

NOTA DE PRENSA

ARCELOR

Resultados del 3^{er} trimestre de 2003

Incremento del resultado neto

Reducción significativa del endeudamiento financiero neto

Luxemburgo, a 13 de noviembre de 2003

El Consejo de Administración, reunido el 13 de noviembre bajo la presidencia de Joseph Kinsch, examinó las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al tercer trimestre de 2003.

Además del efecto habitual del fenómeno estacional, el verano de 2003 se ha visto marcado por una intensa desaceleración de la actividad en Europa. En una coyuntura económica débil, los resultados del Grupo correspondientes al tercer trimestre resultan dispares entre los diferentes sectores.

El **resultado neto consolidado** correspondiente al tercer trimestre asciende a 101 millones de euros.

La cifra de negocio consolidada del Grupo correspondiente a los nueve primeros meses de 2003 se sitúa en 19.451 millones de euros, frente a 20.143 millones para el mismo periodo del año anterior (datos pro forma), lo que supone una disminución del 1,9% considerando el perímetro comparable. El resultado neto para los nueve primeros meses de 2003 se sitúa en 459 millones frente a los 159 millones (datos pro forma) alcanzados en el mismo periodo de 2002.

La **cifra de negocio** consolidada del Grupo correspondiente al tercer trimestre de 2003 asciende a 5.869 millones de euros frente a 6.438 millones en el mismo periodo del año anterior, lo que representa una disminución del 8,8% (-4,2% considerando el perímetro comparable). Esta disminución se debe principalmente a una bajada de los volúmenes comercializados.

El **resultado operativo bruto** consolidado del Grupo se sitúa en 416 millones de euros frente a 511 millones en el tercer trimestre de 2002, pero el margen de beneficio se mantiene superior al 7% a pesar de la coyuntura mucho menos favorable (7,1% frente al 7,9% en el tercer trimestre de 2002).

El **resultado de explotación** consolidado del Grupo asciende a 169 millones de euros frente a 260 millones en el tercer trimestre de 2002.

Con unos costes financieros de 35 millones de euros, una contribución positiva de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 40 millones y una carga fiscal de 33 millones, el **resultado neto** se sitúa en 101 millones de euros, frente a 56 millones en el tercer trimestre de 2002.

Datos relevantes del Grupo

<i>En millones de euros No auditados</i>	3 ^{er} trimestre de 2002 [*]	3 ^{er} trimestre de 2003	30 de septiembre de 2002 ^{*,**}	30 de septiembre de 2003
Cifra de negocio	6.438	5.869	20.143	19.451
Resultado operativo bruto	511	416	1.392	1.692
Resultado de explotación	260	169	648	914
Resultado neto	56	101	159	459
Resultado neto por acción (<i>en euros</i>)	0,12	0,21	0,33	0,96

^{*} Tras aplicación de la diferencia negativa de consolidación. Trimestre comparable a 2003.

^{**} Datos pro forma.

Evolución del endeudamiento financiero neto

A 30 de septiembre de 2003, el **endeudamiento financiero** neto asciende a 5.492 millones de euros, frente a 5.993 millones a 31 de diciembre de 2002 y a 5.856 millones a 30 de junio de 2003. El ratio de endeudamiento neto sobre fondos propios pasa de 0,75 a 0,65.

Además del efecto puramente estacional, la reducción de la deuda del Grupo se acelera durante el segundo semestre, gracias a una adecuada gestión de los requisitos de capital circulante y a la aplicación continuada de un control estricto de los gastos de inversión. La reducción de la deuda se mantiene como el objetivo prioritario del Grupo para finales de este año.

<i>En millones de euros</i>	31 de diciembre de 2002	30 de septiembre de 2003*
Fondos propios ⁽¹⁾	8.020	8.414
Endeudamiento financiero neto	5.993	5.492
Endeudamiento financiero neto / Fondos propios ⁽¹⁾	0,75	0,65

* Datos no auditados.

