independencia necesarias para garantizar la credibilidad y carácter vinculante de las decisiones tomadas. Este órgano tiene la facultad de supervisar el cumplimiento de las áreas clave del Sistema de Cumplimiento: el Reglamento

Interno de Conducta, el Procedimiento de Conflictos de Interés, el Código de Conducta y el Modelo de Prevención de Riesgos Penales del Grupo, entre otros.

El Comité de Cumplimiento supervisa la gestión realizada por la Oficina de Cumplimiento y realiza seguimiento de todos los procesos internos y políticas implantadas en la Compañía, su observancia y cumplimiento. Asimismo, tiene potestad para imponer medidas disciplinarias a los empleados en las materias que competan a su alcance.

La Compañía ha decidido desplegar su modelo de prevención de delitos a otros países (Alemania, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Colombia, México y Argentina), habiendo en consecuencia constituido Comités de Cumplimiento locales en las unidades de negocio que abarcan los antes citados países. Asimismo, NH Hotel Group ha iniciado en 2022 la implantación de un programa de cumplimiento propio en Portugal.

Durante el ejercicio 2022 y hasta la fecha, se ha celebrado una reunión del Comité de Cumplimiento, estando convocada la siguiente para el mes de julio de 2022.

Oficina de cumplimiento

La Oficina de Cumplimiento, liderada por el responsable de Cumplimiento, reporta directamente al Chief Legal & Compliance Officer de NH Hotel Group y al Comité de Cumplimiento y es la encargada de la difusión y supervisión del cumplimiento del Código de Conducta, del seguimiento y supervisión periódica del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, de la creación y actualización de políticas corporativas así como de la monitorización de su cumplimiento y de gestionar las consultas del Código de Conducta, entre otras funciones.

Política anticorrupción y fraude

NH Hotel Group dispone de una Política anticorrupción y fraude que fue aprobada inicialmente en enero de 2018 por el Consejo de Administración y modificada en mayo de 2019. Los principios generales de la Política Anticorrupción y Fraude son:

- Tolerancia cero ante sobornos y corrupción en el sector privado y público
- El comportamiento ha de ser adecuado y legal
- Transparencia, integridad y exactitud de la información financiera
- Control interno periódico
- La legislación local prevalece en el caso de ser más restrictiva

Política de prevención de blanqueo de capitales

El Código de Conducta de NH refleja un compromiso con el respeto de la normativa aplicable en materia de prevención de blanqueo, con especial atención en la diligencia y cuidado en los procesos de evaluación y selección de proveedores, y en los pagos y cobros en metálico. De ahí que el Comité de Cumplimiento del 19 de diciembre de 2018, aprobó una Política que refuerza el compromiso de NH Hotel Group con la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, con el objetivo de detectar y prevenir que NH Hotel Group, S.A. y las sociedades de su Grupo puedan ser utilizados en operaciones de blanqueo o financiación del terrorismo. Dicha Política fue aprobada por el Consejo el 13 de mayo de 2019 y ha sido actualizada en noviembre del año 2021.

Las antes referidas Políticas han sido debidamente comunicadas a todos los empleados del Grupo, habiendo puesto a su disposición las correspondientes formaciones online para garantizar su divulgación y comprensión.

GESTIÓN DE RIESGOS

Gobierno de la gestión de riesgos

El Consejo de Administración de la Compañía es el órgano responsable de la supervisión del sistema de gestión de riesgos, de conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración. Tal y como se regula en el artículo 25 b) Apartado 3 del Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad, la Comisión de Auditoría y Control apoya al Consejo de Administración en la supervisión de la eficacia del control interno, la auditoría interna y los

sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales. En este sentido, durante el 2022, se ha realizado un control y seguimiento de los principales riesgos de la Compañía.

Por otra parte, el Comité de Dirección de la Compañía tiene, entre otras funciones, la gestión y control de los riesgos en función de la tolerancia al riesgo, la asignación de la titularidad de los principales riesgos, el seguimiento periódico de la evolución de los mismos, la identificación de acciones de mitigación, así como la definición de planes de respuesta. A estos efectos, el Comité Ejecutivo de Riesgos, formado por miembros del Comité de Dirección y Altos Ejecutivos, apoya al Comité de Dirección en dicha supervisión, así como promueve una cultura de riesgos en la Compañía. Para ello, la Compañía dispone de un manual interno de gestión de riesgos que detalla los principios, procesos y controles en vigor.

