

La empresa presenta su Plan Estratégico 2002-2004

**GAMESA PREVE CONSOLIDAR SU LIDERAZGO
EN ENERGIA EOLICA EN 2004**

Compra a Vestas el 40% de Gamesa Eólica, firma un acuerdo con Repower para la fabricación y venta del aerogenerador MD-70/77 y obtiene nuevas autorizaciones de conexión eléctrica en Italia, Grecia y Portugal

Consolidar su liderazgo en el área eólica, posicionarse en actividades de fabricación relacionadas con otras energías renovables (solar, biomasa) y crear un potente grupo aeronáutico mediante adquisiciones o fusiones son los principales objetivos del Plan Estratégico 2002-2004 de **Gamesa**, que ha sido presentado hoy en Madrid por el consejero delegado de la compañía, Iñaki López Gandásegui.

Gamesa prevé en el año 2002 incrementar un 24% su beneficio después de impuestos atribuible, mientras que el EBITDA aumentará un 35%. La previsible caída del BDI atribuible en el área aeronáutica se verá compensada en 2002 por un aumento del 64% del BDI atribuible en el área de energía eólica. Para el conjunto del período 2001-2004, Gamesa prevé aumentar un 26% su BDI atribuible.

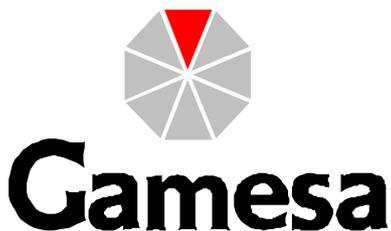
Gamesa Eólica

El objetivo de **Gamesa Eólica** es mantener su posición de liderazgo, incrementando un 1% anual su cuota de mercado mundial, que en estos momentos es del 13%. La compañía, que mantiene un acuerdo de transferencia tecnológica con la empresa danesa Vestas, tiene asegurada su oferta de producto para los próximos cuatro años con los aerogeneradores de mediana y alta potencia más avanzados del sector.

Gamesa Eólica potenciará su Departamento de I+D, en el cuál trabajan 70 personas, así como su red comercial internacional, basada en la estructura de promoción eólica que lleva a cabo **Gamesa Energía**.

Gamesa Energía

Gamesa Energía, por su parte, prevé finalizar el presente ejercicio 2001 con 503,39 MW de potencia eólica total instalada en España, el doble que en 2000. La empresa cuenta en estos momentos con 17 parques eólicos en explotación, todos ellos en España, y un total de 514 emplazamientos en estudio en España, Portugal, Italia, Grecia, Francia, Brasil, México y República Dominicana.



COMUNICADO DE PRENSA

La empresa de **Gamesa** dedicada a la promoción y explotación de parques eólicos prevé alcanzar los 1.380 MW de potencia total en el año 2004.

Entre los planes estratégicos en esta área de actividad destaca también un nuevo núcleo de negocio: la venta recurrente de un porcentaje de parques eólicos en funcionamiento o en grado avanzado de promoción a empresas operadoras de energía eólica. Asimismo, **Gamesa** potenciará grandes acuerdos con los principales operadores de energía eólica, estableciendo relaciones estables tanto en la actividad de promoción de parques como en el suministro de aerogeneradores.

Gamesa Aeronáutica

El principal objetivo de **Gamesa Aeronáutica** en el período 2002-2004 es la creación de un grupo aeronáutico fuerte, con presencia en los mercados de Europa y Norteamérica, y su colocación en Bolsa con una elevada creación de valor para la empresa. Esta operación se llevará a cabo mediante la integración de compañías existentes que complementen y refuercen el grupo aeronáutico por su posicionamiento comercial, tecnologías y volumen aportado. **Gamesa** considera que el conjunto resultante deberá presentar una dimensión adecuada para su colocación en el mercado de capitales y una calidad en los negocios que le permita ser valorado en el rango alto de múltiplos del sector.