⁽¹⁾ Incluidos los socios externos y ajustes de la diferencia negativa de consolidación residual (IFRS)

Productos Planos

La cifra de negocio del sector de Productos Planos correspondiente al tercer trimestre de 2003 asciende a 3.165 millones de euros, frente a 3.099 millones en el mismo periodo del año anterior, lo que representa un aumento del 2,1% (-2,4% considerando el perímetro comparable). El resultado operativo bruto disminuye ligeramente, situándose en 256 millones frente a 264 millones en el tercer trimestre de 2002, con un margen de beneficio que se mantiene prácticamente estable (8,1% frente a 8,5% en el tercer trimestre de 2002).

En una coyuntura de 2003 caracterizada por una pronunciada desaceleración de la demanda final y por la aplicación de una política comercial que responde estrictamente a las necesidades del mercado, el buen comportamiento que reflejan estos resultados se debe fundamentalmente a un aumento de los precios medios de venta, a una evolución muy satisfactoria de los ahorros derivados de las sinergias y al efecto favorable que la fortaleza del euro frente al dólar ha tenido sobre los costes.

Las expediciones del sector ascienden a 5,651 millones de toneladas, lo que supone, en términos absolutos, una disminución del 10,6% con respecto al nivel registrado en el tercer trimestre de 2002 (6,320 millones de toneladas). Esta sustancial disminución de los volúmenes expedidos responde principalmente a una considerable reducción, de más del 23%, en las entregas de productos acabados a los clientes de la Industria General. Las expediciones a los segmentos de mercado de los Envases y del Automóvil se mantienen estables o disminuyen muy ligeramente.

Productos Largos

La cifra de negocio del sector de Productos Largos correspondiente al tercer trimestre de 2003 asciende a 1.064 millones de euros, frente a 1.008 millones en el mismo periodo del año anterior, lo que supone un aumento del 5,6% (5,4% considerando el perímetro comparable). El resultado operativo bruto, 141 millones frente a 129 millones en el tercer trimestre de 2002, sigue registrando un comportamiento totalmente satisfactorio. El margen de beneficio aumenta, situándose en 13,3% frente al 12,8% en el mismo periodo del año anterior.

El aumento de los precios de venta ha compensado prácticamente la subida del precio de la chatarra. El volumen de expediciones registra un incremento del 2,2%, situándose en 2,932 millones de toneladas en el tercer trimestre de 2003 frente a 2,869 millones en el mismo periodo del año anterior.

Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa

La cifra de negocio del sector de Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa correspondiente al tercer trimestre de 2003 asciende a 916 millones de euros frente a 992 millones en el mismo periodo del año anterior, lo que representa una disminución del 7,7% (-8,9% considerando el perímetro comparable). El resultado operativo bruto se sitúa en un punto de equilibrio (0), frente a los 61 millones del año anterior.

El desarrollo de las actividades durante el tercer trimestre ha resultado difícil para la práctica totalidad de las unidades operativas del sector. El bajo nivel de demanda registrado en los meses de julio y agosto ("discontinuidad") no se ha visto compensado por la reanudación de las entregas en septiembre. La variación del resultado en comparación con el tercer trimestre de 2002 se debe a una disminución de los volúmenes de ventas del 6,7% (501 kt frente a 537 en el año anterior), a una caída igualmente pronunciada de los precios de venta y a un incremento de los costes de las materias primas.

Distribución, Transformación y Trading

La cifra de negocio del sector Distribución, Transformación y Trading correspondiente al tercer trimestre de 2003 asciende a 1.743 millones de euros frente a 2.379 millones en el mismo periodo del año anterior, lo que supone una disminución del 26,7% (-11,5% considerando el perímetro comparable). El resultado operativo bruto, 29 millones frente a 120 millones en el tercer trimestre de 2002, genera un margen de beneficio del 1,7% frente a un 5,0% en el año anterior.