La función de Gestión de Riesgos, integrada en el departamento de Auditoría Interna, se encarga de velar por el correcto funcionamiento del sistema de control y gestión de riesgos en la Compañía y su vinculación a los objetivos estratégicos. Para garantizar que no existen conflictos de independencia y que el sistema de control y gestión de riesgos de NH funciona tal y como está previsto en la Política Corporativa de Gestión de Riesgos, un tercero independiente revisa periódicamente su funcionamiento. Debido a la situación excepcional derivada del COVID-19 no se llevo a cabo esta revisión en 2020 y 2021 no obstante esta previsto retomar esta revisión externa a finales del 2022 o a principios del 2023.

Además, como garantía de independencia, la función de Gestión de Riesgos es independiente de las unidades de negocio y, al igual que el departamento de Auditoría Interna, mantiene una dependencia funcional de la Comisión de Auditoría y Control.

En línea con lo anterior, NH sigue el modelo de las Tres Líneas publicado en julio de 2020 por el IIA Global:

- Primera línea: realizada por las funciones (unidades de negocio y corporativas) propietarias de los riesgos y de su gestión (Operaciones, Comercial, Marketing, etc.).
- Segunda línea: realizada por las funciones encargadas de la supervisión de los riesgos (Gestión de Riesgos, Cumplimiento, Protección de Datos, Control Interno, etc.)
- Tercera línea: realizada por la función de auditoría interna que proporciona aseguramiento independiente.

La Política Corporativa de Gestión de Riesgos de NH Hotel Group (aprobada en 2015 por el Consejo de Administración), así como el manual interno que la desarrolla, tiene como objetivo definir los principios básicos y el marco general de actuación para la identificación y control de riesgos de toda naturaleza que puedan afectar a las sociedades sobre las que NH Hotel Group tiene un control efectivo, así como asegurar el alineamiento con la estrategia de la Compañía.

Modelo de la gestión de riesgos

El modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group desplegado a nivel Grupo, tiene por objeto la identificación de aquellos eventos que puedan afectar negativamente a la consecución de los objetivos del Plan Estratégico de la Compañía, obteniendo el máximo nivel de garantía para los accionistas y grupos de interés y protegiendo los ingresos del Grupo, así como su reputación.

El modelo establecido para la gestión de riesgos está basado en el marco integrado de Gestión de Riesgos Empresariales COSO IV ERM (Enterprise Risk Management) y comprende un conjunto de metodologías, procedimientos y herramientas de soporte que permiten a NH Hotel Group:

1. Adoptar un adecuado gobierno en relación con la gestión de riesgos en la Compañía, así como promover una cultura de gestión de riesgos apropiada.
2. Asegurar que los objetivos que se definen en la Compañía están alineados con su estrategia y su perfil de riesgo.
3. Identificar, evaluar y priorizar los riesgos más relevantes que pudieran afectar a la consecución de los objetivos estratégicos. Identificar medidas de mitigación de dichos riesgos, así como establecer planes de acción en función de la tolerancia al riesgo de la Compañía.
4. Seguimiento de los planes de acción establecidos para los riesgos principales, en el marco de un modelo de mejora continua.

El Mapa de Riesgos del Grupo es actualizado con carácter anual y aprobado por el Consejo de Administración, previa revisión y validación por parte de la Comisión de Auditoría y Control. En 2022, la Compañía ha actualizado su catálogo de

riesgos (80 riesgos) junto con el Mapa de Riesgos, pendiente de aprobación por parte del Consejo de Administración el próximo 26 de julio de 2022.

Cada uno de los principales riesgos del Mapa de Riesgos de la Compañía es asignado a un gestor de riesgos (“Risk Owner”), que a su vez es miembro del Comité de Dirección. Cada gestor de riesgos es responsable de las medidas de mitigación existentes o en curso para sus riesgos y del estado de implantación de los planes de acción.

