

## SPS obtiene en el primer trimestre un beneficio operativo cuatro veces el del 2006

- Ingresos de 50,4M€ (+92,7%), Ebitda de 7,6M€ (110,7%) y Ebit de 4,5M€ (294,7%)
- La rentabilidad de las operaciones así como el buen ritmo en la integración de las adquisiciones 2006 se ven reflejados en una mejora significativa de márgenes
- El beneficio neto alcanza los 2 M€ , ocho veces el de marzo 2006 a nivel comparable
- Los elevados recursos propios, el bajo nivel de endeudamiento y la generación de caja aseguran la continuidad de la estrategia de crecimiento de la compañía

**El Prat de Llobregat 27 de Abril 2007** -Los resultados en los tres primeros meses del ejercicio 2007 confirman el importante avance de la compañía, resultado de la consecución de los objetivos tanto de crecimiento orgánico y mejora en la gestión, como de crecimiento por adquisiciones.

La cuenta de resultados a nivel acumulado a 31 de marzo refleja una significativa mejora en todos sus parámetros, en comparación con el mismo periodo del 2006.

La cifra de negocio crece un 92,2%, mientras que los ingresos totales registran un aumento del 92,7% hasta alcanzar los 50,6M€. El crecimiento orgánico considerando el mismo perímetro de consolidación en ambos ejercicios ha sido del 9,0% reflejando la buena tendencia de los ingresos y la adjudicación de recientes contratos.

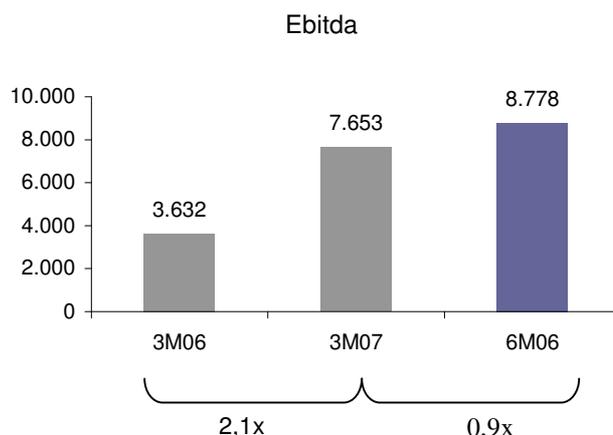
El EBITDA alcanza los 7,7M€ (+111 %) con un margen del 15,1%, siendo el EBIT de 4,5M€ (+295%) lo cual supone un 8,8% sobre ingresos totales. La mejora de márgenes refleja tanto la capacidad de crecimiento orgánico rentable así como la buena marcha en la integración de las adquisiciones del pasado ejercicio, acompañado con la realización de un importante proyecto llevado a cabo por la división alemana.

El beneficio atribuido a la sociedad dominante alcanza los 2 M€ (+61,3%). Cabe recordar la cancelación de un swap de tipos de interés que se llevó a cabo en el primer trimestre del 2006, el cual resultó en una mejora en el beneficio del trimestre de aproximadamente 1 millón de euros . Sin tener en cuenta aquel resultado extraordinario el beneficio atribuido a marzo 2007 es de 8,1 veces el del mismo periodo del 2006.

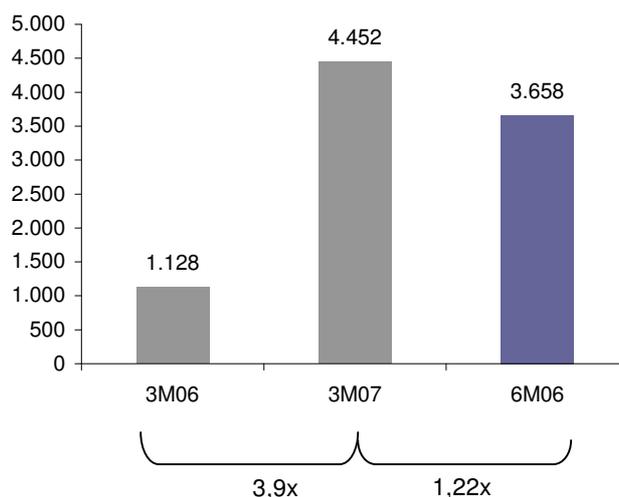
	1T 2006	1T 2007	Var. %
Cifra de Negocio	26.243	50.438	92,2%
Ingresos totales	26.243	50.560	92,7%
Margen Bruto	19.233	36.885	91,8%
EBITDA	3.632	7.653	110,7%
EBIT	1.128	4.452	294,7%
B° atr.soc.dom	1.247	2.012	61,3%
Deuda Neta	40.190	25.279	-37,1%
Fondos Propios	88.687	148.044	166,9%