Los resultados del sector DTT reflejan la decisión adoptada por el Grupo de aplicar una política comercial rigurosa y orientada a evitar perturbaciones en un mercado que, durante el tercer trimestre, se ha caracterizado por una demanda considerablemente más débil que en el periodo estival de 2002. Los esfuerzos dirigidos a preservar los márgenes de beneficio tuvieron una repercusión significativa sobre los volúmenes comercializados.

Distribución por sectores de la cifra de negocio, resultado operativo bruto y resultado de explotación

En millones de euros No auditados	3 ^{er} trimestre de 2002*					3 ^{er} trimestre de 2003				
	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explotación	%	Cifra de negocio	Resultado operativo bruto	%	Resultado de explotación	%
Productos Planos	3.099	264	8,5%	124	4,0%	3.165	256	8,1%	112	3,5%
Productos Largos	1.008	129	12,8%	87	8,6%	1.064	141	13,3%	104	9,8%
Aceros Inoxidables, Aleaciones y Chapa Gruesa	992	61	6,1%	27	2,7%	916	0	0,0%	-42	-4,6%
Distribución, Transformación, Trading	2.379	120	5,0%	94	4,0%	1.743	29	1,7%	12	0,7%
Otros	199	-49	n.s.	-58	n.s.	187	-8	n.s.	-15	n.s.
Ajustes	-1.239	-14	n.s.	-14	n.s.	-1.206	-2	n.s.	-2	n.s.
Total	6.438	511	7,9%	260	4,0%	5.869	416	7,1%	169	2,9%

* Tras aplicación de la diferencia negativa de consolidación. Trimestre comparable a 2003.

Perspectivas

El consumo aparente de acero mundial, excluida China, debería registrar un crecimiento del 1% este año y del 3% el año próximo. En los 15 países de la Unión Europea, el año 2003 podría cerrarse con un ligero descenso (-0,5%) del consumo aparente.

En el tercer trimestre, la reducción de la oferta por parte de ciertos productores europeos ha permitido una bajada del nivel de stocks de productos siderúrgicos de los clientes, nivel que había aumentado durante el segundo trimestre por el efecto del crecimiento de las importaciones. La lenta recuperación prevista de la actividad de los clientes en el cuarto trimestre debería ser un punto de inicio de un aumento del consumo aparente de acero hacia el final de este año.

Asimismo, en una coyuntura mundial caracterizada por los costes de los factores que intervienen en la producción, el Grupo prevé un aumento de sus precios de venta para el primer trimestre de 2004.

Los resultados de Arcelor correspondientes a los primeros nueve meses de 2003 no reflejan la repercusión de las orientaciones estratégicas fundamentales anunciadas en enero de este año para el sector de Productos Planos y en mayo para el Sector de Aceros Inoxidables, ni la decisión de acelerar los programas de reducción de costes.

Las cuentas del Grupo al final del ejercicio reflejarán desde el punto de vista contable las medidas de reestructuración ya anunciadas para el sector de Productos Planos, y, sobre todo, para el sector de Aceros Inoxidables.

Asimismo, el rápido deterioro de la situación del mercado de acero inoxidable en Estados Unidos y de J&L ha llevado al Consejo de Administración de Arcelor, en base al análisis realizado por la Dirección General de varios escenarios relativos al futuro de J&L - dado que la viabilidad de esta filial en la configuración actual no está garantizada - a encargar la adopción de la hipótesis más pertinente, que podría conducir al cierre de instalaciones y debería conllevar un proceso de negociación con los representantes de los trabajadores. Las medidas adoptadas se iniciarán de inmediato.

Excluidos los elementos extraordinarios, y manteniéndose en un contexto de ajuste de volúmenes, el resultado de explotación del Grupo para el cuarto trimestre debería registrar una evolución conforme a las expectativas del mercado.

Relaciones con la prensa

Patrick Seyler : +352 4792 2362
(España)
Ignacio Agreda: +34 94 4894 162
Oscar Fleites : +34 985 1260 29
(Francia)
Sandra Luneau: +33 1 41 25 65 04

Relaciones con inversores

Martine Hue: +35 2 47 92 21 51
00 800 4792 4792
+33 1 41 25 98 98