Anualmente, con motivo de la actualización del Mapa de Riesgos, la función de Gestión de Riesgos se encarga de reevaluar el catálogo de riesgos, tanto financieros como no financieros. El catálogo definitivo es validado con los Altos Ejecutivos que participan en el proceso, así como con los órganos que participan en su validación (Comité de Dirección, Comité Ejecutivo de Riesgos y Comisión de Auditoría y Control) y aprobación (Consejo de Administración). De forma adicional, durante el año los gestores de riesgos pueden reportar/sugerir un nuevo riesgo a la Oficina de Riesgos.

Con carácter general, los riesgos a los que está expuesto el Grupo pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- a) Riesgos Financieros: eventos que afectan a las variables financieras (tipos de interés, tipos de cambio, inflación, liquidez, deuda, crédito, etc.).
- b) Riesgos de Cumplimiento: derivados de posibles cambios regulatorios, así como incumplimiento tanto de normativa interna como externa.
- c) Riesgos de Negocio: generados por la inadecuada gestión de procesos y recursos, tanto humanos como materiales y tecnológicos.
- d) Riesgos derivados de Factores Externos: consecuencia de desastres naturales, pandemias, inestabilidad política o ataques terroristas.
- e) Riesgos de Sistemas: eventos que puedan afectar a la integridad, disponibilidad o fiabilidad de la información operativa y/o financiera (incluyendo Ciber).
- f) Riesgos Estratégicos: producidos por las dificultades de acceso a mercados, así como dificultades en la desinversión de activos.

Además de esta clasificación, la Compañía tiene identificado los riesgos emergentes y riesgos ESG a los que hace un especial seguimiento (descrito en el informe anual de información no financiera). A principios de 2022, NH Hotel Group ha reforzado su análisis de riesgos vinculados a Derechos humanos, Medioambiente y Fraude por parte de los Departamentos de Sustainable Business y Riesgos.

NH ROOM 4 SUSTAINABLE BUSINESS

Durante el primer semestre de 2022, la Compañía ha dado continuidad a su estrategia, en el que uno de los pilares clave es NH ROOM4 Sustainable Business.

La visión estratégica de NH ROOM4 Sustainable Business, a su vez, se fundamenta en tres palancas de gestión fundamentales: NH ROOM4 People, NH ROOM4 Planet y NH ROOM4 Responsible Shared Success, todos ellos enmarcados bajo una misma premisa de principios sostenibles y éticos, cultura responsable y espíritu de ciudadanía.

Como hito destacable, se ha constituido el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, cuya principal función es la de dar soporte al Consejo de Administración en su labor de proporcionar seguimiento a la estrategia de sostenibilidad de NH Hotel Group. Este comité está copresidido por la Chief Assets & Development Officer y la Chief People & Sustainable Business Officer y donde todas las funciones con un impacto directo en la ejecución de la estrategia están representadas.

En esta línea, NH Hotel Group ha obtenido el reconocimiento *Bronze Class* en *"The Sustainability Yearbook 2022"* que publica S&P Global. La Compañía participó por tercera vez de manera voluntaria en la evaluación Corporate Sustainability Assessment (CSA), realizada por la agencia de inversión sostenible S&P Global, obteniendo la 3ª posición del ranking con respecto a las Compañías pertenecientes al Dow Jones Sustainability Index, destacando como uno de los líderes sostenibles del sector. Este resultado consolida a NH Hotel Group como una de las empresas referentes en sostenibilidad de la industria a nivel mundial y avala la solidez de NH Hotel Group en el desempeño social, medioambiental y económico.

Desde 2013, NH Hotel Group pertenece al índice FTSE4GOOD y renueva su presencia año tras año, gracias a la gestión responsable del negocio y las mejoras implementadas.

Además, NH Hotel Group reporta a CDP Climate Change su compromiso y estrategia frente al cambio climático desde 2010, habiendo obtenido una puntuación de B en su ranking anual. Con esta puntuación, NH Hotel Group ve una vez más reconocida su visión de ubicar la sostenibilidad como un valor estratégico de la corporación, que actúa como una palanca de valor transversal del Grupo desde hace más de una década.

