



DOMINION continúa creciendo y gana un 20% más en 2017

Los resultados presentados por la compañía para el ejercicio 2017 confirman el sólido crecimiento de la cifra de negocio y muestran una mejora del beneficio neto del 20% respecto al pasado año.

Bilbao, 21 de febrero de 2018.

DOMINION ha presentado hoy resultados ante la CNMV (Comisión Nacional del Mercado de Valores) confirmando una mejora del 22% de su cifra de negocio ajustada hasta alcanzar los 745 millones de euros. Este dato viene acompañado de crecimientos del 20% del EBITA y del Resultado Neto atribuible, que se sitúa en 25,8 millones de euros. El EBITDA, por su parte, ascendió a 57,7 millones de euros.

Con estas cifras, que ratifican su sólido crecimiento rentable, se supera el objetivo estratégico del 7% de crecimiento orgánico anual que se marca la compañía, así como también se integra la actividad de Phone House, adquirida el pasado mes de septiembre. Esta incorporación se refleja también en el fuerte desarrollo del segmento de Servicios, donde se ubica, que crece más de un 29%; mientras que el segmento de Soluciones aumenta un 11%.

La multinacional ha anunciado también un nivel de cartera de 611 millones a cierre del ejercicio 2017, con un importante incremento respecto a los 484 millones de euros reportados el año pasado, y que da visibilidad de los crecimientos futuros en este segmento de Soluciones.

A 31 de diciembre de 2017, la compañía tenía una caja neta de 102 millones de euros, a pesar de los pagos abordados por su actividad de M&A y gracias a su fuerte generación de flujo de caja operativo, superior al 60% de su EBITDA. Esta saludable situación financiera permite a la compañía abordar su ambicioso plan de crecimiento, con una combinación de crecimiento orgánico e inorgánico.

La evolución de los distintos negocios

DOMINION ha destacado su amplia huella geográfica y la cada vez mayor capacidad de ejecución de grandes proyectos en el segmento de Soluciones; y los altos niveles de recurrencia en el segmento de Servicios. En esta última área avanza hacia modelos de servicio de mayor valor añadido, aplicando sus sistemas de gestión y plataformas tecnológicas en nuevos verticales y países.

DOMINION apuesta por simultanear el cumplimiento de sus objetivos presentes con vigilar de cerca las tendencias de futuro. En este sentido, está centrada en ampliar sus capacidades dentro de los ámbitos de digitalización de la industria, de las ofertas integrales (one-stop-shop) y de los servicios multitécnicos y predictivos, así como las oportunidades crecientes que ofrecen los servicios en el hogar, siempre preservando su modelo de negocio orientado a la creación de valor.

Más información sobre los resultados de 2017 en la presentación adjunta y publicada en la página web de la compañía: <http://www.dominion-global.com/web/investors-website/hecho-relevantes>

Acerca de Dominion

Dominion es una multinacional tecnológica especialista en la prestación de Servicios multi-técnicos y Soluciones de ingeniería especializada, que opera en tres grandes áreas de actividad: Tecnología y Telecomunicaciones; Industria y Energías Renovables. Dominion aplica conocimiento de procesos, tecnología e innovación para lograr eficiencia en los



procesos de negocio de sus clientes; y cree en la Digitalización como catalizador y valor diferencial de su modelo de negocio.

Con presencia en más de 30 países, más de 1.000 clientes y alrededor de 8.000 empleados, alcanzó una facturación de 745 millones de euros en el ejercicio 2017. La compañía basa su estrategia en una cultura y modelo de gestión únicos y en un ambicioso plan de crecimiento. Cotiza en Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME). www.dominion-global.com

Para más información, contacte con: Patricia Berjón, patricia.berjon@dominion-global.com o +34 94 47937 87