% Sobre Ventas			
Margen Bruto	73,3%	73,0%	
EBITDA	13,8%	15,1%	
EBIT	4,3%	8,8%	
B° atr.soc.dom	4,8%	4,0%	
USD vs Euro	1,20	1,31	
GBP vs Euro	0,69	0,67	

Con un aumento de ingresos del 92,7%, el EBITDA registrado de los tres primeros meses es de 7,7M€, 2,1 veces el de marzo 2006 y un 87,2 % del EBITDA del total de los seis primeros meses del 2006. Esto se ve acompañado en la mejora del margen EBITDA en estos tres primeros meses del ejercicio, el cual se sitúa en el 15,1%:



La mejora del EBIT (Beneficio Operativo) respecto a marzo 2006 es de 3,9 veces (alcanzando los 4,5 M€), reflejando tanto la contribución de las adquisiciones como la rentabilidad del crecimiento orgánico:



Los gastos financieros en estos tres primeros meses se han visto incrementados por el crédito puente de 35 M€ para financiar la adquisición del 100% de Cendris Document Management, el cual se canceló en marzo con la ampliación de capital llevada a cabo en febrero por importe de 54,3M€.

El beneficio neto es un 61,3% superior al de marzo 2006, alcanzando los 2M€, 8,1 veces sin tener en cuenta la cancelación del swap llevada a cabo en el primer trimestre del 2006.

A nivel de balance, la deuda neta refleja la cancelación del crédito puente comentado con anterioridad. Tras la ampliación de capital el ratio pro-forma deuda neta sobre EBITDA se estima entorno 1 vez.

De los 54,3M€ de la ampliación de capital y tras la cancelación del crédito puente, los restantes 19,3M€ serán destinados a reforzar el balance y potenciar la ejecución de la estrategia de crecimiento que la compañía tiene marcada, tanto orgánicamente como vía adquisiciones. Estos mayores recursos para el crecimiento se ven reflejados en un importante aumento de fondos propios hasta los 148 M€ (+166,9 %) ayudado también por los buenos resultados del ejercicio 2006.

En cuanto a la retribución al accionista el pasado 24 de abril finalizó el periodo de suscripción de la ampliación de capital liberada de importe 1.937.641,20 €, con un ratio de canje de 1 acción nueva por cada 30 antiguas. En los próximos días la compañía comunicará mediante hecho relevante la fecha estimada de admisión a cotización de las nuevas acciones resultantes.

## Conclusión

Los resultados de los tres primeros meses del ejercicio 2007 muestran la capacidad de la compañía para crecer orgánicamente de forma rentable, así como la buena marcha en la ejecución de la integración de las compañías adquiridas en 2006. Todo ello se refleja en una mejora significativa de la cuenta de resultados en todos sus niveles.

A nivel de balance se refleja el apoyo de los accionistas en la suscripción de la ampliación de capital de febrero, lo cual junto con un nivel de apalancamiento financiero moderado y la positiva generación de caja, da a Service Point una posición muy sólida con recursos para seguir consolidando el sector mediante adquisiciones y seguir creciendo orgánicamente de forma rentable.

*Service Point Solutions (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos para el sector AEC (arquitectos, ingenieros e industria de la construcción), industrial, público y de servicios. Emplea a 2.309 personas en 5 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania y Holanda) y tiene un total de 85 puntos de servicio en su red internacional, 714 programas de Facilites Management y OSS (On-Site services). Con sede central en España, SPS cotiza en la Bolsa española.*

Para más información contactar:

**Service Point Solutions S.A.**

Cori Pellicer

[coripellicer@servicepoint.net](mailto:coripellicer@servicepoint.net)

Tel +34 93 5082400

Fax +34 93 5082442

**Newsline**

Miguel Ramos

[Newsline@newsline-pr.com](mailto:Newsline@newsline-pr.com)

Tel +34 93 5806459

Fax +34 93 5808854