Como muestra de su compromiso con la igualdad de género, NH Hotel Group por tercer año consecutivo, ha sido incluida en el índice Bloomberg GEI 2022, siendo la única hotelera española de entre las 380 compañías incluidas en el índice.

Convencida de que avanza en la dirección correcta para lograr los próximos retos que se fije en materia de sostenibilidad, la Compañía se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que puede contribuir, por lo que se compromete a continuar creando valor a largo plazo y a nivel global, en el marco de la Agenda 2030.

NH ROOM4 PEOPLE: EMPLEADOS

NH Hotel Group cuida de sus empleados y busca su compromiso e involucración con el negocio sostenible de la Compañía, de modo que esté integrado en sus actividades diarias. Todo ello a través de una comunicación fluida y reconociendo su compromiso responsable. La Compañía considera el capital humano como su principal activo, y entiende que, para construir una cultura corporativa de liderazgo, es imprescindible gestionar la atracción y desarrollo de talento, así como sostener su motivación y su orgullo de pertenecer a NH Hotel Group.

Durante el primer semestre del 2022, NH Hotel Group ha mantenido el compromiso con sus valores, en línea con su estrategia de People, y desde la convicción de que la coherencia es clave para sostener la credibilidad y confianza de sus team members, el mayor activo para la Compañía.

Cabe destacar que durante el primer semestre del 2022 la Compañía ha dado continuidad a sus procesos dentro de la estrategia de People, como la MBO y el *Time For You - Mid year Review*, así como calibraciones de talento o programas de reconocimiento y formación, todos ellos adaptados a la nueva realidad de la Compañía.

Con todo ello, NH Hotel Group ha seguido cuidando de sus equipos y dándoles herramientas para gestionar lo mejor posible la tensión e incertidumbre que la pandemia ha traído durante estos años, focalizándose en identificar, desarrollar y retener el talento, y seguirá reforzando el compromiso, creando entornos de trabajo óptimos para maximizar la contribución de sus empleados.

Dentro de estas circunstancias, NH Hotel Group mantiene durante este ejercicio el foco en sus pilares estratégicos, asegurando así que sigue sosteniendo su visión de largo plazo, pero adaptando las iniciativas lanzadas para darles sentido y utilidad dentro del contexto individual, social y de compañía tan complejo que ha supuesto la pandemia.

Nuestro capital humano

El número medio de personas empleadas por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas durante el primer semestre de 2022 es de 10.396 empleados. La cultura corporativa de NH Hotel Group se basa también en los pilares de diversidad, igualdad e inclusión. De este modo, los empleados son de 141 nacionalidades distintas y el 51% del total de la plantilla al 30 de junio de 2022 son mujeres. Adicionalmente, la edad media de las personas empleadas en el primer semestre de 2022 fue de 39,7 años y la antigüedad media es de 8,7 años.

A través de su Código de Conducta, NH Hotel Group formaliza su compromiso de promover la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, género, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus profesionales, así como la igualdad de oportunidades entre los mismos.

Las políticas y actuaciones relativas a la selección, contratación, formación y promoción interna de los empleados están basadas en criterios de capacidad, competencia y méritos profesionales.

NH ROOM4 PLANET

La sostenibilidad ambiental en NH Hotel Group actúa como palanca de innovación, buscando sorprender al cliente, además de conseguir eficiencias en el consumo de recursos naturales, en especial, agua y energía. En nuestro compromiso responsable con el Planeta, trabajamos para minimizar nuestro impacto en el Cambio Climático, aumentar la eficiencia de los recursos y desarrollar servicios más sostenibles.

La estrategia ambiental de la Compañía se tracciona a través de NH ROOM4 Planet, donde se define la hoja de ruta para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos de lucha contra el cambio climático y avance hacia la descarbonización, la gestión eficiente y consumo responsable de los recursos y economía circular, el desarrollo de productos más sostenibles, pero también la involucración de empleados, proveedores, socios y clientes como actores clave para alcanzarlos. Estos

compromisos, aplicables a toda la operativa de NH Hotel Group y al proceso de toma de decisiones de la Compañía, se formalizan a través de la Política de Medio Ambiente y Energía.

