

FAES FARMA, S.A. a la COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES,  
remite el siguiente:

COMUNICADO

Faes Farma, S.A. suscribe un acuerdo de intenciones sobre la licencia de Bilastina con Merck Serono para India

Faes Farma anuncia la firma de un acuerdo de intenciones con Merck Serono como paso previo al contrato de licencia exclusiva de los derechos de comercialización de Bilastina en India.

El mercado farmacéutico indio es el tercer mercado asiático en tamaño tras Japón y China y uno de los grandes mercados emergentes, con crecimientos que duplican la media europea. Según estimaciones de Mc Kinsey, el mercado indio actual, se triplicará en 2015, situándose entre los mayores del mundo.

Tras la firma del acuerdo paneuropeo con Menarini, Faes Farma quiere asegurar su presencia con socios muy significativos en el conjunto de los grandes mercados emergentes. Tras la concesión de la licencia para Corea del Sur con Yuhan, líder coreano, se negocian actualmente acuerdos para China, Brasil, México, y Australia, con destacadas multinacionales. En cuanto a Turquía, ya incluida en el acuerdo con Menarini, se está negociando una licencia adicional en comarketing.

En paralelo, se está discutiendo la concesión de segundas licencias de Bilastina para otros países europeos.

En resumen, Bilastina sigue despertando un gran interés y la actividad en torno a los acuerdos comerciales continua al máximo, confiando suscribir nuevos contratos próximamente.

Bilastina se encuentra en fase de pre-registro. En estos meses se están manteniendo reuniones con varias Agencias Europeas con carácter informativo y consultivo, mientras se ultima la puesta a punto de la documentación de registro. La presentación del dossier de registro europeo, se efectuará el próximo mes de Febrero.

Merck Serono es la multinacional resultante de la fusión de la gran farmacéutica alemana Merck con la primera biotecnológica europea, la italiana Serono. Es uno de los principales grupos farmacéuticos mundiales con gran prestigio internacional. En concreto en India dispone de una poderosa presencia comercial, con más de 1000 visitantes médicos.

24 de Julio de 2.008