En NH Hotel Group la lucha contra el cambio climático es un valor estratégico fundamental y, es por ello, que NH Hotel Group continúa trabajando en su compromiso de reducir en un 20% sus emisiones de carbono en toda su cadena de valor hasta 2030, objetivo validado por la iniciativa SBTi. El establecimiento de este objetivo marca la hoja de ruta de NH Hotel Group hacia una reducción significativa de la huella de carbono de su actividad en los próximos años, y con el compromiso de conseguir llegar a ser una compañía descarbonizada en 2050.

NH Hotel Group trabaja con el sistema de gestión ambiental ISO 14001 y con el sistema de eficiencia energética ISO 50001 certificados para los servicios de alojamiento, restauración, reuniones y eventos. Actualmente, el 48% de los hoteles en Alemania, España e Italia cuentan con la certificación en ISO 14001 o en ISO 50001. Hay hoteles del Grupo que también cuentan con otras certificaciones ambientales como: BREEAM, LEED, DGNB, Green Key y Hoteles+Verdes. El objetivo es disponer de un volumen de hoteles cada vez más significativo con certificaciones ambientales globalmente reconocidas, específicas para el sector turístico, y aprobadas por el Global Sustainable Tourism Council, el mayor organismo de referencia.

Como muestra de nuestro compromiso mediambiental, durante el primer semestre del 2022 el 100% de los hoteles que opera NH Hotel Group han obtenido la certificación Bioscore. Adicionalmente, 163 hoteles del portfolio han obtenido el distintivo Green Leaders de TripAdvisor, siendo un total de 46% de hoteles de la Compañía que cuentan con este reconocimiento

Estas acciones y compromisos permiten a NH Hotel Group posicionarse como una empresa sostenible y respetuosa con el medio ambiente, incrementando con ello el valor de sus marcas.

ACCIONES Y ACCIONISTAS

Al cierre de junio de 2022 el capital social de NH Hotel Group, S.A. estaba representado por 435.745.670 acciones al portador de 2 euros de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos y se encuentran admitidas a cotización en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores.

De acuerdo con las últimas notificaciones recibidas por la Sociedad y con las comunicaciones realizadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores antes del cierre de cada ejercicio, las participaciones accionariales más significativas eran las siguientes al 30 de junio de 2022 y 31 de diciembre de 2021:

	30/06/2022	31/12/2021
Minor International Public Company Limited (“MINT”)	94,13%	94,13%

La referida participación (indirecta) de MINT en NH Hotel Group, S.A. es el resultado de la oferta pública de adquisición formulada por MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd. sobre el 100% de las acciones que formaban parte del capital social de NH Hotel Group, S.A en fecha 11 de junio de 2018, cuyo resultado fue que MINT adquirió, a través de su filial íntegramente participada MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd, acciones representativas del 94,13% del capital social de NH Hotel Group, S.A.

La cotización media de NH Hotel Group, S.A. en el primer semestre de 2022 se situó en 3,51 euros por acción (3,84 euros en el primer semestre de 2021), con un precio mínimo registrado en el mes de marzo de 2,94 euros por acción (3,08 euros en enero de 2021) y un precio máximo en el mes de junio de 4,03 euros por acción (4,35 euros en febrero de 2021). La capitalización bursátil del Grupo al cierre de junio de 2022 ascendía a 1.514,22 millones.

Al 30 de junio de 2022, el Grupo cuenta con 103.453 acciones propias (todas ellas en el contrato de liquidez), 96.246 acciones propias al 31 de diciembre 2021 (todas ellas en el contrato de liquidez). Las acciones propias adicionales a las del contrato de liquidez se utilizaron para la entrega de acciones a empleados de NH bajo el Plan de Incentivos a largo plazo. El incremento de autocartera en el periodo se explica en su totalidad por la operativa del contrato de liquidez.

Contrato de liquidez para la gestión de autocartera

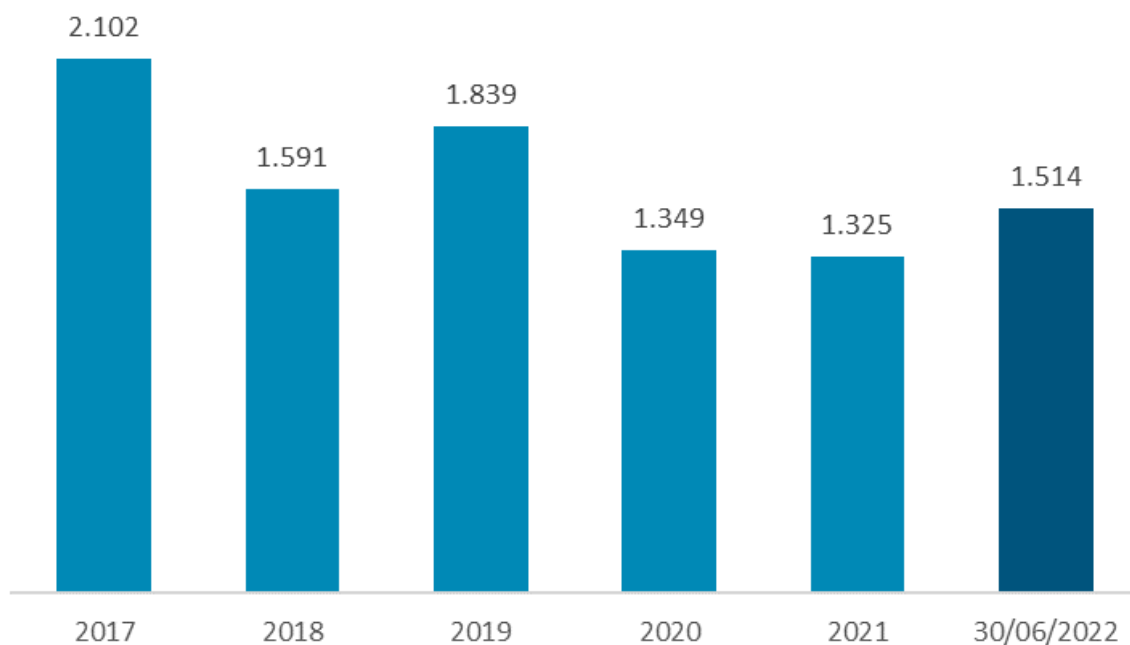
El 10 de abril de 2019 el Consejo de Administración de NH acordó suscribir un contrato de liquidez para la gestión de su autocartera con Banco Santander, S.A. El Contrato entró en vigor el 11 de abril de 2019.

Dicho contrato se ajusta al modelo de contrato de liquidez que se incorpora en la Circular 1/2017 de 26 de abril de la Comisión Nacional del Mercado de Valores sobre los contratos de liquidez, a los efectos de su aceptación como práctica de mercado.

El número total de acciones destinadas a la cuenta de valores asociada al nuevo Contrato de Liquidez al 30 de junio de 2022 es de 103.453 acciones y el importe de efectivo destinado a la cuenta de valores es de 400 miles de euros.

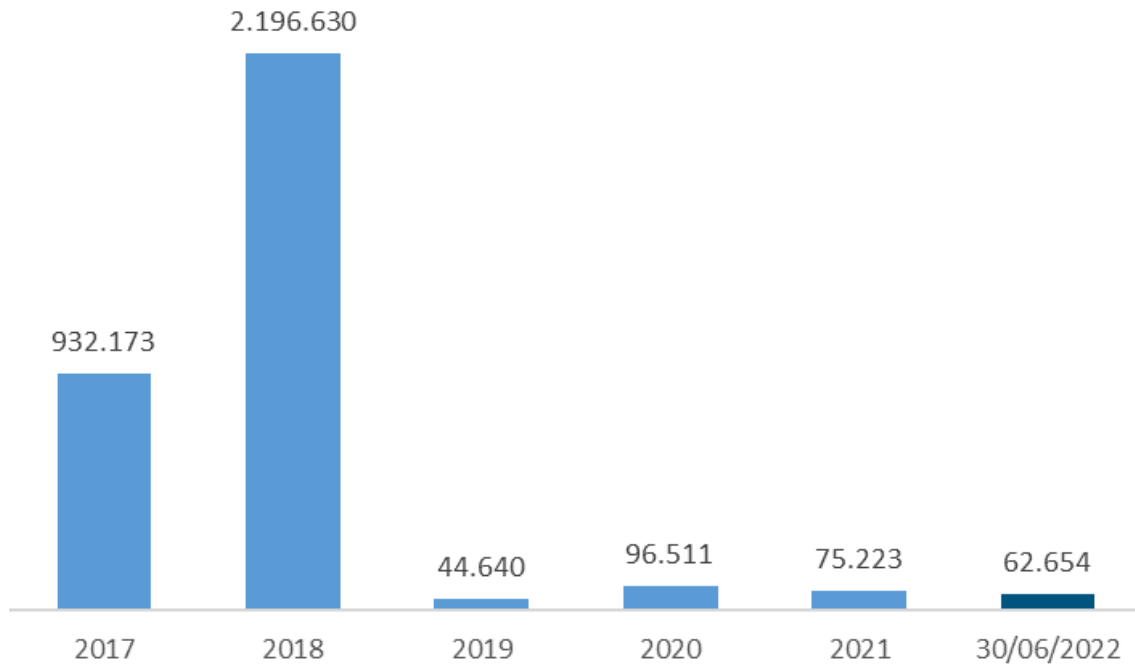
La suscripción del Contrato de Liquidez fue acordada por el Consejo de Administración a propuesta de los Consejeros Dominicales en representación del accionista Minor, como medida para fomentar y favorecer la liquidez de las acciones de la Sociedad, teniendo en cuenta las actuales condiciones de mercado.

CAPITALIZACIÓN (al cierre de cada ejercicio en millones de euros)



En el primer semestre de 2022, se contrataron en el Mercado Continuo 7.957.162 acciones de NH Hotel Group, S.A. (11.731.839 acciones en el primer semestre de 2021), con una media de contratación diaria de la acción en el Mercado Continuo de 62.654 títulos (93.109 títulos en el primer semestre de 2021).

CONTRATACIÓN MEDIA DIARIA (en títulos)



EVOLUCIÓN NH HOTEL GROUP vs. IBEX 35

1 ENERO 2017 - 30 JUNIO 2022



EVOLUCIÓN PREVISIBLE

Se prevé que la inflación siga siendo elevada durante más de lo previsto inicialmente, alimentada por las alzas de precios de las materias primas impulsadas por la guerra de Ucrania y la ampliación de las presiones de precios. Para 2022, se proyecta una inflación de 5,7% en las economías avanzadas y de 8,7% en las de mercados emergentes y en desarrollo.

Ante los indicios de una inflación elevada a medio plazo, los bancos centrales están planteando una reacción más rápida de lo previsto, anunciando subidas de las tasas de interés.

La aparición de nuevas variantes del virus causante de la COVID-19 podría prolongar la pandemia y volver a plantear problemas económicos. Además, las perturbaciones de las cadenas de suministro, la volatilidad de los precios de la energía y presiones salariales específicas generan gran incertidumbre en torno a la trayectoria de la inflación y de las políticas. A medida que suban las tasas de política monetaria de las economías avanzadas, podrían surgir riesgos para la estabilidad financiera, así como para los flujos de capital, las monedas y la situación fiscal de las economías de mercados emergentes y en desarrollo, especialmente teniendo en cuenta que los niveles de deuda se incrementaron significativamente en los dos últimos años. Por otro lado, podrían materializarse otros riesgos mundiales dado que las tensiones geopolíticas siguen siendo agudas.

Según la última encuesta del Grupo de Expertos de la OMT, una abrumadora mayoría de profesionales del turismo (83%) ve mejores perspectivas para 2022 en comparación con 2021, siempre y cuando se contenga el virus y los destinos sigan suavizando o levantando las restricciones de viaje. Sin embargo, el actual cierre de algunos grandes mercados emisores, sobre todo en Asia y el Pacífico, así como la incertidumbre derivada del conflicto entre Rusia y Ucrania, podrían retrasar la recuperación efectiva del turismo internacional.

Un mayor número de expertos (48%) ve ahora un posible retorno de las llegadas internacionales a los niveles de 2019 en 2023 (desde el 32% de la encuesta de enero), mientras que el porcentaje que indica que esto podría ocurrir en 2024 o más tarde (44%) ha disminuido en comparación con la encuesta de enero (64%). Mientras tanto, a finales de abril, la capacidad aérea internacional en América, África, Europa, el Atlántico Norte y Oriente Medio ha alcanzado o está cerca del 80% de los niveles anteriores a la crisis y la demanda le sigue.

La OMT ha revisado sus perspectivas para 2022 debido a unos resultados más fuertes de lo esperado en el primer trimestre de 2022, un aumento significativo de las reservas de vuelos y las perspectivas del Índice de Confianza de la OMT. Ahora se espera que las llegadas de turistas internacionales alcancen en 2022 entre el 55% y el 70% de los niveles de 2019, dependiendo de varias circunstancias, como el ritmo al que los destinos sigan levantando las restricciones de viaje, la evolución de la guerra en Ucrania, los posibles nuevos brotes de coronavirus y las condiciones económicas mundiales, en particular la inflación y los precios de la energía.

HECHOS POSTERIORES

Con fecha 1 de julio de 2022 se ha ejecutado la venta de la participación minoritaria en la sociedad propietaria de un hotel en Reino Unido, por un precio de 12 millones de euros, que a 30 de junio de 2022 se encuentra clasificada como disponible para la venta (Nota 9, de los estados financieros intermedios resumidos consolidados).

NH HOTEL GROUP, S.A. y Sociedades Dependientes

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LOS CONSEJEROS A EFECTOS DE LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 119.3 REAL DECRETO LEGISLATIVO 4/2015, DE 23 DE OCTUBRE, POR EL QUE SE APRUEBA EL TEXTO REFUNDIDO DE LA LEY DEL MERCADO DE VALORES.

Los Consejeros de NH HOTEL GROUP, S.A., declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de Junio de 2022 de NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes, formulados en la reunión del Consejo de Administración, celebrada el día 26 de Julio de 2022, elaborados con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de NH HOTEL GROUP, S.A., y de las empresas comprendidas en la consolidación tomados en su conjunto y que el Informe de Gestión Consolidado Intermedio incluye un análisis fiel de la información exigida.

En consecuencia, los Consejeros de NH HOTEL GROUP, S.A., proceden a la firma de los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de Junio de 2022 de NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes.

.....
D. ALFREDO FERNÁNDEZ AGRAS

.....
D. RAMÓN ARAGONÉS MARÍN

.....
D. RUFINO PÉREZ FERNÁNDEZ

.....
D. EMMANUEL JUDE DILLIPRAJ

.....
D. WILLIAM ELLWOOD HEINECKE

.....
D. STEPHEN ANDREW CHOJNACKI

.....
D. KOSIN KENNETH CHANTIKUL

.....
D. FERNANDO LACADENA AZPEITIA

.....
D. JOSÉ MARÍA CANTERO DE MONTES-JOVELLAR


.....
D^a LAIA LAHOZ MALPARTIDA

DILIGENCIA que extiende el Secretario del Consejo de Administración, para hacer constar que se ha firmado la Declaración de Responsabilidad anterior por parte de la totalidad de los miembros del Consejo de Administración en consonancia con los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados y sus Notas explicativas e Informe de Gestión Consolidado Intermedio correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de Junio de 2022 de NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes, que se han formulado en la sesión del Consejo de Administración celebrada el día 26 de Julio de 2022, figurando la estampación de la firma junto con el respectivo nombre y apellidos del Consejero firmante.

Se hace constar que el consejero D. Ramón Aragonés Marín estampa su firma en nombre y representación de los señores consejeros D. William Ellwood Heinecke, D. Emmanuel Jude Dillipraj, D. Kosin Kenneth Chantikul y D. Stephen Andrew Chojnacki, en virtud de delegación expresa otorgada por los citados consejeros en la sesión del Consejo de Administración celebrado en el día de hoy.

De todo ello doy Fe.

Madrid, 26 de Julio de 2022


Carlos Ulecia Palacios
Secretario del Consejo de Administración